

Эластичность спроса

Ценовая эластичность спроса –
показывает степень количественного
изменения величины спроса под
влиянием изменения цены, дохода.
(относительное изменение объема
спроса под влиянием изменения цены
на 1 %)

Точечная эластичность

$$E_p^d = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

E_p^d - эластичность спроса по цене;

P_1 - первоначальная цена;

P_2 - конечная цена;

Q_1 - первоначальный объем спроса;

Q_2 - конечный объем спроса.

Дуговая эластичность спроса

$$E_p^d = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

E_p^d - эластичность спроса по цене;



P_1 - первоначальная цена;

P_2 - конечная цена;

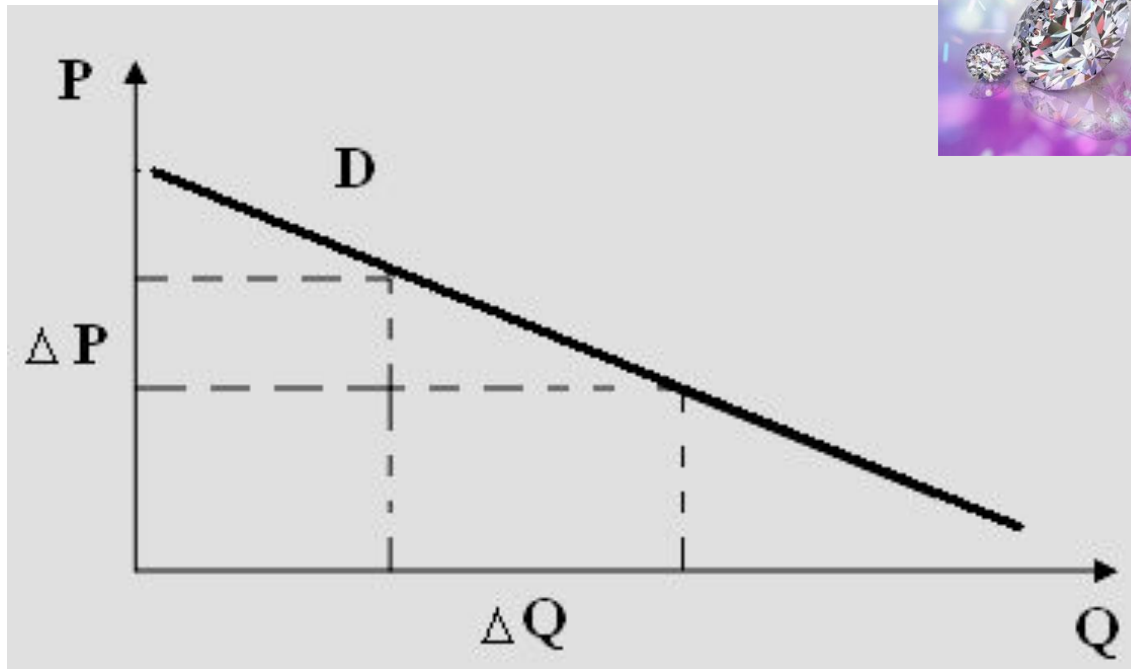
Q_1 - первоначальный объем спроса;

Q_2 - конечный объем спроса.

Виды ценовой эластичности спроса:

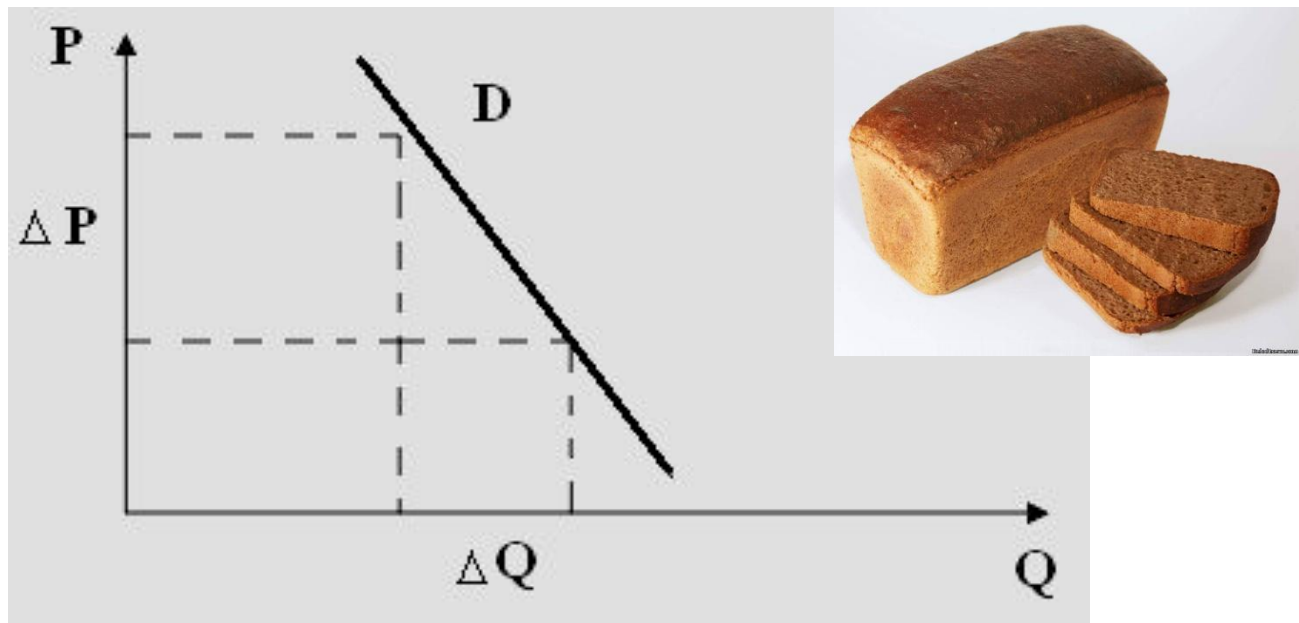
- Эластичный спрос ($E_p^d > 1$): при изменении цены на 1 % спрос изменяется более чем на 1 %
- Неэластичный спрос ($E_p^d < 1$): при изменении цены на 1 % спрос изменяется менее чем на 1 %
- Единичная эластичность спроса ($E_p^d = 1$): при изменении цены на 1 % спрос изменяется ровно на 1 %
- Совершенно эластичный спрос ($E_p^d = \infty$): цена постоянна – величина спроса либо 
- до бесконечности, либо  до 0
- Совершенно неэластичный спрос ($E_p^d = 0$): цена меняется – спрос постоянен.

Эластичный спрос ($E_p^d > 1$)



- Эластичный спрос ($E_p^d > 1$): при изменении цены на 1 % спрос изменяется более чем на 1 %

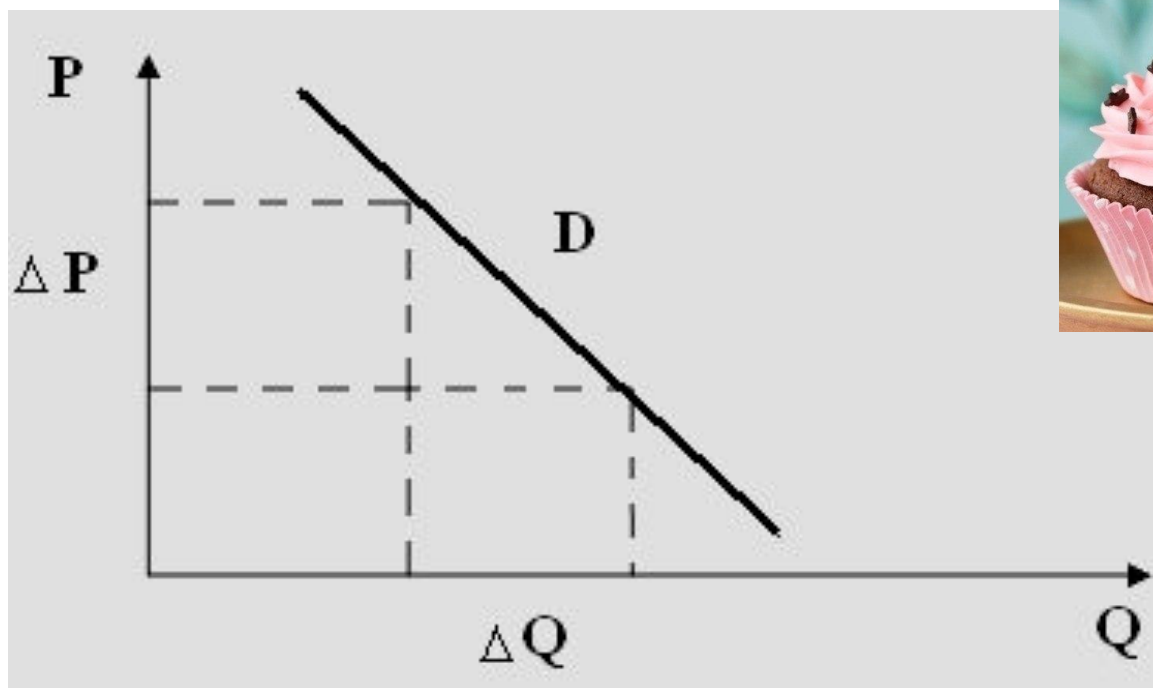
Неэластичный спрос ($E_p^d < 1$)



- Неэластичный спрос ($E_p^d < 1$): при изменении цены на 1 % спрос изменяется менее чем на 1 %



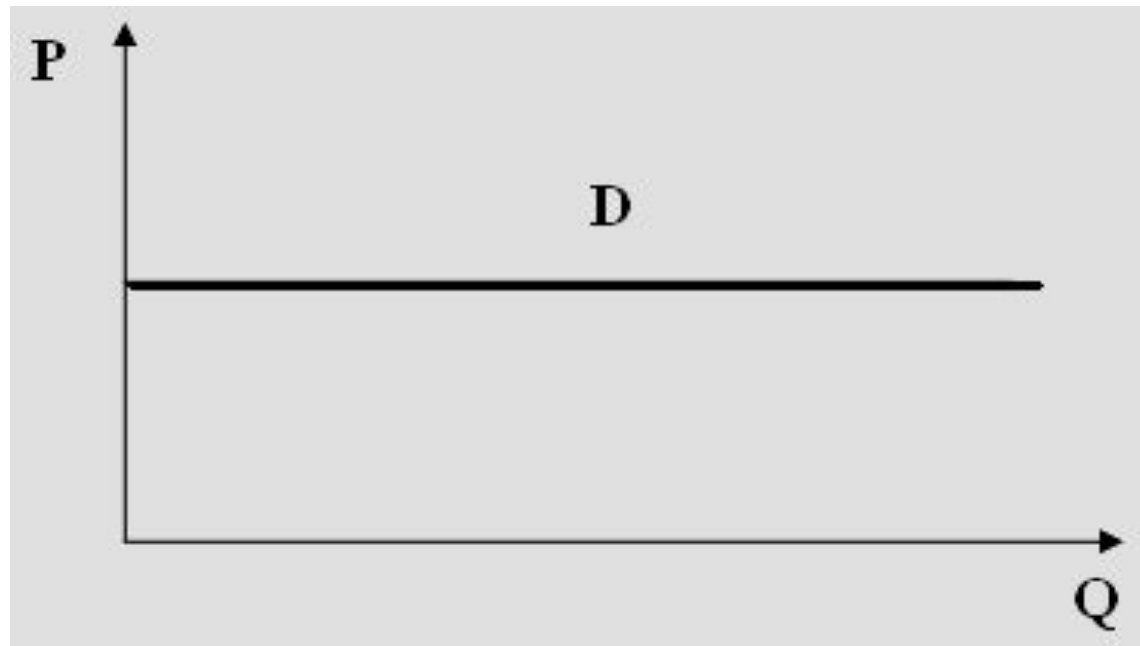
Единичная эластичность ($E^p_d = 1$)



- Единичная эластичность спроса ($E^p_d = 1$): при изменении цены на 1 % спрос изменяется ровно на 1 %



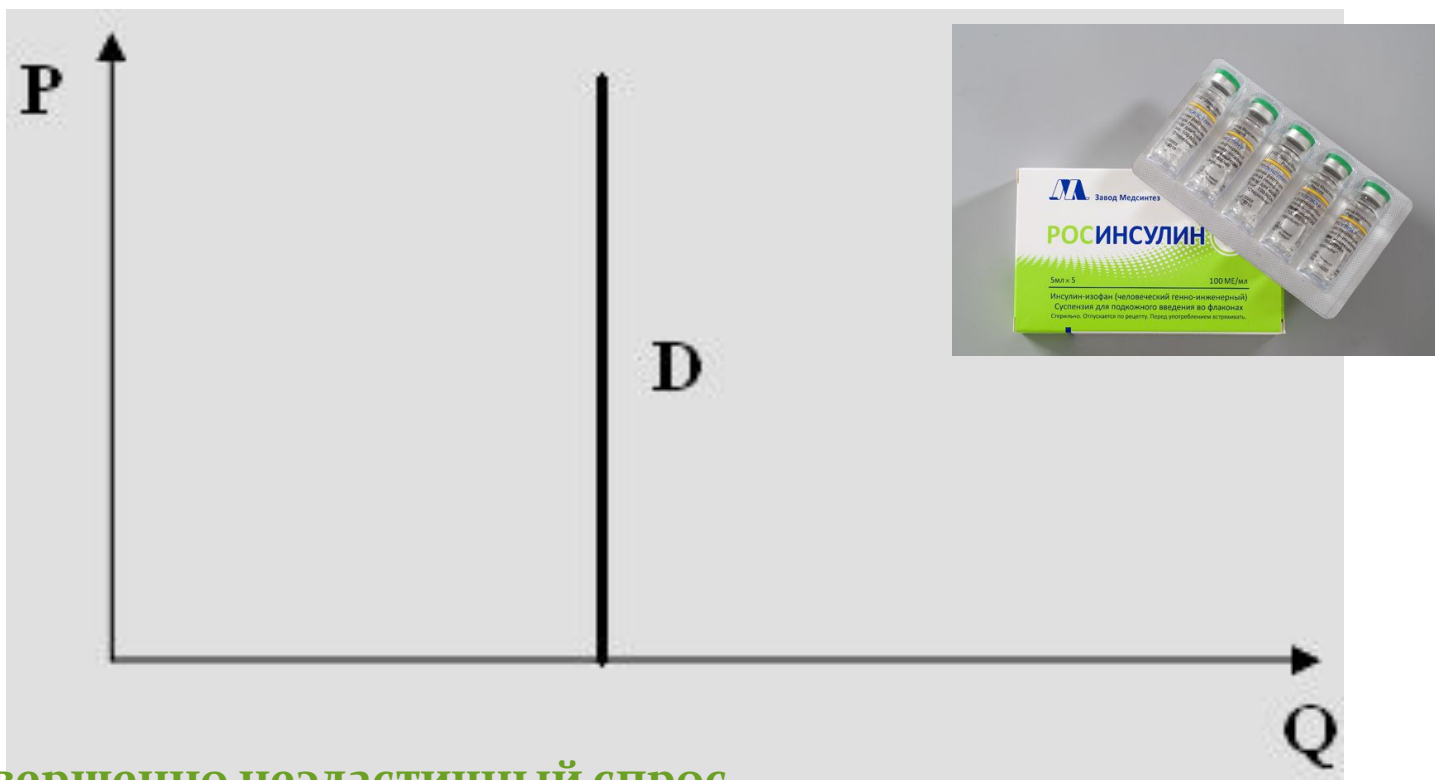
Абсолютно эластичный спрос ($E^p_d = > \infty$)



- Совершенно эластичный спрос ($E^p_d = \infty$): цена постоянна – величина спроса либо \uparrow до бесконечности, либо \downarrow падает до 0



Абсолютно неэластичный спрос ($E_p^d = 0$)



- Совершенно неэластичный спрос ($E_p^d = 0$): при любом изменении цены спрос не меняется




Факторы, влияющие на эластичность спроса:

- *наличие товаров-заменителей*. Чем больше на рынке продуктов-субститутов, призванных удовлетворить одну и ту же потребность, тем больше возможностей у покупателя отказаться от приобретения данного конкретного продукта в случае повышения его цены, тем выше эластичность спроса на данный товар
- Приведите примеры
- Благо « молочные продукты»
- Мыло

- *значимость товара.*
- **Спрос на предметы первой необходимости неэластичен, спрос на товары, не играющие важной роли в жизни потребителя, обычно эластичен**
- **Приведите примеры**



- *размеры дохода покупателей*
 - *(цены могут не меняться, изменяется платежеспособность)*
- 
- *чем дороже товар, тем эластичнее спрос на него*

- *качество товара-*
- чем выше качество, тем менее эластичен спрос
- Почему?


- *временной параметр*
- на коротких промежутках времени спрос менее эластичен, чем за длинные периоды времени
- Пример?




- Проанализируйте, как изменится объем спроса на туристические путевки в Турцию (товар имеет большое число заменителей) при повышении цены на них с $P_1=150$ долл. за путевку до $P_2=200$ долл., в одной из турфирм города, если объем спроса на путевки упал с $Q_1=40$ шт. в день до $Q_2=20$ шт. в день. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене и определите ее тип, постройте график ценовой эластичности спроса на турпутевки
-

Рассчитаем коэффициент эластичности спроса на путевки по формуле:

$$E_p^d = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$


$$E_D = \frac{20 - 40}{200 - 150} \cdot \frac{150 + 200}{40 + 20} = -2,3$$


$$|E_D| = 2,3 > 1$$

Таким образом, при повышении цены на турпутевки на 1% объем спроса сократился на 2,3%, т.е. объем спроса на турпутевки сократился в большей степени, чем повысилась цена, значит, мы имеем дело с эластичным спросом.

- **Задача 2.** При повышении цены на яблоки с 65 до 90 руб. за 1 кг в магазине объём спроса на него сократился с 30 до 18 кг. Определите тип эластичности спроса на яблоки.
- **Решение:**

- 1. Рассчитаем коэффициент эластичности спроса по цене.
- $P_1 = 65$ руб., $P_2 = 90$ руб.
- $Q_1 = 30$ кг, $Q_2 = 18$ кг.
-
- $$ED = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$
-
- $$ED = \frac{18 - 30}{90 - 65} \times \frac{65 + 90}{30 + 18} = -1,55\%$$
-
- $|ED| = 1,55\% > 1\%$ – объём спроса сократился в большей степени (на 1,55%), чем выросла цена (на 1%), поэтому яблоки – товар эластичного спроса.

- Определим, как изменится выручка продавца при увеличении цены на яблоки с 65 до 90 руб. за кг.
- Рассчитаем выручку при первоначальной цене 65 руб.
- $TR_1 = P_1 \times Q_1$
- $TR_1 = 65 \times 30 = 1950$ руб.
- Рассчитаем выручку продавца по новой цене 90 руб.
- $TR_2 = P_2 \times Q_2$
- $TR_2 = 90 \times 18 = 1620$ руб.
- Рассчитаем изменение выручки и сделаем вывод.
- $\Delta TR = TR_2 - TR_1$
- $\Delta TR = 1620 - 1950 = -330$ руб.
- Ответ. Так как на яблоки $|ED| > 1\%$, спрос эластичен, то есть он чутко реагирует на изменение цены. При повышении цены на яблоки объем спроса сократился в большей степени, чем увеличилась цена. Поэтому выручка продавца сократилась на 330 руб.

- Д/з: решите задачи
- При повышении цены на зонты с 500 до 1000 руб. за 1 зонт в магазине объём спроса на них сократился с 80 до 40 шт. Определите тип эластичности спроса, изменение общей выручки продавца.
- При повышении цены на йогурты с 15 до 25 руб. за 1 шт. в магазине объём предложения на них увеличился с 100 до 110 шт. Определите тип эластичности предложения, изменение общей выручки продавца.