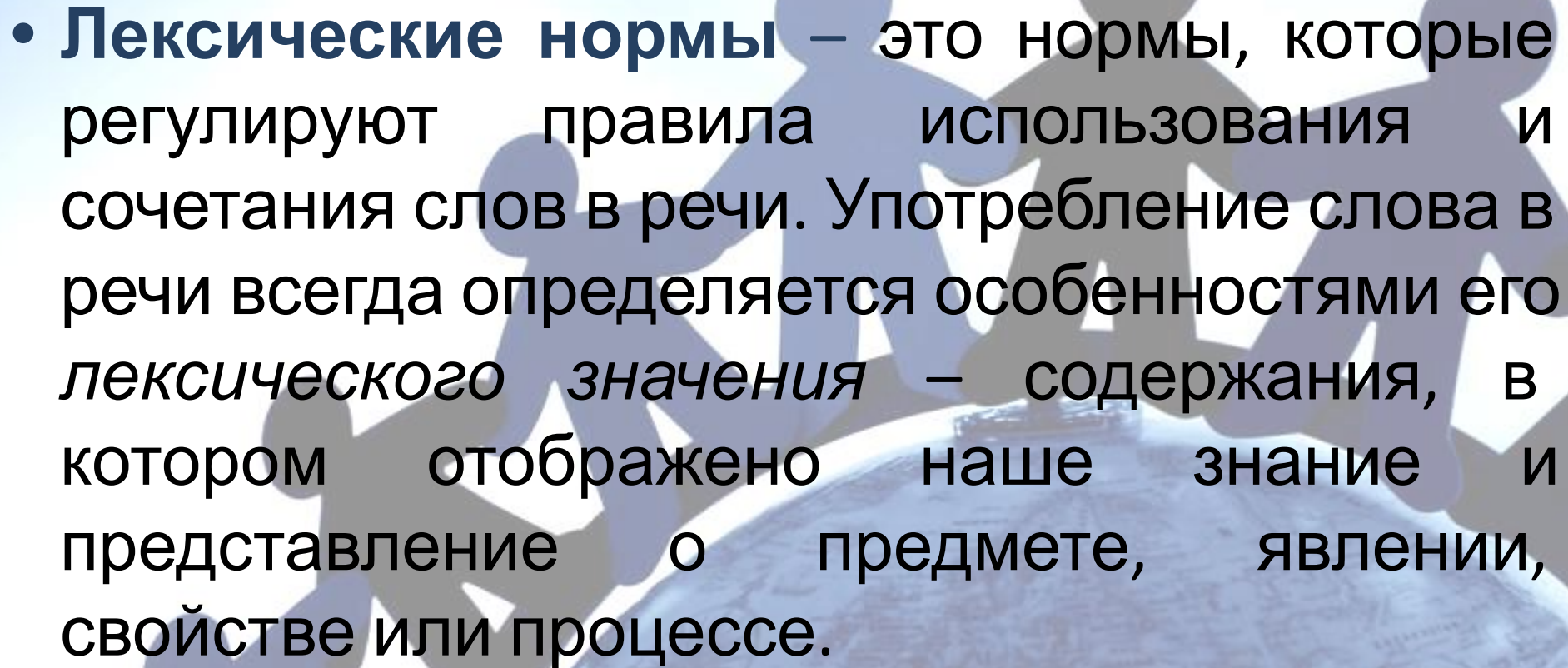
The background features a light blue gradient. In the lower half, there is a semi-transparent globe showing continents and a compass rose. Overlaid on the globe are several dark blue silhouettes of stylized human figures holding hands in a circle, symbolizing global unity or a community.

# **Лексическая норма. Точность выбора**

Выполнила студентка  
II курса  
Маликова Юлия

- 
- **Лексические нормы** – это нормы, которые регулируют правила использования и сочетания слов в речи. Использование слова в речи всегда определяется особенностями его *лексического значения* – содержания, в котором отображено наше знание и представление о предмете, явлении, свойстве или процессе.

# Аспекты лексических норм

- Точность
- Выразительность



# *Лексические нормы в аспекте точности. Речевые нарушения лексических норм в аспекте точности.*

- **Точность** – качество речи, которое заключается в соответствии смысловой стороны речи реальной действительности, в умении находить правильные слова для выражения своих мыслей.

# Речевые недочёты

## 1. Нарушение лексической сочетаемости слов

Лексическая сочетаемость слов – это способность слов соединяться друг с другом.

**ПРИМЕР:** *Хороший руководитель должен во всем показывать образец своим подчиненным.*

Показывать можно пример, но не образец. А образцом можно быть для подражания.

## • 2. Смешивание паронимов

**Паронимы** – слова, сходные по звучанию, но не совпадающие по значению (*останки и остатки; эффектный и эффективный; экономный, экономичный, экономический*).

**ПРИМЕР:** *Человек ведет праздничную жизнь.  
У меня сегодня праздное настроение.*

**НО:** **праздничный** – прилагательное к праздник (праздничный ужин, праздничное настроение), а **праздный** – не заполненный, не занятый делом (праздная жизнь).



НАДЕТАЯ  
ПЕРЧАТКА



ОДЕТАЯ  
ПЕРЧАТКА

### 3. Неточности словоупотребления

**Точность словоупотребления** – правильный выбор слова в соответствии с его лексическим значением.

**ПРИМЕР:** *Костер все больше и больше распался, пылал.*

**ОШИБКА:** неверный выбор слова.

**Распалаться** – 1. Нагреться до очень высокой температуры, раскалиться. 2. (перен.) Прийти в сильное возбуждение.

**Разгораться** – начинать сильно или хорошо, ровно гореть.



4. **Плеоназмы** – слова, близкие по смыслу и поэтому логически лишние.

**ПРИМЕР:** Все гости получили памятные сувениры.

**ОШИБКА**

**Сувенир** – подарок на память, поэтому *памятные* в этом предложении – лишнее слово.

## 5. Тавтология – повторение однокоренных или одинаковых слов.

*ПРИМЕР: организовать организацию,  
изобразить образ  
Руководители предприятий настроены на  
деловой настрой.*



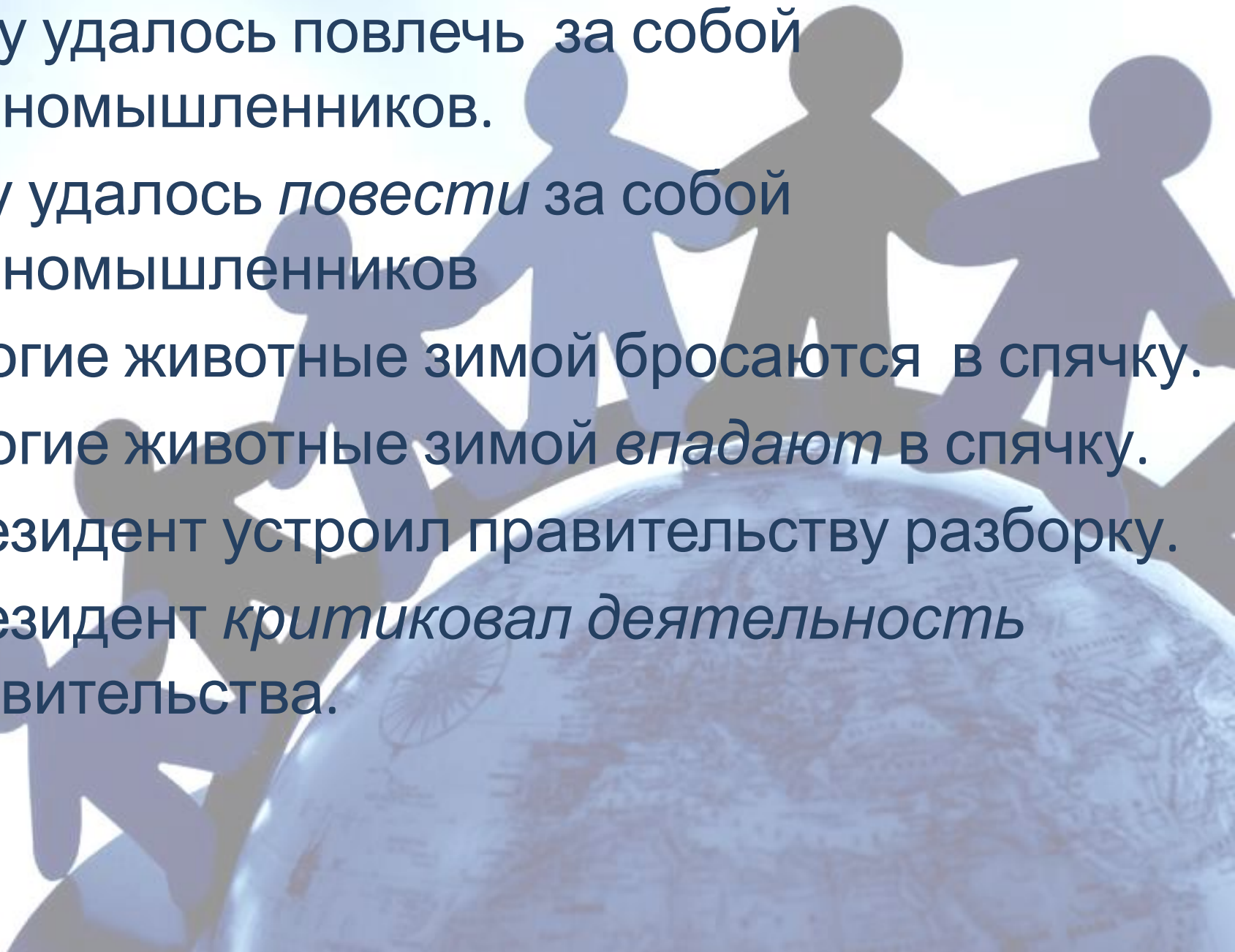
### 3. Лексические нормы в аспекте выразительности.

**Выразительность** – качество речи, которое предполагает грамотное использование образных средств.

- 1. **Синонимы** – слова одной и той же части речи, близкие или тождественные по значению. Синонимы подразделяются на несколько групп:
- смысловые (семантические) – синонимы, различающиеся оттенками значения (*друг – товарищ – приятель, молодость – юность, талисман – амулет, красный – алый*)
- стилистические – синонимы, различающиеся стилистической окраской, субъективной оценкой, сферой употребления (*будущее – грядущее, умный – толковый – башковитый, беседовать – болтать – трепаться, работать – вкалывать*).

## • **Например:**

- Ему удалось повлечь за собой единомышленников.
- Ему удалось *повести* за собой единомышленников
- Многие животные зимой бросаются в спячку.
- Многие животные зимой *впадают* в спячку.
- Президент устроил правительству разборку.
- Президент *критиковал* деятельность правительства.



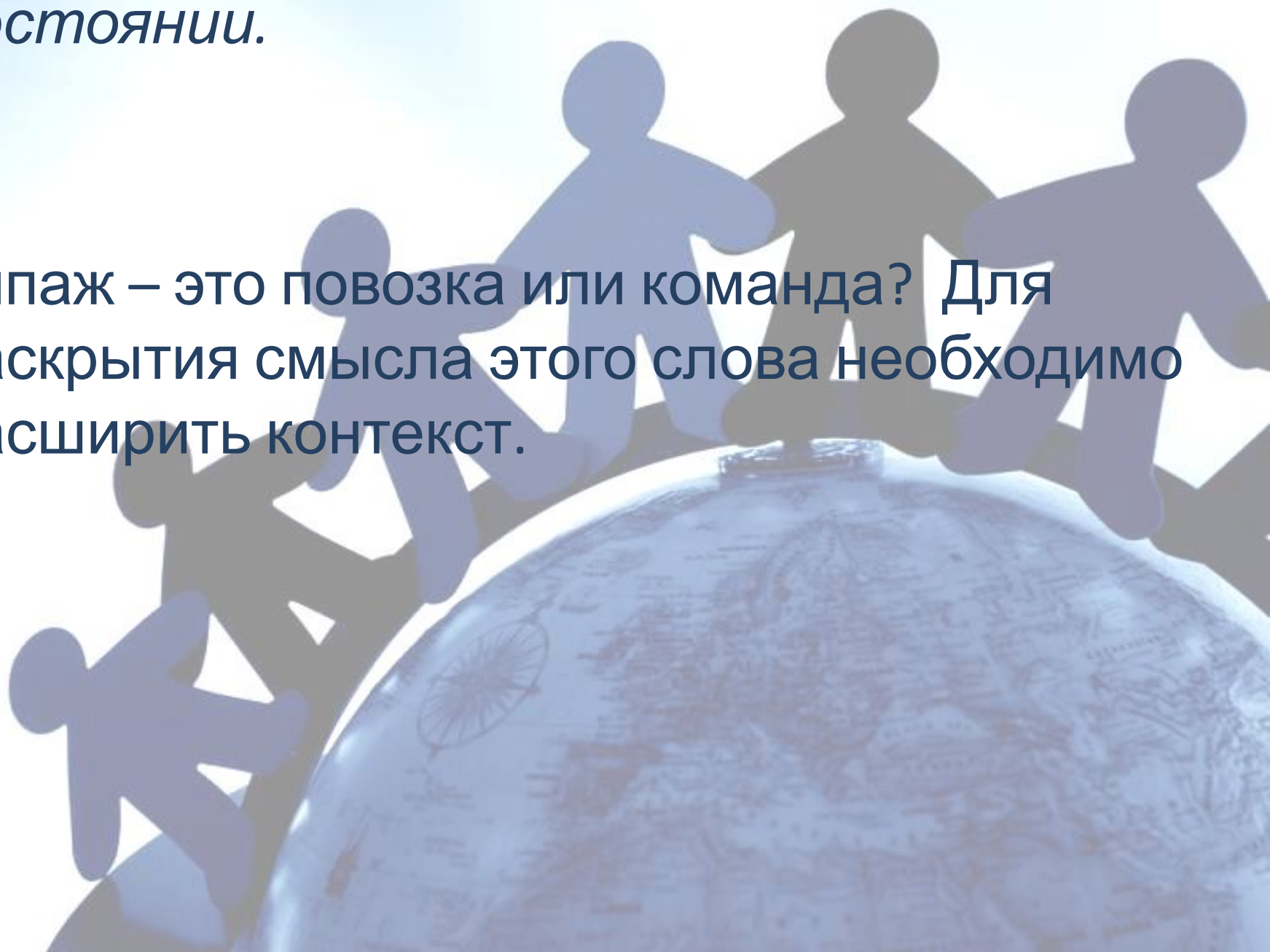
2. **Омонимы** – слова, совпадающие по форме (в произношении, на письме), но разные по значению (*лук* – растение / оружие, *брак* – супружество / некачественная продукция).

Различают смежные с омонимией явления:

- **омографы** – графические омонимы, совпадающие по написанию, но разные по звучанию (*áтлáс, зámók, попáдáют*).
- **омофоны** – фонетические омонимы, совпадающие по звучанию, но различающиеся написанием (*рoд – рот, частoтa – чистoтa, умалять – умолять*).
- **омоформы** – словоформы-омонимы, одинаково звучащие грамматические формы разных слов (*печь, три, лечу*).

- **ПРИМЕР:** *Экипаж находится в отличном состоянии.*

Экипаж – это повозка или команда? Для раскрытия смысла этого слова необходимо расширить контекст.



- **5. Фразеологизмы** – устойчивые сочетания слов, воспроизводимые в речи в готовом виде: *не ударить в грязь лицом, водить за нос, не в своей тарелке, как рыба в воде* и т.д.

### **Речевые недочёты:**

- нарушение грамматической формы фразеологизма – изменение принятой грамматической формы слов (род, число, падеж и т.д.), входящих во фразеологизм. Например: Он покривил в душе *<душой>*;
- замена компонента фразеологизма – искажение состава фразеологического оборота путём замены одного из слов синонимом. Например: Большое значение *<роль>*. стал *играть* рейтинг успеваемости.

## 4. Лексические нормы с точки зрения развития языка.

Устаревшие слова в зависимости от причин устаревания делятся на две группы:

- **историзмы** – слова, устаревшие по неязыковой причине, так как обозначаемые ими реалии, ушли в прошлое вместе с развитием общества (*ендова, камзол, холстина*). У Пушкина: Ямщик сидит на облучке, в тулупе в красном кушачке.
- **Пример:** *крестьяне не выдерживают своей тяжелой жизни и идут к главному*



• **архаизмы** – слова, устаревшие по языковой причине, вышли из употребления, так как были заменены синонимами (*ланыты* – *щёки*, *очи* – *глаза*, *шуйца* – *левая рука*, *сей* – *этот*). Бывает и так, что «родное» для языка слово становится архаизмом из-за появления иностранного (*зодчий* – *архитектор*). У некоторых слов поменялось значение: *позор* – *зрелище*, *прелесть* – *обман*.

• **Пример:** *Ныне в университете был день открытых дверей.*

- 2. Новая лексика – **неологизмы** – новые слова, ещё не занявшие место в активной лексике. Если слово нужно для языка, оно «приживается» и начинает активно использоваться, через некоторое время переходит в активный словарь. Неологизмы появляются в языке вместе с обозначаемыми реалиями (*комбайн, космонавт, сникерснуть*).



**Спасибо за внимание!**



# Вопросы

1. В каком словосочетании прилагательное можно заменить антонимом ЧЕРСТВЫЙ?
- А) свежий костюм
  - Б) свежий журнал
  - В) Свежий воротник
  - Г) свежий хлеб



The background features a stylized globe with a compass rose and various geographical markings. Overlaid on the globe are several dark silhouettes of human figures of various sizes, some holding hands, suggesting a global community or unity. The overall color palette is light blue and white.

**2. Укажите предложение с фразеологизмом**

**А) Он понял, что попал из огня да в полымя.**

**Б) Вслед за дымом показался и огонь**

**В) Огонь вспыхнул, но тут же погас.**

**Г) В печи весело трещал огонь**

**В какой варианте ответа выделенное слово употреблено неверно ?**

**А) Подход к решению данной проблемы, к сожалению, устарел**

**Б) При напоминании о дочери прибаутки и улыбки исчезли у сапожника.**

**В) Его проступки были чисты и благородны**

**Г) Старый, больной человек поднимается по лестнице на пятый этаж.**

**В каком варианте ответа выделенное слово употреблено неверно?**

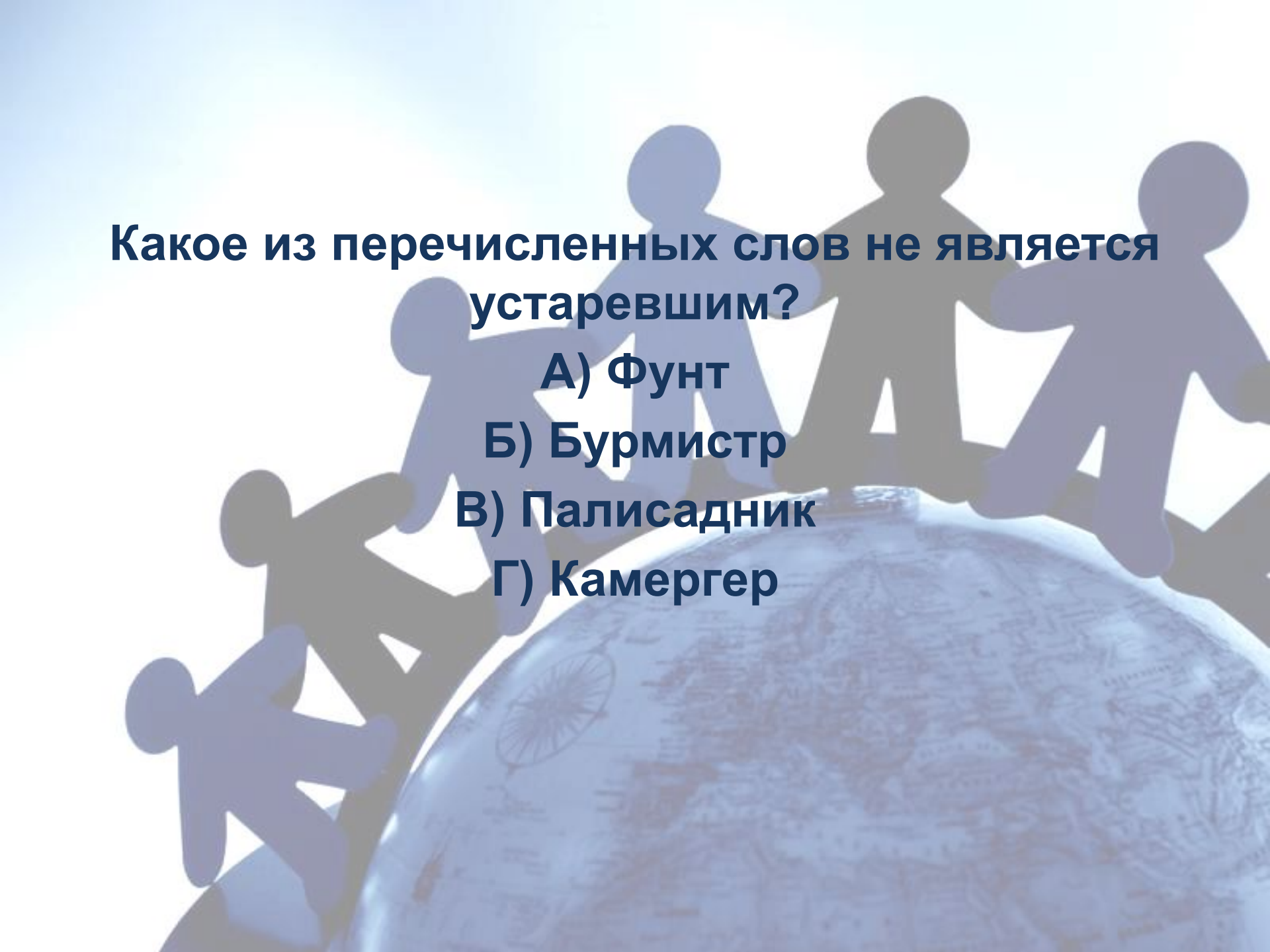
**А) На девочке было ОДЕТО осеннее пальто.**

**Б) АБОНЕНТ не отвечает**

**В) Все лето стояла НЕСТЕРПИМАЯ жара.**

**Г) ЛЕСНЫЕ озера очень красивы.**



The background of the slide features a light blue gradient. In the lower half, there is a semi-transparent image of a globe showing continents and a compass rose. Overlaid on the globe are several dark blue silhouettes of stylized human figures holding hands in a circle, symbolizing global unity or community.

**Какое из перечисленных слов не является устаревшим?**

**А) Фунт**

**Б) Бурмистр**

**В) Палисадник**

**Г) Камергер**

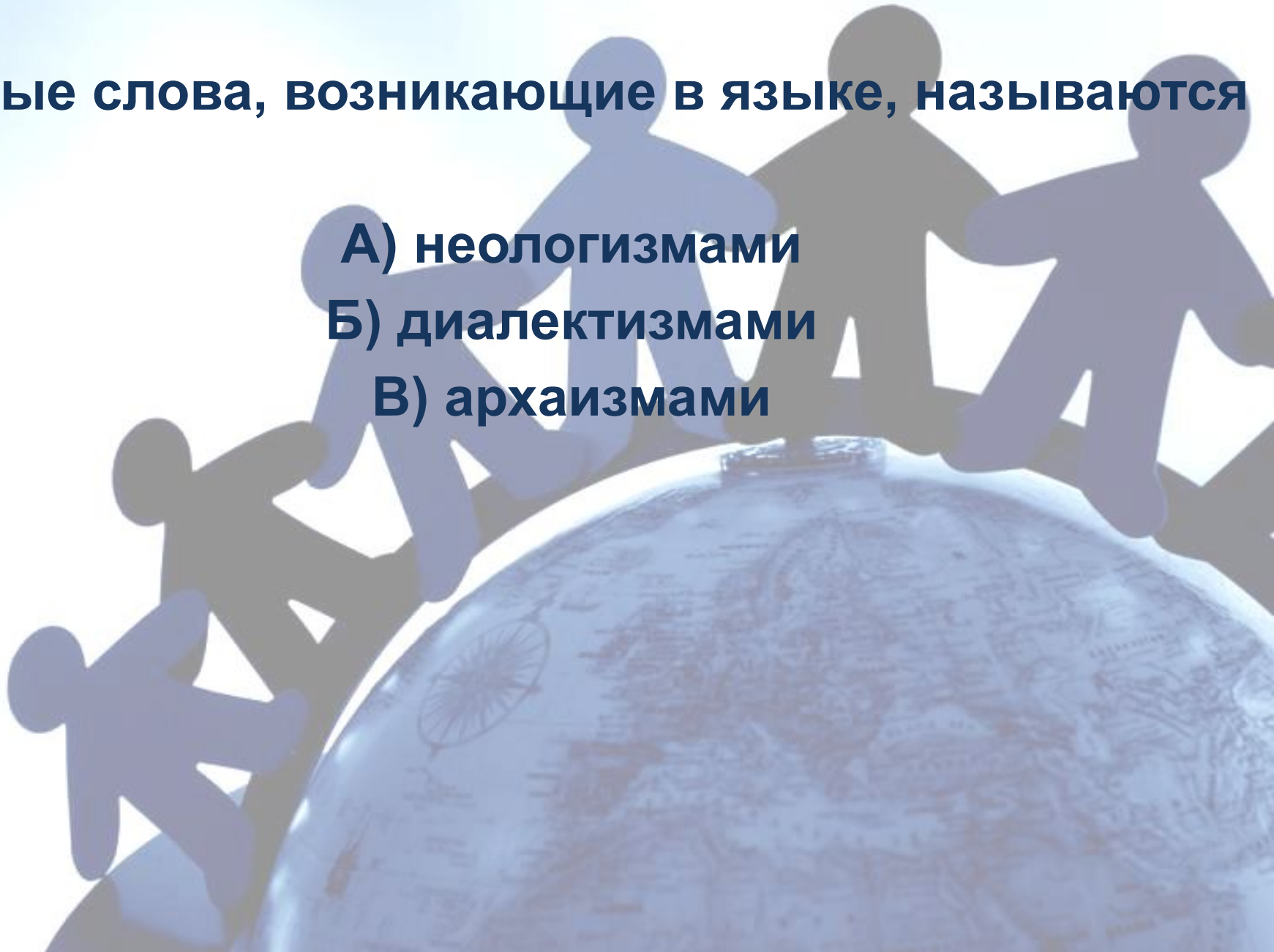


**Новые слова, возникающие в языке, называются**

**А) неологизмами**

**Б) диалектизмами**

**В) архаизмами**



**Устаревшими называются слова:**

**А) вышедшие из активного повседневного употребления**

**Б) Вышедшие из употребления некоторой части населения**

