Подготовка кадров, вузовское образование в эпоху постфордизма

(по материалам исследований Л.Болтански, Э.Кьяпелло «Новый дух капитализма»)

С.Л. Кропотов

Семь градов, в которых живем

- «Грады» - социальные распорядки, способы социальной регуляции, включающие в себя связь с определенным типом абстрактных условностей (логики обоснования величин, режима накопления), ориентированных на общее благо и признание.
- Град первый - вдохновенный (святые, художники);
- Град второй - семейный;
- Град третий – репутационный;
- Град четвертый – гражданский;
- Град пятый – рыночный;
- Град шестой – промышленный;
- Град седьмой – информационный, сетевой

Четыре идеологии использования университетов

- Технократическая идеология: требует от образования обеспечения потребностей роста экономики с приоритетами обороноспособности и независимости технологических ресурсов
- Социальная инженерия, в умеренных формах союзная технократическому подходу, использует университеты для размывания границ между классами.
- Гуманитарная идеология – признание у людей потребности в образовании и реализацию прав на его получение столь же неотъемлемыми, как на защиту здоровья и др.
- Презентационная идеология использует образование в целях поддержания национального престижа (гонка за международными рейтингами в качестве «стратегической цели» развития высшего образования).

См.: Соколов М. Российский университет как политическая система// http://polit.ru/article/2014/03/29/university/

Основные дифференциалы университета

- Иерархическая, вертикально интегрированная структура
- «Социальный сейф»
- Институциональная лояльность
- Ценности выживания
- Статусность фигуры профессора
- Рынок научных репутаций
- Фундаментальность знаний
- Трансляция готового знания
- Национальная или локальная ортодоксальность

- Горизонтальные профессиональные связи
- «Социальный лифт»
- Сетевая коммуникация
- Ценности креативности и развития
- Престижность будущей сферы деятельности
- Администативные торги
- Междисциплинарные исследования
- Генерация знания по мере формирования социальных компетенций
- Интернализация публикаций, глобализация рынка репутаций

«Новый дух капитализма» на рынке образования:

каждая волна ставит «более высокие цели»

- Переход многих потребителей образования на более высокий уровень в «иерархии потребностей», а не к «еще одному продукту» (А.Маслоу, П.Друкер)
- Превышение узко профессиональной (ремесленной) компоненты, научные исследования и коммуникативная компетентность
- Универсальность предложения, время для компаний, предоставляющих комплекс услуг. Удовольствие от разнообразия выбора
- Новые возможности редко сочетаются с традиционным отраслевым подходом к существующему бизнесу и требуют нового мышления (П.Друкер)

Сравнение двух корпусов работ по менеджменту 1960-х и 1990-х гг.: обозначенные проблемы, темы, привлекающие внимание

- Недовольные менеджеры (чрезмерно технические роли, нет места автономии; критика властных полномочий директоров компаний; открытое обсуждение негативных побочных эффектов бюрократизации).
- Управленческие проблемы связаны с громадными размерами фирм (угроза свободе со стороны бюрократии)

- *Отказ от иерархии как формы господства*
- *«Свобода» для всех наемных работников (а не только для управляющих, как это было в 1960-х*)

Решения проблем

- Децентрализация
- Меритократия
- Управление, ориентированное на цели
- Компетентные кадры и/или руководители, отобранные на основании личных заслуг, продемонстрированных на протяжении всей своей работы на одну фирму
- Иерархический контроль

- ***Конкуренция и непрерывные изменения***
- ***Небольшие компании, организованные в сети или по проектному принципу; реорганизация; гибкие, инновационные и компетентные организации***
- ***Лидеры и другие креативщики (способные управлять автономными и творческими людьми)***
- ***Бизнес-тренеры, менеджеры. Эксперты***
- ***Самоконтроль, контроль со стороны клиента, ответственность***

Что считается неприемлемым

- <u>Вмешательство частной сферы</u> (переход на личности, кумовство, продвижение с помощью личных связей, а не заслуг; клановость и привилегии)
- *Кадры (прежнее обозначение менеджеров)*
- *Бюрократия*
- *Разделение между личной и профессиональной жизнью*

Три духа капитализма: формы накопления

- **Конец Х1Х в.:** маленькие семейные фирмы; буржуазный капитализм.

- **1940-70-е гг.:**
- Фирмы под руководством управленцев;
- Большие индустриальные компании;
- Массовое производство;
- Государственная экономическая политика

- **Третий дух (с 1980-х гг.):**

- *Сетевые фирмы*
- *Интернет и биотехнологии*
- *Глобальная финансовая система*
- *Диверсифицированные и дифференцированные производства*

Что воодушевляет людей в предлагаемой модели действий?

- **Конец Х1Х в.:**
- Свобода от местных сообществ
- Прогресс
- **1940-70-е гг.:**
- Карьерные возможности
- Властные позиции
- Эффективность возможна в «свободных странах»

- **Третий дух (с 1980-х гг.):**
- *Нет больше авторитарных начальников*
- *Организации с гибкой системой управления*
- *Инновации и креативность*
- *Постоянное изменение*

Три духа капитализма: справедливость

- **Конец Х1Х в.:**
- Соединение домашней и рыночной справедливости

- **1940-70-е гг.:**
- Меритократическая оценка эффективности
- Целеориентированное управление

- **Третий дух (с 1980-х гг.):**
- *Новая форма меритократии, превозносящая мобильность, способность подпитывать сеть*
- *Каждый проект – это возможность для развития своей «пригодностью к найму»*

Три духа капитализма: защищенность

- **Конец Х1Х в.:**
- Личная собственность, личные отношения
- Благотворительность, патернализм

- **1940-70-е гг.:**
- Долгосрочное планирование
- Карьеры
- Государство всеобщего благоденствия

- **Третий дух (с 1980-х гг.):**
- *Для мобильных и легко приспосабливающихся*
- *У компаний будут ресурсы для самообеспечения*
- *Управлять собой!*

Режимы оправдания легитимности капиталистического порядка

- ***Принцип эквивалентности*** (мерило ценности действий, людей и вещей в каждом конкретном граде)
- ***Состояние величия, мощи, значительности*** – когда человек воплощает в себе ценности града; *состояние малости (слабости) субъекта* – как недостаток силы, мощи, значимости. Тоже, что в оппозиции гиперреальность/гипореальность
- ***Каталог объектов и приспособлений; каталог субъектов и глаголов***, обозначающих отношения *величия, мощи, значительности как* ***естественные отношения между существами = определение того, что является важным в каждом из миров***
- ***Коэффициент величия****.* Определяет характер отношений между *«сильным» и «слабым», в особенности то, как «сильные» участвуют в создании общего блага и могут быть полезны «слабым»*

Режимы оправдания легитимности капиталистического порядка

- ***Формат инвестиций*** – основное условие устойчивости каждого града, поскольку связывает величие и жертву (имеет особую форму в каждом граде), он гарантирует, что все права уравновешенны обязанностями
- ***Парадигматическое испытание*** – стандартная проверка того, насколько человек подходит системному порядку вещей. В каждом режиме оправдания лучше всего выявляет силу и слабость человека
- ***Гармоничная фигура естественного порядка****,* транслирующая идеальные типы, соответствующие универсумам, внутри которых происходит справедливое распределение *силы, мощи, значительности*

Грамматика проектно-ориентированного режима оправдания капитализма («седьмой град»)

- ***Принцип эквивалентности*** (общий стандарт) – активность; инициирование проектов; дальние связи между людьми
- ***Состояние слабого***: неспособность включаться, доверяться другим, коммуницировать; ограниченность, предубеждение, авторитаризм, нетерпимость, постоянство, переоценка личных связей, бескомпромиссность и т.п.
- ***Состояние сильного***: способность адаптироваться, гибкость, многосторонность, искренность в личном общении; способность пускать социальные связи на пользу делу, воодушевлять и увеличивать пригодность к найму партнеров по команде
- ***Каталог субъектов***: менеджеры, бизнес-тренеры, новаторы
- ***Каталог объектов***: компьютеры и информационные технологии, новые организационные схемы (субдоговора, гибкость, аутсорсинг, автономные единицы франшизы и т.д.)

Грамматика проектно-ориентированного режима оправдания капитализма («седьмой град»)

- **Естественные отношения***:* доверять и внушать доверие; способность к коммуникации; умение приспосабливаться к чужим нуждам
- **Коэффициент силы**: «Великие» субъекты увеличивают работоспособность *слабых* (т.е. способность принимать участие в других проектах) в обмен на их доверие и энтузиазм в проектной работе
- ***Формат инвестиций***: готовность пожертвовать всем, что может снизить твою доступность, отказ от долгосрочных жизненных планов
- ***Стандартное (парадигматическое) испытание сил***: способность переходить с одного проекта на другой
- ***Гармоничная фигура естественного порядка***: та, где естественная форма мира походит на сеть