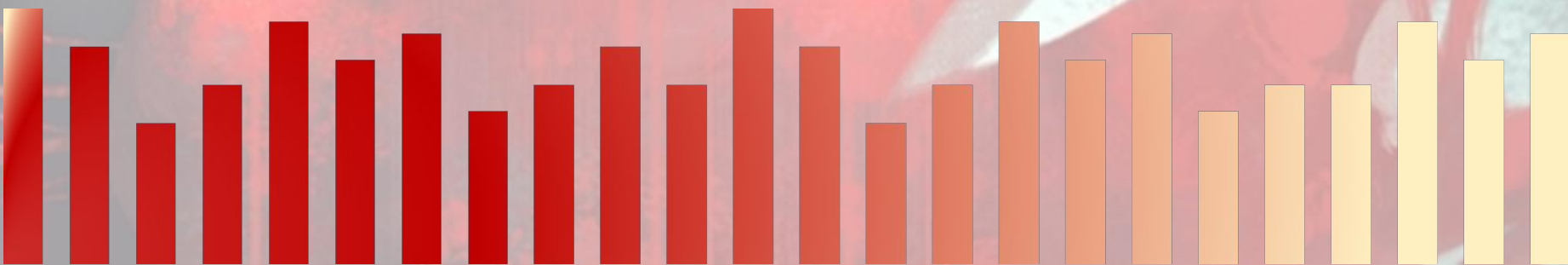


# От идеи до проекта. Метод структурной логики



# Треугольник соц. проектирования



# Почему проекты проваливаются?

- ▶ Недостаток авторитета лидер
- ▶ Команда не участвует в планировании
- ▶ Команда не решает конфликты
- ▶ Неадекватные навыки коммуникации
- ▶ Неадекватные админ.навыки
- ▶ Нереальный график
- ▶ Неясные цели

# Проекты vs Прожекты



Ваша Идея = устранение несоответствия

# «Кому оно надо?»

- ▶ **Социальная ценность** - это то, что значимо для человека, общества, организации, ради чего не жалко чем-то пожертвовать.
- ▶ Главная цель проектирования - сделать **лучше** ту среду, в которой находится автор и его ЦА.

# 4 шага до...

1. **Аналитический** - рождение идеи, ее анализ в рамках существующей ситуации;
2. **Подготовительный** - доработка идеи, подбор команды, поиск ресурсов, партнеров, спонсоров, преподавателей и тд, составление всех планов, форм и списков;
3. **Реализация** - собственно реализация проекта;
4. **Пост-итоговый** - подведение итогов, разбор работы - что было удачно, что не очень, что стоит учесть на следующий раз.



# Отправной вопрос или «В ЧЕМ НАША ЗАДАЧА?»»

Например:

- ▶ Какие компетенции персонала и нужно развивать именно сейчас?
- ▶ Как улучшить выполнение проекта в ближайшие три месяца?

!!! Что нужно сделать, чтобы....



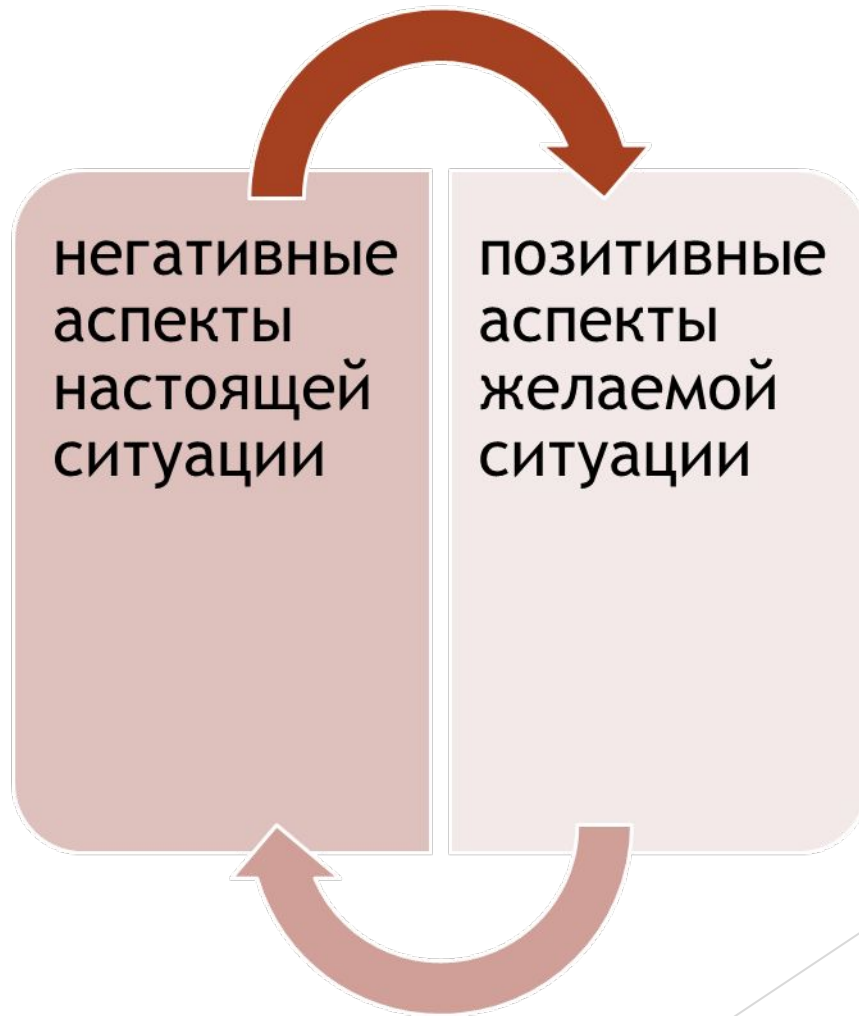
# КОНТЕКСТ: КОМУ ЭТО НУЖНО?

- ▶ Кто и в чем заинтересован?
- ▶ Каких правил должны придерживаться заинтересованные группы?
- ▶ Какие ценности и принципы у ЗГ
- ▶ Каковы неопределенности и риски?

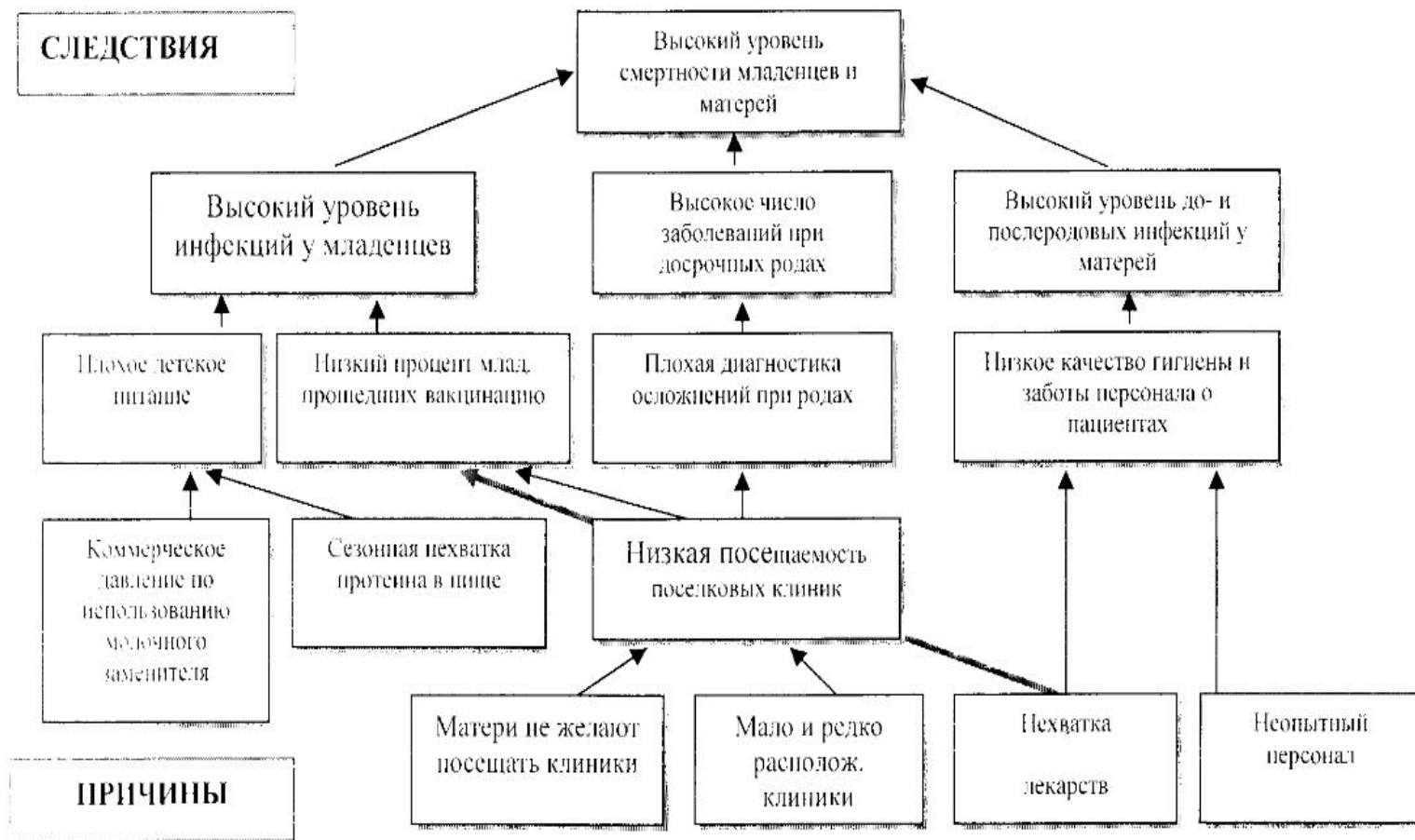
# ПРОБЛЕМЫ: В ЧЕМ ПРОТИВОРЕЧИЯ?

- ▶ Что мы хотим изменить?
- ▶ Что нам мешает это сделать?
- ▶ В чем заключаются ключевые противоречия?
- ▶ Как проблемы связаны между собой?
- ▶ Какие проблемы являются ключевыми?

# Дерево проблем - Дерево целей



## Пример «Дерева проблем»



# Шаблоны для формулировки проблем

- ▶ До сих пор ничего не сделано, чтобы...
- ▶ Оказались неэффективными все меры по...
- ▶ То, что делали до сих пор, устарело...
- ▶ С введением... возникло
- ▶ У общества нет ясности в...

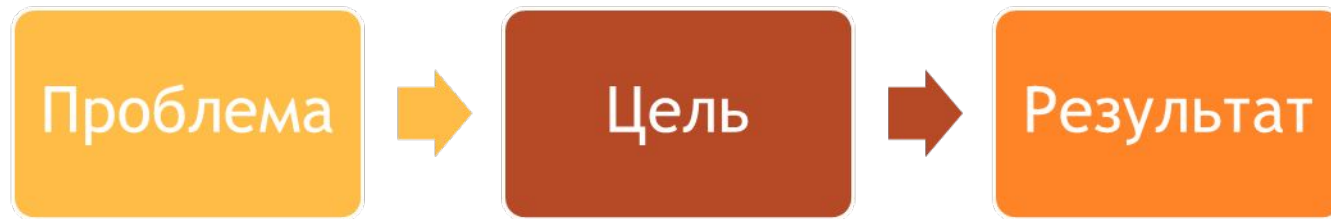
# Самый важный вопрос

Кому и для чего это нужно?

# ЦЕЛИ: ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН ПРОЕКТ?

- ▶ Определяем цели и тех, кому они близки, на кого они влияют.
- ▶ Структурируем цели и отношения между ними.
- ▶ Выбираем, какие цели предпочесть.

# Коротко о целях





# АЛЬТЕРНАТИВЫ: КАКИМ ПУТЕМ ДОСТИГАТЬ?

- ▶ Оценить имеющиеся ресурсы;
- ▶ Создать список альтернатив;
- ▶ Оценить альтернативы;
- ▶ Сделать выбор.

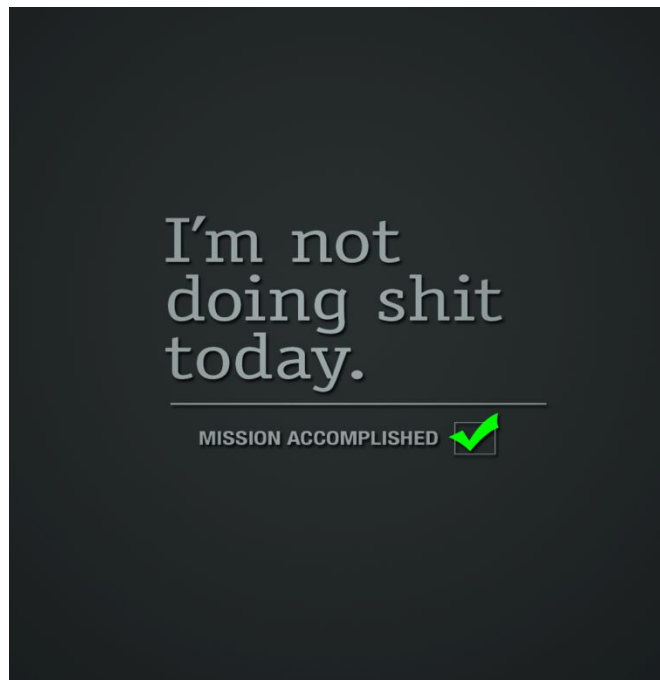
# Шаг за шагом: аналитика

- ▶ Изучите общественное мнение о состоянии ситуации в интересующей вас сфере
- ▶ Сформулируйте социальную проблему, актуальную на данный момент

# ДЕЙСТВИЯ: КТО, ЧТО И КОГДА БУДЕТ ДЕЛАТЬ?

- ▶ Конкретизируем выбранные цели, результаты, виды деятельности и необходимые ресурсы;
- ▶ Определяем критические факторы успеха, связанные со средой;
- ▶ Проверяем проект с точки зрения его логики, последовательности, непротиворечивости;
- ▶ Утверждаем индикаторы, с помощью которых можно оценивать развитие проекта и определять его воздействие.

# Немного про *эффективность*...



Качество + Количество = Тот Самый Результат

# Dream team - ЭТО...



# Dream Team

## Роли в проекте

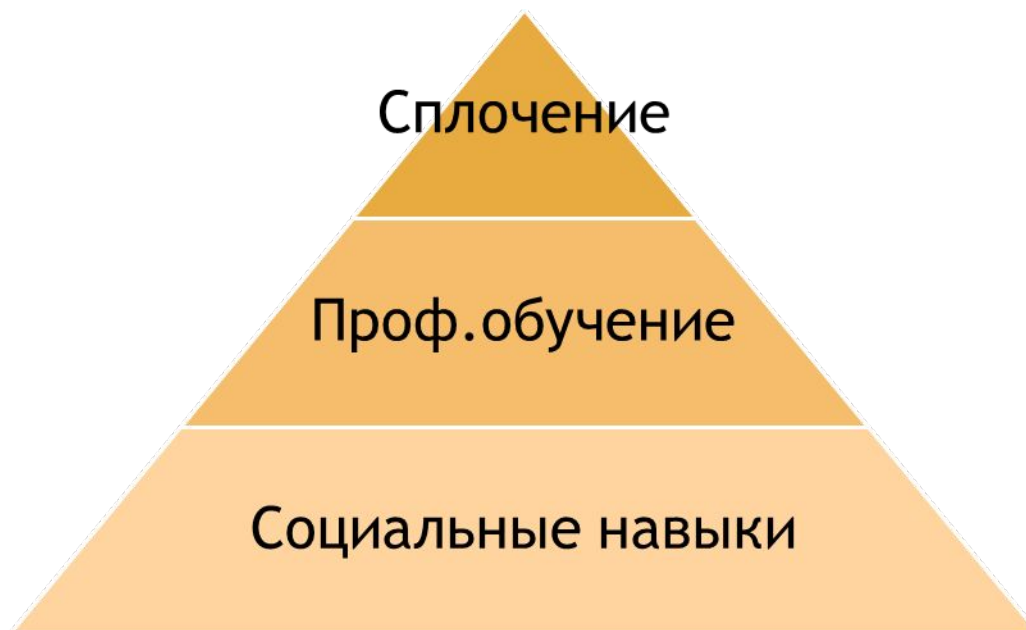
- ▶ Конструктор
- ▶ PR-техник
- ▶ Снабженец
- ▶ Техник (МТО)
- ▶ Аналитик
- ▶ Дизайнер
- ▶ Администратор

## Роли в команде

- ▶ Генератор идей
- ▶ Трудяга
- ▶ Критик
- ▶ Свой парень
- ▶ Аналитик
- ▶ Самый ответственный
- ▶ ...

# Развитие команды

- ▶ Развитие команды проекта – процесс совершенствования компетенций, взаимодействия членов команды и общих условий работы команды для улучшения исполнения проекта



# Про планы...





# Интересуйтесь

- ▶ Мнением команды
- ▶ Мнением партнеров спонсоров волонтеров
- ▶ Влиянием проекта на социальную динамику
- ▶ Результатами схожих проектов
- ▶ Сроками когда проект необходим

# «Красная шапочка» Альтернативная история



# Стороны конфликта



# Варианты решения



# Благодарю за внимание.

Евгения Ладыжец,  
Руководитель образовательной программы ФАСТ-5  
МД Креативный капитал

*Вконтакте:*

<http://vkontakte.ru/kreativniy>

[http://vk.com/contact\\_teatr](http://vk.com/contact_teatr)

тел.:

8 912 019 47 68

e-mail:

[\\_kreativkapital@gmail.com](mailto:_kreativkapital@gmail.com)

# Благодарю за внимание.

Дмитрий Машин,  
Специалист по работе с молодежью БУ УР  
«Республиканский центр развития молодежного и  
детского движения».

*Вконтакте:*

<http://vkontakte.ru/vkontakte.ru/rcrmdm>

[http://vk.com/mitya\\_horoshev](http://vk.com/mitya_horoshev)

тел.:

7 951 215 13 66