

The background features several large, flowing, abstract shapes in shades of purple, green, and blue. Interspersed among these are numerous small, yellow, triangular shapes that resemble rays of light or confetti, scattered across the white background.

Понятие и сущность менеджмента.

Управление – это процесс воздействия, направленный на достижение определенных целей.

Виды управления:

- *техническое*
- *государственное*
- *идеологическое*
- *хозяйственное*

- 
- **Менеджмент** – это вид профессиональной деятельности, направленной на достижение организацией определенных целей путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
 - **Менеджмент** – это умение достигать поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей.

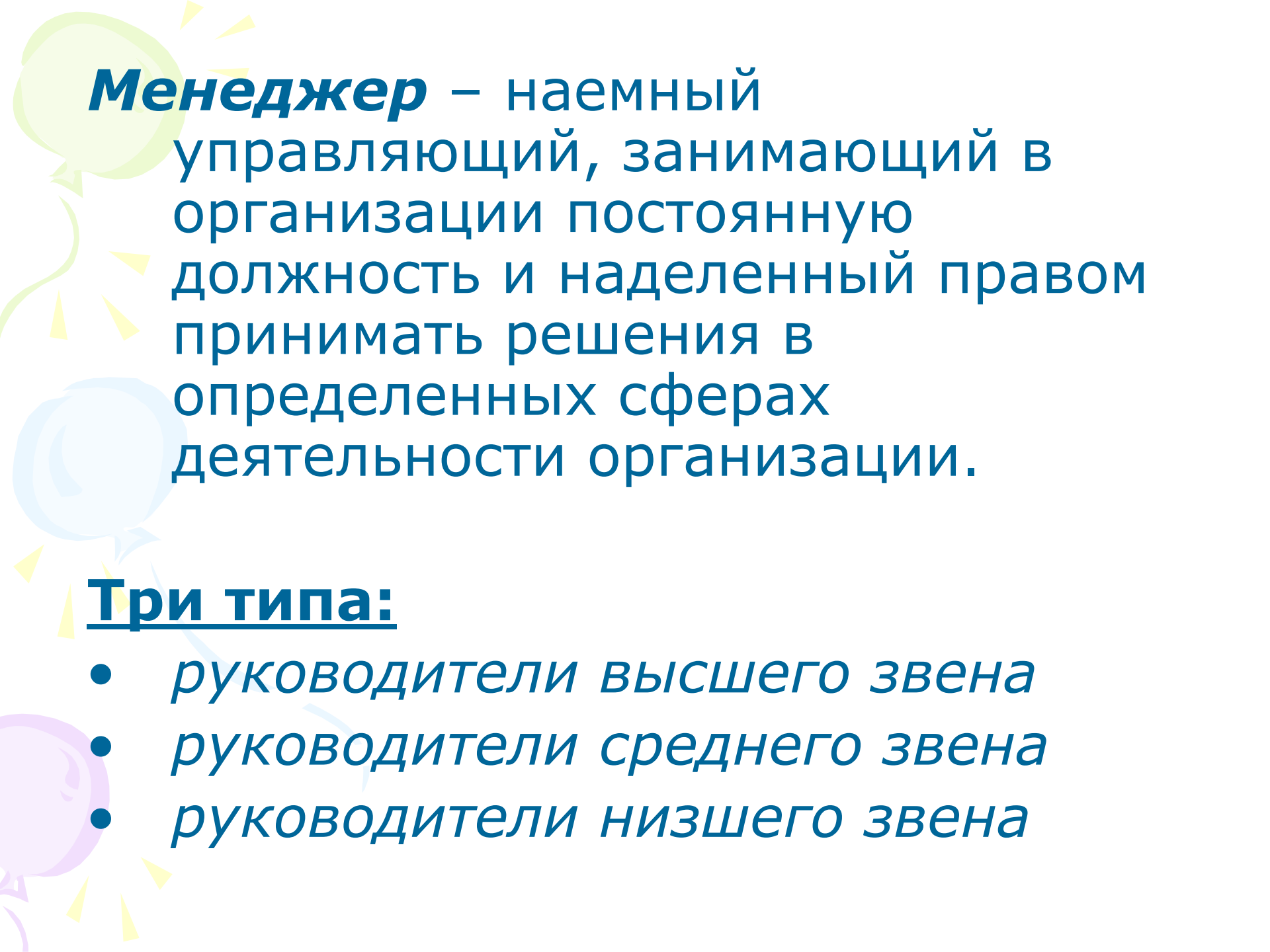
The slide features a decorative background with a light green sun-like shape in the top left, a blue balloon in the middle left, and a purple balloon in the bottom left. Yellow triangular rays emanate from these shapes. The title 'Цели менеджмента:' is written in a bold, dark green, italicized font.

Цели менеджмента:

- получение (увеличение) прибыли;
- повышение эффективности хозяйствования;
- удовлетворение потребностей рынка;
- координация деятельности персонала;
- решение социальных вопросов.

Задачи менеджмента:

- определение целей создания, функционирования и развития организации;
- разработка стратегии развития;
- выявление приоритетных целей и их очередность, разработка планов работы;
- определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
- создание эффективной структуры;
- мотивация и стимулирование персонала;
- совершенствование производственного процесса;
- снижение затрат
- постоянный контроль за эффективностью работы;
- текущее регулирование процесса;
- управленческий анализ результатов деятельности



Менеджер – наемный управляющий, занимающий в организации постоянную должность и наделенный правом принимать решения в определенных сферах деятельности организации.

Три типа:

- *руководители высшего звена*
- *руководители среднего звена*
- *руководители низшего звена*



Виды менеджмента:

- *организационный менеджмент*
- *стратегический менеджмент*
- *производственный менеджмент*
- *менеджмент персонала (кадровый)*
- *финансовый менеджмент*
- *маркетинговый менеджмент*
- *логистика*
- *инновационный менеджмент*

Принципы менеджмента

- *разделение труда*
- *полномочия и ответственность*
- *дисциплина*
- *единоначалие*
- *единство действий*
- *подчинение личных интересов общим*
- *вознаграждение персонала*
- *централизация*
- *скалярная цепь*
- *порядок во всем*
- *справедливость*
- *стабильность персонала*
- *инициатива*
- *корпоративный дух*

основные этапы истории развития менеджмента:

1. Древний период (9 в. до н.э. - XVIII век).

Период накопления знаний и опыта.

2. Индустриальный период (1776 - 1890 г.)

Менеджмент становится учением, и его активно применяют в управлении как производством, так и государством.



3. Период систематизации (1856 – 1960 г.)

Появляются новые течения, школы, течения и совершенствуется научный аппарат.

4. Информационный период (1960 -сегодняшний день)

Логический процесс можно выразить математически, используя вычислительную технику.



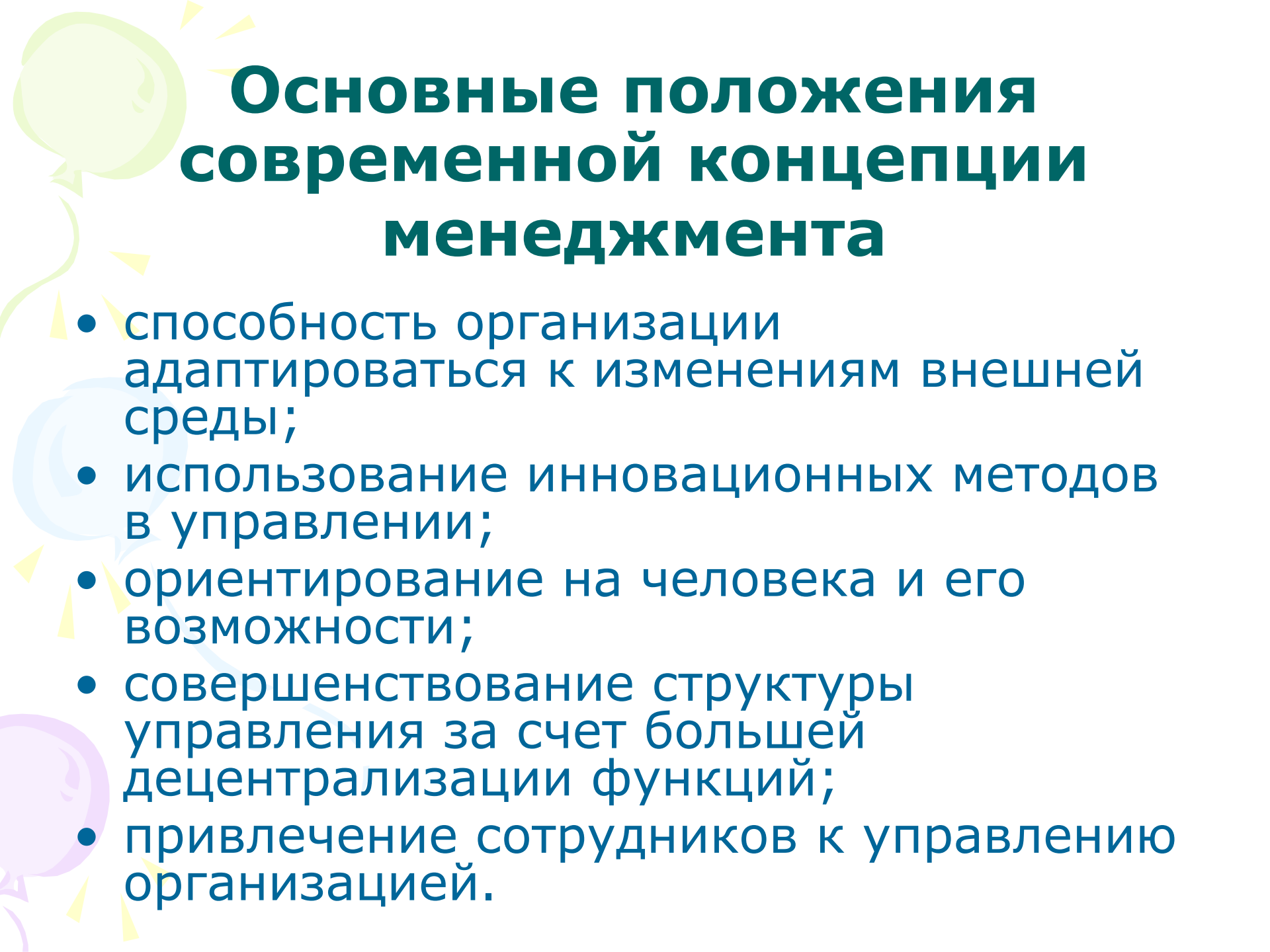
Основные научные подходы

- *школа научного управления - 1885 - 1920 г.*
- *классическая школа (административного управления) - 1920 - 1950 г.*
- *школа человеческих отношений (школа поведенческих наук) - с 1950 г.*
- *количественная школа - с появлением ЭВМ*

The slide features a decorative background with a light green balloon at the top left, a light blue balloon in the middle left, and a light purple balloon at the bottom left. Yellow streamers and triangular shapes are scattered around the balloons. The title is written in a bold, dark teal font.

Современные подходы в менеджменте

- *количественный подход*
- *процессный подход*
- *системный подход*
- *ситуационный подход*



Основные положения современной концепции менеджмента

- способность организации адаптироваться к изменениям внешней среды;
- использование инновационных методов в управлении;
- ориентирование на человека и его возможности;
- совершенствование структуры управления за счет большей децентрализации функций;
- привлечение сотрудников к управлению организацией.