
Создание УМК к ДОП как профессиональная проблема

Общие положения

- УМК адресован всем участникам образовательного процесса: учащимся, педагогам, родителям.
 - УМК может создаваться специалистами (учеными-методистами)
 - УМК может создаваться методистами научно-методических служб.
 - УМК может создаваться самим педагогом.
-

УМК – это совокупность систематизированных материалов, необходимых для осуществления образовательного процесса, обеспечивающих учащимся возможность освоить опыт решения различного рода проблем и задач с использованием полученных знаний в рамках осваиваемой образовательной программы.

Составные компоненты УМК:

- образовательная программа (основной документ);
 - учебные и методические пособия для педагогов, учащихся и родителей;
 - материалы по индивидуальному сопровождению развития учащихся;
 - материалы по работе с детским коллективом.
-

Содержательно-организационные этапы (стадии) создания УМК к ДОП

- **Диагностика-осмысление:** «инвентаризация» имеющегося УМК к программе; выявление запроса детей, родителей и педагога на учебно-методическую продукцию; выявление готовности и возможностей педагога разрабатывать необходимые материалы.
- **Целеполагание-планирование:** постановка целей учебно-методического обеспечения ДО; определение путей создания УМК (разработка самим педагогом, группой педагогов, заказ методисту, приобретение готовой продукции); планирование деятельности.
- **Действие-реализация:** реализации плана работы над созданием УМК; презентация; реализация и использование УМК в образовательном процессе.
- **Анализ-оценка:** анализ эффективности использования учебно-методического комплекса.
- **Последствие:** внесение необходимых корректив в УМК и образовательный процесс.

Учебно-методическое обеспечение ДОП будет

продуктивным при следующих условиях: если

- определен «перечень» учебно-методического обеспечения деятельности ребёнка, его родителей и педагога в системе ДО
- выделены критерии и параметры состояния учебно-методического обеспечения деятельности ребенка, его родителей и педагога в системе ДО
- разработаны методики (инструментарий) изучения состояния учебно-методического обеспечения программ ДО;
- составлена специальная программа изучения состояния учебно-методического обеспечения программ ДО.

Характеристика методической продукции

Методическая продукция - одна из форм выражения результата методической деятельности, способ выражения и распространения методических знаний.

Виды методической продукции

- **Учебные пособия.**
- **Дополнительные тексты:** антология, хрестоматия, книга для чтения и обсуждения, материалы для дополнительного изучения, атлас, аудио-видео комплекс к программе ДО, дайджест прессы (СМИ), электронные программы и пособия, альбом иллюстраций.
- **Пояснительные тексты:** комментарий, словарь, справочник, видеозапись с образцами действия.
- **Тексты организации усвоения:** книга-дневник для ребенка (педагога, родителя), сборник задач, сборник упражнений по овладению практическими умениями по программе, рабочая тетрадь, дневник самонаблюдений, тесты и задания для самоконтроля, памятки к выполнению самостоятельной работы, листовки, плакаты, рекомендации к самообразованию, дневник личных достижений.
- **Тексты ориентации в источниках информации:** путеводитель по информационным источникам, учебно-методические рекомендации.

Формы представления методической продукции

- рукопись педагога или ее печатный вариант;
- магнитофонная запись (аудио-видео - прим. авт.);
- слайд-фильм;
- оформленные планшеты, турникет (книжка-раскладушка) или стендовый вариант доклада;
- схемы;
- типографское издание;
- публикации в периодических изданиях.

Требования к методической продукции

Продукция должна:

- не отставать от «горячих», острых проблем дня;
 - иметь конкретный адрес, точную нацеленность на определенную категорию детей или взрослых;
 - быть результатом либо глубокого всестороннего изучения какого-либо вопроса по своему направлению деятельности в различной литературе;
 - раскрывать педагогическую сущность рассматриваемого явления, описывать методику действий педагога, коллектива;
 - опираться на анализ предшествующего опыта, осмысление состояния дел данного вопроса на современном этапе;
 - не становиться самоцелью;
 - содержать ссылки на авторов или печатные источники, идеи и материалы которых использованы в работе над методической продукцией.
-