

Национальная библиотека имени С. Г. Чавайна

«Продвижение чтения: диапазон идей и практик»

республиканский семинар
для специалистов
отделов обслуживания

26 апреля 2018



«Национальная программа поддержки и развития чтения в России»

(Сроки реализации Программы – 2007
-2020 годы)



◆ *Основная цель поддержки чтения* – создание распространенного среди общественности позитивного мнения о чтении, формирование потребности в чтении.

◆ *Задачи библиотек:*

пропаганда ценности чтения и книги, формирование информационной культуры личности;

развитие литературных и творческих способностей;

активное вовлечение молодых пользователей в культурно - просветительскую деятельность библиотеки;

повышение читательской и творческой активности пользователей

Для поддержки и развития чтения в библиотеках необходимо:

- - стимулировать читательскую активность посредством проведения различных конкурсов и других мероприятий;
- - рекламировать в библиотеке, в местных СМИ чтение художественной и научно-популярной литературы как позитивно необходимый процесс, как символ успешности личности;
- - создать социальную рекламу, адресованную детям, подросткам, юношеству и формирующую в их среде моду на чтение;
- - использовать опыт других библиотек в продвижении чтения, в первую очередь, среди детей и подростков;
- - внедрять в практику современные формы и методы популяризации книги, направленные на повышение качества чтения;
- - активно информировать специалистов, работающих с детьми и юношеством, о новинках отечественной и зарубежной литературы;
- - активно популяризировать традиции семейного чтения;
- - повышать квалификацию, углублять собственные знания библиотекарей, занимающихся продвижением чтения, в том числе через проведение различных профессиональных конкурсов;
- - уделять повышенное внимание развитию литературного творчества детей, подростков, юношества и взрослых;
- - продвигать произведения местных авторов;
- - разрабатывать и внедрять целевые комплексные программы и инновационные проекты по поддержке чтения, в том числе предполагающие внедрение и использование современных технологий;
- - формировать в местном сообществе позитивный образ библиотеки, используя в этих целях современные PR-технологии.



Наличие комфортной среды









Библиотека вне стен





Проект «**Большое чтение**» направлен на повышение интереса к книге, к мировому и национальному литературному, историческому, научному наследию, а также к современной литературе. «**Большое чтение**» – уникальная возможность соединять разные культуры, далекие страны, людей, живущих в разных регионах и на разных континентах.



Семейное чтение

- ◆ Взрослые читают детям, дети читают взрослым»
- ◆ «Возьмите книгу в круг семьи»
- ◆ «Современная семья выбирает книгу»
- ◆ «Дружим с книгой всей семьей»

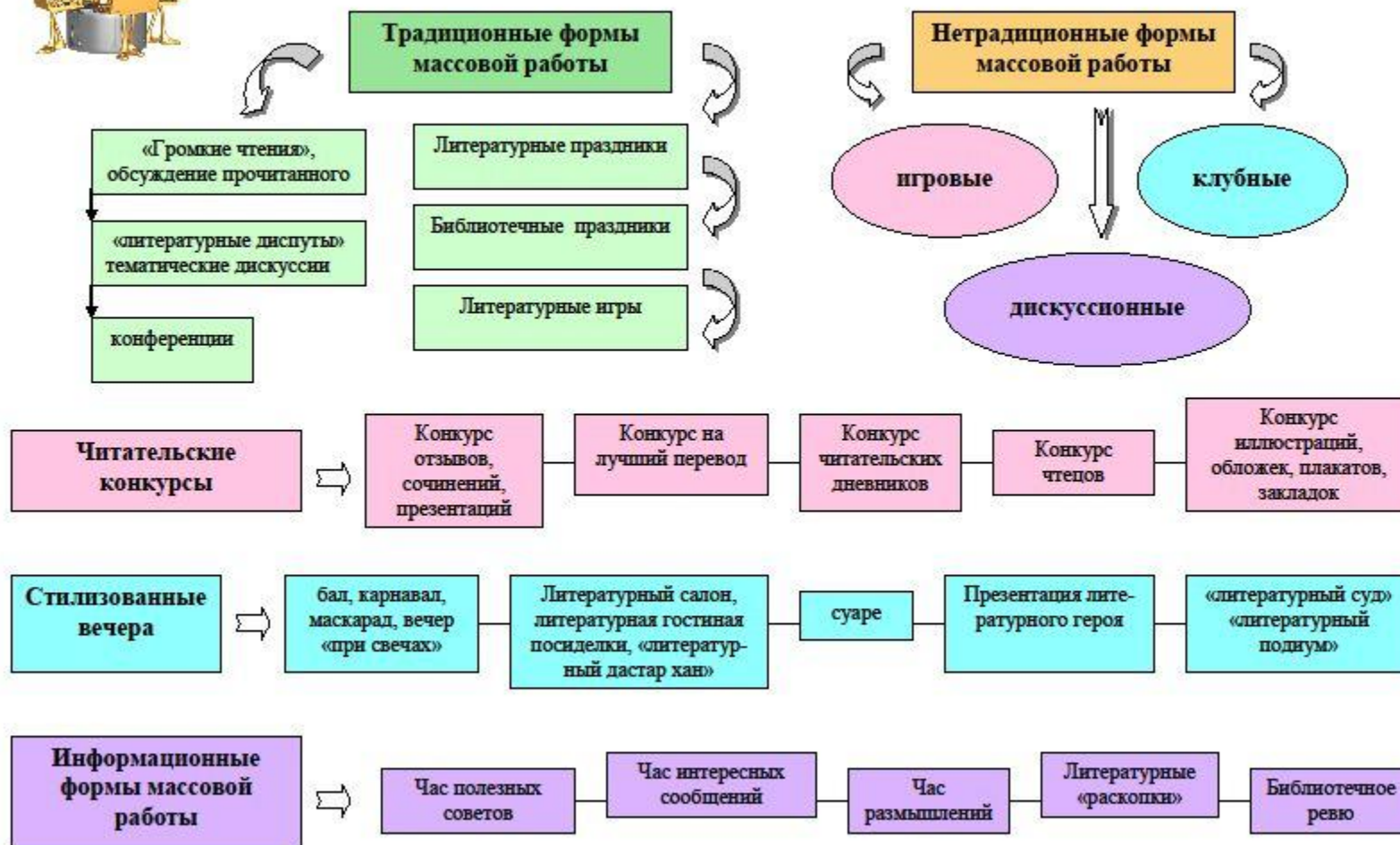


Популяризация художественной литературы

- ◆ «Перечитываем заново»
- ◆ «Классика на все времена»
- ◆ «Мимо чего мы прошли в школе»
- ◆ «Современная художественная литература»
- ◆ «Русский сюжет»



ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КНИГИ И ЧТЕНИЯ





**Комплексные формы
продвижения книги
и чтения – «День
читательских
удовольствий»,
Флешмобы:**

«Любимая книга»;

- **«Минута чтения»:**
- **«Открой свою книгу».**
- **Флешбук:**

Блиц-опросы:

«Какую роль играет чтение в Вашей жизни?»;

блиц-опросы с видеокамерой:

«Вы любите читать книги?»;

Анкетирования:

«Книга, чтение, библиотека в Вашей жизни»;

Мониторинг

«Кто Вы, наш читатель?»





Новые формы работы библиотек:

**Электронные презентации,
Видеочасы.**

**Креатив-конкурс «Молодое
лицо читающей страны»,**

**Фотоконкурс «Фотография
с любимой книгой».**

**Акции – «Подарите книгу
детям»,**

**«Вы еще не читаете – тогда
мы идем к вам!»,**

**Дни открытых
дверей – «Для вас открыты
наши двери и сердца!»,**



Инновационные формы работы:

- целевые программы
- проекты
- крупномасштабные мероприятия
- массовые мероприятия локального характера:

- ✓ ассамблея
- ✓ бал
- ✓ виртуальный / дистанционный урок
- ✓ дисколекция
- ✓ живая газета
- ✓ защита проекта
- ✓ информационная биржа
- ✓ карнавал (маскарад)
- ✓ медиа-час
- ✓ мультимедийная презентация
- ✓ салон
- ✓ театр книги
- ✓ ток-шоу и др.



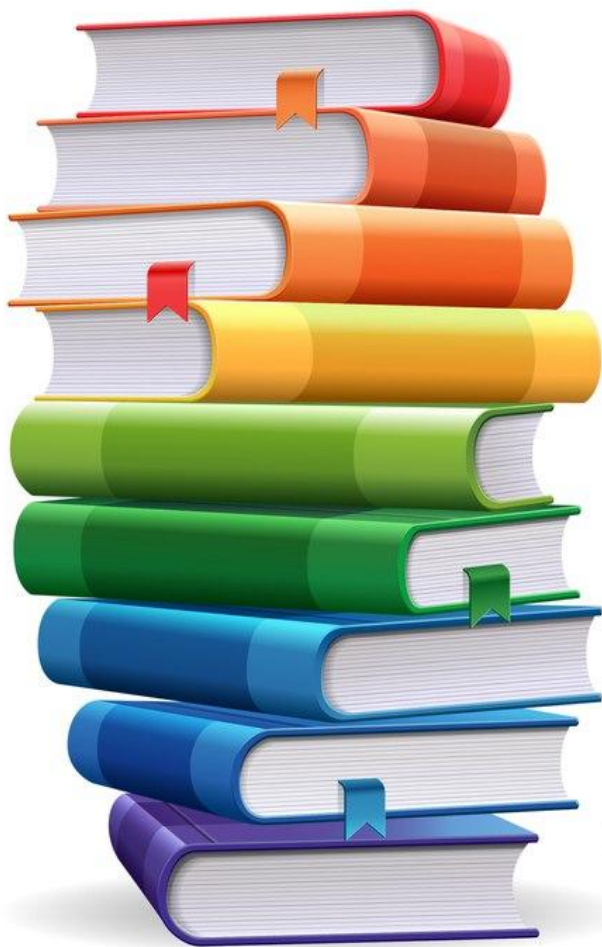
Социологические исследования

- ◆ «Поговорим о чтении»
- ◆ «Что значит чтение в вашей жизни»
- ◆ «Современный читатель. Каков он?»
- ◆ «Молодежь и чтение в современной библиотеке»
- ◆ «Чтение в кругу семьи»
- ◆ «Читаем классику»





ЧИТАТЬ ПОЛЕЗНО!



«ВСЁ БЛЕДНЕЕТ
ПЕРЕД КНИГАМИ»

А.П. ЧЕХОВ



**Читайте сами, любите
книгу
и заражайте своей
любовью
ваших читателей!**

