



ТЕМА:

«Общественное производство»

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Экономические отношения – это отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ



СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ

Производство – процесс создания материальных и духовных благ, необходимых для существования и развития человека

Распределение – процесс определения доли участия каждого хозяйствующего субъекта в произведенном продукте

Обмен – процесс движения благ и услуг от одного субъекта к другому, форма общественной связи производителей и потребителей

Потребление – процесс конечного использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей



СТРУКТУРА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Общественное производство – множество предприятий, отраслей производства, сфер экономики, связанных между собой в единое целое разделением труда и специализацией



Производительные силы –
вещественные,
энергетические, личностные и
другие факторы,
обеспечивающие
производство

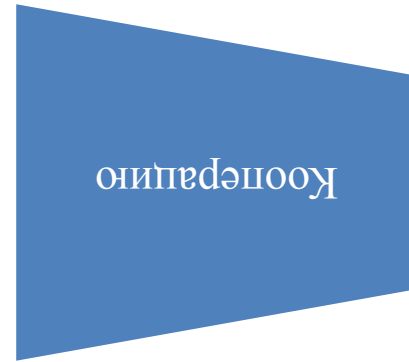
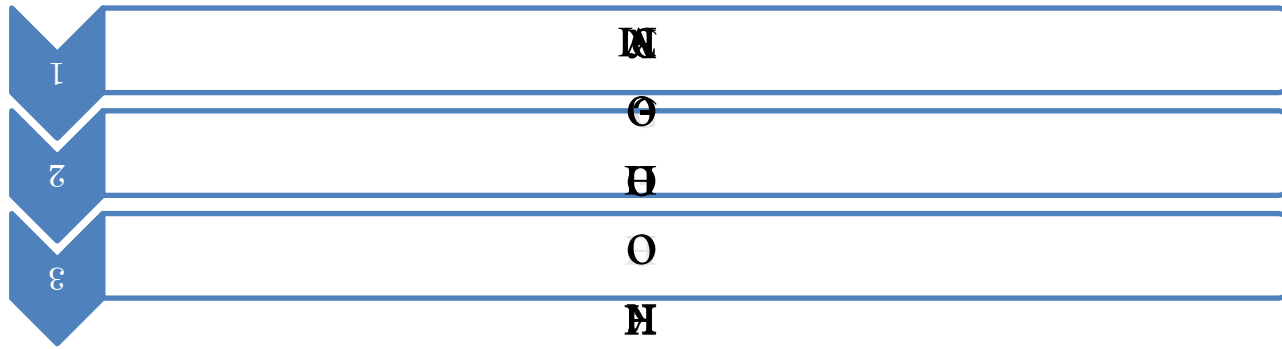
Производственные отношения
– устойчивые связи и
взаимоотношения людей в
процессе производства



СТРУКТУРА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ



ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ

Блага – все, что удовлетворяет потребности человека

Экономические блага ограничены

Объем экономических благ не достаточен для удовлетворения всех потребностей людей

Объем экономических благ может быть увеличен лишь путем затрат факторов производства

Экономические блага необходимо тем или иным способом распределять

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ



ПОТРЕБНОСТИ И ИХ ВИДЫ

Потребности – недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности в обществе в целом

Факторы, формирующие потребности



Биологическая природа человека



Духовный мир человека



Природно-климатические условия



Национальные, культурные, религиозные представления



Социально-экономические условия



Уровень развития производства, научно-технический прогресс

ПОТРЕБНОСТИ И ИХ ВИДЫ



ПОТРЕБНОСТИ И ИХ ВИДЫ (ПИРАМИДА МАСЛОУ)



ЗАКОН ВОЗРАСТАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

**Количество благ, товаров и услуг, в
которых испытывают потребности люди,
непрерывно расширяется и растет как в
количественном, так и в качественном
отношении**



РЕСУРСЫ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Ресурсы производства – совокупность всего природного, социального и духовного, что может быть использовано в процессе производства товаров и услуг

природные

- исчерпаемые
- неисчерпаемые

материальные

- созданные человеком средства производства

трудовые

- трудоспособное население страны

финансовые

- денежные средства, которые могут быть выделены на организацию производства

при вовлечении в производство ресурсы становятся
ФАКТОРАМИ ПРОИЗВОДСТВА



РЕСУРСЫ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА



ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ

Абсолютная — для удовлетворения потребностей всех членов общества ресурсов недостаточно

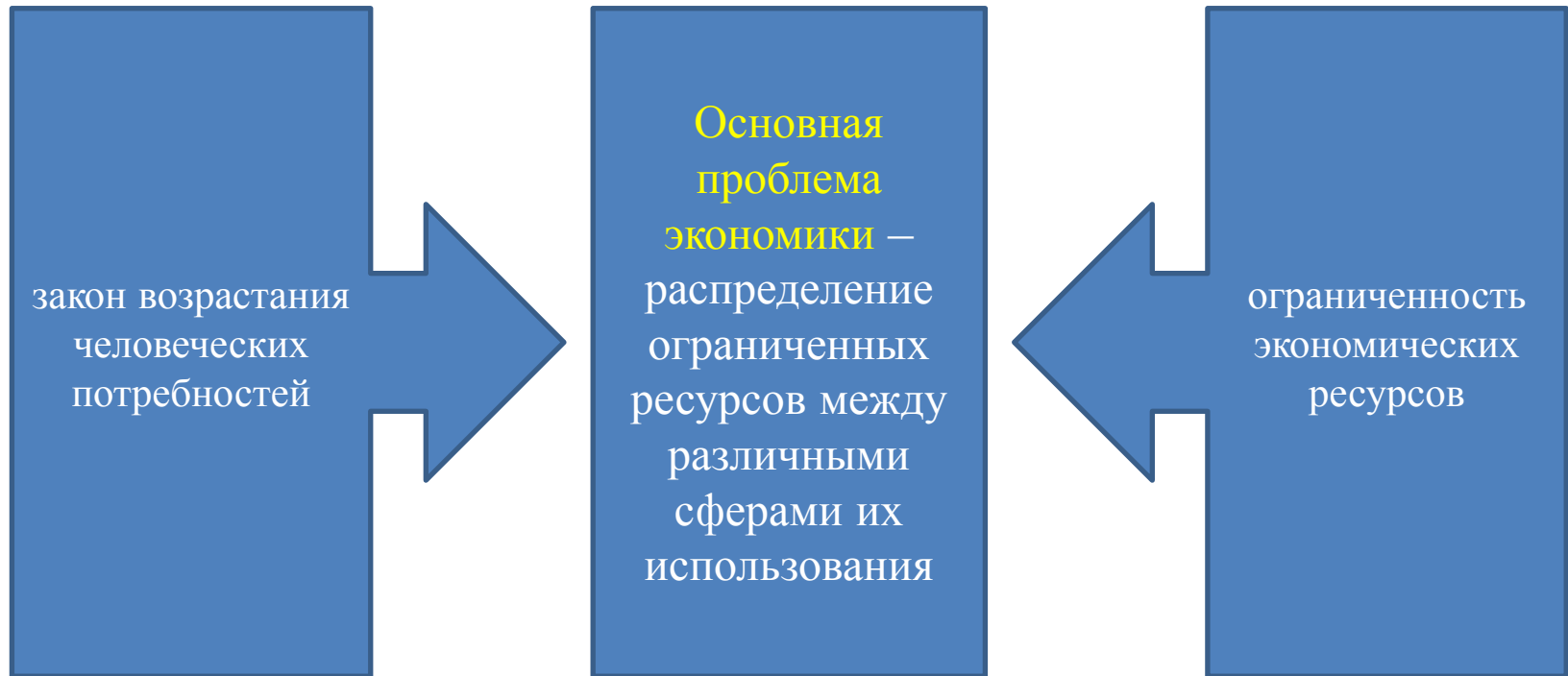
Относительная — для удовлетворения «разумных» потребностей ресурсов достаточно



- 1
- 2
- 3



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР



ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

ЧТО
ПРОИЗВОДИТЬ ?

КАК
ПРОИЗВОДИТЬ ?

ДЛЯ КОГО
ПРОИЗВОДИТЬ ?

• Кто будет
покупать
выбранные
товары и
услуги,
оплачивать
их? Как
должен
быть
определен
валовой
доход
вещей с
использова
нием какой
технологии
и в каких
товарах и
услугах?
• Произведен
ы
возможных
вариантов
Товары и
услуги;
экономика
кой системе
и в данный
период
времени?



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Кривая производственных возможностей показывает все варианты использования имеющихся ресурсов для производства альтернативных наборов благ



Точки С, К, Е – эффективное производство

Точка Т – часть ресурсов не задействована или ресурсы используются неэффективно

Точка Р – лежит за границей производственных возможностей общества