

# «Специализированные виды туризма»



## МОДУЛЬ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»

# Содержание модуля:

| Даты   | Тема  | Л        | ПР       | Контроль  |
|--|---|----------|----------|---|
| <b>Модуль 1. Образовательный туризм и его организационные основы</b> |   |          |          |   |
| 24.05  | Основные этапы развития образовательного туризма. Понятийный аппарат и виды образовательного туризма. Тренды образовательного туризма в 2017 году.  | <b>2</b> |          | Решение кейс-задачи<br><b>10 баллов</b><br>24.05.18<br>Контрольная работа<br>№1<br><b>10 баллов</b><br><b>25.05</b> |
| 24.05  | Технологии продаж образовательных туров. Обзор профильных туроператоров. Особенности размещения туристов в образовательных турах.   | <b>2</b> |          |   |
| 24.05  | Решение профессионального кейса «Академические образовательные программы за рубежом»  |          | <b>2</b> |   |
| <b>Модуль 2. Центры образовательного туризма</b>                     |   |          |          |   |
| 25.05  | Контрольная работа № 1. Обзор мировых систем образования. Международные языковые лагеря.  |          |          | Реферат<br>25.05<br>20 баллов   |
| 25.05  | Характеристика образовательных центров и школ Великобритании, Мальты, США, Канады, Австралии. Обзор и характеристика кафедр профильного туристского образования в Вузах Великобритании, Мальты, США и Канады и Австралии.         |          |          |   |
| 25.05  | Характеристика образовательных центров и школ Франции, Швейцарии, Италии, Испании. Обзор и характеристика кафедр профильного туристского образования в Вузах Франции, Швейцарии, Италии, Испании.                                 |          |          |   |
| 25.05  | Характеристика образовательных центров и школ Австрии, Германии, Греции, ОАЭ, Финляндии, Ирландии. Обзор и характеристика кафедр профильного туристского образования в Вузах Австрии, Германии, Греции, Финляндии, Ирландии, ОАЭ. |          |          |   |

## Модуль 3. Событийный туризм

|          |  |      |      |   |
|----------|--|------|------|---|
| 24.05.18 | Отличительные особенности событийного туризма и его территориальная структура. | 1    |      | Решение кейс-задачи<br>20 баллов<br><b>25.05.18</b> |
|          | Региональный обзор центров событийного туризма                                 |      |      |   |
| 25.05.18 | Решение творческого кейса: «Проектирование и организация событийных туров».    |      | 2    |   |
| Итого:   |  | 4 ч. | 6 ч. | <b>60 баллов</b>                                    |



## ЛЕКЦИИ 1-2

Основные этапы развития образовательного туризма. Понятийный аппарат и виды образовательного туризма. Тренды образовательного туризма в 2017 году.

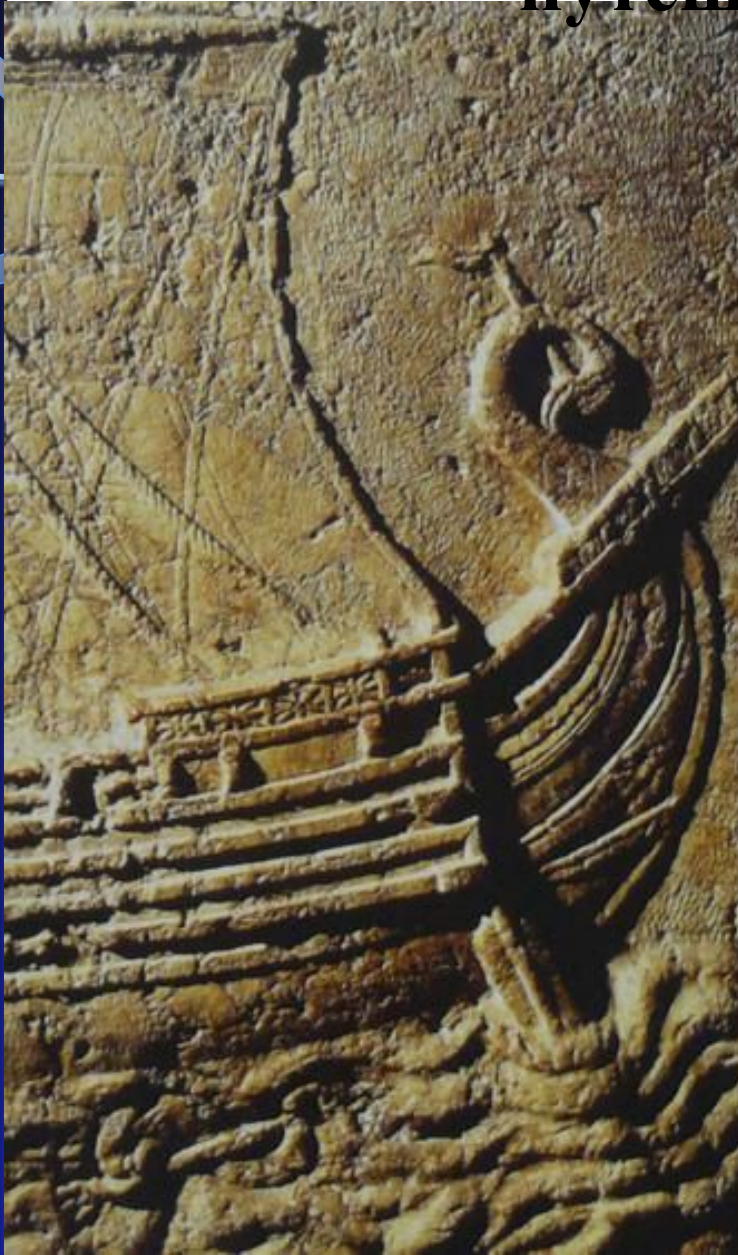
## Сегмент образовательного туризма в 2017:

Самые дорогие образовательные программы в Швейцарии, США и Канаде – от 180 000 рублей за две недели.

Средний чек для детей составил около 200 тыс. рублей за 2 недели обучения по формату «все включено», для взрослых студентов - 100 тыс. рублей за 2 недели.

Самые экономичные по итогам года - образовательные туры в Чехию – от 80 000 рублей за 2 недели.

**Образовательная цель была одной из первых целей путешествий, наравне с торговлей.**



# Путешествие молодых дворян в Европу с образовательными целями



Болонский университет - первый из европейских университетов, 1088 г.



Парижский университет, основанный в середине 13 века.

Оксфордский университет , 1096





# Гранд-Тур во времена Ренессанса



# История становления международного образовательного туризма

**Первый этап** (от древности до начала XIX века) – предыстория туризма

**Второй этап** (начало XIX – начало XX века) – элитарный туризм.

**Третий этап** (первая половина XX века) – социальный туризм.

**Четвертый этап** (вторая половина XX века) – массовый туризм.

**Пятый этап** (с 90-х годов XX века – по настоящее время) – глобальный туризм.

# Подходы к определению понятия «Образовательный туризм»



## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

А.Ю.Александрова;  
А.А. Глушко;  
В.А. Квартальнов;  
А.С. Кусков;  
Е.Л. Писаревский;  
А.В. Бабкин;  
И.В. Зорин;  
А.Р.Лебедев, Д.Ш.Сангинов,  
О.И. Кузнецова, Э.А. Лунин

узкие

широкие



## ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ

В.Л. Погодина  
А.Н.Николаева  
Т.П.Грушина

## ➔ Экономический подход:

Образовательный туризм – система отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристского продукта, в рамках народного и мирового хозяйства (А.Р.Лебедев)





## Педагогический подход:

Образовательный туризм – высокоэффективная технология обучения и одновременно форма организации учебного процесса (В.Л. Погодина)

# Наиболее популярные определения:

- «туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов» (И. В. Зорин, В. А. Квартальнов);
- «познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений» (В. П. Соломин, В. Л. Погодина);
- «поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации — в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» (Э. А. Лунин);



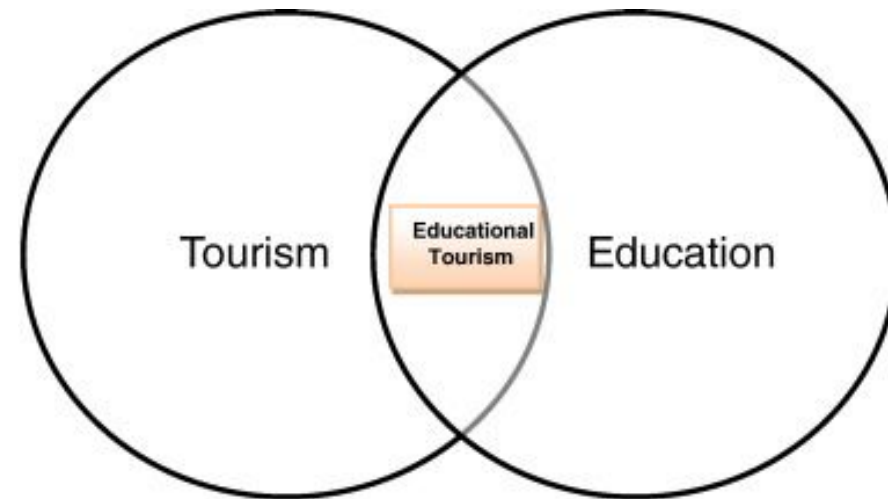
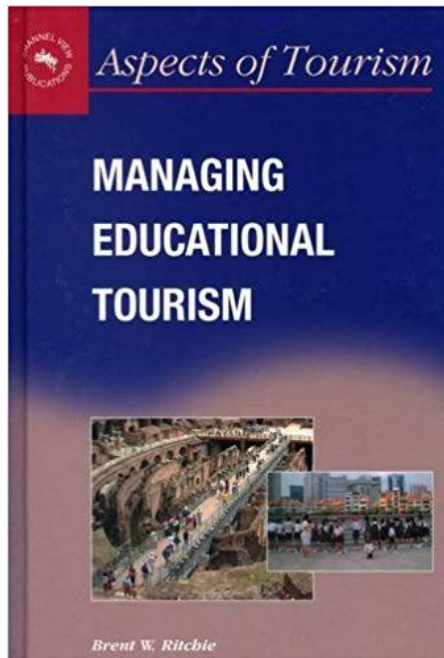
- «поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин)» (В. Ю. Воскресенский);
- «туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам» (Д. Ш. Сангинов);
- «вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности» (А. Щербинина);
- «поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам» (Ю. М. Чеботарь)



# Ritchie Brent W. «Managing Educational tourism»



«образовательный туризм» – деятельность ночующих посетителей и экскурсантов, для которых образование и обучение – основная или второстепенная цель поездки»







# Принципы образовательного туризма

- СИСТЕМНОСТИ
- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
- МНОГОУРОВНЕВОСТИ
- МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОСТИ
- МЕЖКУЛЬТУРНОСТИ
- РЕСУРСОЁМКОСТИ
- КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ
- ВРЕМЕННОЙ ОГРАНИЧЕННОСТИ



Три основные направления (вида)  
образовательного туризма:

1. Языковой туризм

2. Спортивный туризм

3. Профессиональное обучение

**Роль образовательного туризма в учебном процессе:**  
образовательный туризм концентрирует, пробуждает познавательную активность студентов, побуждает их к самостоятельной творческой работе, инициативности, прививает умения и навыки самообразования



# Тренды образовательного туризма в 2017 году:

- ➔ Направление № 1 по выездному обр. туризму – Великобритания (спрос вырос в 2 раза);
- ➔ Обр.программы - лидирует обучение языкам, в первую очередь – английскому;
- ➔ Глубина продаж – 7- 6 месяцев;
- ➔ Относительный рост более дорогих туров;
- ➔ Падение спроса на проф.программы

**Благодарю за внимание!**

**Контактная инф-я:**

**Кушнир Ксения Владимировна**  
преподаватель кафедры туризма

**Высшая школа бизнеса**

**ул. 23-я линия, 43, к.207**

**e-mail: [labtourism@yandex.ru](mailto:labtourism@yandex.ru)**