

Государственный Медицинский Университет г. Семей
Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

СРС

По предмету: Философские вопросы управления
По теме: Менеджмент Генри Форда

Выполнила: Бакытова Асем, СД303
Проверил: Рыманов Дмитрий Михайлович

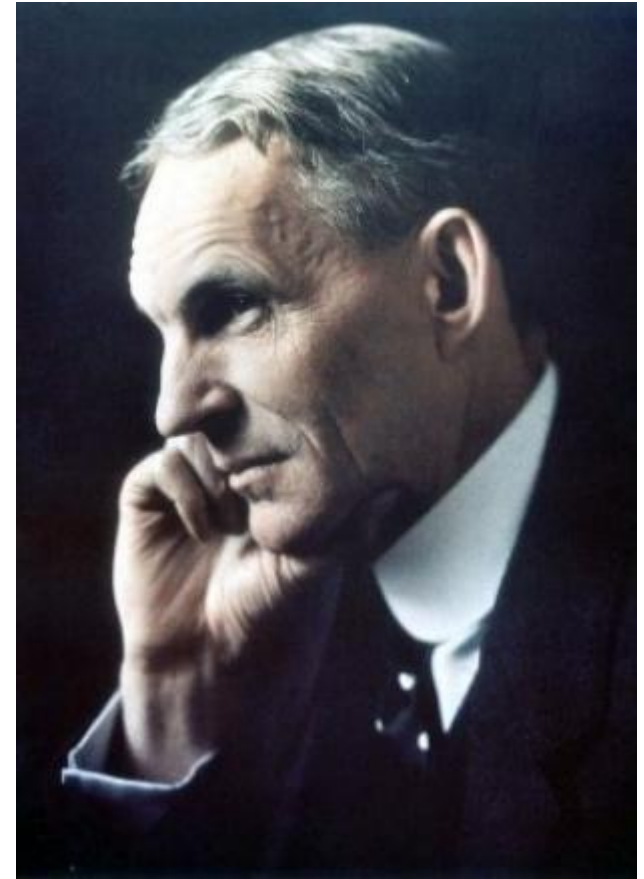
Г. Семей, 2013 г.

План:

- *Введение*
- *Генри Форд: биография, достижения*
- *Вклад Генри Форда в развитие менеджмента:*
- *Заключение*
- *Список используемой литературы*

Введение

- *XX век стал веком управления. Но чтобы к этому прийти, в начале века должны были появиться создатели. Таким создателем и был Генри Форд. И за это он признан лучшим бизнесменом XX века.*
- *Генри Форд построил самое большое индустриальное производство начала XX столетия и заработал на нем \$36 миллиардов.*
- *Его принципы оказали огромное влияние на общественную жизнь США. В борьбе с этими принципами Форда, родился американский менеджмент.*



Биография(30.07.1863– 7.04.1947)



Спрингфилд



В 12 лет оборудовал мастерскую, где позже сконструировал первый паровой двигатель

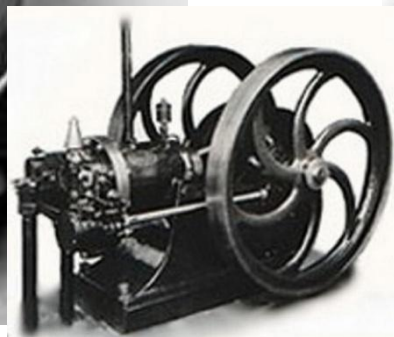


В 1879 году перебрался в Детройт, устроился на работу помощника машиниста



В 1888 году женился на Кларе Браент

- Огромный интерес к технике, который Генри Ф. проявил еще в очень юном возрасте, и позволил ему стать одним из самых знаменитых промышленников в мире.*



В 1901 сумел победить чемпиона Америки Александра Уинтона

*В 1891 году стал инженером компании Edison Illuminating, где вскоре стал главным инженером, с тех пор он стал разрабатывать двигатель внутреннего сгорания. **Первый двигатель** собрал на кухне своего дома в Канун Рождества. В 1896 году создал квадроцикл.*



Mr. and Mrs. Henry Ford sit in the first Ford car, built in 1898



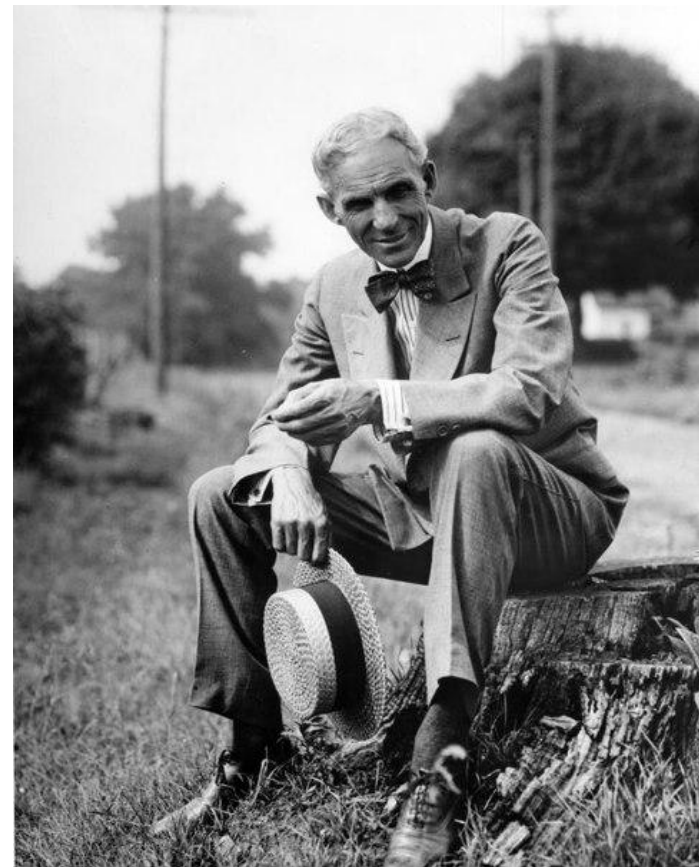
- Компания "Ford Motor" появилась в 1903 году. Первый автомобиль компании был продан 23 июля 1903 года.
- В 1906 году Генри Форд стал президентом и основным владельцем компании.



*В мае 1927 года
Модель «А»*

В 1908 году Генри Форд воплотил в жизнь свою мечту, выпустив модель «Т» – надежный и недорогой автомобиль, который стал одной из самых массовых и популярных машин своего времени. Именно появление модели Форд «Т» ознаменовало наступление новой эры в развитии личного транспорта. Автомобилем Форда было просто управлять, он не требовал сложного технического обслуживания и мог проехать даже по сельским дорогам. Чтобы удовлетворить спрос потребителей, он ввел массовое производство этой модели.

- ***«Цель нашей работы - выпустить на рынок автомобиль, специально приспособленный для повседневного употребления и повседневных нужд, пригодный для деловых поездок, для поездок с целью отдыха и для семейного пользования, автомобиль достаточно быстрый, чтобы удовлетворить потребность среднего клиента, но не развивающий бешеную скорость, которая в последнее время вызывает столько нареканий; мы желаем создать автомобиль, который по своей прочности, простоте, надежности, практичности, удобству и, наконец, по своей крайне низкой цене заслужил бы признание лиц обоего пола и всех возрастов. Низкая стоимость должна создать ему многотысячный контингент покупателей из числа тех, которые не могут или не желают платить безумные деньги за автомобили других фирм».***



В 1910 году Генри Форд построил и запустил самый современный завод в автомобильной промышленности – хорошо освещенный и хорошо вентилируемый «Хайленд парк». Именно там в апреле 1913 года начался первый эксперимент по использованию сборочного конвейера. В 1913 г. Генри Форд ввел метод конвейерной технологии сборки автомобилей



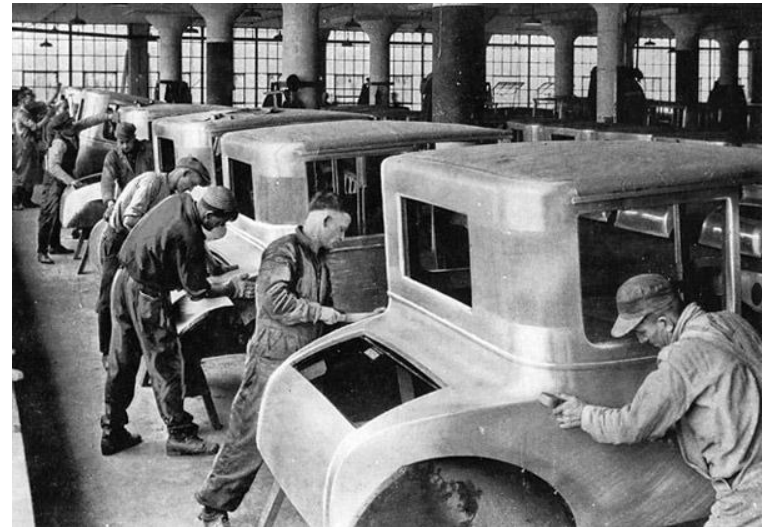
Эксперименты распространились на весь производственный процесс в целом. Через несколько месяцев работы сборочного конвейера время, необходимое для выпуска модели Т сократилось с 12 часов до двух и менее.



Первой деталью, собранной на конвейере, стал генератор. Раньше работа по его сборке выполнялась одним человеком и требовала 12 минут чистого времени. Теперь та же самая работа была распределена на 29 операций, производимых 29 рабочими и на сборку одного генератора уходило 13 минут 10 секунд. Это был настоящий переворот. Принципы, опробованные при сборке генератора, применили ко всему двигателю в целом. Один рабочий изготавливал двигатель за 9 часов 54 минуты. Когда сборка была поделена на 84 операции, производимых 84 рабочими, то время сборки двигателя сократилось больше, чем на 40 минут.

- *Генри Форд утверждал, что массовое производство удешевляет товары, делает жизнь комфортнее, создает новые рабочие места, а высокий объем прибыли дает возможность «поделиться» ею с рабочими. Рост производительности труда и рациональное использование ресурсов, считал он, способны сделать процветающей любую страну, покончить с бедностью и безработицей.*

- *Одной из проблем Генри Форд считал высокой текучестью кадров: компания предъявляла высочайшие требования к качеству работы. Чтобы решить проблему и сорвать профсоюзное движение, начавшее развиваться летом 1913 г. Форд ввел свое второе великое индустриальное новшество: отныне заработная плата за восьмичасовой рабочий день составляла пять долларов.*
- *Непрерывная текучка кадров прекратилась.*



- *Чтобы обеспечить непрерывную работу системы поточного производства, компания предусмотрела для рабочих единственный 15-минутный перерыв на ланч, включая время на туалет.*
- *На работе людям запрещалось опираться на машины, сидеть, садиться на корточки, свистеть, говорить или курить. Для неукоснительного соблюдения порядков фабричные цеха патрулировались «шпиками» компании. Скоро рабочие научились общаться, не двигая губами, выработав своеобразную форму чревовещания, которая сохранилась в памяти как «шепот Форда». Чтобы не привлечь внимания бродящих вокруг надсмотрщиков, рабочие стали «замораживать», или, как говорили, «фордизировать» выражения своих лиц.*



- Генри Форд провозгласил ряд правил, призванных помочь его служащим стать не только хорошими рабочими, но и хорошими гражданами.
- рабочие должны проявлять бережливость;
- жить в приличном доме;
- не иметь никаких дополнительных источников дохода;
- не связываться с «нехорошими людьми» и не позволять этого своим детям;
- показывать успехи в изучении английского языка, если речь шла о рабочих иммигрантах;
- не пить и не курить чрезмерно;
- избегать игры на деньги и не быть уличенными ни в какой «злонамеренной практике, уничижительной для хорошей физической мужественности или морального облика».
- Через созданный Социологический отдел Форд посылал советников, чтобы разъяснять рабочим и их семьям, как лучше всего добиться соответствия требованиям, дающим право на участие в прибыли; попутно советники сообщали хозяину о тех, кто, как им казалось, сбивался с верной дороги.



- При подборе агентов в организацию, им предъявлялись следующие требования:
- Стремление к успеху и все качества, характеризующие современного энергичного человека;
- Солидное, чистое, обширное торговое помещение, не роняющее достоинства фирмы;
- Хорошая ремонтная мастерская, снабжённая всеми необходимыми для ремонта машинами, инструментами и приспособлениями;
- Правильная бухгалтерия и подробная регистрация, из которых в каждый момент можно было бы видеть баланс разных отделений агентуры, состояние склада, имена всех владельцев автомобилей Форда и предположения на будущее время;
- Абсолютная чистота во всех отделениях. Не могут быть терпимы не протёртые окна, пыльная мебель, грязные полы и т.п.;
- Хорошая вывеска;
- Безусловно, честные приёмы ведения дела и полное соблюдение коммерческой этики.

Величайшее зло и затруднение, с которым приходится бороться при совместной работе большего числа людей, Генри Форд видел в чрезмерной организации и проистекающей отсюда волоките. На каждого работника возлагалась целиком вся ответственность.

Нововведения Генри Форда

- *-унификация (взаимозаменяемость) деталей автомобиля;*
- *-внедрение конвейера на производстве;*
- *-введение дилерской системы продажи продукта с последующим техобслуживанием;*
- *-повышение минимальной заработной платы рабочих; 12 января 1914 г.(5\$ за день);*
- *-сокращение рабочего дня до 8 часов;*
- *-открытие образовательной программы для рабочих;*
- *-создание системы медицинского обслуживания персонала;*
- *-введение традиции коллективных праздников и обедов.*
- *-безотходное производство*

- *В 1926 г. он сообщил об установлении для своих служащих пятидневной рабочей недели.*
- *Тремя годами позже, когда в конце ноября 1929 г. американская экономика уже была под властью кризиса, Генри Форд поднял зарплату до 6 долларов в день, сообщив об этом журналистам. 55 тысяч рабочих были уволены накануне введения новой «антикризисной заработной платы».*
- *К концу двадцатых годов у изобретателя появились серьезные причины для беспокойства, а точнее конкурент «Дженерал Моторс»(Слоун)*
- *Весной 1926 г. Генри Форд понял, что пора подумать о новом форде. 27 мая 1927 г. производство «Модели Т» было остановлено, завод Рубен Руж был расширен.*
- *Тайна новой модели сохранялась до последней минуты. Новые автомобили уже были в производстве. Образцы, зашитые в холщовые мешки, были отправлены в демонстрационные помещения. Поступило 400 тысяч предварительных заказов – покупали кота в мешке.*

- 2 декабря 1927 г. появилась «Модель А».
- В первые шесть месяцев Генри выпустил миллион «моделей А» четырех разных цветов. Но удержать лидерство над «Дженерал моторс» удалось ненадолго. Несмотря на весь шум, которым сопровождалось начало выпуска «Модели А», это был самый обычный автомобиль и по внешнему виду, и с технической точки зрения.

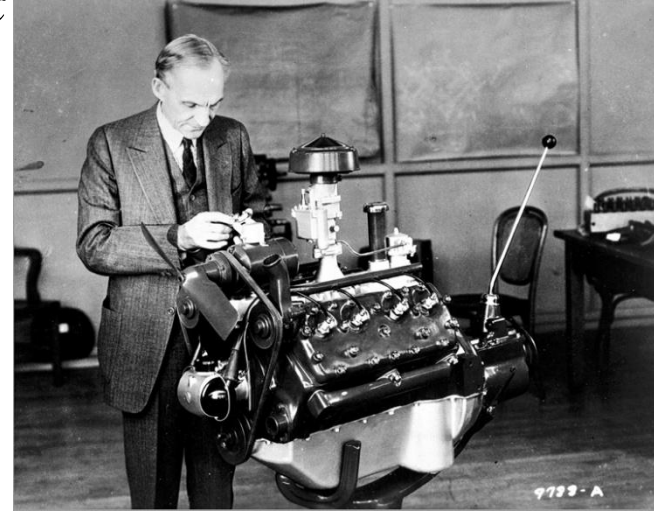


- Новый гигантский шаг компания сделала лишь в 1932 г., когда выпустила на рынок «Модель 18 V-8» с монолитным блоком восьми цилиндров двигателя. В целом же Форд так и не понял важную истину: даже в тяжелые времена покупателей интересуют стиль, комфорт и удобства.

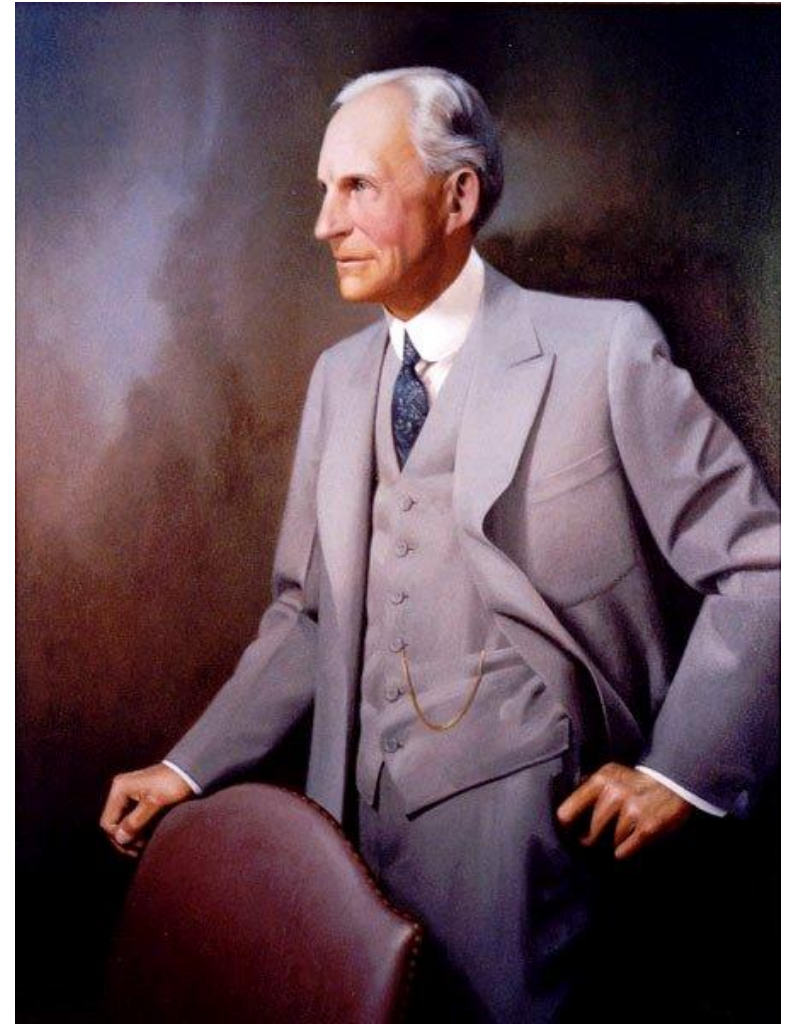


Лучшая машина — новая машина!

- *Между тем дела компании шли под уклон. Новых моделей появлялось мало, прибыли падали. В период 1944-1946 годов «Форд мотор компани» теряла по 10 миллионов долларов в год.*
- *После длительных уговоров, в один из весенних дней 1945 года, дряхлый глава семейства, поддерживаемый внуками, был введен в зал, где заседал совет директоров компании. Сказав собравшимся несколько нечленораздельных фраз, слабеющей рукой он подписал приказ, которым назначал Генри Форда II президентом компании. На следующий же день новый президент повелел изгнать из компании Беннетта.*
- *Генри Форду хотелось отпраздновать столетний юбилей, но судьба не захотела оказать Форду-старшему последней милости. Он умер 7 апреля в 1947 году в возрасте 84 лет.*
- *... И сегодня Форды продолжают зарабатывать деньги. Официальная американская статистика свидетельствует: чистый доход Фордов от каждого из почти 200 тысяч рабочих на 48 заводах составляет 1,47 доллара в час.*



- *«Если бы мне пришлось начинать все сначала, то я снова отыскал бы какую-либо насущную потребность людей, которая еще не удовлетворена и удовлетворение которой можно было бы поставить на широкий поток. И будьте уверены, я удовлетворил бы ее гораздо лучше других и в короткие сроки (пять - десять лет) опять стал бы миллионером»*



Основные принципы технологии успеха по Генри Форду:

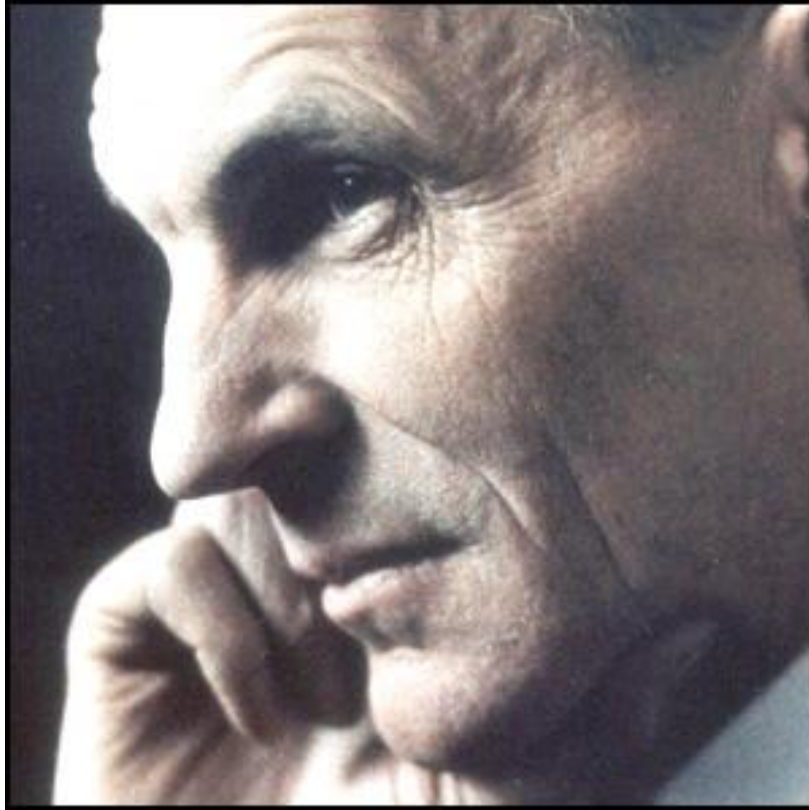
- **«Не бойся будущего и не относись почтительно к прошлому.** Кто боится будущего, то есть неудач, тот сам ограничивает круг своей деятельности. Неудачи дают только повод начать снова и более умно. Честная неудача не позорна; позорен страх перед неудачей. Прошлое полезно только в том отношении, что указывает нам пути и средства к развитию;
- **Не обращай внимания на конкуренцию.** Пусть работает тот, кто лучше справляется с делом. Попытка расстроить чьи-либо дела - преступление, ибо она означает попытку расстроить, в погоне за наживой, жизнь другого человека и установить взамен здравого разума господство силы;
- **Работу на общую пользу ставь выше выгоды.** Доходность должна получиться в итоге полезной работы, а не лежать в ее основании;
- **Производить - не значит дешево покупать и дорого продавать.** Это значит - из сырых материалов получать доброкачественный продукт, распределяемый затем среди потребителей. Вести азартную игру, спекулировать и поступать нечестно это значит только затруднять указанный процесс».
- **Генри Форд не предлагал ничего, что бы выходило за пределы безусловного признания этих принципов.**

Заключение

- *Простота анализа производственных, социальных, экономических и финансовых отношений наглядно доказывает жизненную важность основных идей Форда:*
- *Моя цель – простота.*
- *Хозяйственный принцип – это труд.*
- *Нравственный принцип – это право человека на свой труд.*
- *Благополучие производителя зависит, в конечном счете, также и от пользы, которую он приносит народу.*

Его основным достижением было то, что он сделал автомобиль массовым средством передвижения американцев и при этом способствовал повышению благосостоянию населения и избавлению миллионов людей от необходимости тяжелого физического труда. Он также опередил свое время в том, что ставил интересы покупателей и рабочих выше интересов акционеров.

Генри Форд считал, что правильная организация производства предполагает замену ручного труда машинным, заботу о рабочих, заключающуюся в создании благоприятных условий труда, а также повышение качества продукции и развитие сети сервисного обслуживания.



- *"Любая работа будет легкой, если ее разделить на маленькие части".*
- *"Конкуренция – великий учитель".*
- *Неудача — это возможность начать заново, но уже более мудро. Нет ничего позорного в справедливой неудаче, позорно бояться потерпеть неудачу.*
- *"Идеалист – это человек, который помогает другим людям процветать".*
- *Время не любит, когда его тратят впустую.*
- *Всё можно сделать лучше, чем делалось до сих пор.*

Список литературы

- http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%8F_%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D1%8C,_%D0%BC%D0%BE%D0%B8_%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F#cite_note-1
- <http://works.doklad.ru/view/qPODQPhYHe0/all.html>
- **Файоль А., Эмерсон Г., Тейлор Ф., Форд Г. Управление - это искусство. - М.: Юнити, 2002.**
- **Форд Генри. Моя жизнь, мои достижения/Генри Форда, изд. – Поппури, 2007.**
- **Устиян Н. Генри Форд как новатор рыночной экономики XX века. // Экономист – 1999.**
- **Шпотов Б.М. Генри Форд: жизнь и бизнес. – М.: Изд. КДУ, 2005.**
- **Шоннеси Дж. Принципы организации управления фирмой. - М.: Прогресс, 1999. 420с.**