

«Название проекта»

Ключевая фраза, определяющая деятельность компании или характеризующая
новый продукт

- Имя автора проекта
 - Контакты

Рыночные предпосылки

- Проблемы, с которыми сталкиваются потенциальные клиенты
- Тенденции рынка

Красочно и наглядно покажите масштаб проблемы, которую Вы сможете решить с помощью своего продукта

Описание продукта

- Основная идея (описание продукта: основные характеристики, цена и пр.)
- Ключевая ценность
- Уникальность, ключевые отличия от альтернативных решений

Просто и понятно расскажите о своём продукте, лучше иллюстрировать схематично (включить графики, диаграммы, схемы), можно разделить на 2 слайда

Бизнес-модель

Опишите, как Ваш проект будет делать деньги, можно иллюстрировать схематично, сфокусируйтесь на одном источнике

Маркетинговый план. Анализ целевого рынка

- Описание целевой аудитории (кто ваш клиент)
- Размер рынка, динамика рынка, потенциал рынка

Покажите своё знание рынка и его потенциал, лучше иллюстрировать схематично (включить графики, диаграммы, схемы), целевых рынков может быть несколько

Конкурентный анализ

- Сравнение с конкурентами по ключевым характеристикам, которые оценивают клиенты при решении о покупке

Покажите, почему ваше решение сможет занять свою нишу на рынке, будьте объективны

Маркетинговый план

- Каналы
- Стоимость привлечения
- Оценка эффективности

Покажите, что Вы понимаете, как добраться до будущих клиентов: какие инструменты продвижения Вы будете использовать и почему.

Финансовые показатели

- Цели
- Показатели: первоначальные вложения, срок окупаемости, денежный поток
- Структура затрат, себестоимость продукта

Покажите, что проект является экономически выгодным, а Вы разбираетесь в структуре затрат и способны обосновано спрогнозировать прибыль

Команда

- Опишите участников проекта, их ключевые компетенции, образование

Покажите, почему именно это команда приведёт проект к успеху

Текущая стадия проекта

- На каком этапе реализации находится Ваш проект (1-Идея и формирование команды, 2- Создание прототипа, 3-Выход на рынок, первые продажи, 4- Действующий бизнес (укажите срок))
- Любые полезные метрики проекта – количество проведенных переговоров, динамика изменения количества клиентов, показатели активности компании
- Ближайшие шаги
- Что Вы хотите от слушателей: Ваши текущие потребности (Если это деньги, то сколько и что вы с

Спасибо за внимание

Контакты

ФИО

Телефон

WWW

E-mail

Страница vk

Приложения

*Поместите в приложения финансовый план и
техническое описание продукта (при необходимости)*