

ПРОФЕССИЯ: АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ



ЦЕЛЬ

Рассказать об интересной и разнообразной деятельности агента рекламного.





Рекламный агент – лицо, представляющее рекламное агентство и осуществляющее контакты от его имени.

Существо это – живучее, жизнерадостное и упорное!



Рекламный агент – одна из самых востребованных на сегодняшний день профессий на рынке труда.

Быстрые ноги, отличное умение найти общий язык с любым клиентом, оптимизм, стремление дойти до намеченной цели - вот что отличает представителя этой профессии от многих других.

Рекламный агент

призван способствовать
успешному продвижению
товара на рынок, поиску
новых клиентов,
созданию сети сбыта и, в
конечном итоге,
увеличению объемов
продаж.



Реклама — это
инструмент
формирования спроса
на товары и услуги.

Агент способствует
раскрытию достоинств
фирмы и ее продукции,
потребительских
свойств и способов
применения товара.



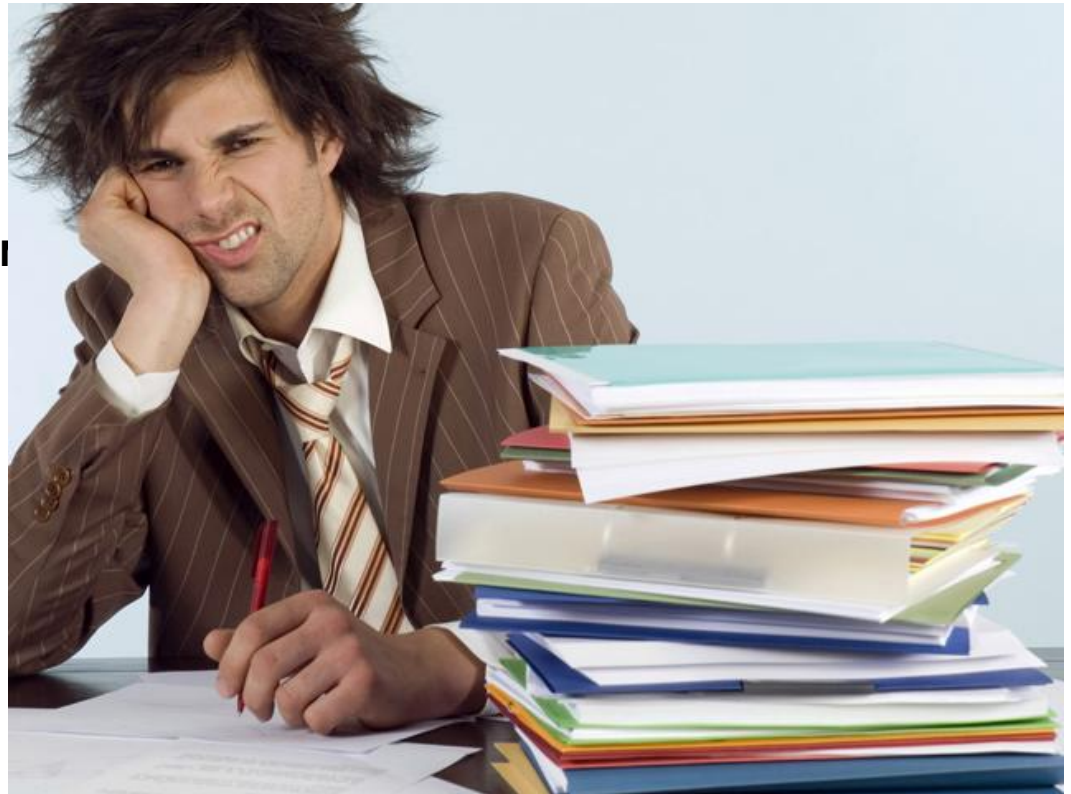


Для работы он использует технические средства: телефон, факс, компьютер и т. д., а подчас и лично демонстрирует потенциальным покупателям рекламируемую продукцию.



Агент должен располагать полной информацией о товаре или услуге. Помимо этого, в его обязанности могут входить:

- **переговоры с поставщиками**
- **оформление контрактов**
- **подготовка платежных документов**
- **контроль за выполнением условий поставки.**



**Рабочий день может
проходить**

**в офисе на рабочем месте,
за составлением презентаций
или в телефонных переговорах.**

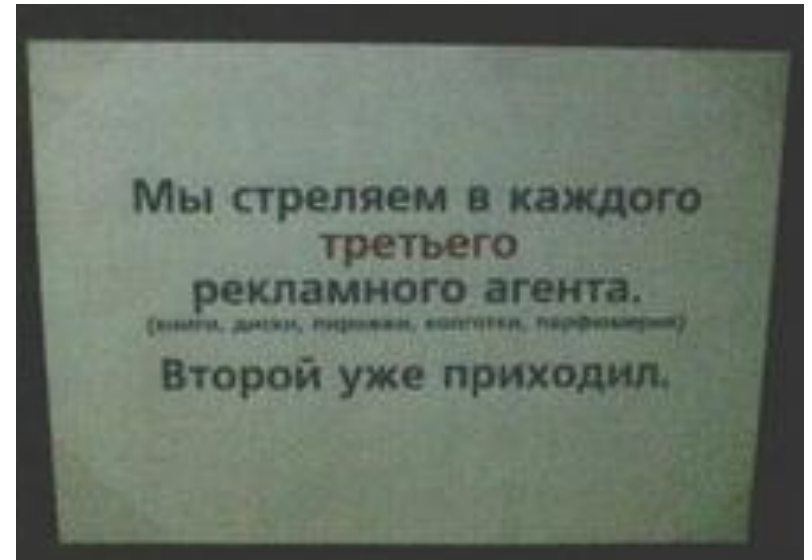


**Большей частью общение
ведется при личной встрече: агент
проводит демонстрации в
магазинах или на территории
клиентов, поэтому часто
приходится быть в разъездах.**



Осваивать профессию целесообразно людям, имеющим высокую стрессоустойчивость, развитые коммуникативные и организаторские способности, грамотную и четкую речь, хорошую память и умеющим общаться с людьми лично и по телефону.

Рекламный агент должен быть решительным, обязательным, терпеливым, иметь хорошие манеры и приятную внешность.



Работа рекламного агента — довольно специфичное занятие.

Агент должен быть эрудированным, интеллектуально развитым человеком.

Нужно быть коммуникабельным и общительным, но одновременно иметь железные нервы на тот случай, если клиент попадетс «со странностями».





Рекламному агенту, прежде всего, необходимы такие качества как активность, работоспособность и уверенность в себе.

По большому счету, рекламный агент должен быть, прежде всего, хорошим «продажником».

Ведь реклама — тот же самый товар, который нужно умело продать.



Место работы и карьера:

- СМИ: журналы, газеты, радио, телевидение.
- Рекламные агентства, частные организации, частная практика или организация собственного рекламного агентства
- Супер- и гипермаркеты: специалисты по рекламной выкладке товаров

ВЫВОД

**Агент рекламный –
увлекательная,
энергичная
и молодежная
профессия,
которая поможет
реализовать себя в жизни!**



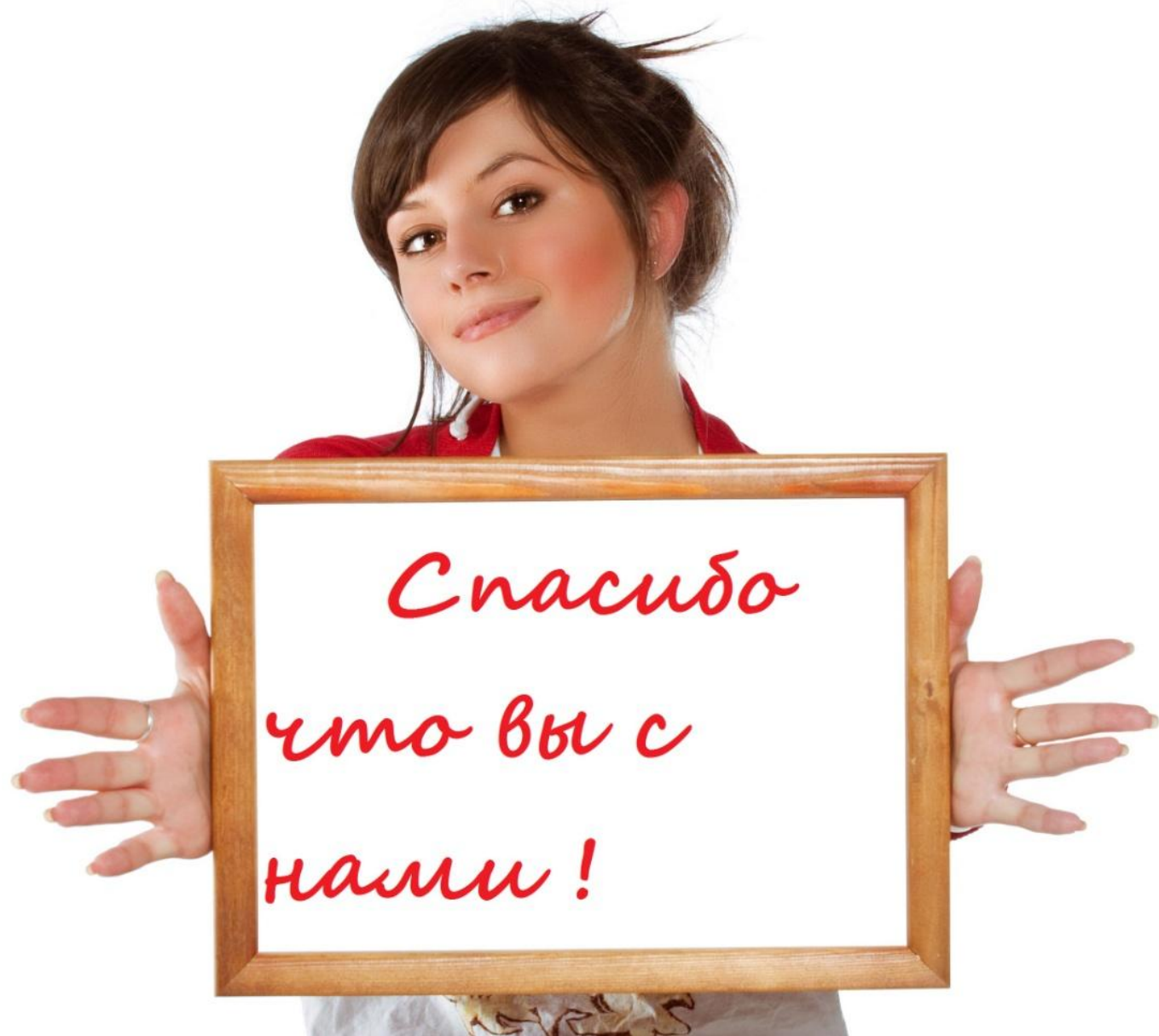
ИСТОЧНИКИ ЛИТЕРАТУРЫ

www.nazaykin.ru

ri@triz-ri.com

info@webkursovik.ru

RuPrint.Ru



Спасибо
что вы с
нами!