




АТВИНТА

 marina@atwinta.ru

 vk.com/manhusta

 facebook.com/manhusta

Проектное мышление лидера городского сообщества

Марина Семехина

Директор по управлению проектами Digital-агентства «Атвинта»

Заведующий кафедры КузГТУ управления проектами и информационных технологий на базе Good Line

Digital-агентство «Атвинта»

- 25+ профильных специалистов
- Дочерняя компания Good Line
- Рейтинги, награды, обучающие и социальные проекты
- Коммерческие проекты:
 - Сайты, веб-сервисы, интернет-магазины
 - Продвижение в интернете

atwinta.ru

Кафедра Good Line

- **Обучаем только заинтересованных студентов**
- **Бесплатное практическое обучение от ведущих специалистов**
- **Первый выпуск:**
 - **6 преподавателей**
 - **20 студентов**
- **3 направления обучения**
 - **Управление проектами**
 - **Интернет-маркетинг**

Проектный подход



Понятие проекта,
его компоненты

Общие правила
игры: язык
управления
проектами

Целостное
управление



Проект – это?



Проект – это

Комплекс взаимосвязанных мероприятий,
направленных на достижение поставленных
задач с четко определенными **целями** в течение
заданного периода **времени** и при
ограниченных **ресурсах**

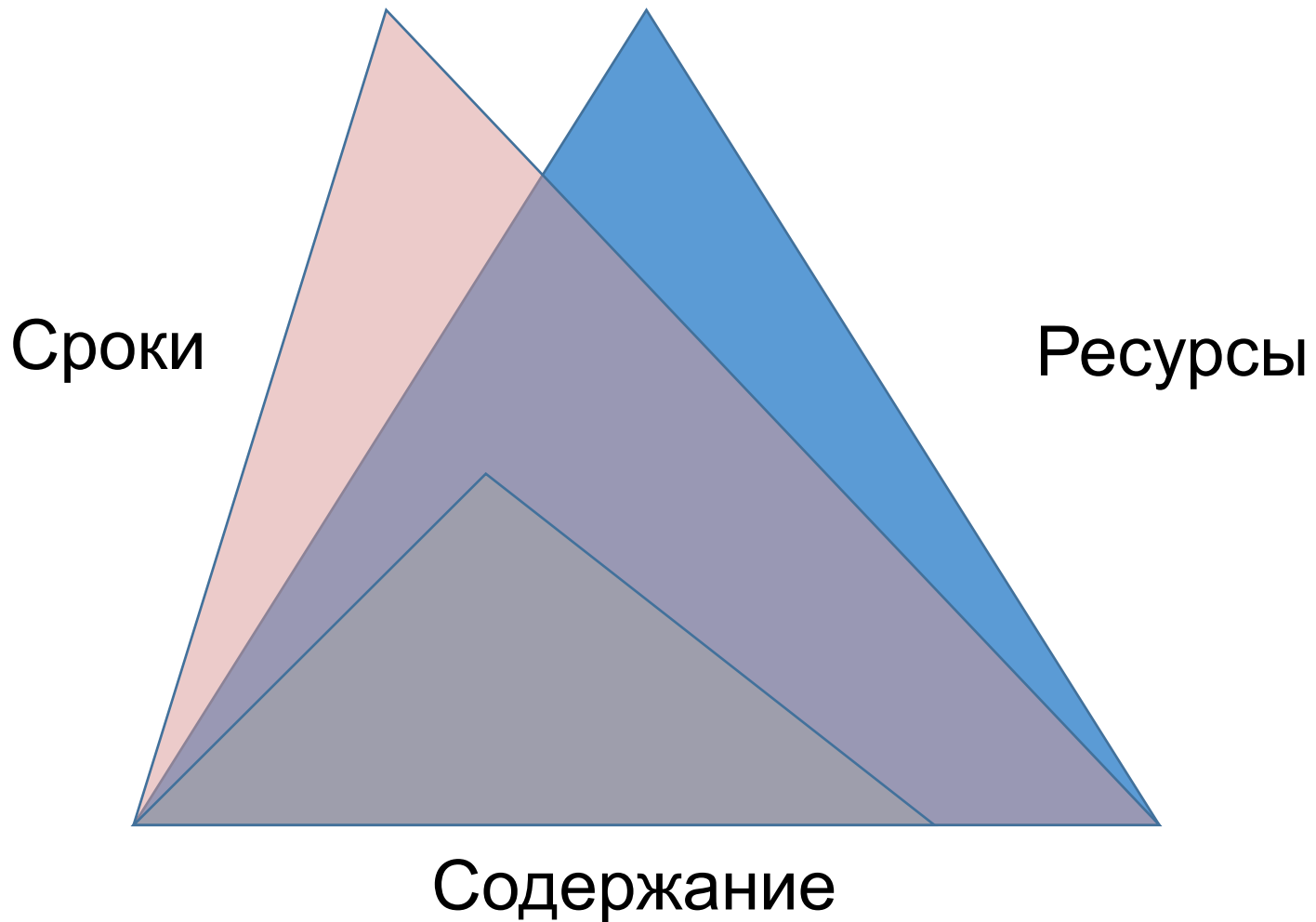
Проектный треугольник

Понятие
проекта



Проектный треугольник

Понятие
проекта





Признаки проекта

1. Комплексность
2. Заранее определенные цели
3. Ограниченность во времени
4. Ограниченность в ресурсах
5. Разграничение

Примеры проектов

- Строительство дома
- Запуск кампании по интернет-продвижению
- Запуск кафедры Good Line
- Запуск цикла лекториев фонда «ВСознании»
- Ресторанный день
- Фестиваль различных видов искусств



Примеры НЕ проектов

- Хронический ремонт
- Деятельность компании или команды
- Бухгалтерское сопровождение фирмы

Это функциональная деятельность, или процессы.

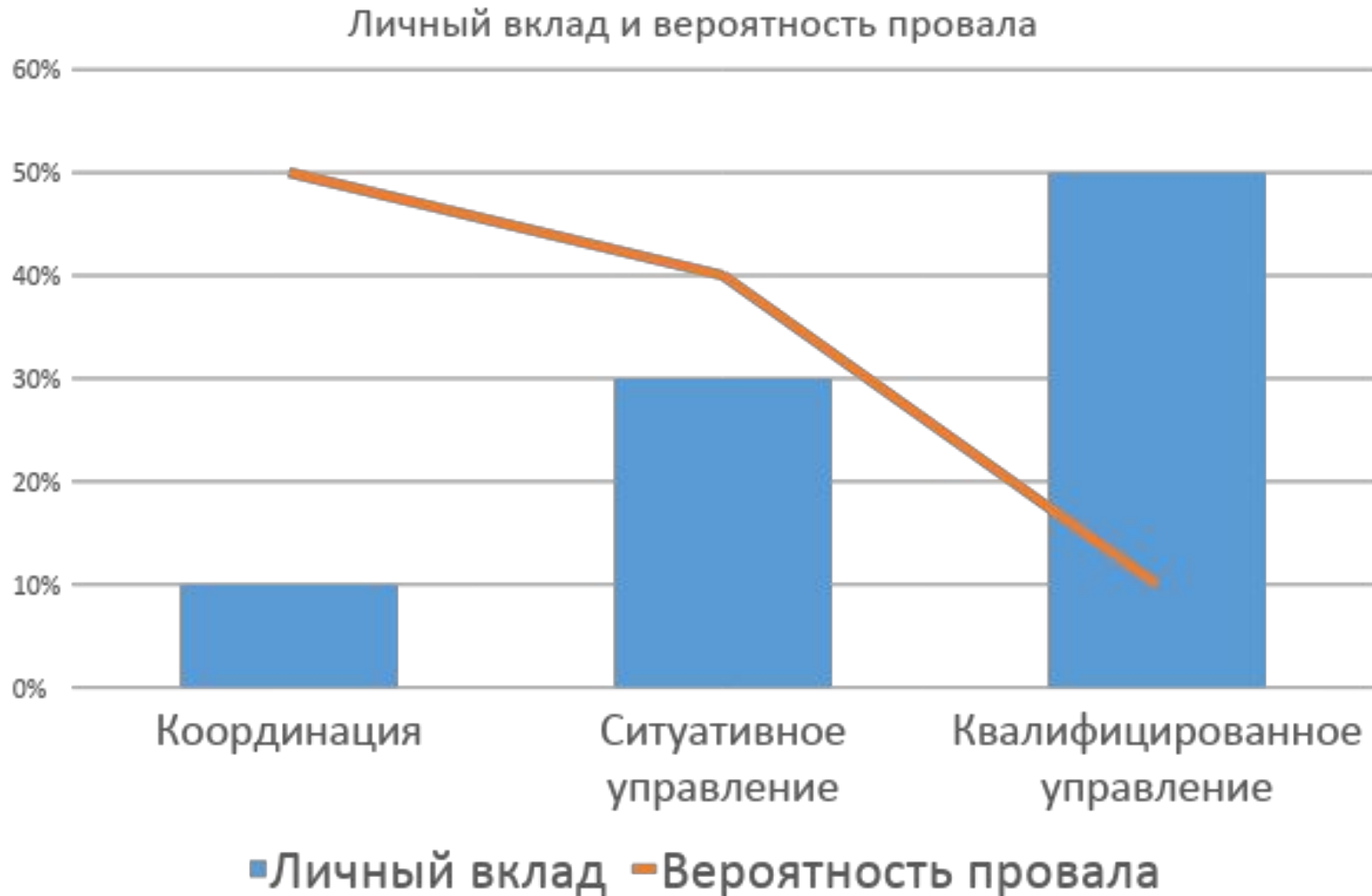


Зачем проектом управлять?

Комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение поставленных задач с четко определенными **целями** в течение заданного периода **времени** и при ограниченных **ресурсах**

- Необходимо увязывать мероприятия – по срокам, ресурсам, интересам сторон
- Достичь желаемого
- Вовремя
- В рамках бюджета

Как можно управлять проектом?



Когда проектное управление **Не** нужно?

1. Небольшой масштаб проекта и очень лояльная аудитория
2. Нет жестких сроков и бюджетов
3. Небольшая ответственность – нет требований к качеству результата

Когда проектное управление нужно?

1. В целом все получается, но хочется тратить меньше времени и сил
2. Постоянно в процессе работы одни и те же проблемы – недопонимание с партнерами, непонятное распределение работ и ответственности за них.
3. Высокие требования к качеству результатов
4. Критичные ограничения по срокам и бюджетам



Цель



Цели



Цели городских сообществ





Цель проекта:

Что конкретно надо сделать В ПРОЕКТЕ?



Цели городских сообществ

- **Раскрутка сообщества.**
- **Цель проекта:** Спланировать кампанию продвижения на год по оптимальным каналам с прогнозом 5000 подписчиков, с общим бюджетом до 20 тыс.рублей, запустить работы первого месяца.
- **Привлечение медийных лиц.** Заручиться поддержкой популярных блогеров региона (от 5 до 20 человек), разработать процесс сотрудничества с ними, разместить с блогерами не менее 30 упоминаний сообщества в течение 6²⁰



Формирование целей для проектов городских сообществ:

1. Команда-сообщество получает мысль,
2. Выбирает свою нишу,
3. Формулирует цель для проекта реализации мысли.

Что конкретно надо сделать В ПРОЕКТЕ?



Продукт проекта

Материальные или нематериальные объекты, которые производятся в рамках проекта для достижения его целей.

Проекты-мероприятия: само проведенное мероприятие, полученные отклики, анкеты, упоминания в СМИ.

Продуктовые проекты: новый товар, услуга, программное обеспечение



Продукт проекта

- Раскрутка сообщества. План рекламной кампании на 6 месяцев. Рекламные материалы для запуска кампании.
Аккаунты на площадках, где размещается реклама.
Настроенные в соответствии с планом рекламные кампании.
Настроенная для подписчиков площадка в социальных сетях.
- Привлечение медийных лиц. Описанный процесс договоренностей с популярными блогерами. Список блогеров, готовых сотрудничать. Вспомогательные материалы для блогеров (цитаты для упоминания, пресс-релизы),



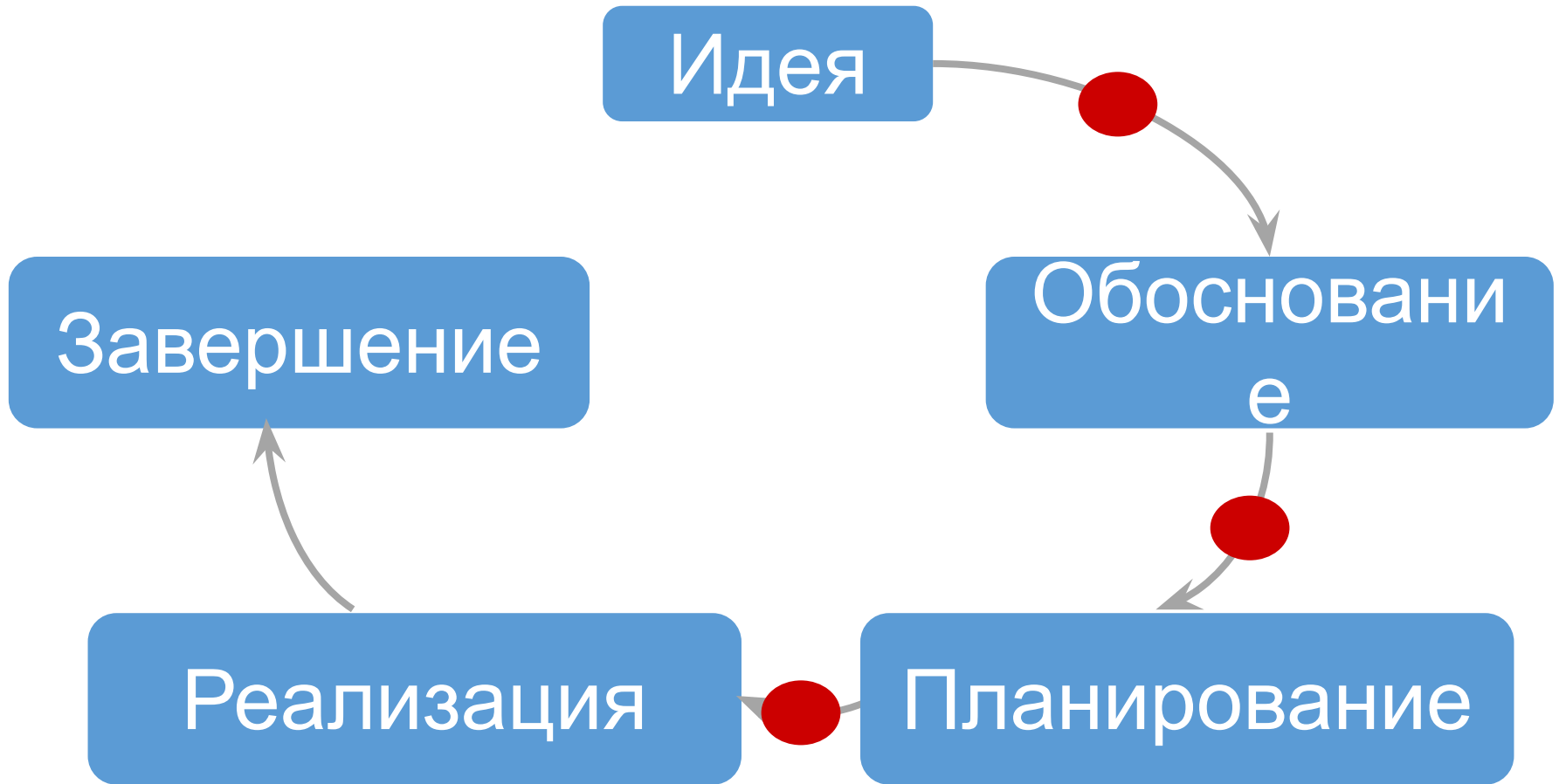
Домашнее задание:
сформулировать продукт для цели
проекта.



Как и чем управлять в проектах?

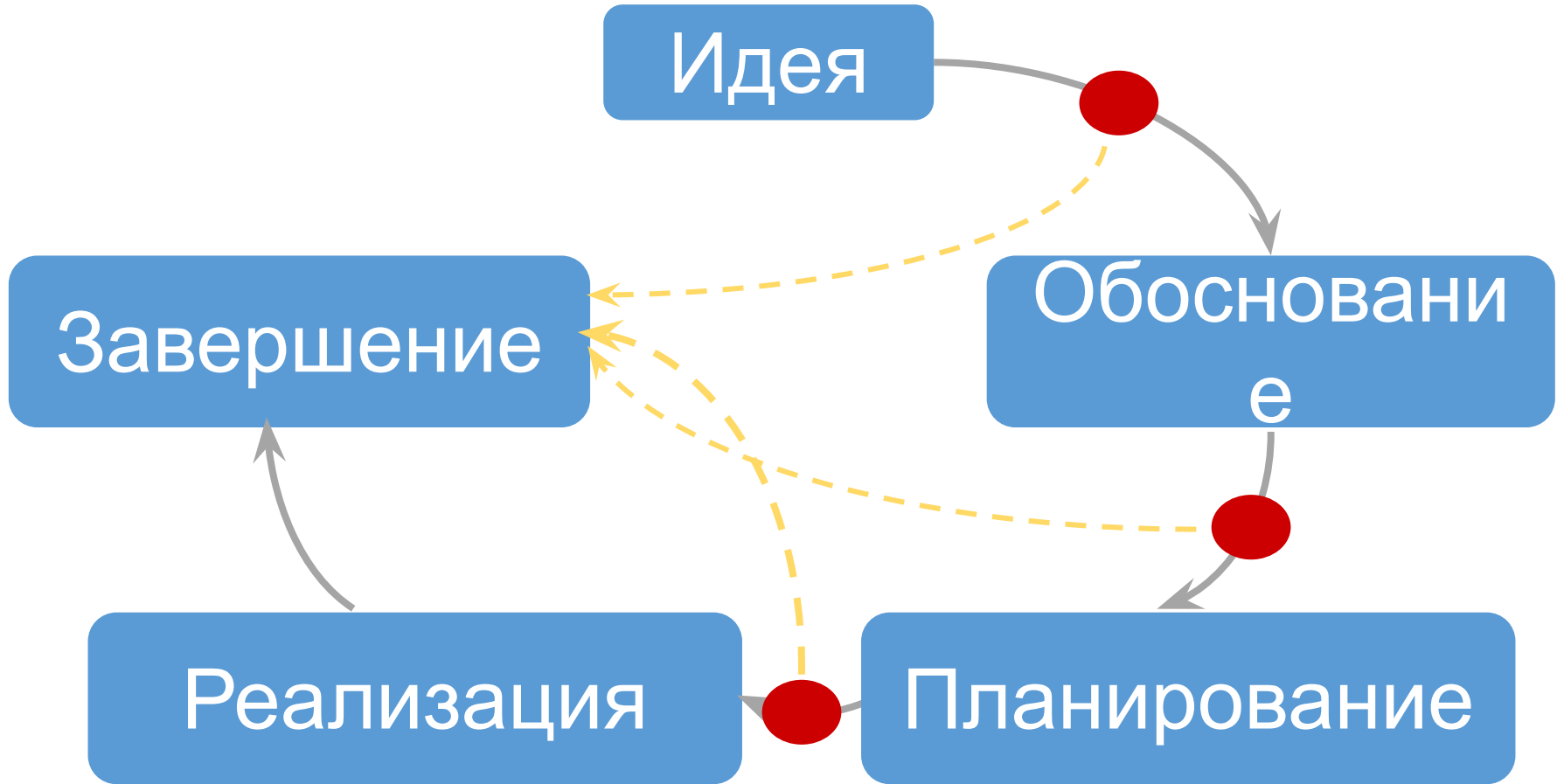


Базовый жизненный цикл





Базовый жизненный цикл



Базовый жизненный цикл



Цель: привлечь медийных лиц к продвижению сообщества

Идея

25 упоминаний размещены.
Пришло 960 участников.
Поняли чем можно заинтересовать блогеров.

Завершение

Есть только 5 согласных блогеров,
нужно расширять географию и
нужен еще помощник

Реализация

30 упоминаний блогеров
дадут нам до 2 тыс.
участников сообщества и
узнаваемость

Обоснование

Нужно потратить месяц на
переговоры с 50 блогерами, 2
человека на переговоры и
разработку текстов.

Планирование



Чем управлять в проекте?

Содержание

Сроки

Стоимость

Качество

Риски

HR

**Коммуникаци
и**



Поставки

ИНТЕГРАЦИЯ

Диагностика ошибок и проблем

Кейс 1: Запускаем образовательный проект, договариваемся о наборе студентов в университете. Мы готовы набрать после всех испытаний 2 группы по 10 человек. Но за все время набора подают заявки только 17 человек.

В каких подсистемах руководитель проекта допустил серьезные ошибки?

Диагностика ошибок и проблем

Кейс 1: Запускаем образовательный проект, договариваемся о наборе студентов в университете. Мы готовы набрать после всех испытаний 2 группы по 10 человек. Но за все время набора подают заявки только 17 человек.

Диагноз:

Ошибка 1: Риски. Управление рисками: планирование и оценка рисков, план предупреждения, план реагирования.

Ошибка 2: Коммуникации. Управление коммуникациями.

Планирование, контроль договоренностей.

Диагностика ошибок и проблем

Кейс 2: Команда сообщества написала 10 блогерам предложение о помощи городскому сообществу. Откликнулись только 2. Видимо больше никому ничего не надо.

В каких подсистемах руководитель проекта допустил серьезные ошибки?

Диагностика ошибок и проблем

Кейс 2: Команда сообщества написала 10 блогерам

предложение о помощи городскому сообществу. Откликнулись только 2. Видимо больше никому ничего не надо.

Диагноз:

Ошибка 1: Содержание. Предложение должно быть о

сотрудничестве, с выгодой для блогеров и ее описанием.

Ошибка 2: Коммуникации. Необходимо протраивать личные

коммуникации – списываться повторно, заручаться

рекомендациями общих знакомых, продумывать стиль общения.



Диагностика ваших проектов?



Анализ рисков проектов городских сообществ:

Команда для своей цели формулирует
3-5 рисков и план работы с ними.

№	Рисковое событие	Влияние на проект: низкое(1), среднее(2), высокое(3)	Вероятность возникновения: низкая(1), средняя(2), высокая(3)	Уровень риска С Х В	Как предупредить риск?	Как реагировать на риск?
1	Пойдет дождь на мероприятии на открытом воздухе	3	2	6	Тенты, возможность переноса под крышу.	Отмена мероприятия



Два аспекта управления

Технический (управление как наука, ремесло):

1. Структуризация
2. Планирование
3. Фиксация
4. Мониторинг

Инструменты:

1. Шаблоны документации
2. Планы
3. Задачи
4. Регламенты
5. ПО

Творческий (управление как искусство, мастерство):

1. Принятие решений
2. Анализ рисков
3. Реагирование на изменения
4. Работа с отклонениями

Инструменты:

1. Инструменты менеджмента (SWOT, Эйзенхауэр)
2. Коммуникации: дискуссии, экспертизы,



Чем управлять в проекте?

Содержание

Сроки

Стоимость

Качество

Риски

HR

**Коммуникации
и**



Поставки

ИНТЕГРАЦИЯ

Что такое интеграция?



Технические инструменты без
управления ничего не стоят.



Мифы проектного управления

Миф 1. Это – очень просто! Достаточно прочитать книги или прослушать лекции!

Миф 2. Можно просто освоить базовый 2-дневный интенсив

Миф 3. Умение управлять проектами просто придет само с
ОПЫТОМ

Миф 4. Это может каждый

Миф 5. Это – новое модное западное веяние





Кто должен уметь управлять проектом сообщества?

- Лидер?
- Участник команды?
- Все?

1. Лидер
2. Ключевые участники команды
3. Все участники команды

Проектный подход



Понятие проекта,
его компоненты

Общие правила
игры: язык и
инструменты

Целостное
управление

Повторим и закрепим?

Что из перечисленного является **целью проекта** по организации встреч клуба рукодельниц?

- Больше счастливых молодых мам.
- Организация офлайн-площадки и тематического плана встреч.
- Сплочение коллектива сообщества и обмен опытом.

Повторим и закрепим?

Что из перечисленного является **продуктом проекта** по организации встреч клуба рукодельниц?

- Больше счастливых молодых мам.
- Оборудованное помещение, тематический план и проведенные встречи.
- Сплочение коллектива сообщества и обмен опытом.

Повторим и закрепим?

На первую встречу **клуба рукодельниц** пришло кроме организаторов 2 человека. Что это значит?


- Никому ничего не надо, все очень замкнутые.
- Надо просто продолжать то же самое, и в следующий раз будет больше людей!
- Нужно понять, в чем допущены ошибки и недоработки. Не учли риски? Не проработано



АТВИНТА

Проектное мышление лидера городского сообщества

 marina@atwinta.ru

 vk.com/manhusta

 facebook.com/manhusta

Марина Семехина

Директор по управлению проектами Digital-агентства «Атвинта»

Заведующий кафедры КузГТУ управления проектами и информационных технологий на базе Good Line

