



**«... совместная коллективная
деятельность различных социальных
групп, которая приводит к позитивным
и разделяемым всеми участниками
образовательного взаимодействия
эффектам...»**



Социальное партнерство в профессиональном образовании –

- «это особый тип взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленный на максимальное согласование и учет интересов всех участников этого процесса.
- Оно призвано решить проблемы подготовки профессионалов в соответствии с потребностями рынка труда, обеспечения предприятий квалифицированными кадрами, повышения квалификации персонала и трудоустройства молодых специалистов, оканчивающих учебные заведения»

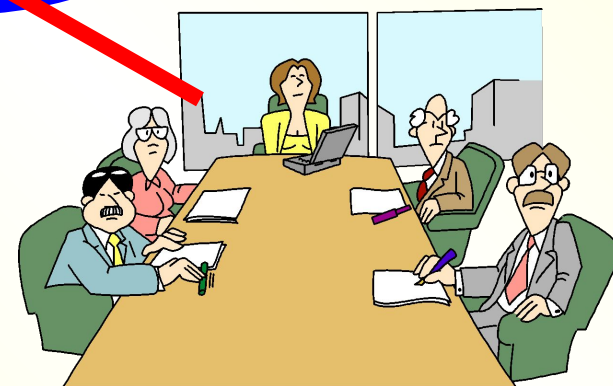
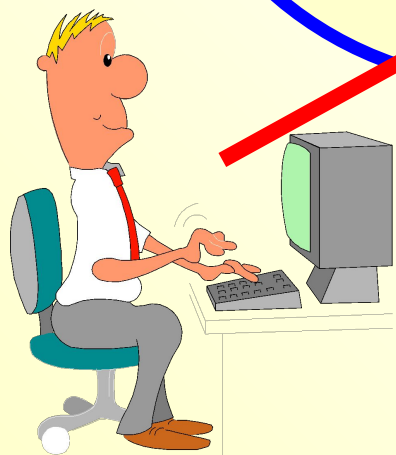
Основные ожидаемые результаты взаимодействия и усилий всех трех секторов: благосостояние, безопасность и стабильность в обществе

Некоммерческий сектор (включая молодежные общественные организации)

Государство (муниципальное самоуправление)

Сфера партнерства

Бизнес



Государство

- выступает катализатором перемен в социально-экономической жизни;
- финансово и институционально поддерживает общественные инициативы, на которых основано партнерство;
- создает законодательные и нормативные условия для реализации инноваций, развития местного самоуправления, некоммерческого сектора, благотворительной деятельности;
- формирует целевые программы развития социальной сферы и объединяет для их реализации различные ресурсы;
- привлекает местное самоуправление, некоммерческие организации и бизнес для осуществления целевых программ, используя различные организационные и финансовые механизмы, в том числе социальный заказ

Местное самоуправление

- представляет интересы местного сообщества;
- в рамках своих полномочий обеспечивает возможность наиболее эффективного решения социальных проблем через реализацию конкретных проектов;
- действует совместно с общественными объединениями и представителями бизнеса, заинтересованными в развитии местного сообщества.

Предприятия и вузы

- упрощается доступ к информации о рынке труда и образовательных услугах;
- обеспечивается учет требований работодателей к содержанию подготовки специалистов;
- упрощается процедура корректировки старых и разработки новых образовательных программ, отвечающих требованиям вузов и работодателей;
- открываются более широкие возможности для профессиональной пробы и самоопределения выпускника;
- расширяются возможности трудоустройства выпускников

Некоммерческие организации, профессиональные ассоциации, независимые аналитические центры:

- предлагают новые идеи и решения, социальные технологии;
- обеспечивают гражданский контроль;
- привлекают к работе волонтеров;
- выражают интересы определенных групп населения (молодежь, профессиональные сообщества, люди с особыми потребностями и др.);
- выдвигают новые ценностные ориентиры (правозащитное движение, движение за восстановительное правосудие, экологическое движение и др.)

Бизнес и ассоциации предпринимателей:

- предоставляют благотворительные пожертвования;
- возможность использовать опыт и профессионализм компетентных менеджеров в решении общественно значимых проблем

Роль каждого сектора

Некоммерческий сектор =
человеческий ресурс общества +
творческая энергия.

Цель НКО – воспроизводство и
развитие человеческого ресурса

Государство = управленческие
механизмы + бюджетные
средства + природные ресурсы

Цель государства – создание и
поддержание порядка в обществе

**Некоммерческий
сектор**

Государство

Бизнес

Бизнес = финансы + средства
производства + **искусство и
стремление получать прибыль**

Цель бизнеса – обеспечение
экономической эффективности



Коллективная ответственность всех трех секторов по обеспечению **благополучия, безопасности, стабильности** в обществе (стране, городе, дворе) поддерживает гражданское общество.



Принципы социального партнерства:

- уважение и учет интересов участников переговоров;
- заинтересованность договаривающихся сторон в участии в договорных отношениях;
- содействие государства укреплению и развитию социального партнерства на демократической основе;
- соблюдение социальными партнерами международных норм, законодательства РФ;
- полномочность социальных партнеров и их представителей;
- полнота представительства сторон;
- равноправие и доверие сторон;
- невмешательство в дела друг друга;



Принципы социального партнерства:

□ свобода выбора и обсуждения вопросов, входящих в сферу социального партнерства;

□ добровольность принятия обязательств социальными партнерами на основе взаимного согласования;

□ регулярность проведения консультаций и переговоров по вопросам, входящим в сферу социального партнерства;

□ реальность обеспечения принятых партнерами обязательств;



Принципы социального партнерства:

□ обязательность исполнения достигнутых договоренностей;

□ систематичность контроля за выполнением принятых в рамках социального партнерства соглашений, договоров и решений;

□ ответственность сторон за невыполнение по их вине принятых обязательств, соглашений, договоров, решений;

□ соблюдение предусмотренных действующим законодательством примирительных процедур

при разрешении споров



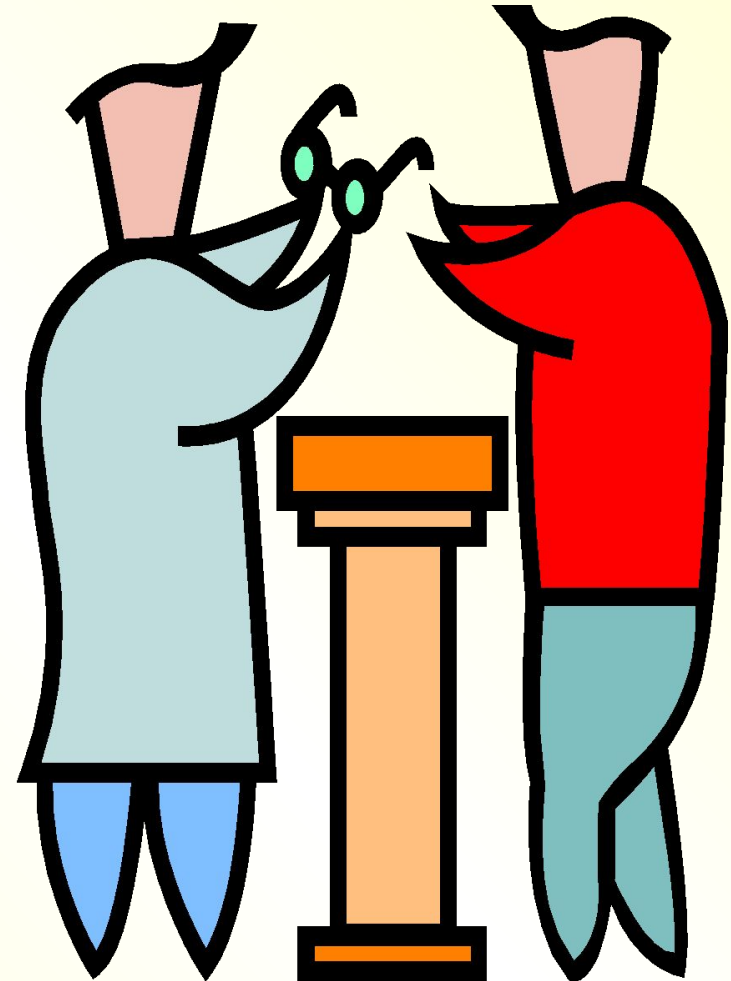
Условия успешного социального партнерства:

- ❑ развитие организационной культуры партнеров и культуры партнерских отношений;
- ❑ сформированная стратегия организаций (учреждений), предполагающая именно партнерские взаимоотношения;
- ❑ профессионализм в оказываемых социальных услугах;
- ❑ гуманитарная составляющая содержания партнерства;
- ❑ эффективная система контроля, в том числе, в области финансирования;
- ❑ широкое информационное обеспечение деятельности;
- ❑ функционирование механизма саморазвития партнерских организаций.



Основные составляющие компоненты стратегии социального партнерства:

- партнерское мышление;
- взаимное дополнение;
- долевое участие;
- разнообразие форм объединения субъектов развития;
- поэтапное использование технологий партнерства.



1. Партнерское мышление

Партнерское мышление - это привычка видеть лучшее в человеке, уважительное отношение к чужому мнению, стремление понять другого, желание и умение выстраивать социальные отношения.

Главное в партнерстве - не получать, а планировать то, что ты способен отдать.

Быть партнером означает: разделять идеи, принимать участие в совместной деятельности, самостоятельно выбирая тип этой деятельности.

Быть партнером - значит иметь обязательства и осуществлять коммуникацию.

Примечание. Российский народ прожил в авторитарном государстве несколько столетий, унаследовав авторитарное мышление. И это относится не только к тем, кто управляет, но в равной степени и к тем, кто привык исполнять команды.

У большинства россиян на подкорковом уровне живет готовность смотреть "наверх" и гораздо менее развита привычка что-то сделать по своей инициативе, хотя бы в очень не больших масштабах.

Отказ от авторитарного мышления - основа стратегии социального партнерства.



1. Партнерское мышление

Важная черта партнерского мышления - учёт гендерных особенностей. В нашей стране это особенно важно, поскольку в России понимание того, что мужчины и женщины иначе смотрят на одни и те же вещи, по-разному принимают управленческие решения, приживается с большим трудом.

Развитие партнерского мышления ведет к укреплению гражданского самосознания и изменения поведения людей в сторону большей ответственности за происходящее.



2. Взаимное дополнение

Взаимное дополнение, или "принцип взаимной дополнителности" в партнерских отношениях означает, что в рамках совместной деятельности для достижения наилучшего результата **каждый должен делать то, что он делает лучше других.**

Следуя этому принципу, необходимо выстраивать отношения типа:

- ✓ ПО – бизнес,
- ✓ ПО - государственное учреждение,
- ✓ ПО - местное самоуправление власть,
- ✓ ПО - ПО.

Примечание. Не смотря на кажущуюся очевидность, внедрение такого подхода на практике требует значительных усилий. И, как правило, связано с необходимостью отказа от привычных схем работы, сложившихся стереотипов, сопряжено с преодолением, а точнее "согласованием" личных амбиций лидеров. Взяв на вооружение этот принцип, многие партнеры из органов управления могут во взаимодействии с общественными организациями открыть их новые возможности. Эта модель позволяет многим организациям правильно сориентироваться в своей деятельности.

3. Долевое участие

Долевое участие в обеспечении совместной партнерской деятельности предполагает **объединение ресурсов с целью получения синергетического эффекта** – результата, который невозможно получить вне партнерства.

Каждый вносит то, что у него есть. И, прежде всего, это – человеческие ресурсы, затем финансы, материальные средства, информация и т.д.



4. Разнообразие форм объединения субъектов развития

В социальном партнерстве участвуют или могут участвовать несколько типов субъектов развития: органы государственного и муниципального управления, негосударственные некоммерческие организации, коммерческие предприятия, бюджетные организации, наконец, просто граждане.

Степень их взаимодействия может быть различна, начиная от обмена информацией и заканчивая формированием совместных партнерств - юридических лиц, чья специально организованная деятельность имеет своей целью социально-экономическое развитие района.

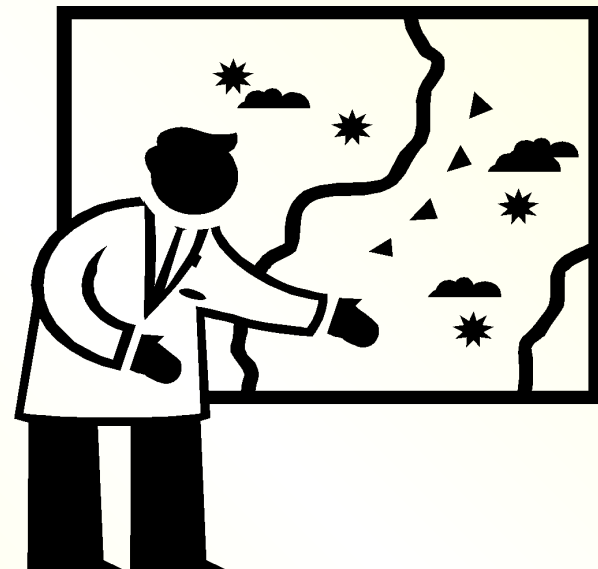
Примечание. Формы объединения усилий субъектов развития могут быть самыми разнообразными и существенно зависят от конкретных условий и местных инициатив.

Стратегически важно принимать это разнообразие и отказаться от попыток использования единых схем и "проверенных" решений. При этом важно понимать, что основа развития - люди, их участие в решении социальных проблем, а цель развития - повышение качества их жизни.

5. Поэтапное использование технологий партнерства

Разнообразие возможных форм объединения усилий субъектов развития территории не означает, однако, того, что в любом случае следует удовлетвориться той степенью взаимодействия, которая сложилась естественным образом.

Напротив, **стратегия социального партнерства предполагает внедрение в практику специальных технологий, повышающих уровень взаимодействия,** в первую очередь, власти и общественности, способствующих формированию партнерского мышления и становлению местных сообществ.



Итак, **социальное партнерство** – это не простое сотрудничество, где главный подход – выгода партнеров ("Ты мне, я тебе", особенно это касается бизнеса), в нем всегда есть **третья составляющая – социальная проблема, на решение которой и нацелено социальное партнерство!!!**

Социальное партнерство – это не благотворительность и не меценатство, то есть проявление милости, покровительство, попечительство, шефство, заступничество, опека – **это личная активная деятельность по решению социальных проблем!!!**

Социальное партнерство – это **особый вид социальной практики**, основная цель которой развитие местного сообщества через решение конкретных социальных проблем реальных людей и их сообществ своими силами по своей инициативе.



Вместо заключения:

**"Уметь управлять –
значит выбирать
и сотрудничать".**

Ф. Пананти

