

Опыт организации и проведения Школ студенческого профсоюзного актива



studlider.ru

16-24 сентября 2017 г.
Краснодарский край,
Оздоровительный
комплекс «Орбита»

#студлидер2017

председатель профкома студентов РГУ имени С.А. Есенина – С.Н. Прошин

Главные вопросы для школ актива:

- * Кого обучать?
- * Когда обучать?
- * Где обучать?
- * Кто будет обучать?
- * Чему обучать?
- * Как подготовиться к школе актива?
- * Как организовать работу оргкомитета?

Кого обучать?

- * Важно(!) четко представлять себе целевую аудиторию
- * Особенности работы для групп
(Первокурсники?
Формирующийся студенческий актив?
Сложившийся студенческий актив?)



Когда обучать?

- * Наличие необходимой площадки
- * Финансовые ресурсы на данный период
- * Место в календаре мероприятий
- * Время логичное для данной целевой аудитории

Где обучать?

* Выезд



* Внутри вуза



Не внутри вуза,

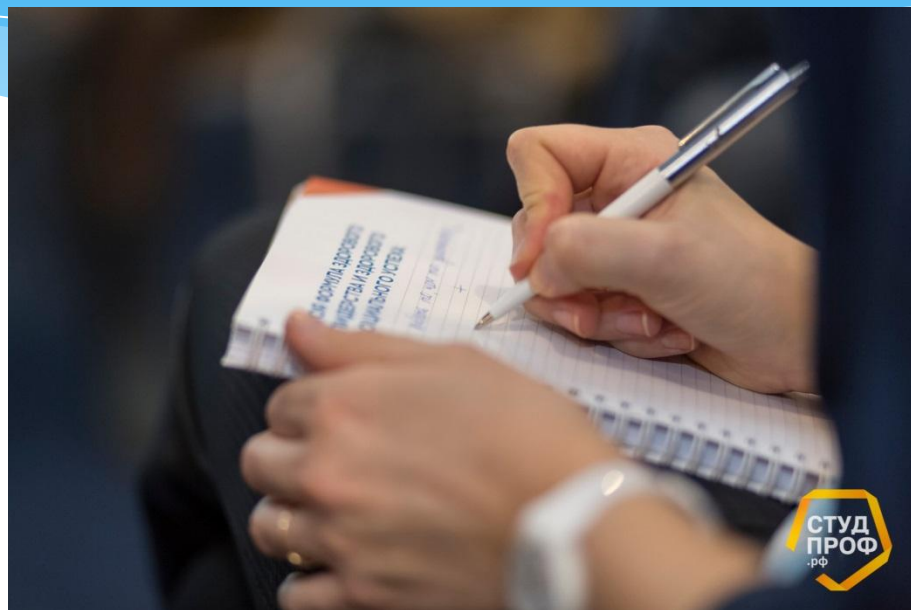
Кто будет обучать?

- * Внешние лекторы
(коллеги из других вузов (!!)
и приглашенные специалисты
по узким тематикам)
- * Собственная команда



Чему обучать?

- * Образовательное направление
- * Направление развития личностного роста
- * Практическое направление
- * Развлекательное направление
- * Проектное направление
- * Контроль знаний



Как подготовиться к школе актива?

- * Создать рабочую группу
- * Собрания
- * Что нужно купить
- * Раздаточный материал
- * Назначить ответственных лиц



Как организовать работу оргкомитета?

- * Количество?

- * Кого взять в оргкомитет?

- * Прописать

функционал (универсальные должностные инструкции)

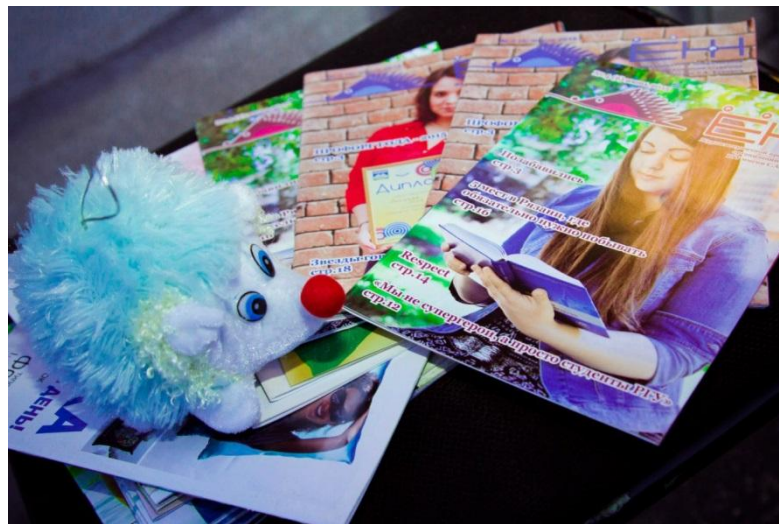


Информационная работа на школе актива

Информационная работа – комплекс организационных, издательских, технических, исследовательских и других мероприятий, направленных на объективное и полное отражение сущности и задач деятельности профсоюзов в современных условиях, проводимой ими работе по защите прав обучающихся, популяризацию профсоюзных идей, создание положительного имиджа Профсоюза и усиление мотивации профсоюзного членства.

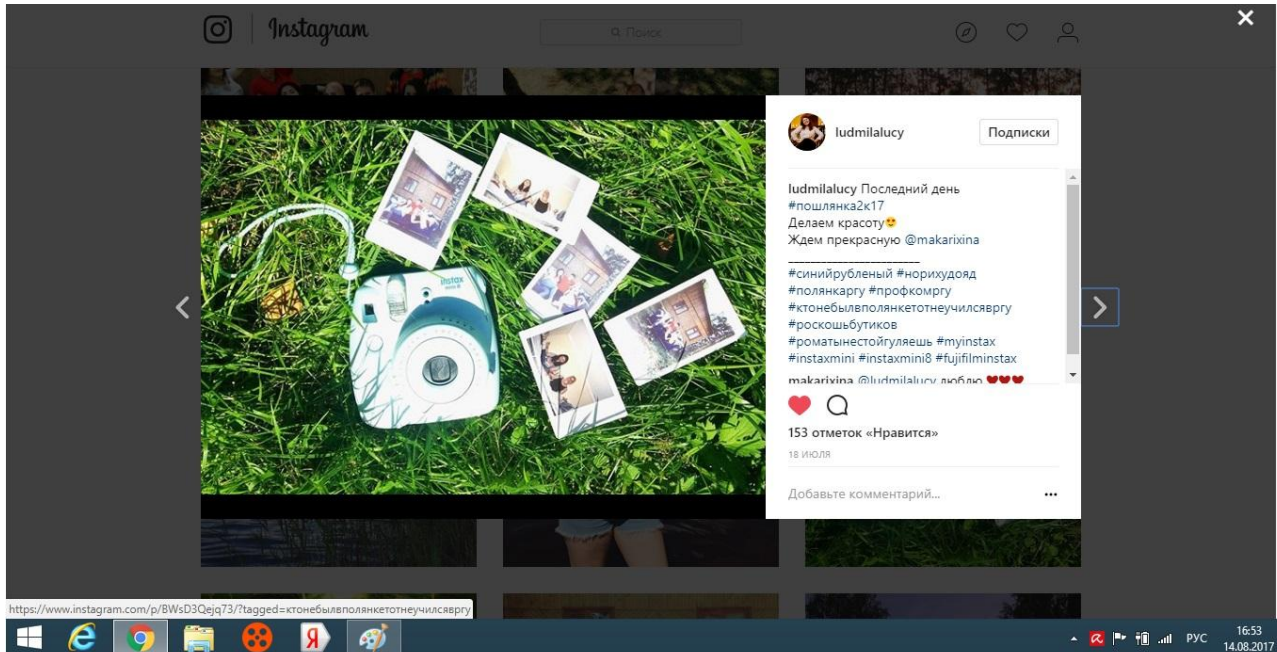
Задачи:

- Просвещение
- Информирование
- Мотивирование
- Создание положительного имиджа



Информационная работа

- * До начала мероприятия
- * Деятельность во время школы (материалы газет, видеоролики, фотографии, соцсети)
- * После мероприятия



Организация внутренних конкурсов в рамках школы актива

Не забыть!

- Разработать положение
- Найти конкурсантов
- Работа с жюри
- Организация конкурсных этапов





Спасибо за внимание!!