

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ. РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ.



- Подготовила учитель технологии
МКОУ «Озернинская СОШ» поселка
Озерный
Братского района
- Серых Светлана Валентиновна
- sveta.seryh@yandex.ru

ПОНЯТИЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ

- Медиаобразование – это направление в педагогике, выступающее за изучением школьниками массовой коммуникации.
- Это новый тип работы с информацией, когда учитель, ученик и СМИ вступают в трёхстороннее обучение, также выступает за изучение школьниками закономерностей массовой коммуникации».

ЗАДАЧИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

- Подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать её, осознавать последствия её воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

- Медиаобразование ведёт историю с педагогического движения за приобщение школьников к лучшему пониманию киноискусства, распространённого в 40–50-е гг. во многих странах. Концепция медиаобразования начала формироваться в конце 60-х гг., когда возникли две относительно независимые линии – так называемая критическая грамотность и визуальная грамотность. Первая из них выдвинула основной целью «формирование критического мышления» человека по отношению к средствам массовой коммуникации и получила большее распространение в Европе (Великобритания, Франция и др.). Вторая линия рассматривала в качестве главной задачи развитие невербальных навыков коммуникации (восприятия, понимания, использования и создания визуальной и аудиовизуальной информации) и преобладала в Канаде и США.

МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

- ▣ **образовательно-информационные** (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.), опирающиеся в основном на культурологическую, эстетическую, семиотическую, социокультурную теории медиаобразования;
- ▣ **воспитательно-этические** (рассмотрение моральных, религиозных, философских проблем на материале медиа), опирающиеся в основном на этическую, религиозную, идеологическую, экологическую, протекционистскую и др. теории медиаобразования;
- ▣ **практико-утилитарные** модели (практическое изучение и применение медиатехники), опирающиеся в основном на теорию «потребления и удовлетворения» и практическую теорию медиаобразования;
- ▣ **эстетические** модели (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры), опирающиеся в основном на эстетическую/художественную и культурологическую теории медиаобразования;
- ▣ **социокультурные** модели (социокультурное развитие творческой личности в плане восприятия, воображения, зрительной памяти, интерпретации, анализа, самостоятельного, критического мышления по отношению к медиатекстам любых видов и жанров и т.д.), опирающиеся в основном на социокультурную, культурологическую, семиотическую, этическую теории медиаобразования и теорию развития критического мышления.

ГРУППЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

- 1. Всякого рода грамотности – медиаграмотность, информационная грамотность, цифровая грамотность и т.д.
- 2. Оценочные – формирование критического мышления.
- 3. Коммуникативные – не только изучение самой области массовой коммуникации, но и освоение разнообразных процессов социального взаимодействия и передачи смысла.

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛАХ

- медиаобразование должно стать компонентом формального образования, доступным всем учащимся, оно должно стать неотъемлемой частью учебной программы на каждой ступени школьного обучения;
- рекомендует образовательным учреждениям поощрять и поддерживать создание медийной продукции (печатная полоса, аудио/видео продукция) путём вовлечения в этот процесс учащихся и преподавателей, тем самым, обеспечивая практическое обучение медиаграмотности.

КУРС «ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ»

- Программа предполагает подробный разбор структуры медиатекста, интеллектуальный анализ продуктов средств массовой информации на уровне, соответствующем психофизиологическим возможностям младших школьников. Все это делает разработку предлагаемого курса обоснованной и перспективной. Планируется разработать новый вариант тематического плана с усилением его медийной составляющей. Предполагается сделать методические разработки уроков по данным темам. Таким образом, проводимый педагогический эксперимент позволит разработать медийную составляющую курса «Основы информационной культуры личности» и внедрить его в начальную школу в рамках внеурочных занятий.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Статья Е.В. Косолаповой «Медиаграмотность как актуальная составляющая информационной культуры детей младшего школьного возраста»
- 2 Статья И.В. Жилавской «Становление отрасли медиаобразования как условие медиабезопасности общества»
- 3 Ресурсы для реализации медиаобразовательной политики.
- 4 Медиаобразовательные технологии в России и за рубежом
- 5 Резолюция Европейского Парламента от 16 декабря 2008 года по медиаграмотности в мире цифровых технологий (2008/2129(INI))
http://mediaeducation.ucoz.ru/_1d/0/59___2009_N_4.pdf

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!