

**Методические
и социально-психологические аспекты
образовательной деятельности музея**



Музей, как фактор социализации, способствует реализации основных функций развития личности в обществе:

- нормативно-регулятивной, регулирующей жизнедеятельность человека в социуме посредством воздействия на него социокультурных институтов;
- личностно-преобразовательной, раскрывающей индивидуальные качества человека посредством формирования мотивационной сферы, идеалов и установок человека в системе социальных отношений;
- ценностно-ориентационной, определяющей систему ценностей человека и образ его жизни;

- коммуникативно-информационной, стимулирующей взаимодействие человека с другими людьми, группами, социальными институтами, насыщающей его информацией, необходимой для формирования образа жизни;
- творческой, способствующей активизации творческого потенциала личности;
- компенсаторной, восполняющей дефицит необходимых физических, психических и интеллектуальных свойств и качеств человека

М.Б.Гнедовский в работе «Музей и образование» указывает, что наиболее значительными задачами музеев в сфере образования, согласно мировой тенденции, являются:

развитие способностей извлекать информацию из первоисточника (музейного предмета),

формирование понятийного аппарата через наблюдение и общение с предметами материального мира,

организация процесса познания через радость

Следует подчеркнуть, что одна из основных задач музея заключается в оказании помощи ребенку в осознании того, что культура – живой организм, живая форма, которая ориентирована на те же реалии, что и повседневное существование. Ребенку необходимо дать почувствовать естественность и закономерность культурных процессов, поэтому обучение, воспитание должны стать неотъемлемыми составляющими музейного урока, экскурсии, творческой мастерской, праздника.

Музейная работа позволяет решать целый комплекс задач, связанных с обеспечением условий, которые способствуют повышению эффективности процесса формирования личности:

- воспитательная задача подразумевает включение результатов (предметов) человеческой культуры в процесс формирования нравственных ценностей, эстетической культуры ребенка, уважительного отношения к истории, традициям и их носителям, то есть людям;
- учебная задача предполагает включение музейной работы в содержание учебного процесса;

- научно-исследовательская задача направлена на формирование навыков исследовательской, поисковой деятельности;
- творческо-досуговая задача направлена на использование музейной работы в качестве одного из направлений в организации культурного досуга детей;
- презентативная задача предполагает использование музейной работы для презентации достижений учащихся, педагогов и самого образовательного учреждения в целях формирования позитивного имиджа;

– эстетическая задача предполагает удовлетворение потребностей в приобщении к красоте, изяществу, что способствует созданию положительного эмоционального фона в образовательно-воспитательном процессе;

– коммуникативная задача рассматривает музейную работу как педагогическое средство формирования детского коллектива в совместной исследовательской, досуговой деятельности, обеспечения позитивного, толерантного общения между детьми, детьми и взрослыми

Н.В. Нагорский, рассматривая музей как открытую педагогическую систему, выделяет следующие ее характеристики:

- 1) усиление **дифференцированного подхода** к музейной аудитории с учетом ее половозрастных особенностей, общекультурного уровня, семейного положения, профессии и реально проявляемых интересов;
- 2) использование **интерактивных форм** музейной работы, стимулирующих проявление инициативы и самостоятельности аудитории и ее преобразование из объекта идейно-эмоционального воздействия в субъект социально-культурного творчества

Содержание культурно-образовательной деятельности, характер контактов музея с детьми и подростками, мотивация их посещения определяются возрастными и психологическими особенностями младших, средних школьников, подростков.

Работа с дошкольниками и младшими школьниками актуальна и наиболее сложна: необходимо ввести музей в сферу жизненных интересов ребенка, научить пользоваться музеем и как источником для пополнения знаний, и как местом для отдыха и развлечений, дать понимание роли музеев в мировой культуре, научить узнавать памятники истории и культуры.

Дети в этом возрасте, не обладая способностью к абстрактному мышлению, восприимчивы к конкретике, проявляют большой интерес к детальному рассмотрению предмета. Необходимо развивать память, фантазию, ассоциативное мышление, формировать навыки наблюдательности, визуальной грамотности, понимания языка изобразительного искусства. Практика свидетельствует о том, что чем раньше начинается работа по приобщению детей к музею, тем ощутимее будет социально-педагогический эффект. Следует отметить, что осуществление работы музея с дошкольниками и младшим школьниками позволяет решать проблему подготовки будущих посетителей, для которых посещение музея будет неотъемлемой частью жизни.

Для учащихся средних и старших классов свойственна установка на приращение позитивного знания, развитие зрительского сотворчества, поэтому необходимо использовать методы музейной деятельности, побуждающие к общению, взаимодействию. Чем старше дети, тем больше проявляется стремление к самостоятельному освоению музейного пространства. Сознание подростков характеризуется определенной противоречивостью, восприимчивость к новому считается со стремлением критически осмыслить опыт старших, следствием чего является особая потребность в убедительной аргументации и широте информации. Музей таким веским аргументом является подлинник – первоисточник познания. Музей будет неотъемлемой частью жизни.

Музейная психология занимается изучением проблем восприятия, особенностей процесса мышления в специфических условиях музея, а также проблем психологического воздействия его на современного человека.

Музейной педагогией уже активно используется положение психологии о том, что зрительное восприятие гораздо эффективнее слухового и что уровень восприятия значительно повышается при органическом соединении деятельности оптических и акустических «рецепторов» с моторными, осязательными и т. д. Необходимо изучение и других психологических аспектов восприятия экспозиции посетителем, в частности, восприятия ее художественного решения, эмоционального воздействия экспозиции в целом и т. д.



Вопросы музейного педагога должны отличаться ясностью, конкретностью, учитывать специфику детского восприятия. Они могут относиться к:

- формальной стороне произведения, к выразительным средствам («какой цвет ты считаешь главным в этой картине и почему?»; «почему художник именно так расположил предметы?»; «почему в руках Ильи Муромца палица, у Добрыни Никитича меч с изящной рукоятью, а у Алеши Поповича лук со стрелами?», «какой конь под каждым из богатырей:»), а также к технике исполнения («какими красками написана работа?», «почему ты догадался, что эта скульптура выполнена в мраморе, а не в каком-либо другом материале?»);

Вопросы музейного педагога должны отличаться ясностью, конкретностью, учитывать специфику детского восприятия. Они могут относиться к:

- эмоциональному впечатлению («какое настроение вызывает у тебя эта картина: спокойное, тревожное, радостное?»; «почему? какие элементы, цвета вызывают такое настроение?»).

Дидактических игры, используемые в практике развивающих экскурсий с детьми :

1. «О чем говорят вещи». Игра способствует развитию навыков восприятия художественного образа и проводится на экспозиции декоративно-прикладн искусства;

2. «Живая скульптура». Игра проводится после занятия на музейной экспозиции и направлена на развитие пластического чувства, образного видения, а также зрительной памяти и наблюдательности;

3. «Видящие руки». Игра требует специальной дидактической экспозиции, где разрешено трогать экспонаты, брать их в руки и т. п.;

4. Различные викторины, кроссворды, загадки, способствующие запоминанию сведений, пополнению знаний об искусстве.

В основе деятельности музея две модели – «американская» и «европейская». В основе первой лежит концепция так называемого интерактивного музея, где дети осваивают предметную среду и социальную действительность путем самого непосредственного с ней соприкосновения и взаимодействия. Исходной для разработки данной модели явилась получившая мировое признание в 50–60-х гг. XX века операциональная теория интеллекта швейцарского психолога Ж. Пиаже, согласно которой манипулирование с предметом является основой формирования интеллекта ребенка.

Первым создателем интерактивного музея в США был М. Спок (сын знаменитого педиатра), который став в 1961 г. директором Бостонского детского музея, существенно перестроил его деятельность, создавая экспозиции из предметов, доступных для тактильного восприятия. Первой акцией музея была экспозиция «Что внутри», на которой были представлены повседневные предметы – тостер, мяч для бейсбола, калорифер, радиатор, раковины и др. – перерезанные пополам, так чтобы дети могли видеть их внутреннее устройство и исследовать принципы их функционирования.

Интерактивный детский музей предполагает режиссуру особой ситуации, которую можно назвать «наедине с экспозицией, но не в одиночестве. Здесь создается особая музейно-образовательная среда, для которой ключевыми являются слова «я сам»: действую, думаю, принимаю решения. Проектируя такую среду, музейный педагог обязан с самого начала продумывать, как можно организовать взаимодействие посетителя с воспринимаемым материалом. Иными словами, он должен поставить перед собой вопрос – что будет делать посетитель в данном пространстве: в чем участвовать (отсюда термин «участвующие экспозиции»), какие действия совершать, каким образом проявлять свою сообразительность и другие качества.

Сам же музейный педагог в такой участвующей экспозиции должен уйти в тень, оставаясь не руководителем-интерпретатором, а лишь помощником. По мнению Л.А. Киреевой, интерактивные формы музейной деятельности имеют социально-воспитательный характер, предусматривающий: воздействие на эмоциональную сферу молодого человека, способность вызвать разнообразные переживания, связанные с осознанием тех или иных явлений; пробуждение творческого начала, развитие воображения

Для «европейской» модели, помимо интерактивности, существенной является идея погружения в определенную историческую реальность, в культурный контекст, поэтому большое значение придается не только образовательной, но и музейной ценности коллекций. Следует отметить, что разделение деятельности музеев на «американскую» и «европейскую» модели, конечно, в значительной степени условно. Скорее речь идет о диапазоне возможностей музейно-образовательного института, обладающего уникальными средствами влияния на развитие и социализацию детей

Распространенным явлением последних десятилетий стало преимущественное использование цикловых форм, которые гораздо более эффективны, т.к. дают возможность ориентироваться на постоянную аудиторию. Причем в музейной практике наметилась тенденция строить циклы не только на основе какой-либо одной формы (экскурсионный абонемент или лекторий), но и объединять в них разные жанры. Многими музеями активно реализуются музейные проекты и программы.

Музейный проект – это педагогическая технология, целями которой являются применение актуализированных знаний по музееведению (краеведению) и приобретение новых для активного включения в проектировочную деятельность, освоение новых способов в деятельности в социокультурной среде и создание музейного продукта в форме творческих работ, выставок.

Такое понятие, как программа наиболее часто используемое зарубежными коллегами для обозначения музейного события, которое имеет длительную временную протяженность (до нескольких лет) и осуществляется с помощью различных форм музейной коммуникации. Все более активное употребление этого слова отечественными специалистами фиксирует тенденцию закрепления подобных сложных форм и в отечественном музее

Такое понятие, как программа наиболее часто используемое зарубежными коллегами для обозначения музейного события, которое имеет длительную временную протяженность (до нескольких лет) и осуществляется с помощью различных форм музейной коммуникации. Все более активное употребление этого слова отечественными специалистами фиксирует тенденцию закрепления подобных сложных форм и в отечественном музее

На сегодняшний день существует целый ряд как отечественных, так и переводных зарубежных учебных и методических изданий, раскрывающих те или иные этапы реализации музейной программы и дающих яркие методические примеры организации работы с детьми дошкольного и младшего школьного возраста.

- ✓ Серия пособий «Идём в музей. Пешком в историю» (авторы Ф. Дюкато, Ш. Петен)
- ✓ Серия комплектов методических материалов «Кронтик в музее» (автор Н. А. Чуракова)
- ✓ Серия маршрутных листов и детских путеводителей для развития интереса к посещению музея у старших дошкольников (А. М. Вербенец)
- ✓ Серия «фруктовых» маршрутных листов и карт по петербургским музеям (Центр развития музейного дела museum12345.ru) и многие другие.