

Пол Робин

Кругман

Выполнил студент 32 группы ФСК

Котельников Леонид Иванович



Пол Робин
Кругман—
американский
экономист и
публицист,
лауреат
Нобелевской
премии по
экономике 2008
года.

- Награждён медалью Дж. Б. Кларка (1991). С 2000 г. Является известным колумнистом: ведет аналитическую колонку в газете «Нью-Йорк таймс». Лауреат премий Адама Смита (1995), Ректенвальда (2000) и принца Астурийского (2004). Почётный член мюнхенского Центра экономических исследований (1997). Член «Группы тридцати».
 - В 2008 году получил Нобелевскую премию в области экономики за его анализ моделей торговли и проблем экономической географии, «...премию этому жесткому критику Буша вручили именно сейчас, накануне президентских выборов в США».
 - Почётный доктор Оксфорда (2016).
-

- Рыночная структура и внешняя торговля» (Market structure and foreign trade: increasing returns, imperfect competition and the international economy, 1985, в соавторстве с Э. Хелпманом);
- «Стратегическая торговая политика и новая международная экономическая теория» (Strategic Trade Policy and the New International Economics, 1986);
- «Торговая политика и структура рынка» (Trade Policy and Market Structure, 1989);
- «Пространственная экономика: города, регионы и международная торговля» (The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade, 1999, в соавторстве с М. Фуджита и Э. Венаблсом).

Научные работы

- Кругман в 1979 году использовал принцип «растущих доходов» или «эффект масштаба», известный еще со времен Адама Смита, согласно которому затраты на единицу продукции снижаются с возрастанием объемов производства.
 - В международной торговле участвуют разновидности подобных товаров, на которые существует спрос со стороны клиентов, желающих разнообразить свое потребление. Возникает эффект масштаба, когда затраты на единицу продукции уменьшаются вследствие роста объемов выпуска.
 - Выход на мировой рынок увеличивает количество потребителей по сравнению с внутренним рынком, а потому позволяет производителям существенно снижать средние затраты на производство единицы продукции.
 - Поскольку в развитых странах спрос выше, а рынок способен «проглотить» большие объемы продукции, то именно между ними и растет товарооборот. Бедные страны остаются на периферии глобальных торговых потоков.
-

- Важным предположением теории Кругмана является то, что покупатели склонны разнообразить свое потребление. Это открывает дорогу монополистической конкуренции, которая заключается в борьбе большого количества брендов.
 - Международная торговля позволяет маленьким фирмам производить оригинальную продукцию и наращивать объемы производства. Грубо говоря, в рамках своего бренда производитель становится монополистом и может использовать преимущества такого положения.
 - Пол Кругман не только заложил новый фундамент для теории торговли, но и сумел использовать эффект масштаба в развитии «новой экономической географии», которая объясняла причины ускоренной урбанизации.
-

Спасибо за внимание
