

Методические рекомендации по разработке онлайн-курсов командами «молодой педагог + ассистент педагога»

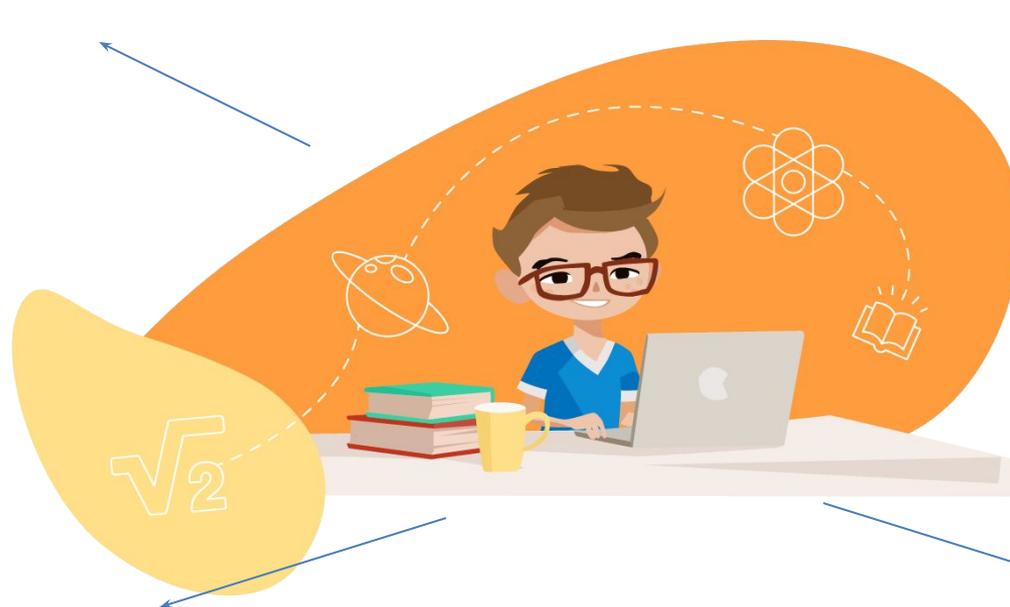
Лабикова Марина Николаевна,
к.п.н., заместитель директора по УВР
БОУ «Тарская гимназия №1»

Онлайн-курсы — элемент взаимодействия обучающихся и преподавателей в онлайн-среде, позволяющий передавать знания в дистанционном формате и проводить их дистанционную оценку.



Массовый
онлайн-курс
(MOOC)

Приватный
онлайн-курс
(SPOC).



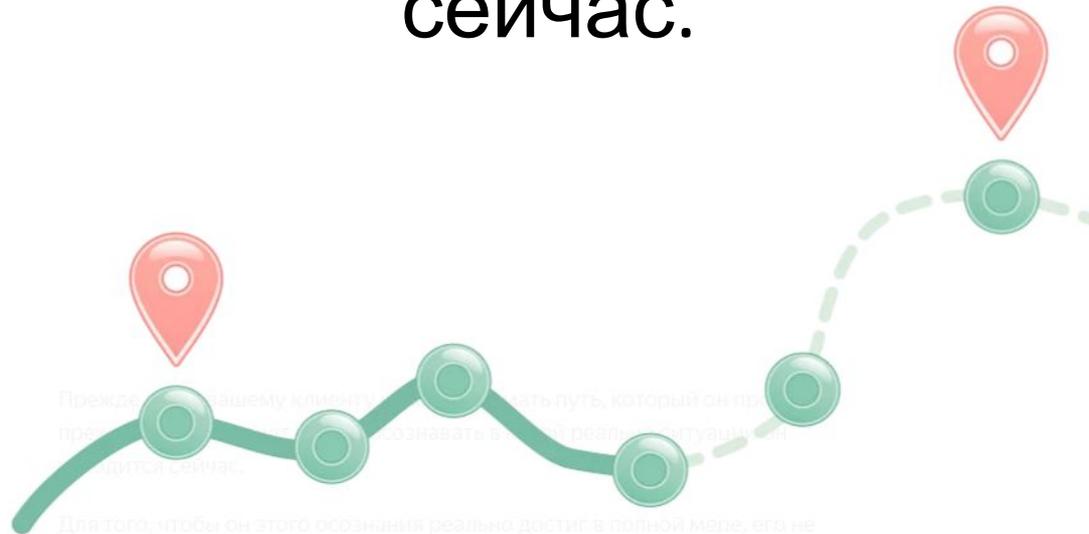
Полностью
онлайн

в *blended-*
формате

Краткие советы по проектированию онлайн-курса:

1. Какова основная цель Вашего курса для обучающихся и планируемые результаты обучения?
2. На какую целевую аудиторию (адресную группу) будет рассчитан Ваш онлайн-курс?
3. Является ли тема онлайн-курса актуальной на данный момент?
4. Определиться с названием онлайн-курса.
5. Материально-технические условия реализации курса

Прежде всего вашему клиенту нужно понимать путь, который он пройдет прежде чем достигнет цели и осознавать в какой реально ситуации он находится сейчас.



Что хорошего произойдет, если каждый пункт (урок, блок, модуль) будет выполнен? "Морковка спереди"