

Теория поколений. Какими будут наши дети?



Родительская гостиная
(3 классы)

Педагог-психолог МОУ
«СШИ № 2»

Письменная О.Н.

Теория поколений



Создатели теории:

американские ученые
Уильям Штраус (William Strauss)
драматург, историк
И Нейл Хоув (Neil Howe)
экономист, демограф.

Создали свою теорию в 1991 г.
Теория поколений изучает
ценности поколений.

Поведение человека зависит от тех условий, в которых он жил и воспитывался до 12-14 лет. В этом возрасте формируется система ценностей на всю жизнь.

Определение

Поколение - это группа людей, рожденных в определенный временной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями.

Каждое поколение обладает теми ценностями, которые помогают ему выжить.

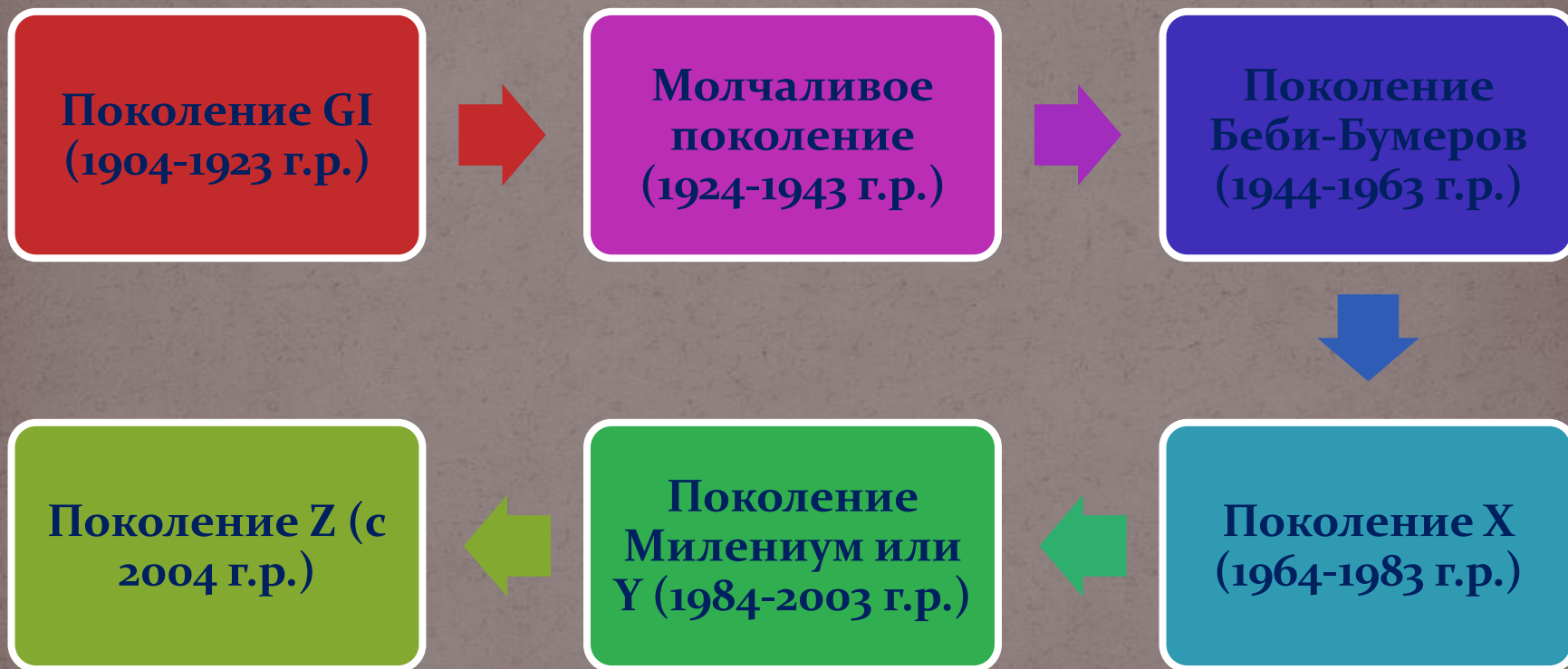


- Ценности поколения становятся понятны и доступны для изучения, когда носителям этих поколенческих ценностей становится 18 лет.
- Как проявляются?
- Говорят о непонятном нам, значит, пришло другое поколение.



Поколения

(живущие и работающие в России на данный момент)



1924-1945	Поколение «зима» - молчаливые	Голод, война, лишения, переживание горя и потерь, изоляция от внешнего мира, нет роскоши, «стены имеют уши», репрессии, много читали, мало говорили, многодетные семьи.	Инстинкты и ценности: инстинкт самосохранения чувство долга гипертрофировано, жесткие суждения, очень наблюдательны Убеждения: блага можно получить только за труд, всех накормить и дать с собой, здоровье и тепло одеваться (подштанники с начесом), подарки в виде еды, всё на «черный» день, стирают пакетики, нет излишеств.
-----------	-------------------------------	---	--

1945-1963	Поколение «весна» - бэби-бумеры	Страна, которой можно гордиться. Родители – герои-победители. Космос. Лучший спорт. Пионерские лагеря. Можно говорить. Обещали, что будут жить при коммунизме. Есть идеалы. Все коллективисты. Понятные цели и задачи. Гордость за предков. Футбол без границ. Шахматы на разряд. Дворовые и настольные игры. Двор безопасен.	Ценности – государство – единая семья. Все люди – братья. Толерантны. Оптимисты и идеалисты. Верят, что могут изменить мир. Все наше – лучшее. Вовлеченность во все. Готовые трудоголики. Их придется возвращать на рынок труда, т.к. их неким заменить из поколения X.
-----------	---------------------------------	---	---

<p>1964-1984</p>	<p>поколение X – поколение «лето»</p>	<p>Дети с ключами на шее. Родители молодые, веселые и вечно заняты работой и своими увлечениями. Ребенок понимает, что есть две реальности: та, что в телевизоре и СМИ, и та, о которой не надо говорить в школе.</p> <p>Уже доступно многое из ранее запретного.</p> <p>Наркотики, перестройка. Родители разочарованы, их надежды не оправдались, их ожидания обманули.</p> <p>Родители, которые «потеряли себя». Родители, которым надо много работать, чтобы дети выжили. Многие дети предоставлены сами себе.</p>	<p>Понимание того, что родители не знают, как жить. Нет веры в будущее. Стабильность – это не реально, т.к. все меняется просто «на ходу». Самое индивидуалистичное поколение. Главное – «бабло». Разводов больше, чем у остальных поколений. Нет ценности отношений. «Я делаю то, что хочу». «Дайте бабло, и я ваш, до тех пор, пока мне это нужно». Лучшие психологи.</p>
------------------	---------------------------------------	---	---

<p>1985-2000</p>	<p>поколение Y – поколение супер-героев. Поколение «осень»</p>	<p>Выросли на фэнтези, компьютерных играх. Родители X – мир вовне опасен. Детей надо оградить от мира. В школу за руку. Так как их, никого не любили. Детям стали говорить о том, что их любят.</p>	<p>Друзья виртуальные. Они занимаются все. Фрилансеры – огромные массы людей, не учтенных на рынке труда. Как зарабатывают на жизнь – неизвестно. Им очень важна страна. Мы – боги! Что ты хочешь, чтобы захватить мир?</p>
------------------	--	---	---

<p>2000 – 2012</p>	<p>Поколение Z – будущие молчаливые</p>	<p>Снова нельзя говорить то, что думаешь. Нет понятия «пространство» в принципе. Глобалисты.</p>	<p>Ценности – здоровый образ жизни. Выборы – это праздник. Есть приоритеты, есть правила игры. Надо играть по правилам, чтобы выиграть. Оппозиция, терроризм, Америка - это враги. Вы все правильно говорите, что нужна свобода слова, только зачем? Истории о том, что нужно любить всех, не для них. Планшет – друг, которым я могу управлять. Много атрибутов для занятий спортом. Но и много устройств для обеспечения их безопасности.</p>
------------------------	---	--	---

ЦИФРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ: КАКИЕ ОНИ ?

РОДИТЕЛИ

ДЕТИ

47-69
лет



Бэби-бумеры

Дайте пожить, а уж место для подвига мы найдем

Кредо: активность и любознательность

- Коллективизм
- Соблюдение режима дня
- Культ молодости

28-47
лет



Поколение X

Хочешь сделать хорошо – сделай сам

Кредо: самостоятельность

- индивидуализм
- опора на собственный опыт
- ценность выбора

12-29
лет



Поколение Y

В чуваке все должно быть в кайф: и фейс, и нутро, и прикид

Кредо: мода

- здоровое питание
- модные виды спорта
- мобильные телефоны и интернет

0-11
лет



Поколение Z

Кредо: ???

- индивидуализм
- на «ты» с компьютером
- на «вы» с домашним хозяйством



Новая реальность Поколения Z

- Наступила новая реальность – реальность Поколения Z, которое общается с внешним миром через экраны мобильных телефонов и дисплеи компьютеров.
- В России пока о Поколении Z говорится мало.
- Чем же отличаются зеты от предыдущих поколений?



Справка из английской энциклопедии

- Это дети мультимедийных технологий, текстовых сообщений, чатов, MP3-плееров, мобильных телефонов и YouTube.
- Они более зависимы от этих технологий, чем их родители, которые пользовались телевидением как альтернативой книгам и газетам.
- Они нетерпеливы и сосредоточены в основном на краткосрочных целях, при этом они менее амбициозны, чем дети из предыдущих поколений.
- Они более ориентированы на потребление и более индивидуалистичны.
- Зеты не склонны становиться частью определённых групп – они настаивают на собственном праве принимать решения, полагаясь и на мнение родителей (хотя не всегда ему следуя).

Отцы Y – Дети Z

- Если уж стал родителем, самореализуюсь и в этом.
- Дитя моё, мир опасен (гиперопека, мир войн)
- Мы хотим, чтобы у наших детей было всё.
- Поэтому сиди дома в планшете, а не бегай по гаражам
- Почему не добавил в друзья?
- Ладно, хватит сидеть в планшете, расскажи о своих великих замыслах (А кем ты будешь? А что ты чувствуешь?)



Образ поколения Z

Показатель

Характеристика

Виртуальная реальность

Становятся полноценными свободными личностями лишь в виртуале, доступ в который для них прост и естественен, а для других поколений пока сложен и непонятен

Клипное мышление

Это мышление сиюминутного восприятия, то есть даже не мышление, а минутная реакция; мешает человеку быть целостным

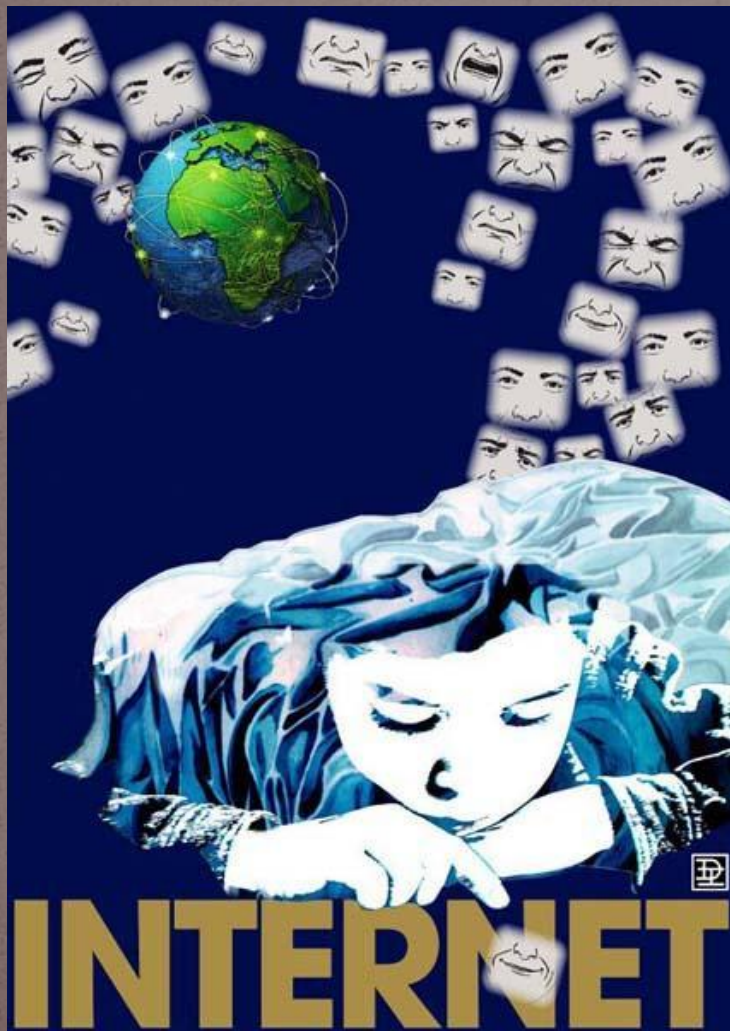
Практичность

Все должно использоваться по назначению, быть в запасе

Склонность к науке

Популяризация и увеличение роли науки в обществе сейчас приведет к расцвету инженерно-технических специальностей в новом воплощении: робототехника, биоинженерия и т.д.. Ребята этого поколения продвинули науку и будут изобретателями

ПОКОЛЕНИЕ Z: ГОСТИ ИЗ БУДУЩЕГО



- Запоминают не содержание информации, а место, где находится информация
- Удержание внимания сократилось в десятки раз
- Клиповое сознание и мышление
- Многозадачность

ЦИФРОВОЙ РАЗРЫВ

Бэби-
бумеры



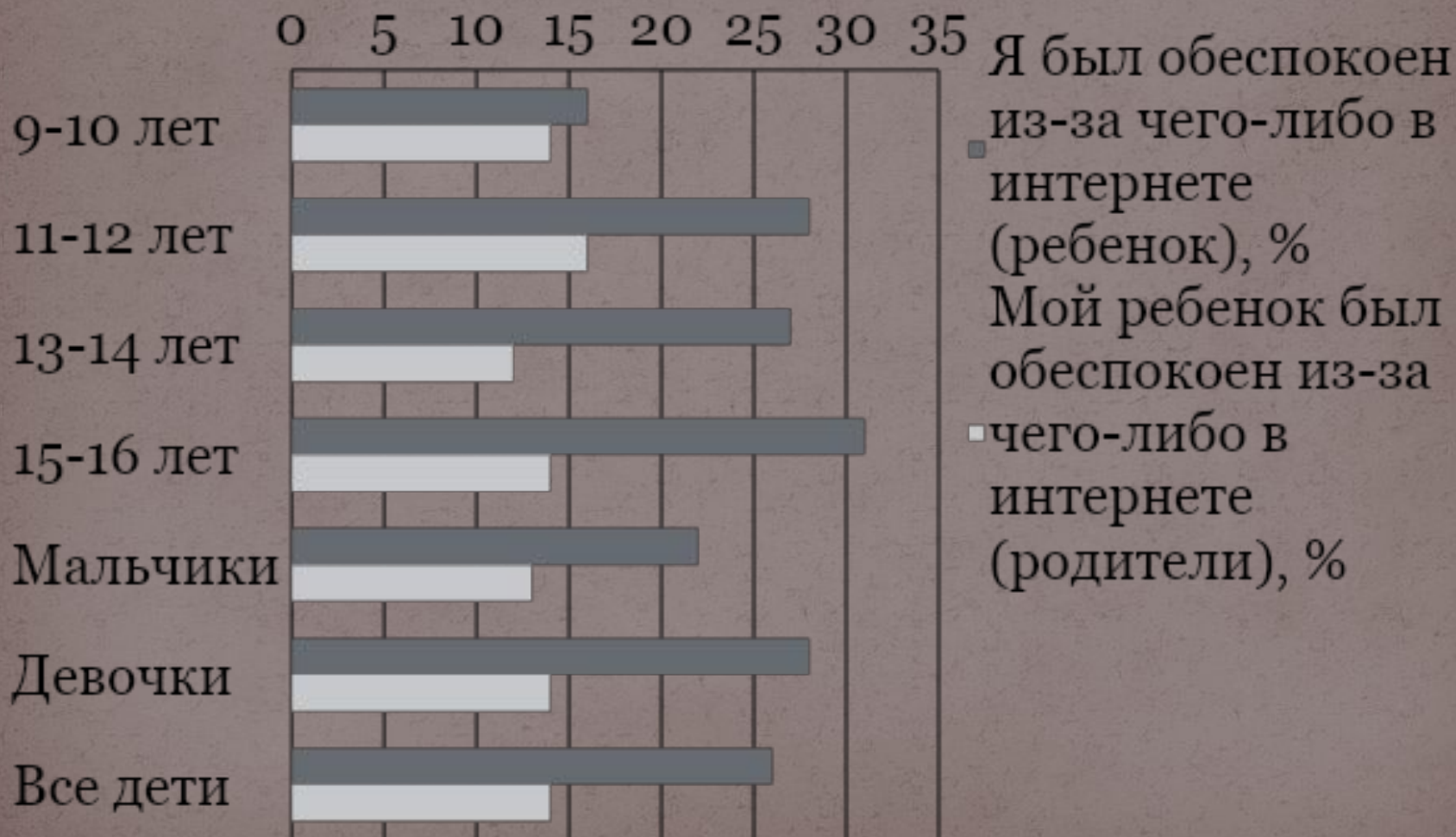
**«Нам нечему у вас
учиться!!»**



ВАЖНО:

- По мере взросления детей и укрепления их силы воли можно с детьми «договариваться».
- Скажем, не допускается включать компьютер, пока не сделаны уроки и необходимые домашние дела, а после десяти вечера – машина должна выключаться.
- При этом ребёнок должен понимать, что нарушение договорённостей возвращает его на шаг назад – к «родительскому контролю».
- Дети очень хорошо понимают, что такое справедливость – поэтому такие «откаты» для них вполне честны и законны.

ЗНАЮТ ЛИ РОДИТЕЛИ?



Основы информационной безопасности

- Было бы целесообразно для наших детей ввести и ещё один новый предмет –
- Пока в школах такой дисциплины нет, родители должны часто и подробно объяснять детям, что «очаровательная блондинка» может оказаться взрослым дядей с прозрачными намерениями, растолковывать, кто такие хакеры, просящие номер папиной (или маминой) кредитки.
- Мы должны передать детям по наследству секретные сведения о месте нахождения бесплатного сыра.

Риски при общении в интернете:

- Агрессия в интернете (троллинг, кибербуллинг)
- Общение с незнакомцами
- Незаконные контакты (груминг)

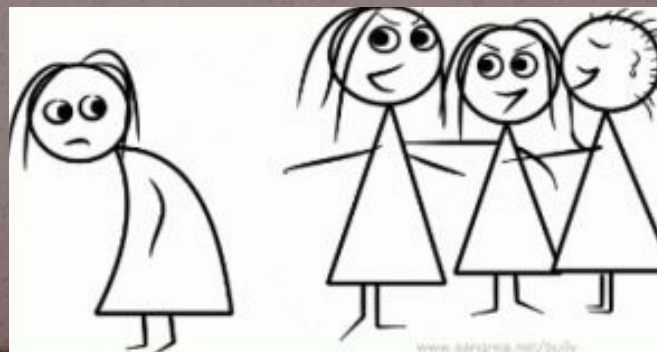


АГРЕССИЯ В ИНТЕРНЕТЕ



Троллинг - вид виртуальной коммуникации с нарушением этики сетевого взаимодействия, выражающийся в виде проявления различных форм провокативного агрессивного, издевательского и оскорбительного поведения.

Кибербуллинг – агрессивное, умышленное действие, совершаемое группой лиц или одним лицом с использованием электронных форм контакта, повторяющееся неоднократно и продолжительное во времени в отношении жертвы, которой трудно защитить себя.



ЧТО ДЕЛАТЬ ?

- Объясните детям, что при общении в интернете нужно быть дружелюбным – читать грубости так же неприятно, как и слышать.
- Если у вас есть информация, что кто-то из друзей или знакомых вашего ребенка подвергается буллингу, сообщите об этом классному руководителю – необходимо принять меры по защите ребенка.
- Научите детей правильно реагировать на обидные слова или действия других пользователей. Лучший способ испортить хулигану его выходку – полный «игнор».
- Поддерживайте доверительные отношения с вашим ребенком, чтобы вовремя заметить, если в его адрес начнет поступать агрессия или угрозы. Убедитесь, что оскорбления из сети не перешли в реальную жизнь.
- Помогите ребенку найти выход из ситуации – заблокировать обидчика, написать жалобу модератору, потребовать удаление странички.

ЧТО ДЕЛАТЬ ?

- Будьте в курсе, с кем ребенок общается в сети.
- Объясните ребенку, что нельзя разглашать в интернете информацию личного характера, пересылать виртуальным знакомым свои фотографии или видео.
- Объясните ребенку опасность встречи с незнакомыми людьми из интернета. На реальную встречу с интернет-другом надо обязательно ходить в сопровождении взрослых.
- Объясните ребенку, что в интернете тема любви часто представляется в неправильной, вульгарной форме.
- Торопитесь стать «другом» в социальных сетях





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!