



**Выбор методов
исследования**

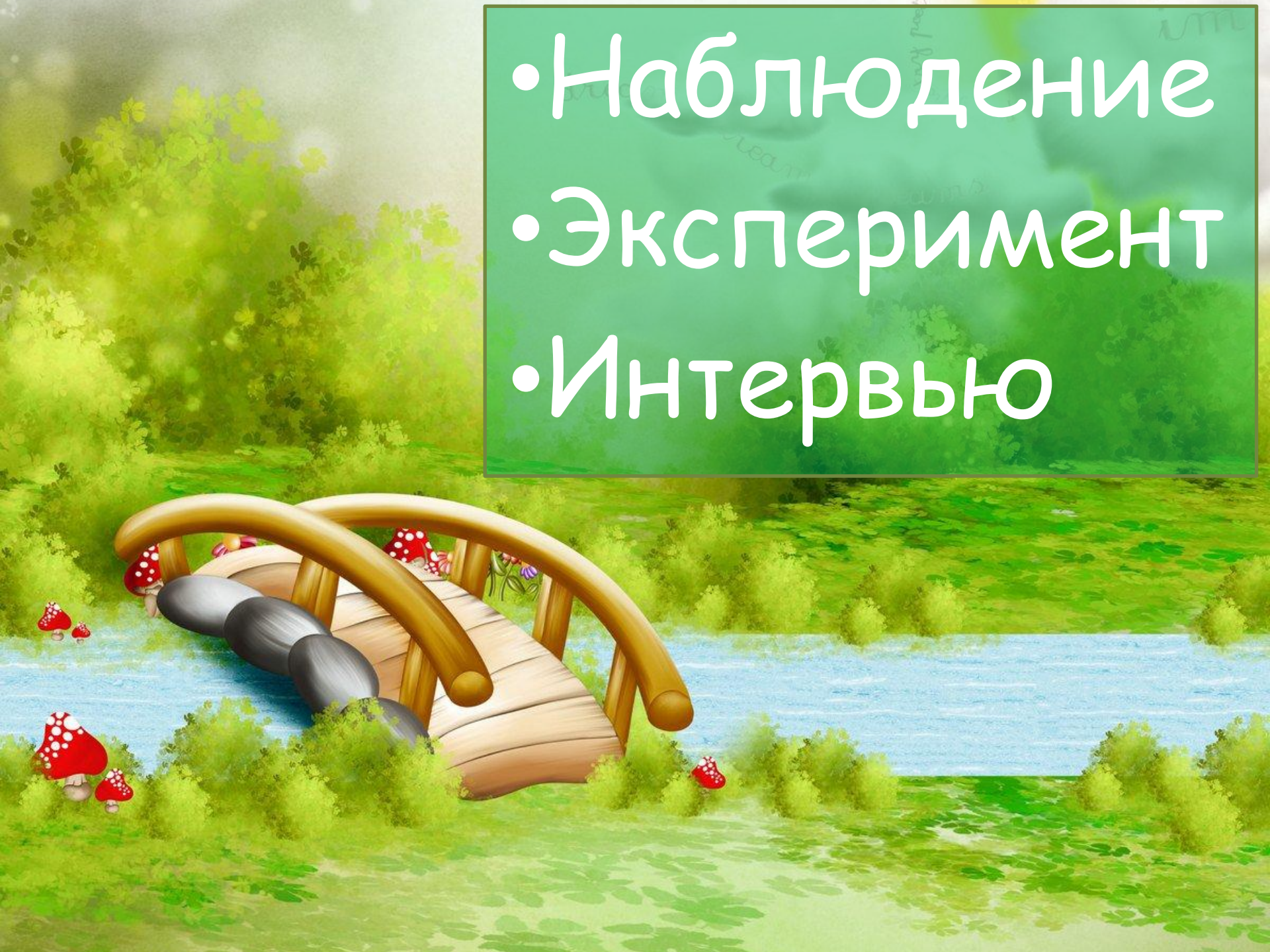
Что такое метод?

МЕТОДЫ - совокупность приемов, операций овладения определенной областью практического или теоретического знания, той или иной деятельности.

МЕТОД - способ организации процесса познания.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ - это способы, приемы, при помощи которых осуществляется исследование.

- Наблюдение
- Эксперимент
- Интервью



Наблюдение

- метод исследования, основанный на работе органов чувств.
- восприятие и запоминание личностью окружающего мира.
- преднамеренное и целенаправленное восприятие реальных объектов.



*Виды
наблюдения:*

• Скрыто

е

• Открыто

е

• Непрерывное

• Лабораторное

• Полево

• Неструктурированно

е

• Структурированно

е

• Непосредственное

• Опосредованное

Этапы планирования наблюдения:

- Определение задачи и цели (для чего? с какой целью?)
- Выбор объекта, предмета и ситуации (что наблюдать?)
- Выбор способа (вида) наблюдения (как наблюдать?)
- Выбор способов регистрации наблюдения (как вести записи?)
- Обработка и интерпретация полученной информации (каков результат?)

Предлагаются следующие варианты записи:



- кратковременная запись, проводимая на месте наблюдения
- дневник
- карточки, которые служат для регистрации информации
- протокол наблюдения
- видео-фото-кино, звукозапись

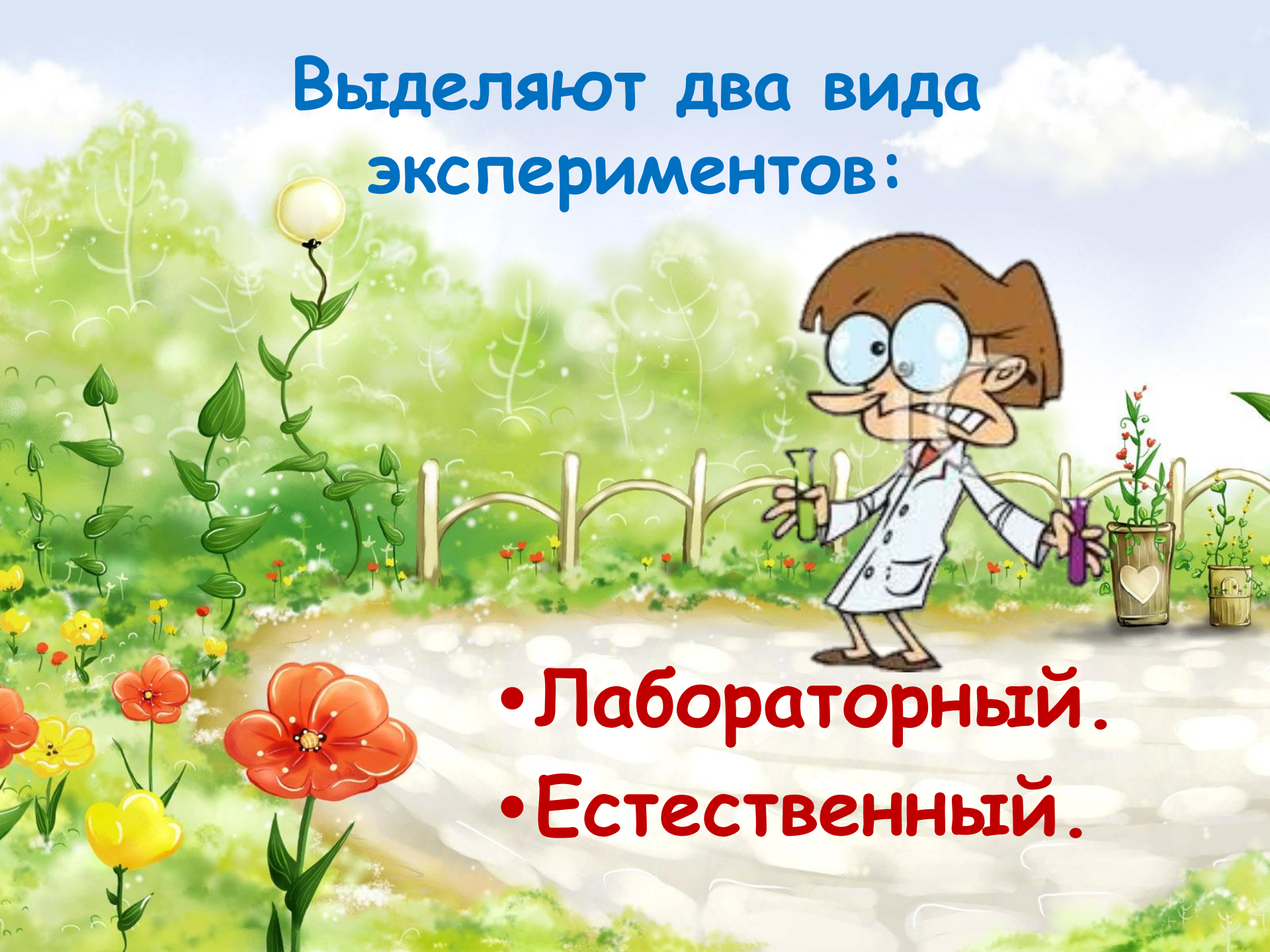
Эксперимент

- проба, опыт.
- отличается от наблюдения активным взаимодействием с изучаемым объектом.
- опыт, воспроизведение объекта познания, проверка гипотез. (Большая советская энциклопедия)
- опыт. Попытка сделать, предпринять что-нибудь. (Ожегов)



Выделяют два вида экспериментов:

- Лабораторный.
- Естественный.



Этапы проведения эксперимента:

1. Подготовка эксперимента.
2. Собственно проведение (технологический этап).
3. Аналитический, рефлексивный этап.
4. Оформление результатов эксперимента.





Интервью

- разновидность разговора, беседы между двумя и более людьми, при которой интервьюер задаёт вопросы своим собеседникам и получает от них ответы. В некоторых случаях это происходит в эфире.

Функции интервью :

а) получение информации о событиях, фактах;

б) воздействие на респондента с целью изменения структуры его мотивации, ориентации.





**По способу
организации выделяют:**

- а) групповое - цель - вызвать дискуссию в группе;**
- б) индивидуальное;**
- в) по телефону;**
- г) фокусированное интервью (фокус - группа).**