

# Методика изучения социального заказа на дополнительное образование детей



# Социальный заказ

- механизм реализации социальной необходимости как формы отражения всеобщих закономерных связей, внутренне устойчивых, повторяющихся, обеспечивающих превращение возможности в действительность и регулирующих направленность образовательной деятельности на решение первоочередных приоритетных общественных проблем.

Калошина, Т.Ю. Социальный заказ как условие управления сферой образовательных услуг: на примере подготовки специалистов экономического профиля вузами Читы: Дисс. канд. соц. наук. – Чита, 2006. – 193 с.

# Социальный заказ в образовании

– это практически *осознанная*, нередко теоретически сформулированная с учетом официальной проводимой государственной политики объективная необходимость в *строго определенных масштабах* и *качественных параметрах* результатов образовательной деятельности

# Социальный спрос

– это *стихийная*, вызванная сложной совокупностью трудно фиксируемых факторов, *форма проявления общественных и индивидуальных потребностей*, выраженная в теоретически *неосмысленном* наборе мнений, установок, требований относительно результатов образовательной деятельности.

# Социальный заказ на дополнительное образование

вся совокупность образовательных (и сопутствующих) запросов и требований, которые предъявляются или могут быть предъявлены учреждению дополнительного образования детей (УДОД) любыми социальными субъектами.

Золотарева, А.В., Суханова, Ю.В. Социальный заказ на дополнительное образование детей [Текст]: монография. / А.В. Золотарёва, Ю.В. Суханова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. – 103 с.

# Социальный заказ на дополнительное образование

Инвариантный компонент –  
общегосударственный заказ

Вариативный компонент –  
заказ детей и их родителей

# Основные социальные заказчики на дополнительное образование

1. *Государство и органы власти*
2. *Родители обучающихся*
3. *Обучающиеся*
4. *Представители регионов*
5. *Представители этнических групп,*
6. *Представители общественных организаций и религиозных конфессий*

# Группы социальных заказчиков

- 1) *государство, заказ которого* выражен в соответствующих документах: общественных докладах, законодательных актах, в разработке регламентов и стандартов образовательных учреждений, а также в формировании общих принципов политики дополнительного образования;
- 1) *сторонние организации и учреждения, заказ которых* выражен в потребности на определенные виды дополнительных образовательных услуг со стороны различных организаций;
- 3) *личность, где заказ* выражен в конкретной потребности со стороны детей, родителей, учителей, в удовлетворении запросов, потребностей относительно деятельности в сфере дополнительного образования детей.



# **Методика изучения государственного заказа. Анализ документов**

- **Качественный**
- **Количественный**

# Качественный

- Что представляет собой документ?
- Каков его контекст?
- Кто его автор?
- Каковы цели, с которыми был создан документ?
- Какова надёжность самого документа?
- Какова достоверность зафиксированных в нём данных?
- Каково оценочное содержание документа?
- Какие выводы можно сделать о фактах, содержащихся в документе?
- Какие выводы можно сделать об оценках, содержащихся в документе?
- Достаточно ли полны сведения, содержащиеся в проанализированном документе?

# **Контент-анализ – количественный анализ социологической информации**

– метод сбора данных при помощи количественного описания имеющейся информации в документах.

# Стадии контент-анализа

- определение системы категорий анализа, т. е. смысловых единиц, которые находятся в тексте. При этом необходимо определить систему смысловых единиц таким образом, чтобы она:
  - соответствовала решению исследовательских задач;
  - отражала смысл основных понятий исследования;
  - была надежной, ее составляющие были взаимоисключающими;
- выбор единицы анализа текста, в качестве которой могут выступать: слово; предложение;
- тема; идея; автор; персонажи; социальная ситуация; часть текста;
- установление единицы отсчета – количественный критерий единицы анализа, которая позволяет зафиксировать частоту появления единиц анализа в исследуемом документе.

# Методы контент-анализа

- *статистическая группировка*
- *ранжирование*

# Направления изучения государственного заказа на дополнительное образование

- государственный *заказ на личность* воспитанника ОДОД (это модель идеального ребенка, совокупность качеств, свойств, умений, навыков и способностей, которыми должен обладать современный воспитанник образовательного учреждения в соответствии с требованиями, заложенными в нормативных документах федерального уровня);
- государственный *заказ на деятельность* ОДОД (это требования к деятельности организаций дополнительного образования детей);
- государственный *заказ самой сфере дополнительного образования детей*, выраженный через наличие определенных условий ее функционирования, через требования к ней как важнейшему компоненту непрерывной системы образования РФ.

# Субъекты общественного заказа на дополнительное образование

- *региональные органы власти (законодательные и исполнительные);*
- *муниципальные органы власти (органы местного самоуправления, представительные и исполнительные);*
- *жители территории – общественность;*
- *работодатели, прежде всего, представители бизнес сообщества;*
- *общественные организации.*

# Методы изучения общественного заказа

- *анализ законодательно-нормативной базы*, программ региона, муниципального образования (выявление заказа региональных и муниципальных органов власти).  
Примерные законодательные и нормативные документы, которые могут подлежать анализу социального заказа (регионального и муниципального);
- *опрос* в форме анкетирования или интервьюирования (выявление заказа общественности, работодателей и бизнес-сообщества, общественных организаций);
- *фокус-группы* (выявление заказа общественности, работодателей и бизнес-сообщества, общественных организаций);
- *контент-анализ СМИ* (выявление заказа общественности, общественных организаций).



# Направления изучения общественного заказа на дополнительное образование

- общественный заказ *на личность воспитанника* ОДОД (это модель идеального ребенка, совокупность качеств, свойств, умений, навыков и способностей, которыми должен обладать современный воспитанник образовательной организации в соответствии с требованиями, заложенными в нормативных документах федерального уровня);
- общественный заказ *на деятельность* ОДОД (это требования к деятельности организаций дополнительного образования детей);
- общественный заказ *самой сфере дополнительного образования детей*, выраженный через наличие определенных условий ее функционирования, через требования к ней как важнейшему компоненту непрерывной системы образования РФ.

## **В личном заказе отражаются:**

- *предпочтения детей относительно деятельности в сфере ДОД.*
- *предпочтения родителей относительно деятельности в сфере ДОД.*

# Социальный заказ детей и их родителей на дополнительное образование

- *опрос*
- *анкетирование*

# Этапы изучения социального заказа

- 1 этап* – определение цели изучения социального заказа.
- 2 этап* – подготовительный. Данный этап включает в себя разработку методики изучения социального заказа в соответствии с целью (прилагаются).
- 3 этап* – проведение исследования.
- 4 этап* – обработка материалов исследования.
- 5 этап* – анализ результатов исследования.
- 6 этап* – разработка управленческого решения по итогам анализа результатов исследования.

# Методика целеполагания в сфере дополнительного образования детей



# Группы целей

- *Цели обучения* предполагают формирование у детей новых понятий и способов действий, системы научных и специальных знаний.
- *Цели воспитания* направлены на формирование личностных свойств и черт характера.
- *Цели развития* должны обеспечивать развитие индивидуальности ребенка, всех сущностных сфер его личности (интеллектуальной, мотивационной, волевой, предметно-практической, эмоциональной и др.).
- *Социально-педагогические цели*: социальной защиты, оздоровления, реабилитации детей, их адаптации к жизни, допрофессиональной и начальной профессиональной подготовки и т.д

# Цель образования

- предельно конкретный, охарактеризованный качественно, а где можно и количественно образ желаемого результата, которого ребенок, образовательное учреждение могут достичь к строго определенному моменту времени.

Цель и результат должны быть охарактеризованы, описаны и измерены в одних единицах, или параметрах.

М.М. Поташник

# Последовательность доведения образовательного результата до операционального вида

- *Анализ* и при необходимости *доработка требований образовательной программы в терминах внешней деятельности*, которую должен продемонстрировать обучающийся при оценке данного требования.
- *Разделение требований на элементы и их конкретизация*. В приведенном выше примере правильное выполнение упражнений актерского тренинга может быть конкретизировано и указано, какие конкретно упражнения должен уметь выполнять обучающийся. Выполнение каждого упражнения может быть описано своим набором критериев.
- *Разделение требований на:*
  - *простые*, требующие одного шага интеллектуальной деятельности и простое задание для его оценки. Например, выполнение одного упражнения актерского тренинга может быть простым требованием;
  - *сложные*, предполагающие несколько шагов интеллектуальной деятельности, проверяемые одним заданием, но требующие более сложной системы оценки. К сложным требованиям может относиться проведение тренинга в группе, предусматривающее выстраивание последовательности групповой работы и специальных знаний того, как действовать на каждом этапе;
  - *комплексные*, многошаговые, требующие системы независимых заданий и оценки соответствия достижения требованиям. Примером комплексного требования может быть требование самостоятельно сочинять актерские этюды.
- Для сложного и комплексного требования может быть разработана система оценки отдельных элементов этого требования



- *Разделение требований на группы по форме контроля:* письменная работа, устный опрос, выполнение творческого задания и другие. В итоге этого этапа формируется структура системы оценки освоения программы, включающая все возможные формы контроля.
- *Оценка значимости всех требований стандарта.*

# Цель должна отвечать следующим требованиям

- *реальность,*
- *достижимость,*
- *измеримость,*
- *диагностичность*

# Осуществление процесса целеполагания

- Моделирование целей и задач, возможных результатов;
- Организация коллективного целеполагания;
- Уточнение целей, оценка способов реализации целей, разработка программ по их реализации.

# Методика моделирования образовательного процесса



# Модель деятельности в сфере ДОД

- *цели,*
- *содержание,*
- *методы,*
- *результат.*

# Этапы моделирования

1. *Формулировка целей, постановка задач.* На этом этапе педагог окончательно оформляет цели и задачи предстоящей деятельности. Предварительная работа уже состоялась на предыдущем этапе целеполагания.
2. *Выбор функции,* в рамках которой может быть реализована сформулированная цель. В нашем случае это могут быть образовательные или социально-педагогические функции деятельности. К образовательным функциям мы относим функции обучения, воспитания и развития. К социально-педагогическим функциям относятся такие функции как допрофессиональная или начальная профессиональная подготовка, оздоровление, социальная защита, социальная адаптация, рекреация, реабилитация детей и другие.
3. *Выявление из множества известных свойств и характеристик* выбранной функции, наиболее существенных для реализации цели и решения поставленных задач. Свойства и характеристики нужно рассматривать по компонентам модели. То есть на этом этапе педагог выбирает наиболее подходящие для реализации цели содержание, методы, результат.
4. *Экспериментальное исследование модели.* На этом этапе может быть организован эксперимент или проведено апробирование модели в сходных условиях. Может проводиться корректировка в соответствии с результатами эксперимента.
5. *Разработка плана практических действий* по внедрению модели в социально-педагогическую деятельность ОДО.
6. *Реализация разработанного плана,* достижение намеченной цели.

Спасибо за внимание!

