

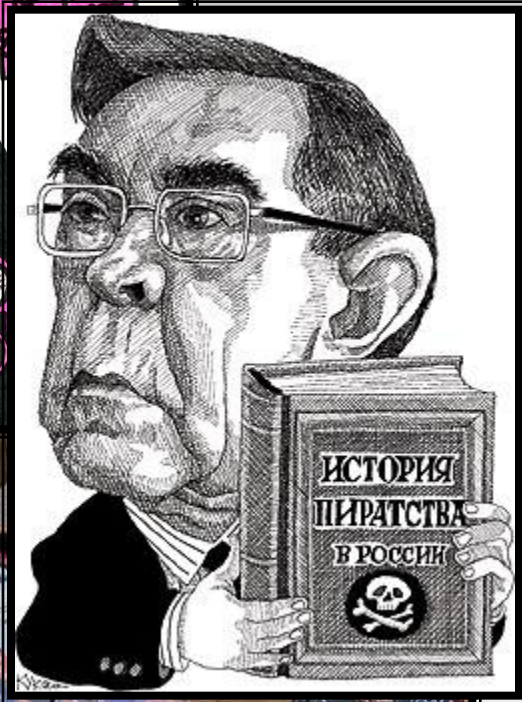


Интеллектуальная собственность

Сейчас, когда в говорят об ИС, как правило, разговор идет в негативном ключе, обсуждаются нарушения прав ИС, проблемы контрафактной

продукции. Просто это первое, что ассоциируется в массовом сознании с ИС.

Самые проблемные рынки с точки зрения пиратства – это все, что связано с авторским правом – музыка, кино, программное обеспечение.





Серьезный размах приобрела проблема так называемого патентного рейдерства.

Рейдер регистрирует товарный знак, сходный до степени смещения с уже существующим «раскрученным» товарным знаком добросовестного предпринимателя, с целью либо получения дохода от продажи фактически поддельных товаров, либо даже захвата знака.

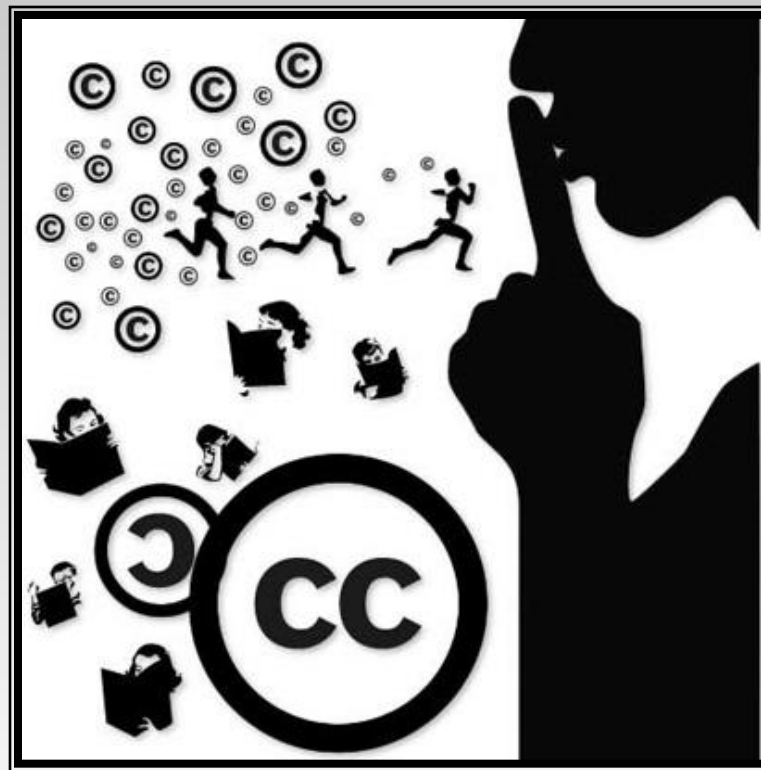


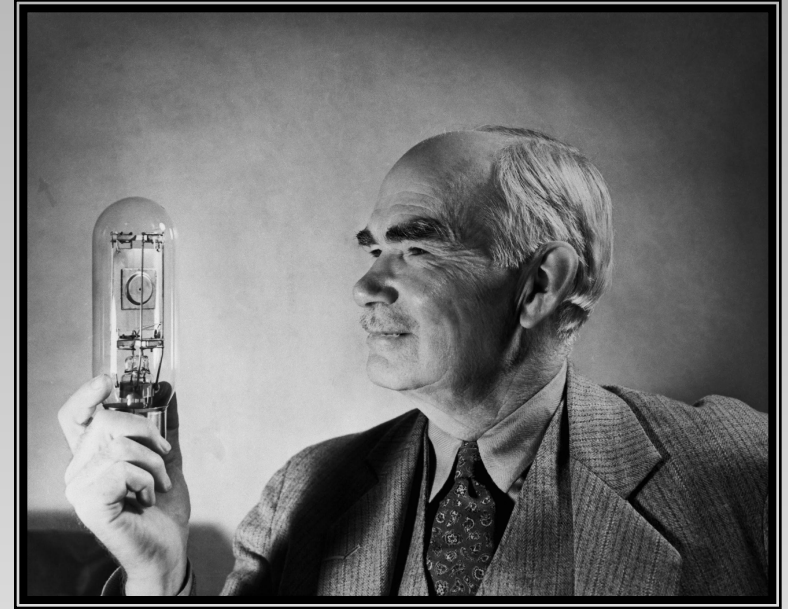
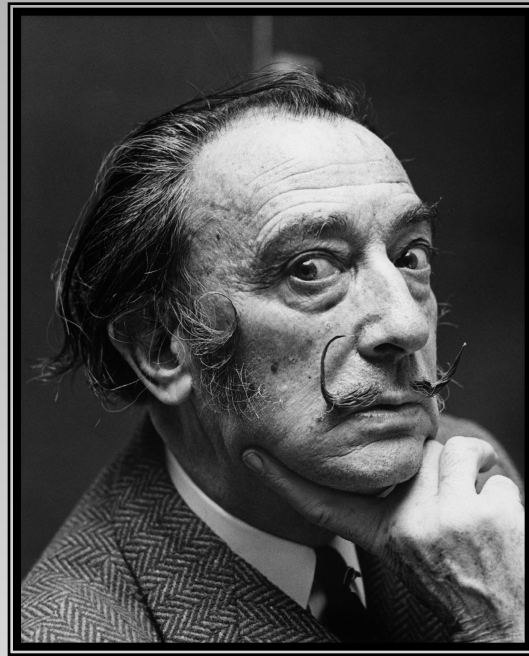
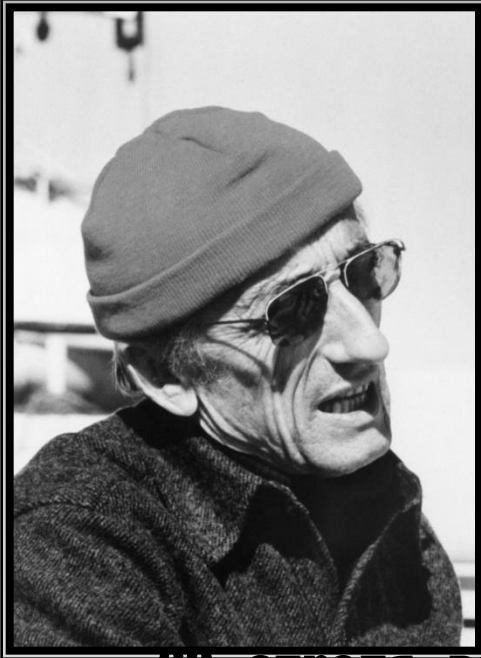
Есть проблемы в защите прав российских правообладателей за рубежом: многие российские правообладатели не патентуют должным образом свои изобретения в РФ и их творения уходят за рубеж, там патентуются и используются.

На рынке «творческих» продуктов, в особенности на рынке кино, Россия является чистым импортером. Здесь есть несколько причин, прежде всего это общемировая тенденция американизации.

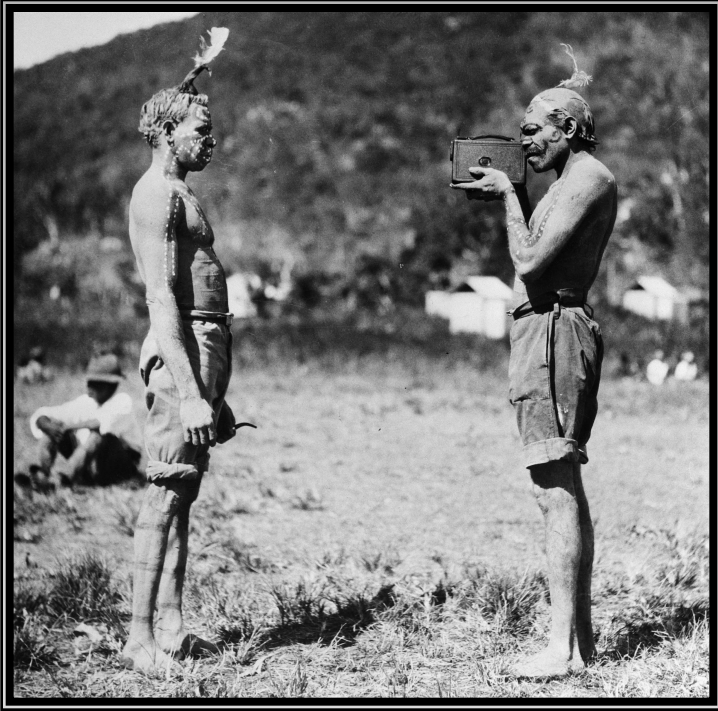


**Чтобы разобраться с этой «серой» картиной в области
ИС, проясним сущность данного понятия**





26 апреля все правообладатели мира - художники, писатели, музыканты, изобретатели, поэты, режиссеры, сценаристы, архитекторы, музыканты, композиторы и другие представители сферы интеллектуальной собственности (ИС) отмечают профессиональный праздник - Международный день интеллектуальной собственности

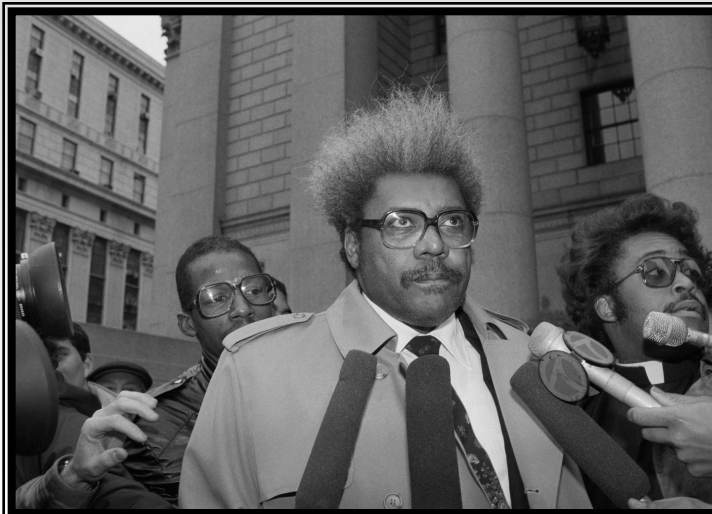


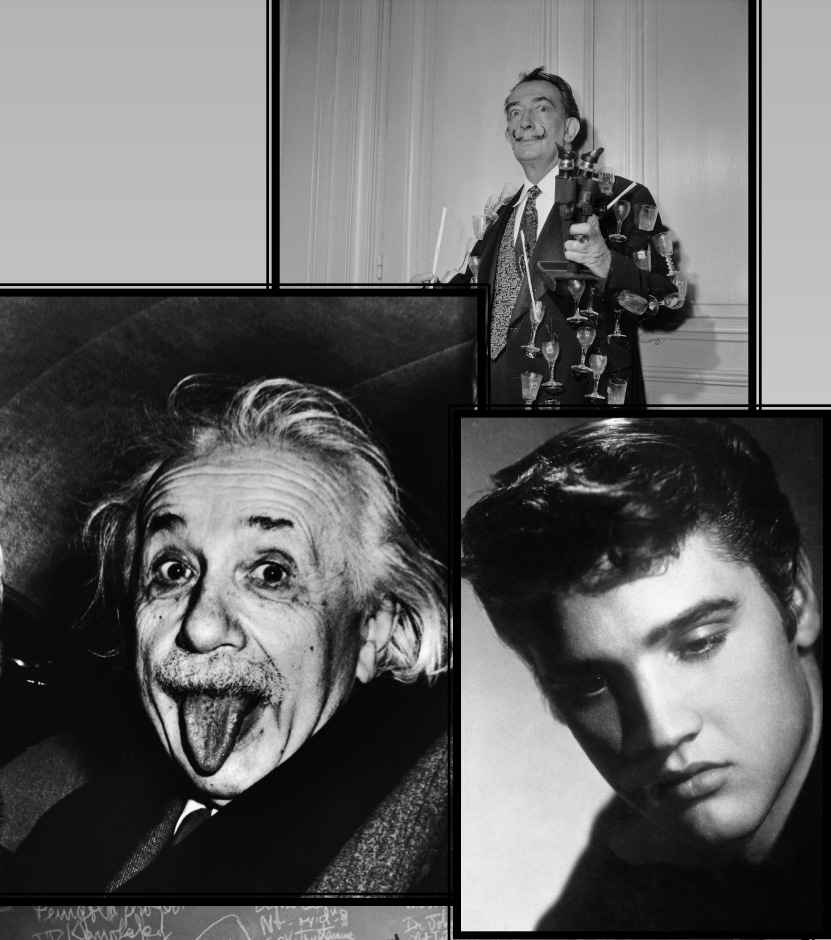
Понятие "интеллектуальная собственность" было впервые введено в международные правовые документы в 1967г. Стокгольмской конвенцией, учредившей ВОИС - Всемирную организацию интеллектуальной собственности (однако уже в Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886г. в аналогичном значении употреблялся термин "результаты интеллектуального творчества").



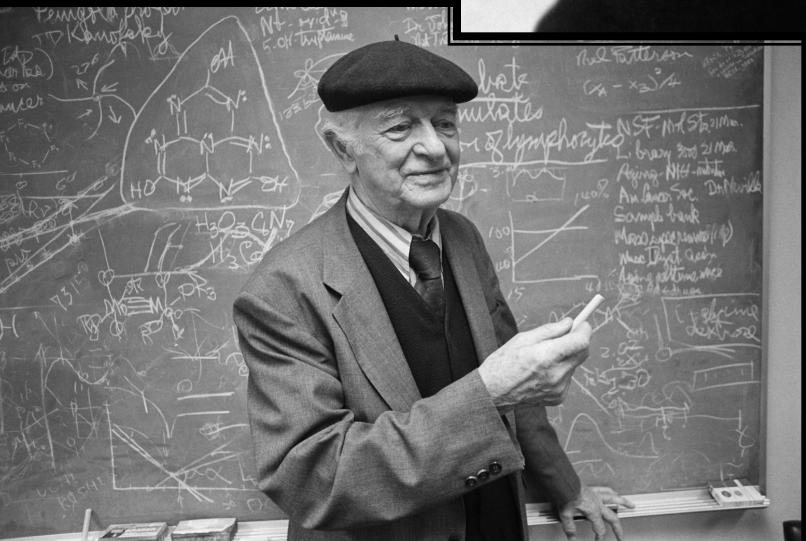
Интеллектуальной собственностью (ИС) признается исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

Особенностью ИС является наличие имущественной и неимущественной (личной) составляющих.. Другой специфической особенностью является то, что объектом ИС являются нематериальные, неосязаемые объекты.



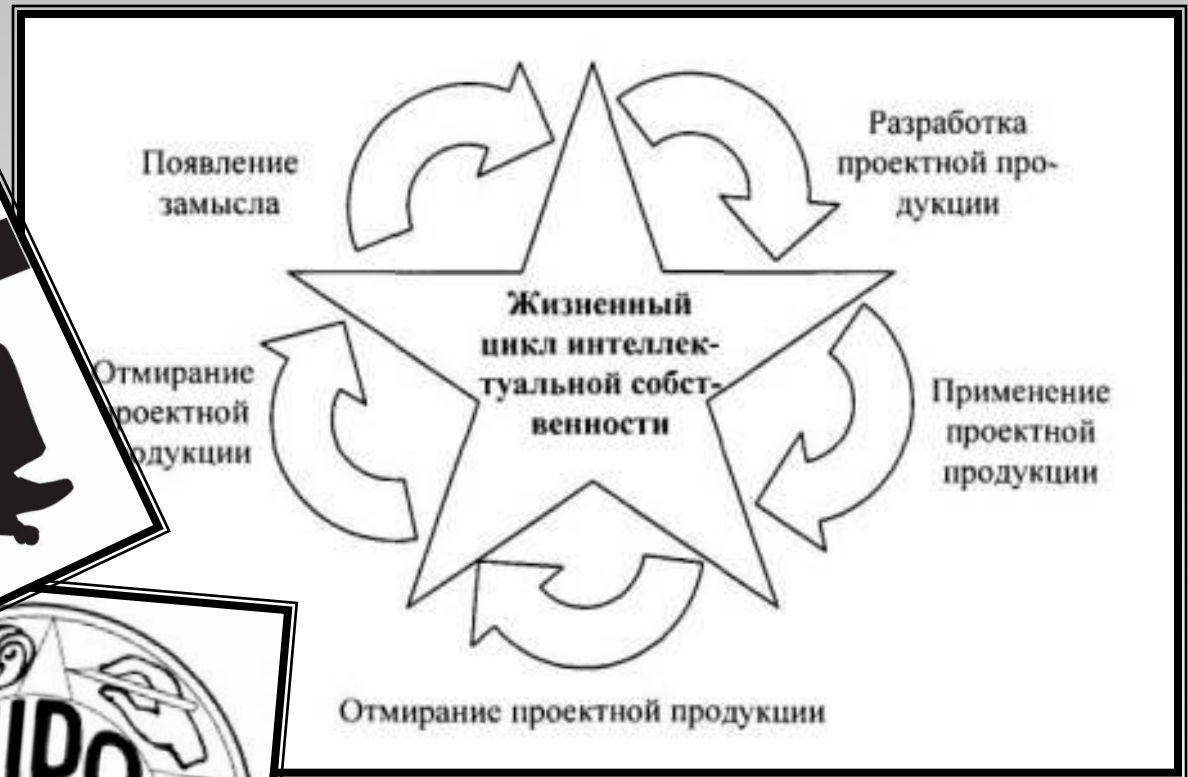


На результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации признаются интеллектуальные права, которые включают исключительное право, также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие).



Автором результата интеллектуальной деятельности признается гражданин, творческим трудом которого создан такой результат.

Интеллектуальные права не зависят от права собственности на материальный носитель (вещь), в котором выражены соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации.

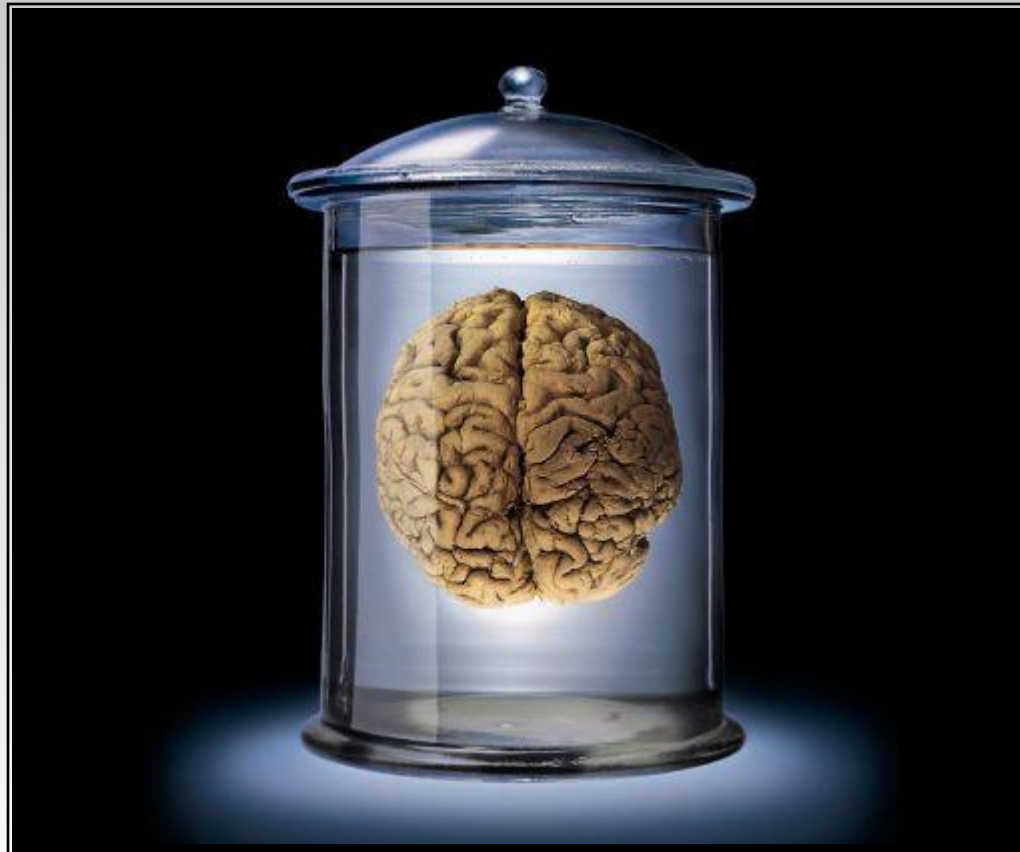


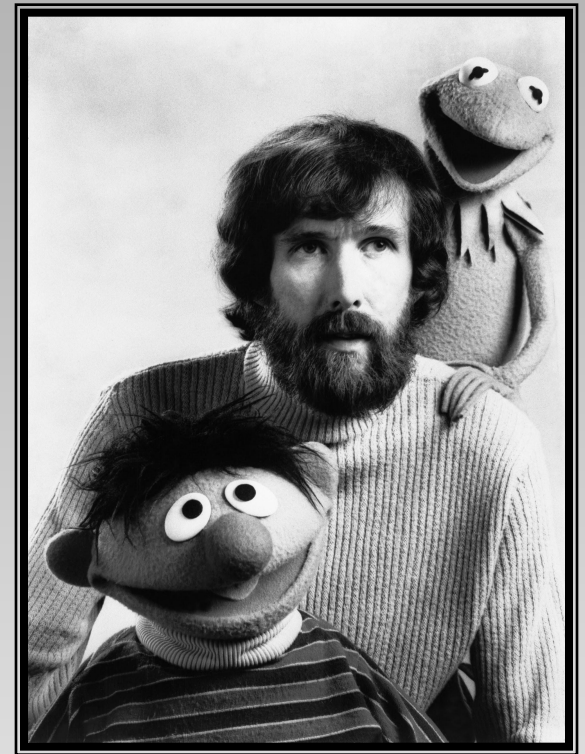
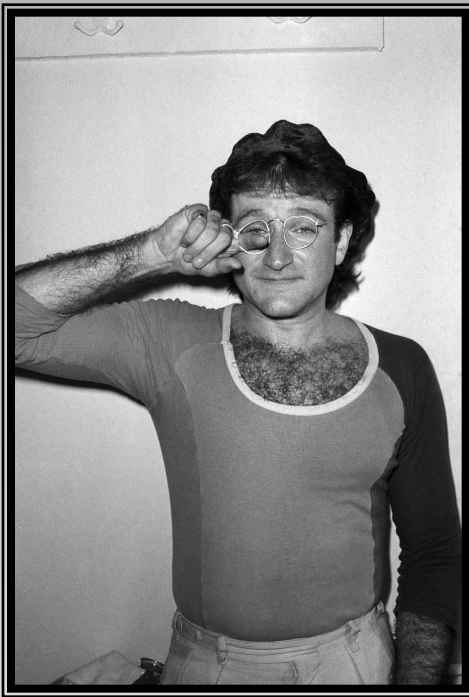
Нормативно - правовая база регулирования ИС:

- 1) международно - правовые акты (принятые в рамках Всемирной организации интеллектуальной собственности и ее специализированных учреждений);**
- 2) соглашения между отдельными государствами;**
- 3) национальное законодательство (в России - федеральное).**

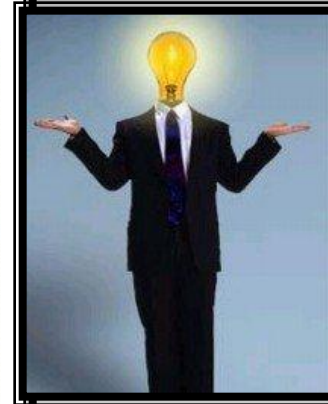


**Все объекты ИС можно условно разделить
на 5 групп**





Авторские и примыкающие к ним смежные права. Сюда относятся традиционные объекты авторско-правовой охраны - литературные, научные, художественные произведения.

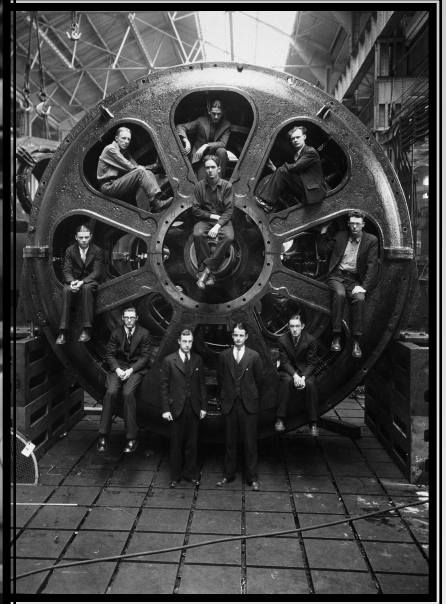
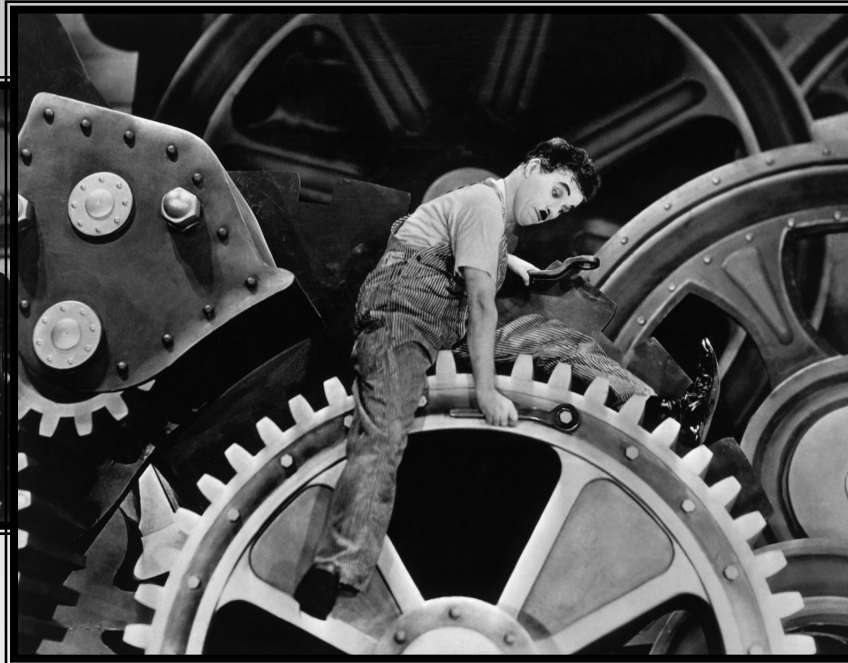
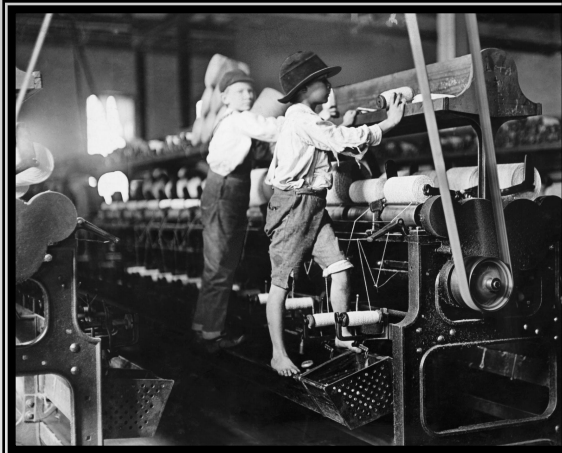


Автору произведения принадлежат следующие права:

- 1) исключительное право на произведение;**
- 2) право авторства;**
- 3) право автора на имя;**
- 4) право на неприкосновенность произведения;**
- 5) право на обнародование произведения.**



Объекты промышленной собственности (исключительные права на результаты творческой деятельности, используемой в производстве, - изобретения, промышленные образцы, полезные модели).



Интеллектуальные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы являются патентными правами.

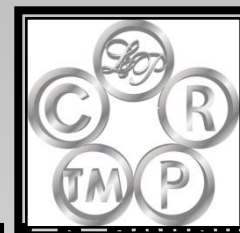
Объекты коммерческой тайны.



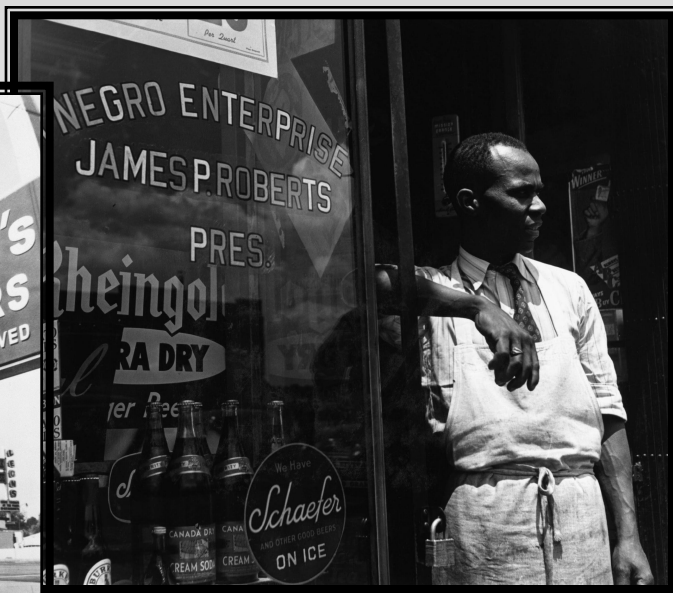
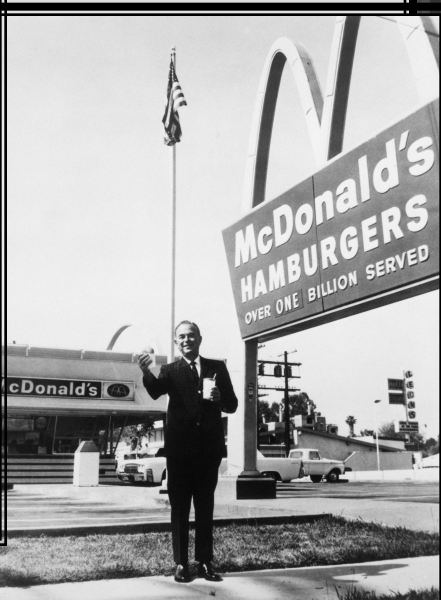
Секрет производства (ноу-хау) — это информация, которая является секретной или не общеизвестной в соответствующей отрасли и которая дает ее владельцу преимущество над конкурентами.



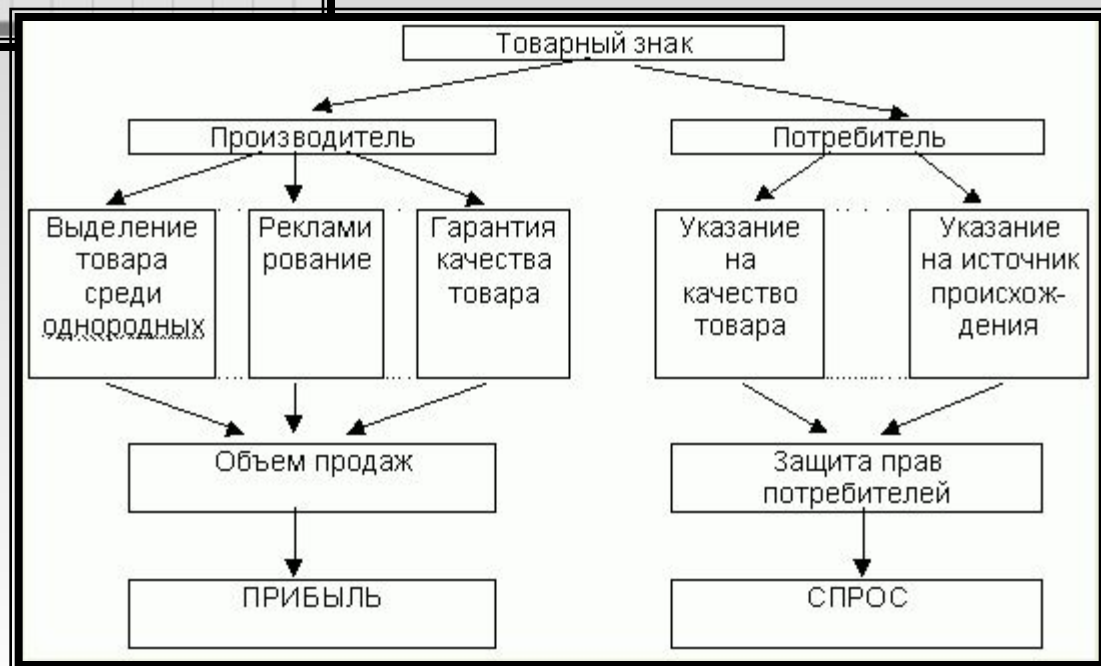
Средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (работ, услуг) (фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания)

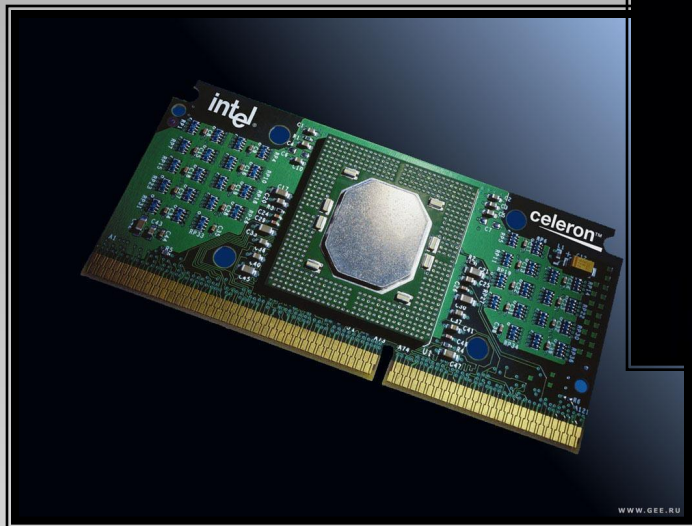


Товарные знаки и знаки обслуживания предназначены в первую очередь для того, чтобы указывать на источник товаров и услуг и отличать обозначаемые данным знаком товары и услуги от других.

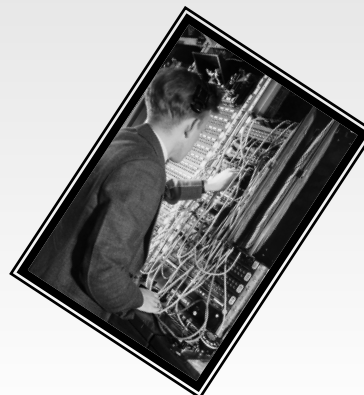
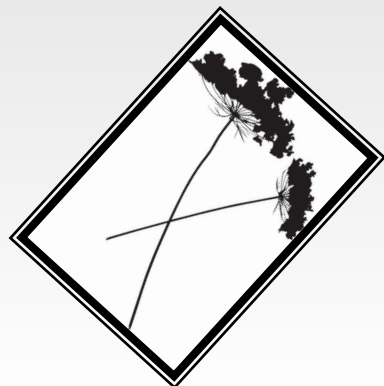


Какие товарные знаки Daimler пыталась аннулировать в России





**Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности
(селекционные достижения, топологии интегральных микросхем)**





**Сейчас в любой вещи есть
интеллектуальная составляющая.**

**Даже в простой ручке запатентован
поворотный механизм, форма, технология
производства стержня, товарный знак
производителя, наконец.**





Интеллектуальная собственность