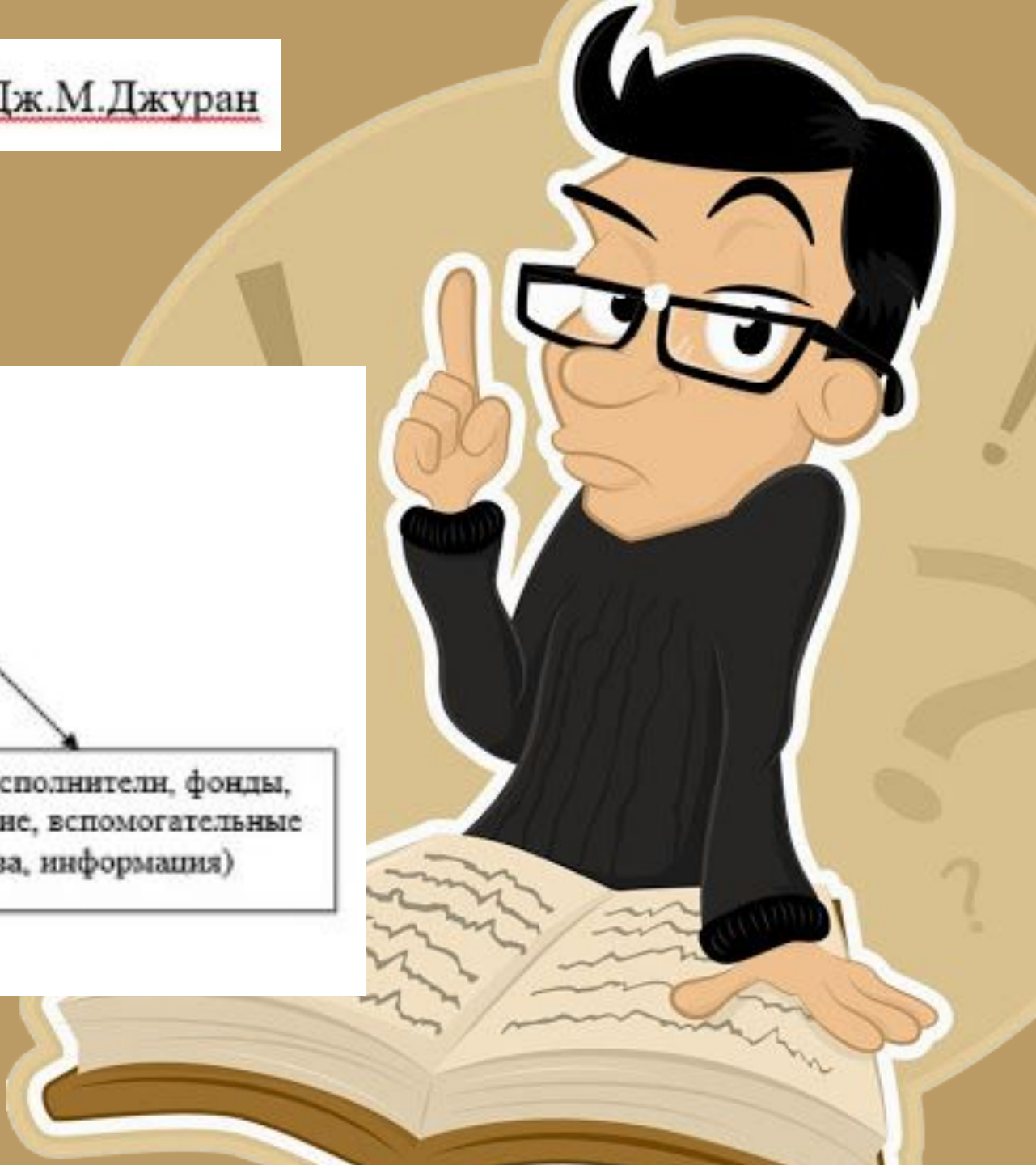


# Образовательная программа «Практика»

или как создать новый проект из ничего

Проект – это проблема, решаемая по расписанию. Дж.М.Джуран

Три основных признака проекта



## **Цель Программы:**

Поддержка и содействие развитию организационной и кадровой инфраструктуры в области рекламы, связей с общественностью среди НКО в Республике Татарстан.

## **Задачи программы:**

- Создание неформальной образовательной площадки в сфере связей с общественностью;
- Знакомство участников Программы с новейшими тенденциями в сфере связей с общественностью и обучение инновационным методам работы в медиасреде;
- Подготовка кадров для работы в сфере PR в некоммерческих структурах.

# На чем базировать программу проекта?

№	Название этапа	Содержание деятельности
1	Подготовительный этап	Получение заказа (задания), исследование проблемы, исследование аудитории, составление медиа-карты, создание рабочей группы
2	Этап планирования	Постановка целей и задач PR-кампании, планирование основных событий, определение наиболее эффективных PR-средств, разработка медиа-плана, составление бюджета
3	Этап реализации и коммуникации	Контроль и учет, внесение оперативных корректив в рабочий план, преодоление проблем коммуникации и организации событий
4	Заключительный этап	Составление отчета, пресс-клиппинг, оценка эффективности, определение перспективности продолжения работы



# Программа «PRактика»

- Вводный курс;
- Взаимодействие со СМИ;
- Факультатив «Особенности спортивного PR»;
- Digital-маркетинг;
- Факультатив «Особенности PR в государственных структурах»;
- Фандрайзинг и работа с партнерами;
- Факультатив «Антикризисный PR»;
- Event-маркетинг;

# Поиск спикеров

#prkzn  
Закрыва́тая группа

Присоединился(-ась) ▾ Поделиться Уведомления ...

Обсуждение Участники Мероприятия Фото Файлы

Поиск в этой группе

Публикация Фото/Видео Опрос Еще

Напишите что-нибудь...

ТРИКРЕПЛЕННАЯ ПУБЛИКАЦИЯ

**Дарья Долгова**  
12 октября в 9:13

Привет, пиарщики!  
Нас становится много, и это хорошо. Пришла пора создавать дайджесты полезных и интересных материалов, о развитии сферы и жизни сообщества, которые мы будем рассылать лично каждому

ДОБАВЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ  
+ Введите имя или эл. адрес...

УЧАСТНИКИ 302 участника (19 новых)

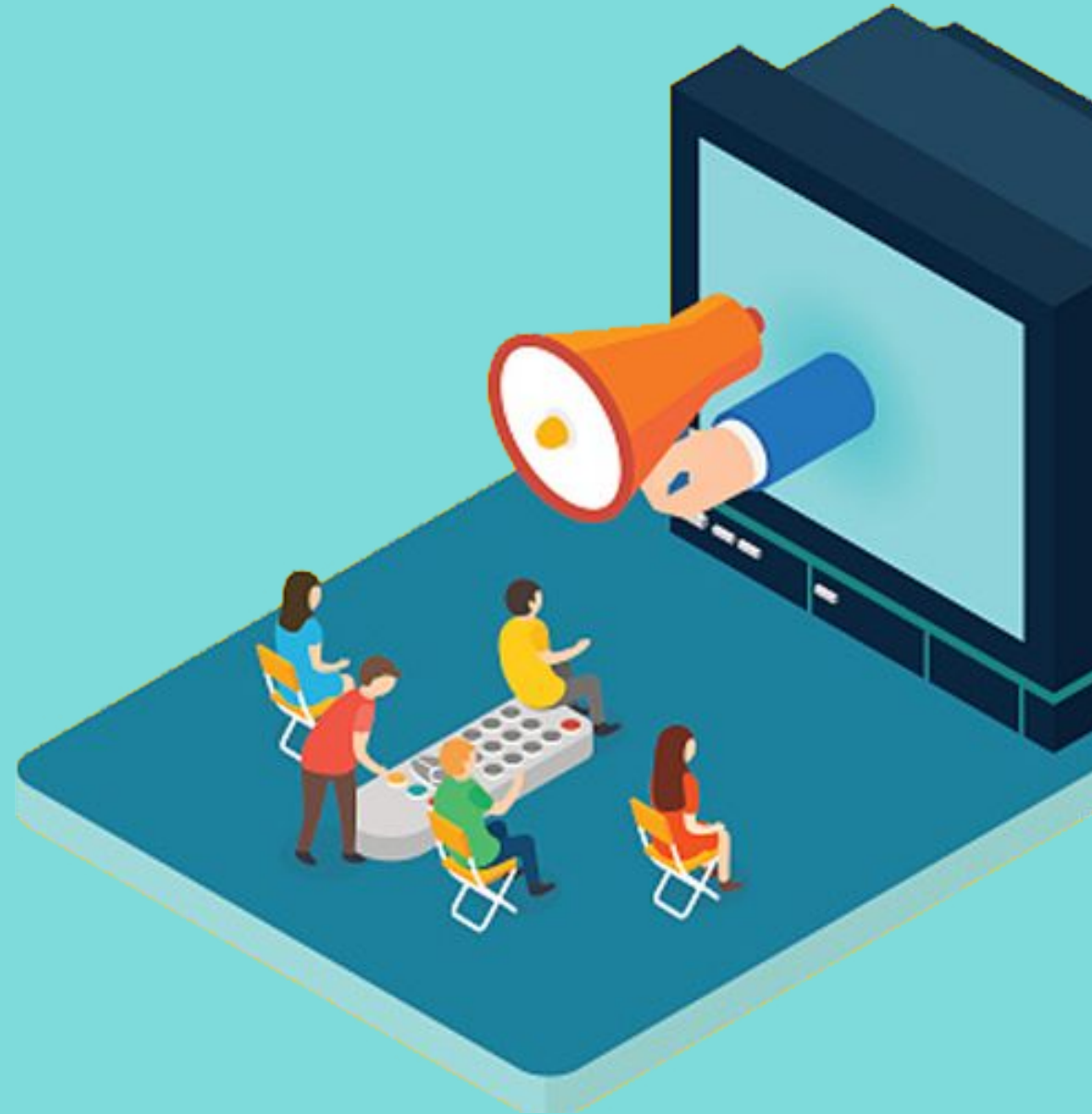
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ УЧАСТНИКИ Еще

Albina Fayzullina Add Member

Гибадуллина Эльвира Add Member

ОПИСАНИЕ  
Наша главная цель — network

Чат (5)



# И кто же будет?

Факультатив «Особенности спортивного PR» - PR-специалист хоккейного клуба, работник компании, занимающееся спортивным маркетингом

Digital-маркетинг – SMM-специалист, специалист по работе с блогерами, работник агентства по созданию вирусного контента

Факультатив «Особенности PR в государственных структурах» - PR-специалист в государственных структурах

Факультатив «Ораторское мастерство – путь к успеху пиарщика» - заслуженный тренер по данному направлению

Event-маркетинг – работник event-агентства

# Главное ничего не упустить!

Площадка проведения, раздатка участникам, благодарственный пакет спикерам и тд.

Система отбора участников, медиа-план, механизм подачи заявок и тд





# Медиа-план

Информационная кампания в социальных сетях по продвижению заявочной компании: vk, instagram
<b>Создание и рассылка пресс-релиза</b>
<b>Начало информационной кампании в vk – рубрикаторы, напоминки, факты, реклама</b> <b>Рубрики:</b> 1) <b>Выпуск тизеров и анонс мероприятия (без раскрытия темы и идеи проекта)</b> 2) <b>факты пиара</b> 3) <b>рассказываем про проект</b> 4) <b>рассказываем про организаторов</b> 5) <b>инфографика (сколько человек подало заявку, какие вузы подали заявку)</b> 6) <b>интервью у спикеров</b> 7) <b>про ресурсы</b> 8) <b>цитаты</b> 9) <b>про кейсы, лайфхаки</b>
<b>Освещение открытия Образовательной программы «Практика» в vk и instagram, periscope, создание фотоотчёта</b>
<b>Оперативное освещение работы площадок</b>
<b>Подготовка постов с отзывами программе</b>
<b>Мониторинг вышедших в СМИ материалов (публикации в социальных сетях)</b>
<b>Съемка отчетного видео</b>

# Промежуточные итоги



 **PR ПРАКТИКА**  
образовательная программа

Прошло	Подано
	
<b>24</b> часа	<b>130</b> заявок

Не уппусти свой шанс! Подай заявку до **15** ноября!