

# **Профессиональная ориентация как область научных знаний**

Презентацию подготовила  
Смородинова Полина



**Профориентация** - научно обоснованная система мероприятий, призванная подготовить личность к общественно полезному труду, оказать ей помощь в выборе профессии в соответствии с ее интересами, склонностями и способностями и с учетом потребностей рынка труда.



# Задачи профориентации:

- ? перспективные;
- ? ближайшие

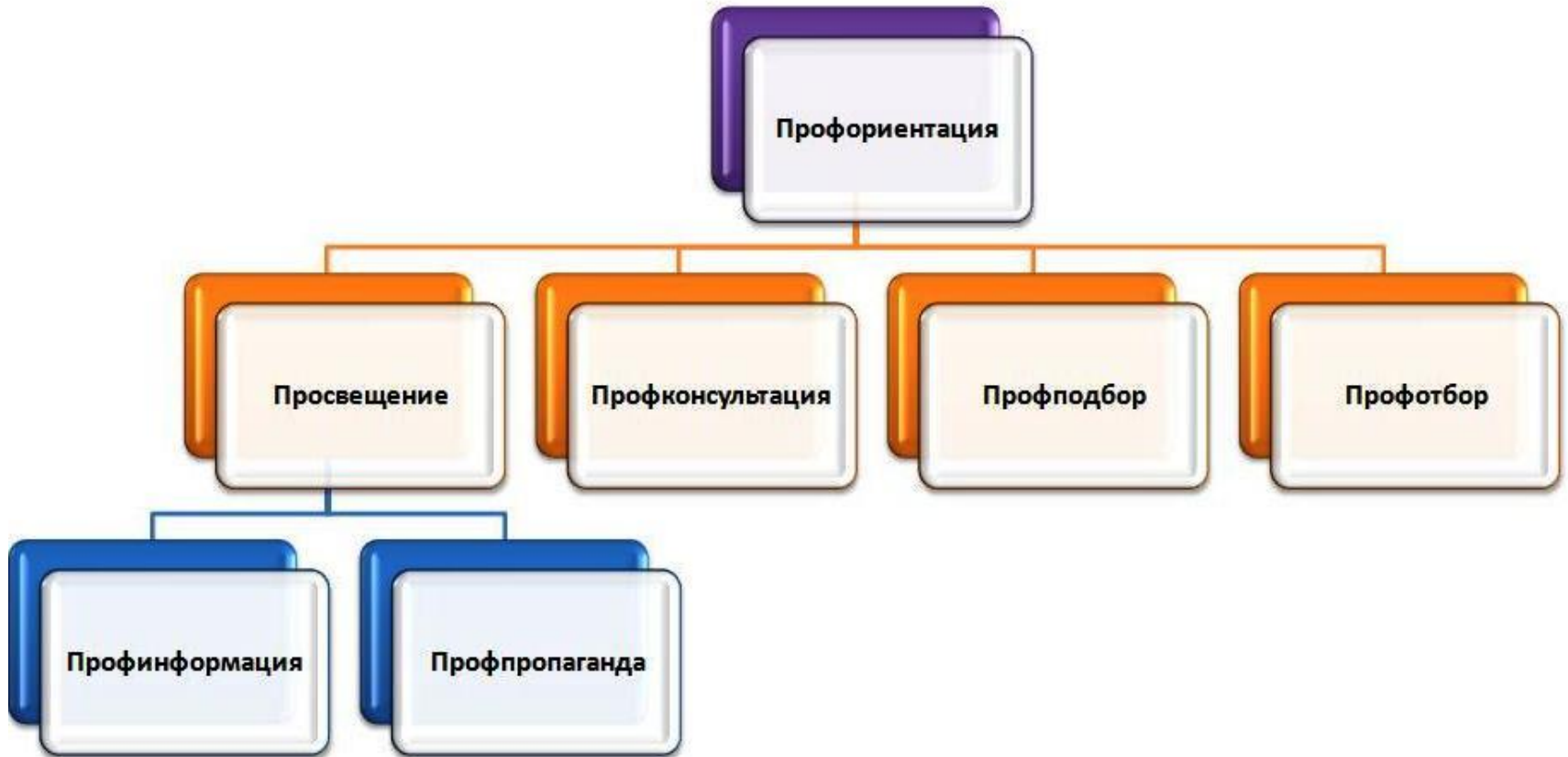


# Конечные цели профориентации:

- ? установление оптимального соответствия между личностью и профессией;
- ? упорядочение и регулировка перемещений в сфере труда.



# Формы профессиональной ориентации



Профессиональное просвещение имеет своей целью выработку у учащихся знаний о мире профессий, способов и условий осуществления профессионального выбора. Выделяют две формы профессионального просвещения: профессиональную информацию и профессиональную пропаганду.



Профессиональная информация представляет собой ознакомление молодежи с основными профессиями и специальностями.

Особое внимание уделяется освещению основных требований, которые предъявляются данной профессией к состоянию здоровья человека.



Профинформационные мероприятия выполняют не только пассивно-ознакомительную, но и активно-воспитательную функцию. Поэтому в ряде случаев важное место занимает не просто сообщение информации о профессиях, но и пропаганда некоторых из них.





Профессиональная пропаганда имеет дело с профессиями, по которым наблюдается дефицит кадров либо ожидается расширение их подготовки в связи с увеличением объема или реконструкцией производства.



Широкое распространение получили такие формы профессионального просвещения, как издание различного рода печатной продукции, организация дней открытых дверей, выступления в средствах массовой информации представителей различных профессий, создание и показ фильмов и рекламных роликов по телевидению.



# Требования, предъявляемые к профессиональной информации. Информация должна быть:

- ? всесторонней
- ? достоверной
- ? объективной



При организации профессиональной информации необходимо учитывать то обстоятельство, что привлекательность профессии воспринимается разными людьми по-разному.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

