

Основи проектної діяльності



Основи проектної

План діяльності.

1. *Проектування як вид діяльності.*
2. *Міні-маркетингові дослідження (анкетування).*
3. *Використання біоформ у створенні виробів.*
4. *Графічне зображення в проектуванні: малюнок виробу.*
5. *Вибір виробу для проектування та виготовлення (за варіативним модулем)*



Проектування як вид діяльності



Мал. 1. Проектування виробів та об'єктів



Проектування як вид діяльності



Мал. 2. Творча робота дизайнерів та конструкторів



Метод проектів – це сукупність засобів, дій учнів в визначеній послідовності для досягнення поставленої задачі – розв’язання певної проблеми, значущої для учнів та оформленої в вигляді деякого кінцевого продукту.

Метод проектів – це сукупність засобів, дій учнів в визначеній послідовності для досягнення поставленої задачі – розв’язання певної проблеми, значущої для учнів та оформленої в вигляді деякого кінцевого продукту.

Навчальний проект це – сукупність завдань для учнів, проблеми, які потрібно вирішити, пошук способів їх вирішення, організація форм взаємодії учнів з учителем і один з одним, а також, аналіз отриманого результату.

Метод проектів - це система навчання, гнучка модель організації навчального процесу, орієнтована на творчу самореалізацію особистості, розвиток її можливостей у процесі створення нового продукту під контролем учителя, шляхом самостійних, колективних, інтерактивних дій учнів і обов’язкових презентацій результатів роботи.



Етапи проектної діяльності учнів на уроках трудового навчання

Організаційно-підготовчий

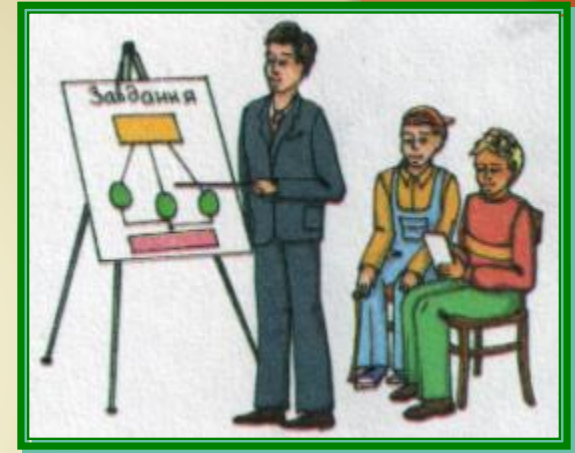
Конструкторський

Технологічний

Заключно-презентаційний

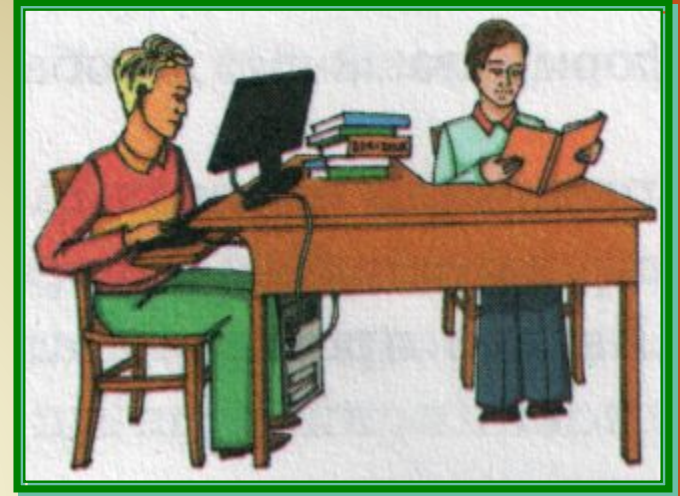
1. Організаційно-підготовчий (Обґрунтування проекту)

*Формулювання мети й
завдання проекту,
обґрунтування його
важливості, визначення
теми проекту.*



2 .Конструкторський (Пошуковий)

*Дослідження проблеми й збирання інформації;
вибір оптимального варіанта виконання проектного завдання;
розроблення плану роботи над проектним завданням;
добір матеріалів та інструментів;
вибір форми презентації результатів проекту*



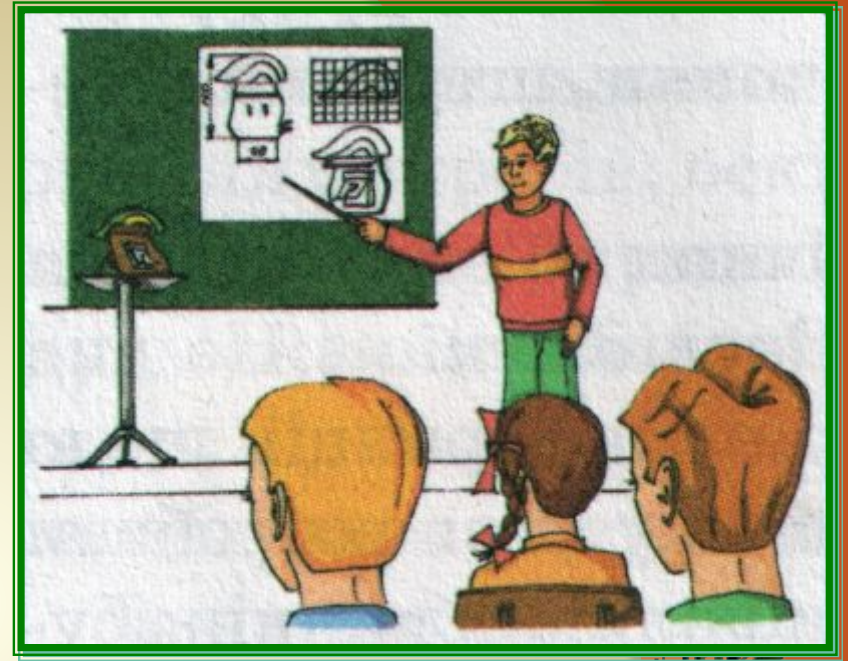
3. Технологічний

*Практична діяльність кожного учасника проекту згідно з планом роботи над проектним завданням (реалізація проекту);
підготовка презентації результатів проекту*



4. *Заключний*

*Проведення презентації
(захист проекту);
оцінка результатів
виконання проекту і
особистих досягнень
учасників проекту*



Міні-маркетингові дослідження

Міні-маркетингові дослідження (анкетування) — це вид діяльності, який за допомогою збору інформації, опитування та анкетування дає можливість спроектувати виріб, що відповідатиме бажанням і потребам споживачів.



Анкета (з фр. enquete — розслідування) — це ряд питань, на які опитуваний має дати відповіді.

Завдання 1

Приклад анкетування

Розгляньте виріб (кухонна дошка) та дайте відповіді на запитання.

- *Чи задовольняють Вас естетичний вигляд виробу та його розміри?*
- *Чи зручно буде користуватися виробом?*
- *Що ви змінили б у цьому виробі?*
- *Чи подобаються вам матеріали, з яких виготовлено виріб?*
- *Як би ви використали цей виріб?*
- *Чи безпечний, на Вашу думку, виріб у користуванні?*
- *Які види оздоблення ви використали б?*
- *Запропонуйте свої варіанти оформлення виробу.*



Використання біоформ у створенні виробів



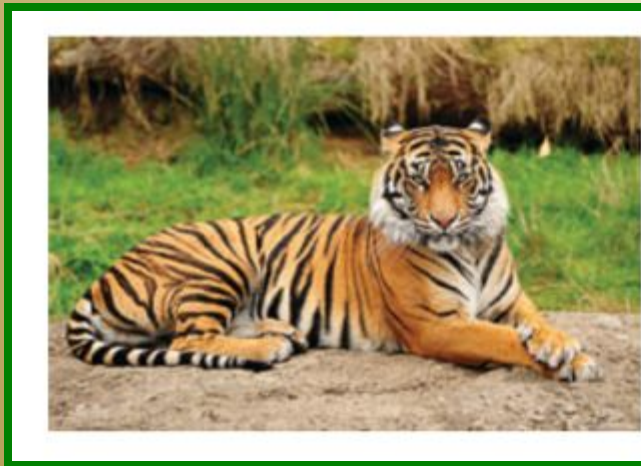
Орнітоптер



Біоформа — це форма тіл живої природи, що застосовується при конструюванні виробів у техніці, архітектурі й дизайні.



Застосування біоформ у виготовленні виробів



Вастосування біоформ у виготовленні виробів



Застосування біоформ в оздобленні виробів



Застосування біоформ у вироббах



Вастосування біоформ у виробках



Вастосування біоформ в архітектурі та будівництві



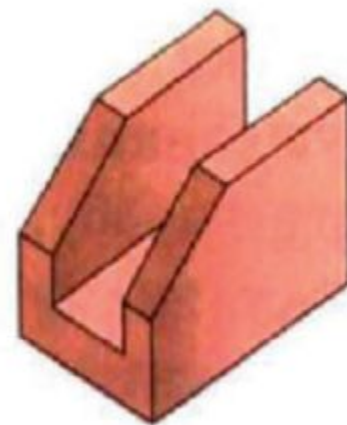
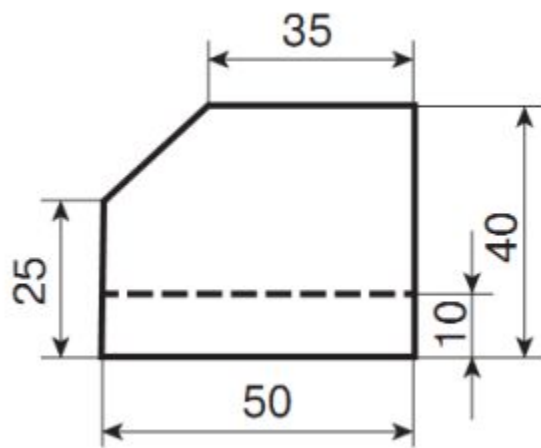
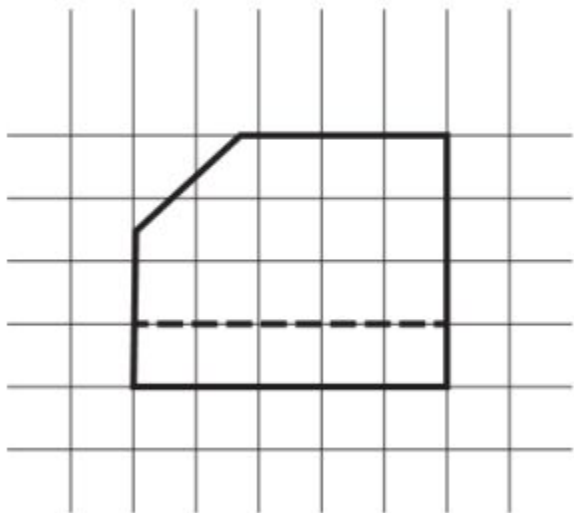
Графічне зображення в

проектуванні



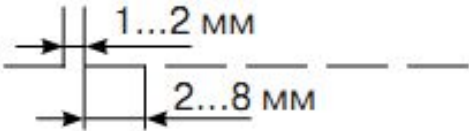
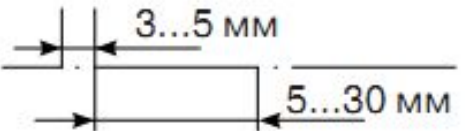
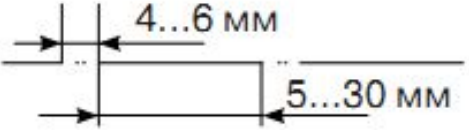
Основними видами робочої документації є:

- *Ескіз виробу* — це конструкторський документ, виконаний без застосування креслярських інструментів (від руки) з дотриманням на око пропорцій між частинами предмета;
- *Креслення* — це графічне зображення виробу або його складової частини, виконане за допомогою креслярських інструментів на папері,
із зазначенням розмірів, масштабу та інших даних, необхідних для його виготовлення і контролю;
- *Наочне зображення* — це зображення, на якому показано видимими три боки предмета.

Графічне зображення в проєктуванні



Лінії креслення

Назва лінії	Зображення лінії	Співвідношення товщини лінії	Призначення лінії
Суцільна товста основна		$s = 0,5 - 1,4 \text{ мм}$	Лінія для обведення контурів
Суцільна тонка		Від $s/3$ до $s/2$	Допоміжні (розмірні й виносні)
Штрихова		Від $s/3$ до $s/2$	Лінія невидимого контуру
Штрихпунктирна тонка		Від $s/3$ до $s/2$	Осьові й центрові лінії
Штрихпунктирна з двома точками тонка		Від $s/3$ до $s/2$	Лінія згину

Практична робота. Виконання малюнка виробу з використанням біоформ

