

**Краевое государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Ачинский колледж транспорта и сельского
хозяйства»**

**Проект бизнес плана тепличного
хозяйства**



**ю овощей (огурцов и
елени)**

Автор проекта:
преподаватель экономических дисциплин
Куликова И.И.

Концепция проекта предусматривает создание теплицы (тепличного комплекса) по выращиванию овощей (зелень, огурцы)

Целями деятельности ИП будут:

- получение высококачественной, конкурентоспособной продукции, ориентированной для реализации продукции на внутреннем рынке;
- бесперебойное обеспечение некоторыми видами с/х продукции населения г. Ачинска и близлежащих районов (г. Боготол, г. Назарово, г. Ужур, г. Шарыпово и т д.);
- извлечение прибыли от результатов производства и реализации сельскохозяйственной продукции;
- организация и предоставление новых рабочих на производствах предприятия.

Готовый продукт

Данное предприятие будет заниматься выращиванием, уборкой и реализацией экологически чистых, полезных овощей:

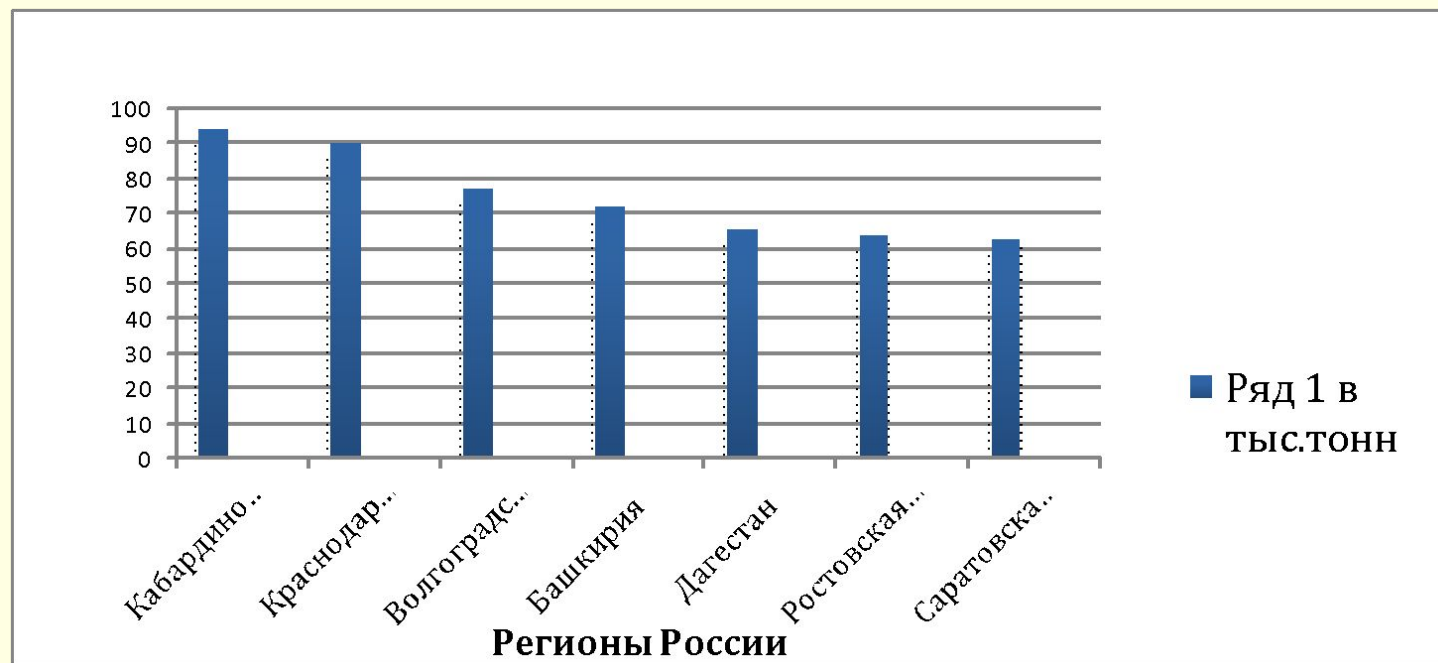
- зелень (укроп, зеленый лук)
- огурцы различных сортов.



АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РЫНКА СБЫТА ПРОДУКЦИИ

СФО (Красноярский край) является одним из ведущих регионов в области сельского хозяйства, обладающим огромным аграрным потенциалом.

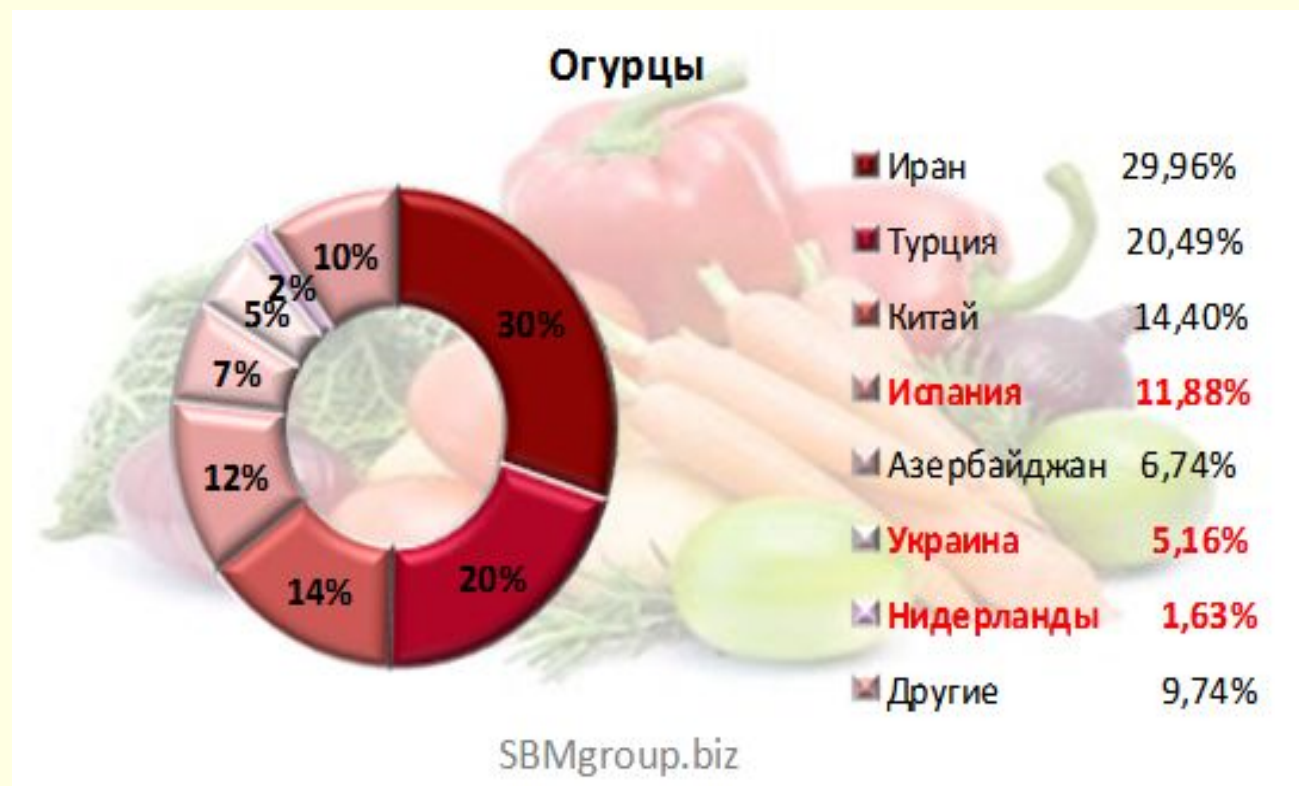
На диаграмме приведены данные по сбору урожая огурцов в РФ за 2014г.



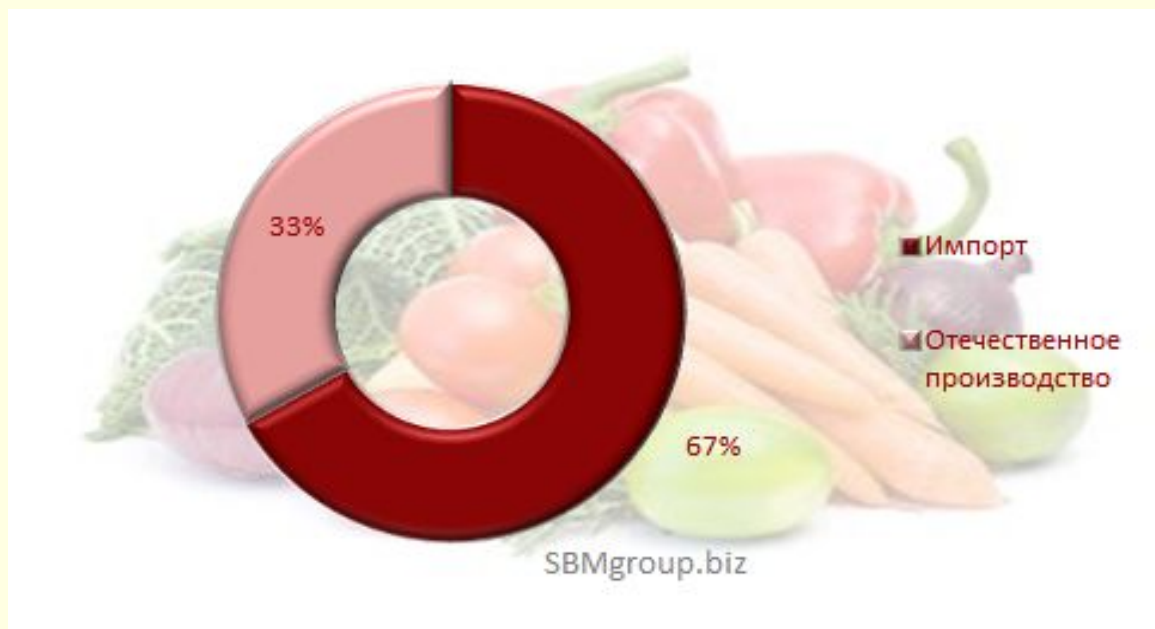
ИМПОРТ СВЕЖИХ ОВОЩЕЙ В РФ в 2012-14гг. МЛН.Т.



*Импорт огурцов в РФ в разрезе стран,
% от объема импорта в 2014г.*



Доля импорта и отечественного производства в овощеводстве закрытого грунта в 2014г.



Годовая потребность человека в овощах



один житель России в год потребляет 100 кг овощей отечественного производства, а по медицинским нормам необходимо 140-160 кг. Потребление тепличных овощей на одного жителя России в год составляет 4,4 кг, а по норме необходимо 12-15 кг.

Планируемые каналы сбыта свежих овощей в регионе:

- продуктовые магазины;
- овощные рынки;
- оптовые базы;
- посредники между продуктами магазинами и оптовыми базами;
- предприятия общественного питания;
- прямая реализация с места производства.



Конкурентами нового тепличного хозяйства (ИП) выступают тепличные хозяйства соседних регионов, которые завоевали свою рыночную нишу и клиентов в Красноярском крае, в основном, это привозная продукция из соседних областей (Новосибирск, Кемерово, Барнаул, Иркутск) и южных республик (Хакасия), а также импортных товаропроизводителей (Китай, Узбекистан, Турция, Иран).

Маркетинговая политика

Методы ценовой политики:

Ориентация цен на цены конкурентов.

«Средние издержки + прибыль».

Сбытовая политика планируется исходя из следующих моментов:

- выгодное месторасположение тепличного хозяйства;
- качество продукции;
- использование современных технологий и оборудования;
- средний уровень цен по сравнению с другими;
- возможно наличие собственной сети реализации овощей.

Продвижение овощей на рынки:

рекламная кампания через использование различных средств

(реклама в СМИ, экранные щиты, реклама в Интернет, печатная реклама, на транспорте и др.).

Производственный план

Продукция будет выращиваться в тепличном комплексе. Он представляет собой наличие нескольких теплиц, оборудованных с учетом климатических условий и географического положения региона. Конструкция теплиц предполагает использование современных материалов и технологий для производства овощей с учетом их производственного цикла.



Тепличный комплекс

Срок монтажа 1 теплицы – 1-1,5 мес.

Материалы для изготовления: сотовый поликарбонат, металлический профиль, расходные материалы, утеплители, пенобетонные блоки, изолирующие средства.

Общая стоимость теплицы с учетом монтажа – 300000 рублей.

Список оборудования для теплицы площадью 150м²

Наименование оборудования	Назначение оборудования	Стоимость в руб.,	Необходимое кол-во в шт.	Общая стоимость в руб.
Теплица	Выращивание овощей защищенного грунта	300000	1	300000
Система обогрева почвы	Обогрев почвогрунта в теплице			40000
Котел твердотопливный	Обогрев теплицы	25000	1	25000
Лампы	Искусственное освещение растений	4000	25	100000
Система полива	Рациональный полив растений	1000	6	6000
Мотоблок	Вспашка земли	36000	1	36000
Мини-трактор (погрузчик)	Перемещение материалов, овощей	150000	1	150000
Итого:				657000

В состав оборотных средств включаются:

- Оборотные производственные фонды: семена, посадочный материал, удобрения, средства защиты растений, топлива, тара, запасные части, МБП.
- Незавершенное производство – ТО систем.

В целом необходимо около 120000 рублей ежегодно.



Планируемая программа производства за 2017-2021 (кг в год, в расчете на 1 теплицу)

Показатель	2 017	2 018	2019 - 2021
Зелень, кг.	14076	14200	14300
Огурцы, кг.	14490	14520	14600
Урожайность лука (перо), кг/м2	17		
Урожайность укропа, кг/м2	15-17		
Урожайность огурцов, кг/м2	33-35		

Организационный план

Структурное подразделение		Должность (специальность, профессия), разряд, класс (категория) квалификации	Количество штатных единиц	Тарифная ставка (оклад) и пр., руб.	Надбавки, руб.			Всего, руб. (гр.5 +гр.6+гр.7+гр.8)	Примечание
наименование	код				6	7	8		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Руководитель	1	25000				25000	
		Зам.руководителя со знаниями бух.учета	1	18000	4000			22000	
		Техперсонал	4	10000	1000			44000	
		Итого						91 000	

Финансовый план

Инвестиционные затраты по проекту – 840 000 рублей.

Ежемесячные затраты:

- аренда земли – 10000 руб.
- аренда офиса (10м²) -10000 руб.
- оплата персонала – 91000 руб.
- приобретение семян, удобрений, средств защиты, тары, инструментов – 10000 руб ;
- эксплуатационные расходы (электроэнергия, ГСМ и др.) – 10000 руб.
- налоги (ЕСХН, НДС – 13% - 11830 руб., ПФ – 2000 руб.).

Итого: 145000 руб.

Технико-экономическое обоснование проекта

Капитальные вложения

- **Комплектующие для строительства теплицы площадью 150м²: 300 000 руб.**
- **Комплекты для обогрева почвы: 40 000руб.**
- **Котлы для обогрева теплиц: 25 000руб.**
- **Светодиодные лампы: 100 000руб.**
- **Системы полива: 6 000руб.**
- **Транспортные расходы: 25 000 руб.**
- **Мотоблок: 36 000 руб.**
- **Мини-трактор: 150 000 руб.**
- **Прочие расходы (покупка семян, удобрений, труб, электропроводки и т.д.): 50 000. руб.**
- **Монтаж теплиц - 20 000 рублей**
- **Покупка мебели и оснащение для помещений – 90 000 рублей.**

- **Итого: 840 000рублей.**

Расчет выручки:

- Средняя стоимость за 1 кг огурцов: 60 руб.

За 1кг зелени: 150 руб.

Выручка за год (огурцы): 869 400 рублей.

зелень: 1 056 000 рублей.

- Ежегодные расходы:

Твердое топливо (уголь, дрова): 50 000 руб.

Электроэнергия: 8 000 руб.

Семена огурцов: 10 000 руб.

Удобрения и средства обработки: 10 000 руб.

- Итого: 78 000 руб.

Прибыль = $1925400 - 78000 = 1847400$ руб.

A decorative yellow frame surrounds the text. The frame consists of four thick yellow bars meeting at the corners. Each corner has a small white circle with a grey shadow, resembling a fastener or a decorative element.

**Спасибо
за
внимание!**