PEKOMEHIAHWA TIOEKTA PASPABOTKE TIPOEKTA MHOOPMALINAM

Почему? Зачем?

Как?



ПРОЕКТ – ЭТО...

Проект – это последовательность шагов по эффективной реализации задуманной идеи в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов.

Проект в переводе означает «брошенный вперёд».

Учебный проект –самостоятельная, творческая, завершенная работа обучающегося, соответствующая его возрастным возможностям и выполненная в соответствии с обобщенным алгоритмом проектирования: <u>от идеи до ее воплощения в реальность</u>.

ПРОЕКТ – ЭТО 5 «П»:

Проблема Планирование Продукт Презентации Продукт ция



Виды проектов

Информационный проект	Исследовательский проект	Практико- ориентированный проект	Творческий проект
 письменное сообщение публичное сообщение выпуск газеты информационный листок 	 экзаменационная работа конкурсная внеурочная работа 	 газета документ видеофильм звукозапись спектакль программа действий справочный материал 	 рисунок сочинение буклет реклама презентация

Практикоориентированный проект

Цель проекта	Проектный продукт	Тип деятельности учащегося
Решение	Учебные пособия,	Практическая
практических задач	макеты и модели,	деятельность в
заказчика проекта.	инструкции,	определённой
	памятки,	учебно-предметной
	рекомендации	области.

Исследовательский проект

Цель проекта	Проектный продукт	Тип деятельности учащегося
Доказательство или опровержение какой-либо	Результат исследования, оформленный установленным образом.	Деятельность, связанная с экспериментированием, логическими мыслительными
гипотезы.	образом.	операциями.

Информационный проект

Цель проекта	Проектный продукт	Тип деятельности учащегося
1	1 1 / 5	
Сбор	Статистические данные,	Деятельность, связанная со
информации о	результаты опросов	сбором, проверкой,
каком-либо	общественного мнения,	ранжированием информации из
объекте или	обобщение	различных источников; общение с
явлении.	высказываний	людьми, как источниками
	различных авторов по	информации.
	какому либо вопросу.	

Творческий проект

Цель проекта	Проектный продукт	Тип деятельности учащегося
Привлечение интереса публики к проблеме проекта.	Литературные произведения, произведения изобразительного или декоративно- прикладного искусства,	Творческая деятельность, связанная с получением обратной связи от публики.
	видеофильмы.	

Игровой или ролевой проект

	_	
Цель проекта	Проектный продукт	Тип деятельности учащегося
Представление публике опыта участия в решении проблемы проекта.	Мероприятие (игра, состязание, викторина, экскурсия и т.п.).	Деятельность, связанная с групповой коммуникацией.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЕКТОВ

ПО РАЗЈ	пичным	ОСНОВАНИЯМ
	Budi i angovmo	0

Основания оля классификации

Биоы проектов

Содержание проекта

Включенность

планы

проектов в учебные

Продолжительность

выполнения проекта

Монопредметные (выполняются на материале конкретного предм.)

Межпредметные (интегрируется смежная тематика нескольких пред.)

Надпредметные (выполняются на основе изучения сведений, не

Текущие (выполняются самостоятельно, включая часть содержания

обучения) <u>Итоговые</u> (по результатам выполнения проекта оценивается освоение учащимися определенного учебного материала)

Краткосрочные (разработан на нескольких уроках); **Среднесрочные** (от недели до месяца);

Долгосрочным (от месяца до нескольких месяцев). *Парные* (над одним проектом работают партнеры);

Индивидуальные (внутри большого проекта);

Групповые (принимают участие в работе сформированные группы)

участников проекта Территориальный признак

Количество

Внутренние или **региональные** проекты (внутри одной школы, между школами (классами) внутри региона, одной страны (с помощью телекоммуникаций, Интернет-сети). **Международные проекты** (с участием представителей различных стран)

входящих в школьную программу)

ЭТАПЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КАЖДЫЙ УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ РЕАЛИЗУЕТСЯ В НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ

Этапы работы методом проектов

1 Погруже ние в проект

Проблема проекта «Почему?» (это важно для меня лично)

Цель проекта «Зачем?» (мы делаем проект) Мероприятия, методы, способы «Как?» (мы это можем делать)

Результат «Что получится? » (как решится проблема)

2 организа ция деятельн ости

Организа ция рабочих групп

Распредел ение заданий в группах Планирован ие возможной формы презентации результатов

Планирова ние деятельно сти по решению задач проекта

осуществл ение деятельно сти

Поиск информа ции Изучение и анализ информа ции

Исследов ание наблюде ния эксперим ент

презент ация проекта

Этап 1. Подготовительный	•Определение темы, целей проекта и конечного продукта.
Этап 2. Планирование	 Уточнение количества участников. Формирование групп. Распределение обязанностей. Определение источников информации. Ознакомление с критериями оценки результатов. Составление оптимального плана работы.
Этап 3. Реализация проекта	 ■Сбор и обработка информации. ■Решение возникающих вопросов и проблем. ■Корректирование планирования (при необходимости). ■Оформление документации проекта.
Этап 4. Презентация проекта	 Представление результатов проекта аудитории (экспертной комиссии). Ответы на вопросы.
IIpookia	 Интерпретация полученных результатов.
Этап 5. Осмысление и оценка проекта	■Подведение итогов.■Оценка итоговых и промежуточных результатов.■Самоанализ работы в группах.





ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМУЛИРОВКЕ ТЕМЫ (НАЗВАНИЯ) ПРОЕКТА

- в названии должна быть заложена какаято проблема, вопрос или тайна;
- название должно выражать главную идею;
- название проекта не должно быть сухим, только констатирующим содержание;
- название должно быть коротким, ёмким по содержанию, привлекательным и, по возможности, максимально индивидуальным.

ЛИСТ ПЛАНИРОВАНИЯ (ВАРИАНТ)

Тема проекта:					
	Этапы работы				
Цель: Задачи: Что знаем: Что еще нужно найти:					
Что можно испол	тьзовать:				
Источник информации: Вид информации:					
Какую информацию и у кого мы можем получить:					
 Координатор в группе (ЕСЛИ ПРОЕКТ ГРУППОВОЙ):					
Распределение обязанностей и план работы:					
Ученик 1 Ученик 2 Ученик					
Что делать:					
Что сделано:					

ЛИСТ ПЛАНИРОВАНИЯ (ВАРИАНТ)

N°	Содержани	Срок	Место и время	Ответственн
п/п	е работы	выполнени	проведенных совместных	ый
		Я	обсуждений	

Алгоритм планирования работы над проектом:

- Шаг 1. Зачем мы это делаем? (Формулирование проблемы и цели проекта).
- Шаг 2. Что нужно сделать (создать) для решения проблемы? (Выбор проектного продукта).
- Шаг 3. Кто это будет делать? (Формирование групп, назначение ответственных).
- Шаг 4. Все ли у нас есть для решения проблемы? Что еще необходимо? (Выявление имеющихся и необходимых ресурсов).
- Шаг 5. Какие шаги нужно предпринять от выявления проблемы до реализации цели проекта? (Основные этапы работы).
- Шаг 6. Что нужно сделать на каждом шаге? (Построение развернутого плана работы).
- Шаг 7. К какому сроку необходимо закончить работу? (Построение графика проектной работы).

ПРОЕКТНЫЙ ПРОДУКТ

ПРОЕКТНЫЙ ПРОДУКТ – ЭТО ТО, ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ СОЗДАНО В РЕЗУЛЬТАТЕ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Мультимедийный продукт:

- мультимедийная презентация;
- видеоклип;
- видеофильм;
- гипермедиа-сочинение (озвученное сочинение, проиллюстрированное видеофрагментами, изобразительномузыкальным материалом);
- компьютерная графика;
- веб-сайт.

НАУЧНЫЕ ИЛИ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- научный доклад;
- научная статья;
- сравнительно-сопоставительный анализ какого-либо явления, процесса и т.п.;
- отчет об исследовательской экспедиции;
- анализ данных социологического опроса;
- словарь;
- тесты;
- атлас, карта;

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ:

- стенгазета;
- школьная тиражная газета;
- журнал;
- заметка, интервью, обзор и т.п.

Нормативные документы:

- инструкция;
- законопроект;
- система школьного самоуправления.

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОДУКТ:

- сборник стихотворений;
- литературный альманах;
- альбом с иллюстрациями;
- картина;
- театральная постановка.

Мероприятия:

- экскурсия;
- праздник;
- соревнование;
- деловая игра;
- викторина (КВН, «Что? Где? Когда?» и т.п.);
- выставка;
- пресс-конференция;
- литературное кафе.



