

«Специализированные виды туризма»



МОДУЛЬ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»

Содержание модуля:

Даты	Тема	Л	ПР	Контроль
Модуль 1. Образовательный туризм и его организационные основы				
24.05	Основные этапы развития образовательного туризма. Понятийный аппарат и виды образовательного туризма. Тренды образовательного туризма в 2017 году.	2		Решение кейс-задачи 10 баллов 24.05.18 Контрольная работа №1 10 баллов 25.05
24.05	Технологии продаж образовательных туров. Обзор профильных туроператоров. Особенности размещения туристов в образовательных турах.	2		
24.05	Решение профессионального кейса «Академические образовательные программы за рубежом»		2	
Модуль 2. Центры образовательного туризма				
25.05	Контрольная работа № 1. Обзор мировых систем образования. Международные языковые лагеря.			Реферат 25.05 20 баллов
25.05	Характеристика образовательных центров и школ Великобритании, Мальты, США, Канады, Австралии. Обзор и характеристика кафедр профильного туристского образования в Вузах Великобритании, Мальты, США и Канады и Австралии.			
25.05	Характеристика образовательных центров и школ Франции, Швейцарии, Италии, Испании. Обзор и характеристика кафедр профильного туристского образования в Вузах Франции, Швейцарии, Италии, Испании.			
25.05	Характеристика образовательных центров и школ Австрии, Германии, Греции, ОАЭ, Финляндии, Ирландии. Обзор и характеристика кафедр профильного туристского образования в Вузах Австрии, Германии, Греции, Финляндии, Ирландии, ОАЭ.			

Модуль 3. Событийный туризм

24.05.18	Отличительные особенности событийного туризма и его территориальная структура.	1		Решение кейс-задачи 20 баллов 25.05.18
	Региональный обзор центров событийного туризма			
25.05.18	Решение творческого кейса: «Проектирование и организация событийных туров».		2	
Итого:		4 ч.	6 ч.	60 баллов



ЛЕКЦИИ 1-2

Основные этапы развития образовательного туризма. Понятийный аппарат и виды образовательного туризма. Тренды образовательного туризма в 2017 году.

Сегмент образовательного туризма в 2017:

Самые дорогие образовательные программы в Швейцарии, США и Канаде – от 180 000 рублей за две недели.

Средний чек для детей составил около 200 тыс. рублей за 2 недели обучения по формату «все включено», для взрослых студентов - 100 тыс. рублей за 2 недели.

Самые экономичные по итогам года - образовательные туры в Чехию – от 80 000 рублей за 2 недели.

Образовательная цель была одной из первых целей путешествий, наравне с торговлей.



Путешествие молодых дворян в Европу с образовательными целями



Болонский университет - первый из европейских университетов, 1088 г.



Парижский университет, основанный в середине 13 века.

Оксфордский университет , 1096



Гранд-Тур во времена Ренессанса



История становления международного образовательного туризма

Первый этап (от древности до начала XIX века) – предыстория туризма

Второй этап (начало XIX – начало XX века) – элитарный туризм.

Третий этап (первая половина XX века) – социальный туризм.

Четвертый этап (вторая половина XX века) – массовый туризм.

Пятый этап (с 90-х годов XX века – по настоящее время) – глобальный туризм.

Подходы к определению понятия «Образовательный туризм»



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

А.Ю.Александрова;
А.А. Глушко;
В.А. Квартальнов;
А.С. Кусков;
Е.Л. Писаревский;
А.В. Бабкин;
И.В. Зорин;
А.Р.Лебедев, Д.Ш.Сангинов,
О.И. Кузнецова, Э.А. Лунин

узкие

широкие



ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ

В.Л. Погодина
А.Н.Николаева
Т.П.Грушина

➔ Экономический подход:

Образовательный туризм – система отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристского продукта, в рамках народного и мирового хозяйства (А.Р.Лебедев)





Педагогический подход:

Образовательный туризм – высокоэффективная технология обучения и одновременно форма организации учебного процесса (В.Л. Погодина)

Наиболее популярные определения:

- «туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов» (И. В. Зорин, В. А. Квартальнов);
- «познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений» (В. П. Соломин, В. Л. Погодина);
- «поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации — в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» (Э. А. Лунин);



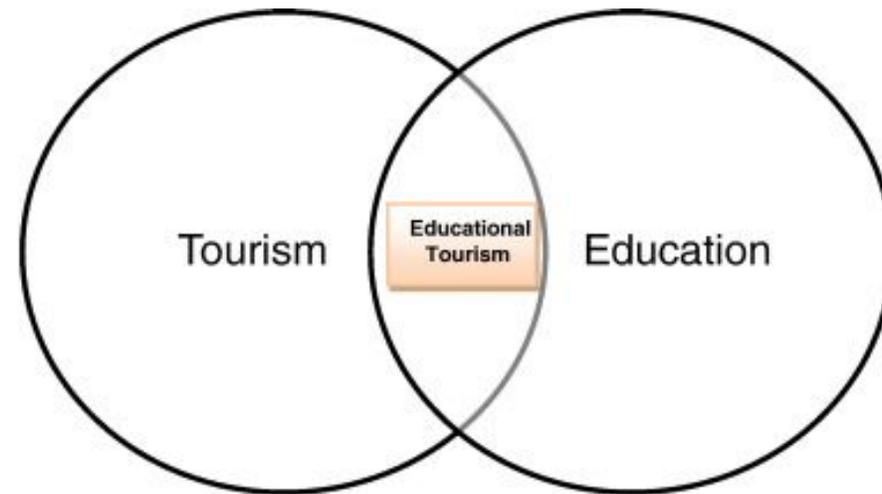
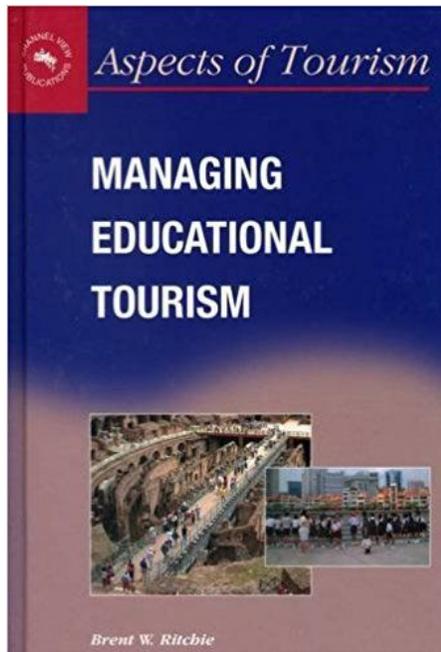


- «поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин)» (В. Ю. Воскресенский);
- «туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам» (Д. Ш. Сангинов);
- «вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности» (А. Щербинина);
- «поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам» (Ю. М. Чеботарь)

Ritchie Brent W. «Managing Educational tourism»



«образовательный туризм» – деятельность ночующих посетителей и экскурсантов, для которых образование и обучение – основная или второстепенная цель поездки»





Принципы образовательного туризма

- СИСТЕМНОСТИ
- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
- МНОГОУРОВНЕВОСТИ
- МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОСТИ
- МЕЖКУЛЬТУРНОСТИ
- РЕСУРСОЁМКОСТИ
- КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ
- ВРЕМЕННОЙ ОГРАНИЧЕННОСТИ



Три основные направления (вида)
образовательного туризма:

1. Языковой туризм

2. Спортивный туризм

3. Профессиональное обучение

Роль образовательного туризма в учебном процессе:
образовательный туризм концентрирует, пробуждает познавательную активность студентов, побуждает их к самостоятельной творческой работе, инициативности, прививает умения и навыки самообразования



Тренды образовательного туризма в 2017 году:

- ➔ Направление № 1 по выездному обр. туризму – Великобритания (спрос вырос в 2 раза);
- ➔ Обр.программы - лидирует обучение языкам, в первую очередь – английскому;
- ➔ Глубина продаж – 7- 6 месяцев;
- ➔ Относительный рост более дорогих туров;
- ➔ Падение спроса на проф.программы

Благодарю за внимание!

Контактная инф-я:

Кушнир Ксения Владимировна
преподаватель кафедры туризма

Высшая школа бизнеса

ул. 23-я линия, 43, к.207

e-mail: labtourism@yandex.ru