

Основные требования

- Компания выбирается студентом самостоятельно:
 - обратите внимание на наличие годовой отчетности за последние 5 лет (минимум!)
 - для упрощения лучше выбирать компании с небольшим количеством товаров-услуг)
- Выполняется строго индивидуально

Размер фирмы

- характеристика фирмы (аналогично примеру «Аэрофлота» из лекции №1)
- относительно рынка:
 - границы рынка
 - концентрация на рынке
 - структура рынка
 - эластичность спроса
 - уровень монопольной власти и др.....
- относительно фирмы:
 - сравнительный анализ прироста размера компании и ее результатов и др.....

Горизонтальные границы роста фирмы



Горизонтальные границы

- **эффективность товарной линии**
- **наличие/влияние эффекта масштаба, экономии от разнообразия, кривой опыта:**
 - оценка наличия и силы влияния
 - источники
 - эффект масштаба (разнообразия) – краткосрочный

Эффективность товарной линии

Метод: сравнение динамики операционной прибыли и длины товарной линии (и ее структуры)

Операционная прибыль – по отчету о прибылях и убытках (строка 050)

Длина товарной линии – структура портфеля бизнесов: доля выручки каждого товара в суммарном объеме

Критерий:

- если при увеличении длины товарной линии, операционная прибыль падает, то портфель в настоящее время оптимальный
- если же прибыль увеличивается, то портфель неоптимальный

Вертикальные границы: делать или покупать (make-or-buy/MOB)?

Метод:



- сформировать цепочку создания ценности
- перечень специфических активов
- оценить из звеньев и сравнить со своей эффективностью инвестиций в **каждом**

Сделки «на расстоянии вытянутой руки»	Долгосрочные контракты	Стратегические альянсы и совместные предприятия	Отношения материнской /дочерней компаний	Вся деятельность внутри компании
Низкая степень интеграции		→→→→	Высокая степень интеграции	