



**Новые подходы  
к организации внеучебной деятельности  
на примере  
Новосибирского государственного  
университета экономики и управления  
(НГУЭУ)**

*Новгородов Павел Анатольевич,  
Проректор по стратегическому развитию и внешним связям*

*Форум студенческих бизнес-инкубаторов*

*26-11-2015*

# Предпосылки

- Современный вуз уже давно не воспринимается студентами и их родителями лишь как место для получения «основного» образования
- Вуз дает возможности для развития личности **в целом:**

Дополнительное образование

Образовательные проекты (кейс-клуб и т.д.)

Научные конференции

Связь с работодателями

Студенческая активность

Поездки

Спорт

.. и многое другое («**ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**»)

# Предпосылки

## Характеристики «внеучебной деятельности» в целом:

- Участие добровольное;
- Почти нет «внутренних связей»;
- Целеполагание, планирование и контроль только в рамках конкретных «узких» мероприятий и программ;
- Отсутствие «высшей» цели и единой логики построения «внеучебной деятельности».

# Проблемы

- **Родители:** определяются с жизненными стратегиями детей, выбор вуза – только первый шаг;
- **Студенты:** определение интересов, сложности с целевыми установками, планированием, контролем, оценкой;
- **Университет:** «работает» с очень маленькими группами по направлениям, в целом плохо понимает, чем живут студенты и что они хотят

# Идея

- «Упаковка» всех программ и мероприятий во «внеучебные траектории»
- «Внеучебная траектория» отталкивается от ключевых жизненных целей и приоритетов
- Разрабатывается 3-4-хлетняя программа внеучебной траектории, определяются целевые ориентиры и ключевые мероприятия
- Каждый студент при поступлении выбирает 1-2 внеучебных траектории
- «Кураторы» траектории: администрация, студенты, внешняя среда

# 7 внеучебных траекторий

- **Лидерство и инициативы**
- **Международные связи**
- **Аналитика, наука и инновации**
- **Культура и творчество**
- **Здоровый образ жизни и безопасность**
- **Предпринимательство**
- **Бизнес и власть**

# Траектория «Предпринимательство»

- **Базовые ценности:** свобода, самостоятельность, признание
- **Цель:** открыть свое дело до окончания вуза
- **Необходимые знания, навыки, компетенции:** организация бизнеса, командообразование, лидерство, ораторское искусство, риск-менеджмент, социальный капитал
- **Инструменты:** бизнес-инкубатор, целевые образовательные программы, предпринимательские конкурсы, встречи с предпринимателями, мастер-классы, case study

Спасибо за внимание

Новгородов Павел Анатольевич

Проректор по стратегическому развитию и  
внешним связям НГУЭУ

+7 913 911 3964

[p.a.novgorodov@nsuem.ru](mailto:p.a.novgorodov@nsuem.ru)

