




**АТВИНТА**

 [marina@atwinta.ru](mailto:marina@atwinta.ru)

 [vk.com/manhusta](https://vk.com/manhusta)

 [facebook.com/manhusta](https://facebook.com/manhusta)

# Проектное мышление лидера городского сообщества

## Марина Семехина

Директор по управлению проектами Digital-агентства «Атвинта»

Заведующий кафедры КузГТУ управления проектами и информационных технологий на базе Good Line

# Digital-агентство «Атвинта»

- 25+ профильных специалистов
- Дочерняя компания Good Line
- Рейтинги, награды, обучающие и социальные проекты
- Коммерческие проекты:
  - Сайты, веб-сервисы, интернет-магазины
  - Продвижение в интернете

atwinta.ru

# Кафедра Good Line

- **Обучаем только заинтересованных студентов**
- **Бесплатное практическое обучение от ведущих специалистов**
- **Первый выпуск:**
  - **6 преподавателей**
  - **20 студентов**
- **3 направления обучения**
  - **Управление проектами**
  - **Интернет-маркетинг**

# Проектный подход



Понятие проекта,  
его компоненты

Общие правила  
игры: язык  
управления  
проектами

Целостное  
управление



# Проект – это?



# Проект – это

**Комплекс** взаимосвязанных мероприятий,  
направленных на достижение поставленных  
задач с четко определенными **целями** в течение  
заданного периода **времени** и при  
ограниченных **ресурсах**

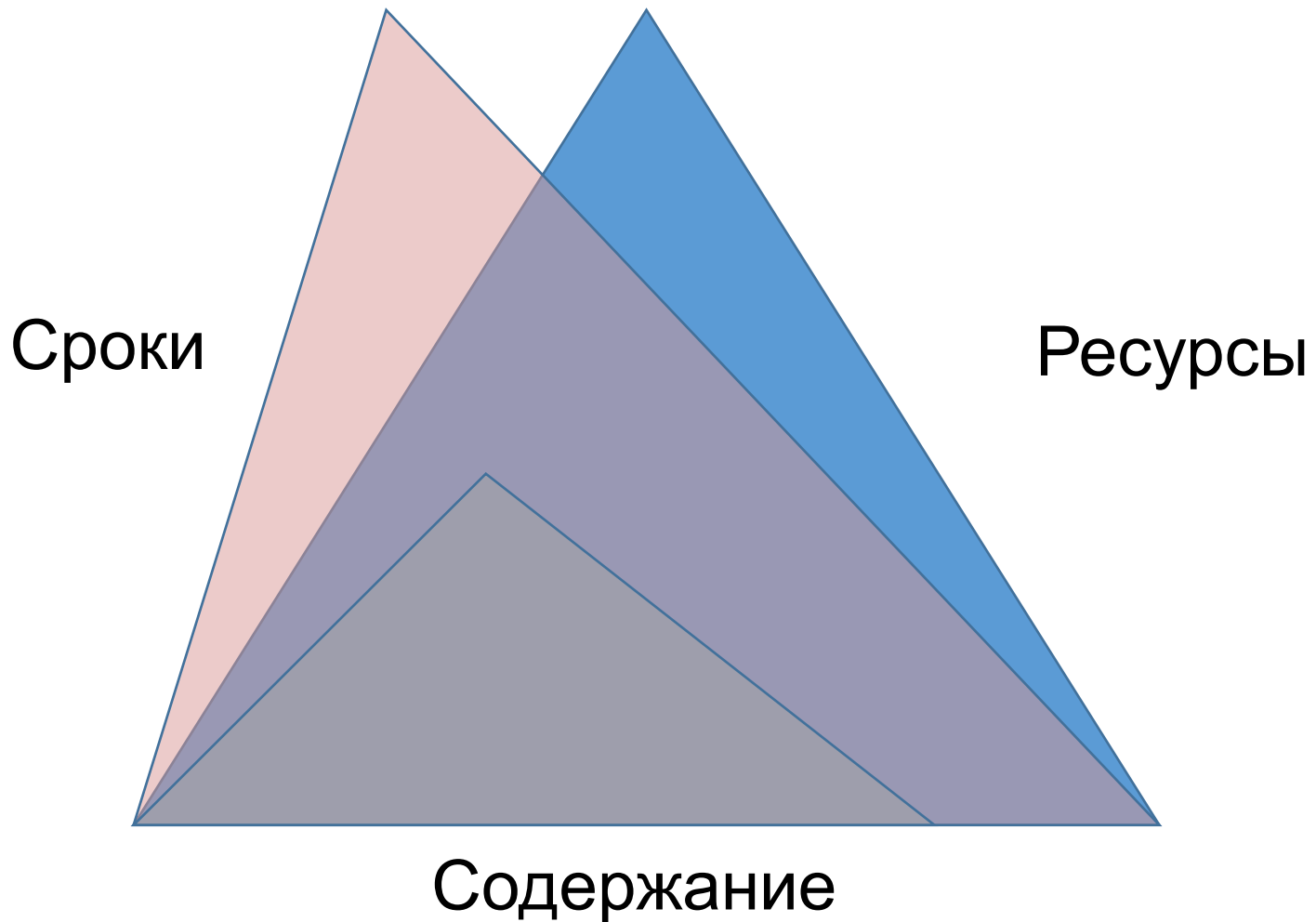
# Проектный треугольник

Понятие  
проекта



# Проектный треугольник

Понятие  
проекта







# Признаки проекта

1. Комплексность
2. Заранее определенные цели
3. Ограниченность во времени
4. Ограниченность в ресурсах
5. Разграничение

# Примеры проектов

- Строительство дома
- Запуск кампании по интернет-продвижению
- Запуск кафедры Good Line
- Запуск цикла лекториев фонда «ВСознании»
- Ресторанный день
- Фестиваль различных видов искусств



# Примеры НЕ проектов

- Хронический ремонт
- Деятельность компании или команды
- Бухгалтерское сопровождение фирмы

Это функциональная деятельность, или процессы.

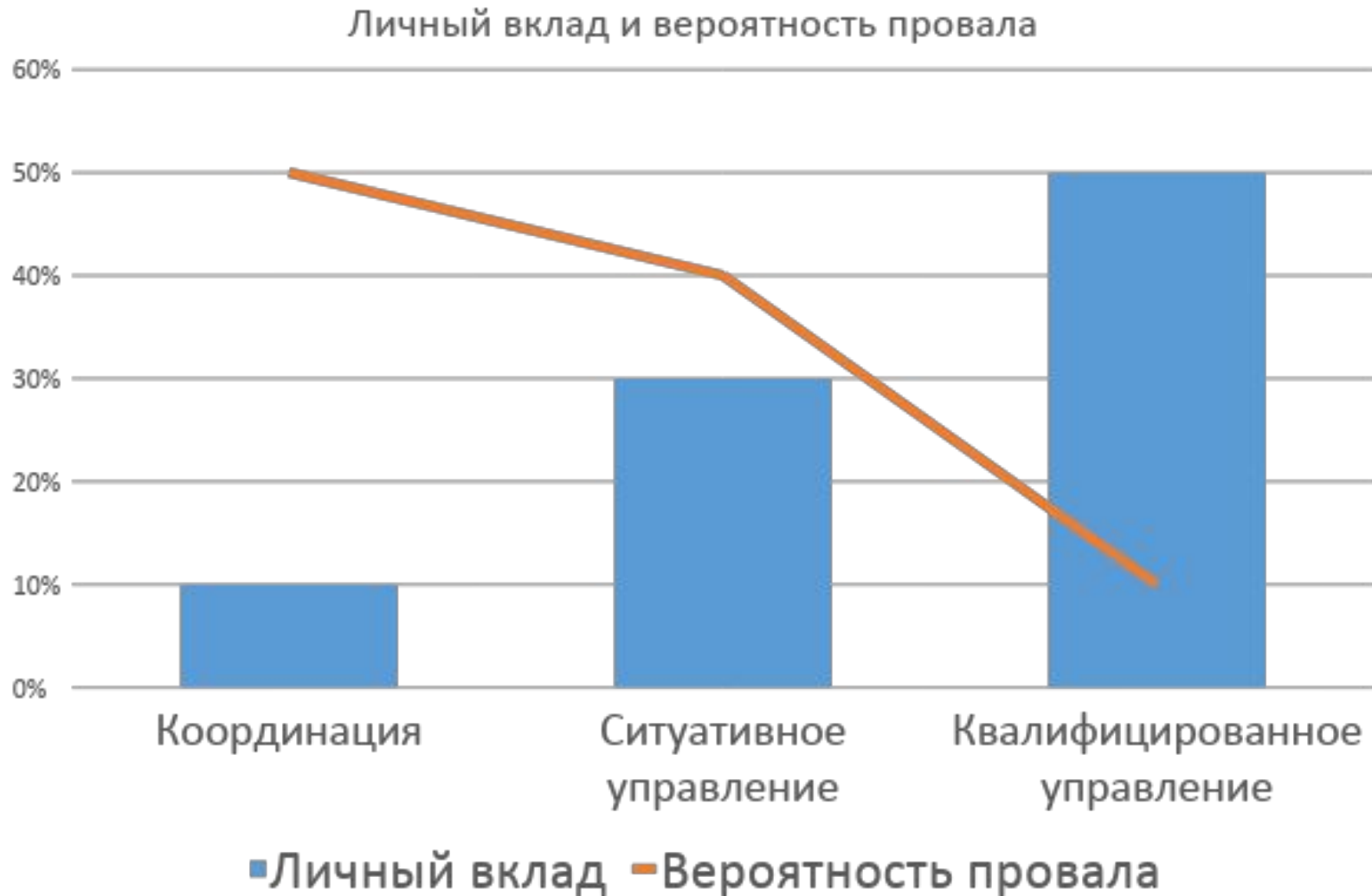


# Зачем проектом управлять?

**Комплекс** взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение поставленных задач с четко определенными **целями** в течение заданного периода **времени** и при ограниченных **ресурсах**

- Необходимо увязывать мероприятия – по срокам, ресурсам, интересам сторон
- Достичь желаемого
- Вовремя
- В рамках бюджета

# Как можно управлять проектом?



# Когда проектное управление **Не** нужно?

1. Небольшой масштаб проекта и очень лояльная аудитория
2. Нет жестких сроков и бюджетов
3. Небольшая ответственность – нет требований к качеству результата

# Когда проектное управление нужно?

1. В целом все получается, но хочется тратить меньше времени и сил
2. Постоянно в процессе работы одни и те же проблемы – недопонимание с партнерами, непонятное распределение работ и ответственности за них.
3. Высокие требования к качеству результатов
4. Критичные ограничения по срокам и бюджетам



# Цель





# Цели



# Цели городских сообществ





# Цель проекта:

**Что конкретно надо сделать В ПРОЕКТЕ?**



# Цели городских сообществ

- **Раскрутка сообщества.**
- **Цель проекта:** Спланировать кампанию продвижения на год по оптимальным каналам с прогнозом 5000 подписчиков, с общим бюджетом до 20 тыс.рублей, запустить работы первого месяца.
- **Привлечение медийных лиц.** Заручиться поддержкой популярных блогеров региона (от 5 до 20 человек), разработать процесс сотрудничества с ними, разместить с блогерами не менее 30 упоминаний сообщества в течение 6<sup>20</sup>



# Формирование целей для проектов городских сообществ:

1. Команда-сообщество получает мысль,
2. Выбирает свою нишу,
3. Формулирует цель для проекта реализации мысли.

**Что конкретно надо сделать В ПРОЕКТЕ?**



# Продукт проекта

Материальные или нематериальные объекты, которые производятся в рамках проекта для достижения его целей.

**Проекты-мероприятия:** само проведенное мероприятие, полученные отклики, анкеты, упоминания в СМИ.

**Продуктовые проекты:** новый товар, услуга, программное обеспечение



# Продукт проекта

- Раскрутка сообщества. План рекламной кампании на 6 месяцев. Рекламные материалы для запуска кампании.  
Аккаунты на площадках, где размещается реклама.  
Настроенные в соответствии с планом рекламные кампании.  
Настроенная для подписчиков площадка в социальных сетях.
- Привлечение медийных лиц. Описанный процесс договоренностей с популярными блогерами. Список блогеров, готовых сотрудничать. Вспомогательные материалы для блогеров (цитаты для упоминания, пресс-релизы),



**Домашнее задание:**  
сформулировать продукт для цели  
проекта.

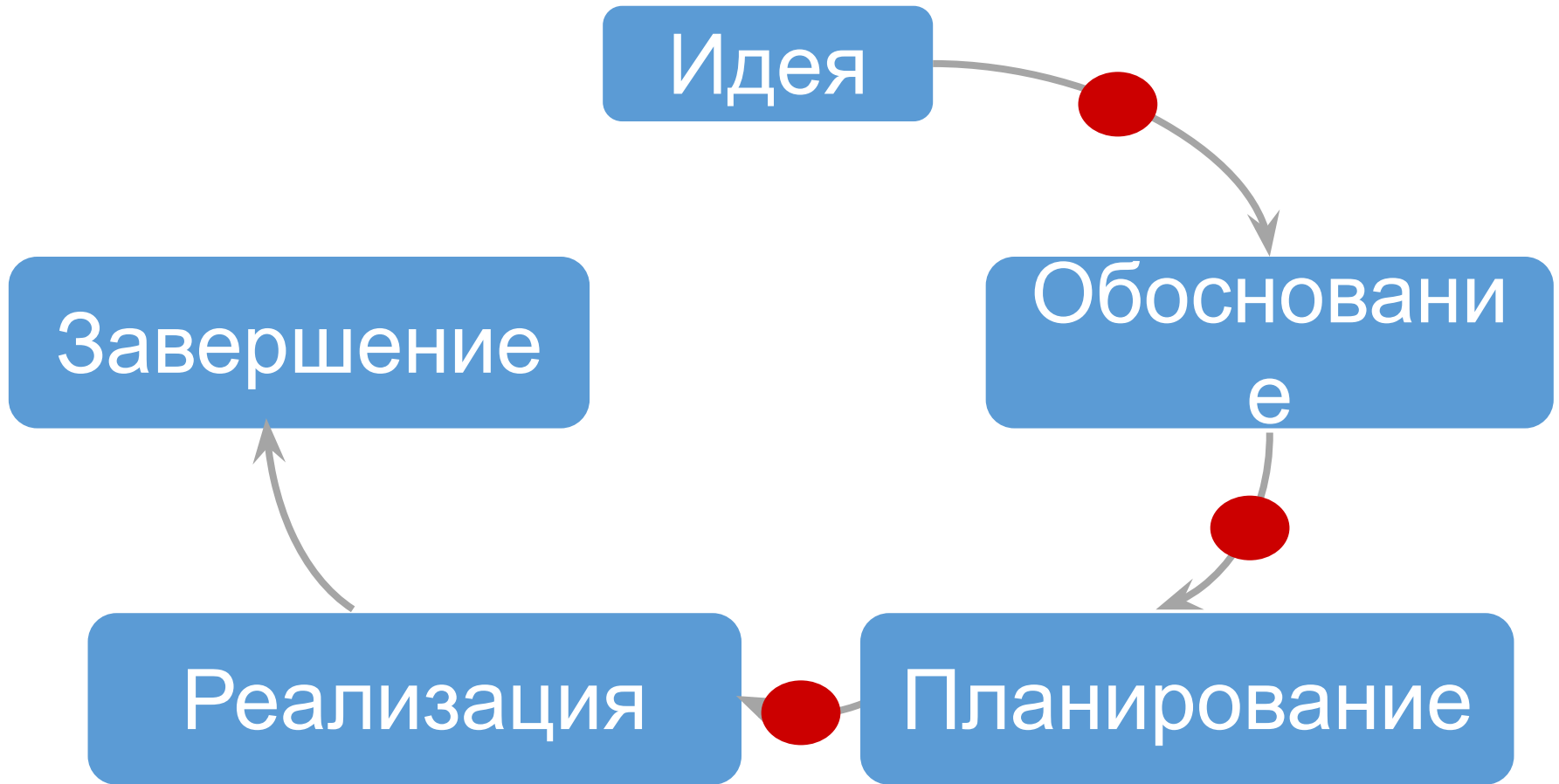




Как и чем управлять в проектах?

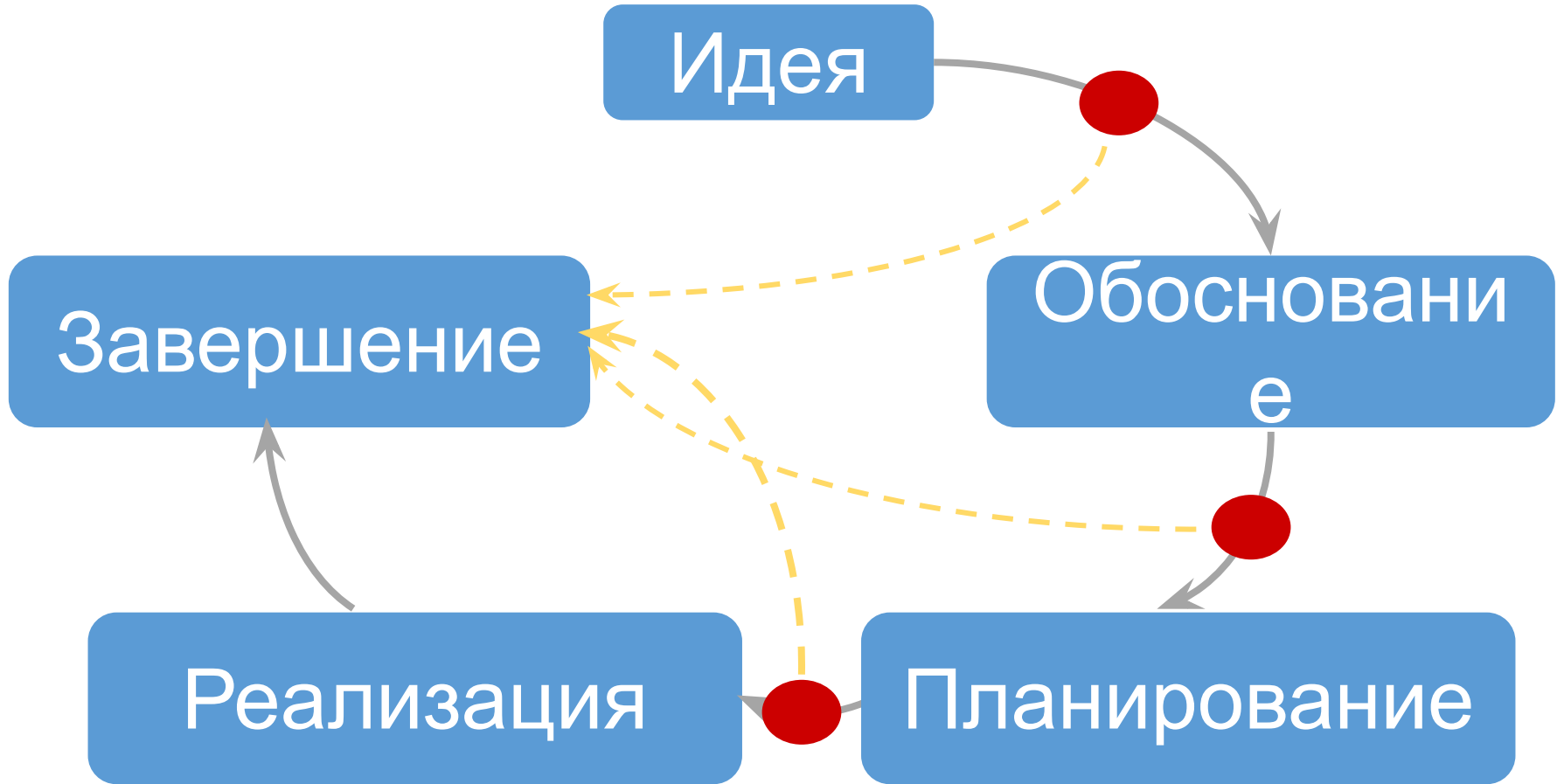


# Базовый жизненный цикл





# Базовый жизненный цикл



# Базовый жизненный цикл



Цель: привлечь медийных лиц к продвижению сообщества

Идея

25 упоминаний размещены.  
Пришло 960 участников.  
Поняли чем можно заинтересовать блогеров.

Завершение

Есть только 5 согласных блогеров,  
нужно расширять географию и  
нужен еще помощник

Реализация

30 упоминаний блогеров  
дадут нам до 2 тыс.  
участников сообщества и  
узнаваемость

Обоснование

Нужно потратить месяц на  
переговоры с 50 блогерами, 2  
человека на переговоры и  
разработку текстов.

Планирование



# Чем управлять в проекте?

**Содержание**

**Сроки**

**Стоимость**

**Качество**

**Риски**

**HR**

**Коммуникаци  
и**



**Поставки**

**ИНТЕГРАЦИЯ**

# Диагностика ошибок и проблем

**Кейс 1:** Запускаем образовательный проект, договариваемся о наборе студентов в университете. Мы готовы набрать после всех испытаний 2 группы по 10 человек. Но за все время набора подают заявки только 17 человек.

**В каких подсистемах руководитель проекта допустил серьезные ошибки?**

# Диагностика ошибок и проблем

**Кейс 1:** Запускаем образовательный проект, договариваемся о наборе студентов в университете. Мы готовы набрать после всех испытаний 2 группы по 10 человек. Но за все время набора подают заявки только 17 человек.

**Диагноз:**

**Ошибка 1: Риски.** Управление рисками: планирование и оценка рисков, план предупреждения, план реагирования.

**Ошибка 2: Коммуникации.** Управление коммуникациями.

Планирование, контроль договоренностей.

# Диагностика ошибок и проблем

**Кейс 2:** Команда сообщества написала 10 блогерам предложение о помощи городскому сообществу. Откликнулись только 2. Видимо больше никому ничего не надо.

**В каких подсистемах руководитель проекта допустил серьезные ошибки?**



# Диагностика ошибок и проблем

**Кейс 2:** Команда сообщества написала 10 блогерам

предложение о помощи городскому сообществу. Откликнулись только 2. Видимо больше никому ничего не надо.

**Диагноз:**

**Ошибка 1: Содержание.** Предложение должно быть о

сотрудничестве, с выгодой для блогеров и ее описанием.

**Ошибка 2: Коммуникации.** Необходимо протраивать личные

коммуникации – списываться повторно, заручаться

рекомендациями общих знакомых, продумывать стиль общения.



Диагностика ваших проектов?



# Анализ рисков проектов городских сообществ:

Команда для своей цели формулирует  
3-5 рисков и план работы с ними.

№	Рисковое событие	Влияние на проект: низкое(1), среднее(2), высокое(3)	Вероятность возникновения: низкая(1), средняя(2), высокая(3)	Уровень риска С Х В	Как предупредить риск?	Как реагировать на риск?
1	Пойдет дождь на мероприятии на открытом воздухе	3	2	6	Тенты, возможность переноса под крышу.	Отмена мероприятия



# Два аспекта управления

## Технический (управление как наука, ремесло):

1. Структуризация
2. Планирование
3. Фиксация
4. Мониторинг

### Инструменты:

1. Шаблоны документации
2. Планы
3. Задачи
4. Регламенты
5. ПО

## Творческий (управление как искусство, мастерство):

1. Принятие решений
2. Анализ рисков
3. Реагирование на изменения
4. Работа с отклонениями

### Инструменты:

1. Инструменты менеджмента (SWOT, Эйзенхауэр)
2. Коммуникации: дискуссии, экспертизы,



# Чем управлять в проекте?

**Содержание**

**Сроки**

**Стоимость**

**Качество**

**Риски**

**HR**

**Коммуникации  
и**



**Поставки**

**ИНТЕГРАЦИЯ**



Технические инструменты без  
управления ничего не стоят.



# Мифы проектного управления

**Миф 1.** Это – очень просто! Достаточно прочитать книги или прослушать лекции!

**Миф 2.** Можно просто освоить базовый 2-дневный интенсив

**Миф 3.** Умение управлять проектами просто придет само с  
ОПЫТОМ

**Миф 4.** Это может каждый

**Миф 5.** Это – новое модное западное веяние







# Кто должен уметь управлять проектом сообщества?

- Лидер?
- Участник команды?
- Все?

1. Лидер
2. Ключевые участники команды
3. Все участники команды

# Проектный подход



Понятие проекта,  
его компоненты

Общие правила  
игры: язык и  
инструменты

Целостное  
управление

# Повторим и закрепим?

Что из перечисленного является **целью проекта** по организации встреч клуба рукодельниц?

- Больше счастливых молодых мам.
- Организация офлайн-площадки и тематического плана встреч.
- Сплочение коллектива сообщества и обмен опытом.

# Повторим и закрепим?

Что из перечисленного является **продуктом проекта** по организации встреч клуба рукодельниц?

- Больше счастливых молодых мам.
- Оборудованное помещение, тематический план и проведенные встречи.
- Сплочение коллектива сообщества и обмен опытом.

# Повторим и закрепим?


На первую встречу **клуба рукодельниц** пришло кроме организаторов 2 человека. Что это значит?

- Никому ничего не надо, все очень замкнутые.
- Надо просто продолжать то же самое, и в следующий раз будет больше людей!
- Нужно понять, в чем допущены ошибки и недоработки. Не учли риски? Не проработано



**АТВИНТА**

 [marina@atwinta.ru](mailto:marina@atwinta.ru)

 [vk.com/manhusta](https://vk.com/manhusta)

 [facebook.com/manhusta](https://facebook.com/manhusta)

# Проектное мышление лидера городского сообщества

## Марина Семехина

Директор по управлению проектами Digital-агентства «Атвинта»

Заведующий кафедры КузГТУ управления проектами и информационных технологий на базе Good Line

