

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Факультет аграрного менеджменту

Матеріали щодо вибору спеціалізацій та дисциплін студентами 2 курсу ФАМ напряму підготовки «Маркетинг»

**Складено: на матеріалах навчальних планів підготовки
спеціалістів 2015 року вступу зі змінами і доповненнями
прийнятими Вченою Радою факультету**

Київ - 2017

Перелік основних обов'язкових навчальних дисциплін професійної підготовки бакалаврів за напрямом «Маркетинг» для викладання на 3 та 4 курсах

| Назва дисципліни | Обсяг дисциплін, кредитів | Семестр | Форма контролю | Наявність курсової роботи |
|---|---------------------------|---------|----------------|---------------------------|
| Економіка підприємства | 3 | 5 | іспит | |
| Фінанси | 4 | 5 | залік | |
| Облік і аудит | 4 | 5 | іспит | |
| Економіка праці та соц.-труд. відносини | 4 | 6 | іспит | |
| Міжнародна економіка | 3 | 6 | залік | |
| Регіональна економіка | 4 | 6 | залік | |
| Логістика | 4 | 6 | іспит | |
| Маркетинг | 4 | 5 | іспит | + |
| Маркетингова товарна політика | 4 | 7 | іспит | |
| Маркетинг промислового підприємства | 4 | 7 | іспит | |
| Маркетингове ціноутворення | 4 | 7 | іспит | + |
| Маркетинг послуг | 4 | 6 | іспит | |
| Маркетингові дослідження | 4 | 6 | іспит | + |

Дисципліни за вибором студента

Дисципліни загального вибору студента

| № п | Назва дисципліни | семестр |
|---|---|---------|
| Цикл соціально-гуманітарної підготовки | | |
| 1.1 | Логіка | 5 |
| 1.2 | Друга іноземна мова | |
| 1.3 | Іноземна мова: поглиблений рівень | |
| 2.1 | Релігієзнавство | 6 |
| 2.2 | Друга іноземна мова | |
| 2.3 | Іноземна мова: поглиблений рівень | |
| Цикл фундаментальної та професійної підготовки | | |
| 3.1 | Основи наукових досліджень | 5 |
| 3.2 | Основи теорії систем і системного аналізу | |
| 4.2 | Організація і планування виробництва в аграрних формуваннях | 6 |
| 4.3 | Організація підприємницької діяльності | |

Дисципліни спеціалізацій за напрямом «Маркетинг», які викладатимуться на 3 та 4 курсах

| Назва дисципліни | семестр | Обсяг дисциплін, кредитів | Кількість ауд. годин на тиждень | Форма контролю |
|--|---------|---------------------------|---------------------------------|----------------|
| <i>Спеціалізація «Маркетинг товарів і послуг»</i> | | | | |
| Товарознавство | 7 | 4 | 3 | залік |
| Аграрний маркетинг | 6 | 4 | 3 | іспит |
| Маркетингова цінова політика | 8 | 4 | 3 | іспит |
| Маркетинговий аналіз | 8 | 3 | 4 | іспит |
| Міжнародний маркетинг | 8 | 3 | 3 | іспит |

Дисципліни спеціалізацій за напрямом «Маркетинг», які викладатимуться на 3 та 4 курсах

| Назва дисципліни | семестр | Обсяг дисциплін, кредитів | Кількість ауд. годин на тиждень | Форма контролю |
|---|---------|---------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| Спеціалізація «Комерційна та збутова діяльність» | | | | |
| Маркетингова політика розподілу | 7 | 4 | 3 | залік |
| Інфраструктура товарного ринку | 6 | 4 | 3 | іспит |
| Маркетинговий аналіз | 8 | 4 | 4 | іспит |
| Міжнародний маркетинг | 8 | 3 | 3 | іспит |
| Паблік релейшинз | 8 | 3 | 3 | іспит |

**до середи 22.05.2017 р. (до 17.00) заяви повинні бути
подані в деканат (каб. 525)**

Ректору НУБіП України
Ніколаєнку С.М.
студента __ курсу __ групи
факультету аграрного менеджменту
напряму підготовки «Маркетинг»

(ПІП студента)

ЗАЯВА

Прошу Вас з наступного навчального року включити мене до складу академічної групи за спеціалізацією «_____» та закріпити мене для виконання наукових досліджень за кафедрою _____

Дата

підпис