

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Факультет аграрного менеджменту

Матеріали щодо вибору спеціалізацій та дисциплін студентами 2 курсу ФАМ напряму підготовки «Маркетинг»

**Складено: на матеріалах навчальних планів підготовки
спеціалістів 2015 року вступу зі змінами і доповненнями
прийнятими Вченою Радою факультету**

Київ - 2017

Перелік основних обов'язкових навчальних дисциплін професійної підготовки бакалаврів за напрямом «Маркетинг» для викладання на 3 та 4 курсах

Назва дисципліни	Обсяг дисциплін, кредитів	Семестр	Форма контролю	Наявність курсової роботи
Економіка підприємства	3	5	іспит	
Фінанси	4	5	залік	
Облік і аудит	4	5	іспит	
Економіка праці та соц.-труд. відносини	4	6	іспит	
Міжнародна економіка	3	6	залік	
Регіональна економіка	4	6	залік	
Логістика	4	6	іспит	
Маркетинг	4	5	іспит	+
Маркетингова товарна політика	4	7	іспит	
Маркетинг промислового підприємства	4	7	іспит	
Маркетингове ціноутворення	4	7	іспит	+
Маркетинг послуг	4	6	іспит	
Маркетингові дослідження	4	6	іспит	+

Дисципліни за вибором студента

Дисципліни загального вибору студента

№ п	Назва дисципліни	семестр
Цикл соціально-гуманітарної підготовки		
1.1	Логіка	5
1.2	Друга іноземна мова	
1.3	Іноземна мова: поглиблений рівень	
2.1	Релігієзнавство	6
2.2	Друга іноземна мова	
2.3	Іноземна мова: поглиблений рівень	
Цикл фундаментальної та професійної підготовки		
3.1	Основи наукових досліджень	5
3.2	Основи теорії систем і системного аналізу	
4.2	Організація і планування виробництва в аграрних формуваннях	6
4.3	Організація підприємницької діяльності	

Дисципліни спеціалізацій за напрямом «Маркетинг», які викладатимуться на 3 та 4 курсах

Назва дисципліни	семестр	Обсяг дисциплін, кредитів	Кількість ауд. годин на тиждень	Форма контролю
Спеціалізація «Маркетинг товарів і послуг»				
Товарознавство	7	4	3	залік
Аграрний маркетинг	6	4	3	іспит
Маркетингова цінова політика	8	4	3	іспит
Маркетинговий аналіз	8	3	4	іспит
Міжнародний маркетинг	8	3	3	іспит

Дисципліни спеціалізацій за напрямом «Маркетинг», які викладатимуться на 3 та 4 курсах

Назва дисципліни	семестр	Обсяг дисциплін, кредитів	Кількість ауд. годин на тиждень	Форма контролю
Спеціалізація «Комерційна та збутова діяльність»				
Маркетингова політика розподілу	7	4	3	залік
Інфраструктура товарного ринку	6	4	3	іспит
Маркетинговий аналіз	8	4	4	іспит
Міжнародний маркетинг	8	3	3	іспит
Паблік рілейшинз	8	3	3	іспит

