



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ  
ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ  
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО  
ОБЩЕСТВА  
ДО **2022** ГОДА

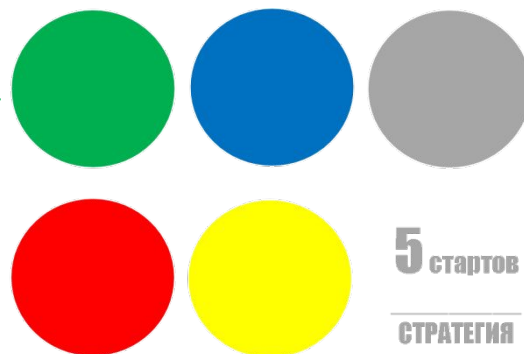
**Стратегическая инициатива 2  
«ПРИТЯЖЕНИЕ АРКТИКОЙ»** (Strategic Initiative «Arctic attraction») – развитие исследовательской, экспедиционной и природоохранной деятельности в области освоения Арктического региона с позиции «Тюменская область – связующее звено между севером, западом и востоком страны»

**Стратегическая инициатива 1  
«ГЕОГРАФИЯ 2.0»** (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

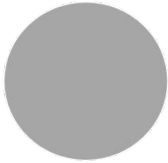
**Стратегическая инициатива 3  
«ТОЧКА РОСТА – РЕГИОН»**  
(Strategic Initiative «Point of growth – region») – развитие исследовательского и краеведческого потенциала Тюменской области

**Стратегическая инициатива 4  
«ГЕОГРАФИЯ МОЛОДЫХ»** (Strategic Initiative «Geography of the young») – развитие прогрессивных форматов работы с одаренной и мотивированной географией молодежью Тюменской области

**Стратегическая инициатива 5  
«ПЕРВЫЕ В СИБИРИ»** (Strategic Initiative «The first in Siberia») – развитие медиа пространства и узнаваемости ТОО РГО в пределах Тюменской области, УРФО и СФО, России



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ  
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ДО 2022 ГОДА



# Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

## НАПРАВЛЕНИЕ 1

Повышение качества преподавания географии в школе через систему повышения квалификации и подготовки новых педагогических кадров

## НАПРАВЛЕНИЕ 2

Рост мотивации учащихся школ к профессиональной деятельности в области географии

## НАПРАВЛЕНИЕ 3

Усиление роли регионального компонента в географическом образовании

# Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

## НАПРАВЛЕНИЕ

1

## ЗАДАЧИ

● ЗАДАЧА 1.1. *Деятельность, направленная на повышение квалификации учителей*

● ЗАДАЧА 1.2. *Деятельность, направленная на профессиональную подготовку учителей географии и смежных предметов, молодых специалистов, работающих в школе*

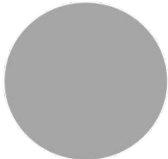
● ЗАДАЧА 1.3. *Экспертная деятельность (общественная экспертиза деятельности учителя по географии)*

● ЗАДАЧА 1.4. *Образовательная деятельность, направленная на развитие профессиональных компетенций у бакалавров и магистров по методике преподавания географии в школе*

● ЗАДАЧА 1.5. *Экспертная деятельность (общественная экспертиза бакалавров и магистров географических специальностей как потенциальных молодых специалистов в школах)*

● ЗАДАЧА 1.6. *Деятельность, направленная на проведение экспертиз учебных, учебно-методических материалов в области географии и смежных отраслях знаний*

● ЗАДАЧА 1.7. *Экспертная деятельность методики преподавания географии*  
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ  
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ДО 2022 ГОДА



**Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0»)** – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ

1

РЕЗУЛЬТАТЫ

*5 программ курсов повышения квалификации*

*125 учителей, прошедших курсы ПК*

*1 программа по профессиональной переподготовке*

*30 слушателей, прошедших программу профессиональной переподготовки*

*125 проведенных общественных экспертиз по деятельности учителей*

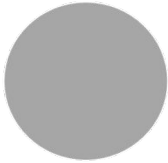
*4,15 - средняя оценка, выставленная по результатам общественной экспертизы*

*1 образовательный курс по методике преподавания географии для бакалавров и магистров*

*17 бакалавров и магистров, прошедших образовательный курс по методике преподавания географии*

*3,0 - средняя оценка качества знаний студентов ССУЗОВ и ВУЗОВ по географии на право ведения учительской деятельности по географии*

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ  
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ДО 2022 ГОДА



## Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ

1

РЕЗУЛЬТАТЫ

*4,0 - средняя оценка учебно-методических комплексов по географии в школе (по результатам экспертизы)*

*4,25 - средняя оценка учебно-методических комплексов по географии в ссузах (по результатам экспертизы)*

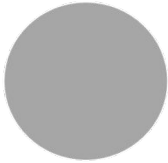
*4,5 - средняя оценка учебно-методических комплексов по географии в вузах (по результатам экспертизы)*

*4,0 - средняя оценка занятия по географии в ДОУ*

*4,25 - средняя оценка урока географии в школе*

*4,5 - средняя оценка занятия по географии в ССУЗЕ*

*4,75 - средняя оценка занятия по географии в ВУЗЕ*



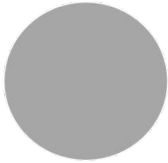
Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ

2

ЗАДАЧИ

- ЗАДАЧА 2.1. *Мониторинг и создание мотивации по выбору ЕГЭ И ОГЭ по географии*
- ЗАДАЧА 2.2. *Развитие системы ДПО учащейся молодежи по географии и смежным с нее областям*
- ЗАДАЧА 2.3. *Создание стабильной системы профориентационной работы*



## Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ

2

РЕЗУЛЬТАТЫ

*450 выбирающих ОГЭ по географии*

*500 выбирающих ЕГЭ по географии*

*80 - средний балл по ОГЭ*

*77 - средний балл по ЕГЭ*

*4,75 - средняя оценка качества знаний по географии в 1 классе*

*4,25 - средняя оценка качества знаний по географии в 4 классе*

*4,0 - средняя оценка качества знаний по географии в 8 классе*

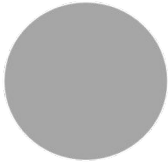
*4,0 - средняя оценка качества знаний по географии в 10 классе*

*3 образовательных курсов ДПО, очно*

*90 слушателей образовательных курсов ДПО, очно*

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ  
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ДО 2022 ГОДА





## Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ

2

РЕЗУЛЬТАТЫ

*14 образовательных курсов ДПО, дистанционно*

*150 слушателей образовательных курсов ДПО, дистанционно*

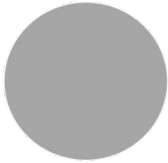
*17 мобильных профориентационных площадок*

*850 участников мобильных профориентационных площадок*

*5 - средняя оценка мотивации учащихся младшего звена школы к профессиональной деятельности в области географии*

*3,25 - средняя оценка мотивации учащихся среднего звена школы к профессиональной деятельности в области географии*

*1,75 - средняя оценка мотивации учащихся старшего звена школы к профессиональной деятельности в области географии*



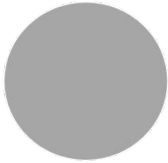
**Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0»)** – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ

1

ЗАДАЧИ

- ЗАДАЧА 3.1. *Реализация регионального компонента через его методическое сопровождение*
- ЗАДАЧА 3.2. *Введение в учебно-воспитательную программу обучения часов регионального компонента*



## Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ

3

РЕЗУЛЬТАТЫ

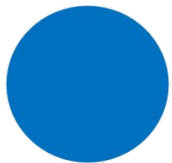
*1 учебный комплекс по географии, экологии и краеведению Тюменской области*

*13 часов, отводимых на освещение тем по географии и краеведению Тюменской области в ДООУ*

*26 часов, отводимых на освещение тем по географии и краеведению Тюменской области в СОШ*

*12 часов, отводимых на освещение тем по географии и краеведению Тюменской области в ССУЗ*

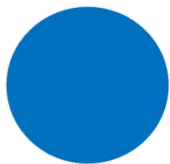
*12 часов, отводимых на освещение тем по географии и краеведению Тюменской области в ВУЗ*



**Стратегическая инициатива 2 «ПРИТЯЖЕНИЕ АРКТИКОЙ» (Strategic Initiative «Arctic attraction»)** – развитие исследовательской, экспедиционной и природоохранной деятельности в области освоения Арктического региона с позиции «Тюменская область – связующее звено между севером, западом и востоком страны»

#### НАПРАВЛЕНИЕ 1

Участие в сохранении экологического равновесия и культурно-этнического наследия Арктического региона и приарктических территорий



**Стратегическая инициатива 2 «ПРИТЯЖЕНИЕ АРКТИКОЙ» (Strategic Initiative «Arctic attraction»)** – развитие исследовательской, экспедиционной и природоохранной деятельности в области освоения Арктического региона с позиции «Тюменская область – связующее звено между севером, западом и востоком страны»

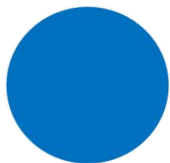
**НАПРАВЛЕНИЕ**

**1**

**ЗАДАЧИ**

- **ЗАДАЧА 1.1.** *Осуществление экспедиционной деятельности*
- **ЗАДАЧА 1.2.** *Освещение выводов исследований по результатам экспедиций и научных изысканий*
- **ЗАДАЧА 1.3.** *Участие в заявочной компании предоставления грантов и привлечение средств грантов для обеспечения экспедиционной и исследовательской деятельности*
- **ЗАДАЧА 1.4.** *Развитие форм сотрудничества по совместной экспедиционной и исследовательской деятельности*
- **ЗАДАЧА 1.5.** *Представление и обсуждение концептов и результатов исследований в профессиональных сообществах*
- **ЗАДАЧА 1.6.** *Настройка взаимодействия с заинтересованными профессиональными лицами в прямом участии в экспедиционной и исследовательской деятельности*
- **ЗАДАЧА 1.7.** *Создание и развитие сетевых исследовательских проектов в рамках Консорциума региональных отделений РГО*

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ  
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ДО 2022 ГОДА



**Стратегическая инициатива 2 «ПРИТЯЖЕНИЕ АРКТИКОЙ»** (Strategic Initiative «Arctic attraction») – развитие исследовательской, экспедиционной и природоохранной деятельности в области освоения Арктического региона с позиции «Тюменская область – связующее звено между севером, западом и востоком страны»

**НАПРАВЛЕНИЕ**

**1**

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

*3 приоритетные и 4 совместные экспедиции*

*20 участников экспедиций, в т.ч. 9 участников в возрасте до 30 лет*

*9 публикаций в СМИ, 9 тезисов, 4 научные публикации в российские научные издания, 4 научные публикации в зарубежные научные издания по результатам экспедиций и научных исследований*

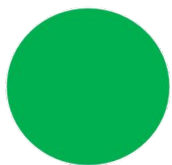
*2 гранта на сумму 1 000 000 рублей*

*5 соглашений о сотрудничестве в рамках инициативы*

*6 мероприятий в рамках инициативы*

*150 участников мероприятий в рамках инициативы*

*18 привлеченных специалистов в рамках инициативы*



**Стратегическая инициатива 3 «ТОЧКА РОСТА – РЕГИОН» (Strategic Initiative «Point of growth – region»)** – развитие исследовательского и краеведческого потенциала Тюменской области

#### **НАПРАВЛЕНИЕ 1**

Развитие потенциала в области региональных географических исследований, сохранение природного и культурного наследия Тюменской области

## Стратегическая инициатива 3 «ТОЧКА РОСТА – РЕГИОН» (Strategic Initiative «Point of growth – region») – развитие исследовательского и краеведческого потенциала Тюменской области

### НАПРАВЛЕНИЕ

1

### ЗАДАЧИ

- **ЗАДАЧА 1.1.** Осуществление экспедиционной деятельности
- **ЗАДАЧА 1.2.** Освещение выводов исследований по результатам экспедиций и научных изысканий
- **ЗАДАЧА 1.3.** Участие в заявочной компании предоставления грантов и привлечение средств грантов для обеспечения экспедиционной и исследовательской деятельности
- **ЗАДАЧА 1.4.** Развитие форм сотрудничества по совместной экспедиционной и исследовательской деятельности
- **ЗАДАЧА 1.5.** Представление и обсуждение концептов и результатов исследований в профессиональных сообществах
- **ЗАДАЧА 1.6.** Настройка взаимодействия с заинтересованными профессиональными лицами в прямом участии в экспедиционной и исследовательской деятельности
- **ЗАДАЧА 1.7.** Мониторинг и поощрение организаций, занимающихся созданием и внедрением в производственную деятельность идей и технологий в целях устойчивого экологического развития на территории Тюменской области

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ  
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ДО 2022 ГОДА





## Стратегическая инициатива 3 «ТОЧКА РОСТА – РЕГИОН» (Strategic Initiative «Point of growth – region») – развитие исследовательского и краеведческого потенциала Тюменской области

### НАПРАВЛЕНИЕ

1

### РЕЗУЛЬТАТЫ

*3 приоритетные и 4 совместные экспедиции*

*20 участников экспедиций, в т.ч. 9 участников в возрасте до 30 лет*

*9 публикаций в СМИ, 9 тезисов, 4 научные публикации в российские научные издания, 4 научные публикации в зарубежные научные издания по результатам экспедиций и научных исследований*

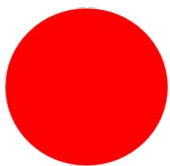
*2 гранта на сумму 1 000 000 рублей*

*5 соглашений о сотрудничестве в рамках инициативы*

*6 мероприятий в рамках инициативы*

*150 участников мероприятий в рамках инициативы*

*18 привлеченных специалистов в рамках инициативы*



**Стратегическая инициатива 4 «ГЕОГРАФИЯ МОЛОДЫХ» (Strategic Initiative «Geography of the young»)** – развитие прогрессивных форматов работы с одаренной и мотивированной географией молодежью Тюменской области.

### НАПРАВЛЕНИЕ 1

Поиск и поддержка одаренной молодежи в области географии

### НАПРАВЛЕНИЕ 2

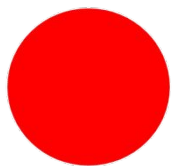
Развитие молодежных инициатив географического просвещения

### НАПРАВЛЕНИЕ 3

Социальный лифт для молодых специалистов

### НАПРАВЛЕНИЕ 4

Популярная география

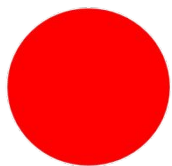


**Стратегическая инициатива 4 «ГЕОГРАФИЯ МОЛОДЫХ» (Strategic Initiative «Geography of the young»)** – развитие прогрессивных форматов работы с одаренной и мотивированной географией молодежью Тюменской области.

**НАПРАВЛЕНИЕ  
Е 1**

**ЗАДАЧИ**

- **ЗАДАЧА 1.1.** *Привлечение одаренной молодежи через открытые мероприятия*
- **ЗАДАЧА 1.2.** *Создание банка данных об одаренной молодежи*
- **ЗАДАЧА 1.3.** *Поддержка олимпиадного движения по географии и экологии*
- **ЗАДАЧА 1.4.** *Мотивация одаренной молодежи на участие в профильных сменах лагерей*



**Стратегическая инициатива 4 «ГЕОГРАФИЯ МОЛОДЫХ» (Strategic Initiative «Geography of the young»)** – развитие прогрессивных форматов работы с одаренной и мотивированной географией молодежью Тюменской области.

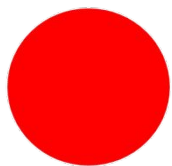
**НАПРАВЛЕНИЕ  
Е 1  
РЕЗУЛЬТАТЫ**

*6 открытых мероприятий и 600 участников*

*30 одаренных детей, сдающие ОГЭ и ЕГЭ по географии (одаренные дети, учащиеся школ, мониторинг знаний, показывающих у них средний балл качества знаний выше 4,75)*

*10 одаренных детей, поступающие на географические специальности (с учетом мониторинга знаний перед ЕГЭ (выше 4,75 баллов) и результатом ЕГЭ по географии (от 90 баллов)*

*5 одаренных выпускников, трудоустраивающиеся на географические специальности (с учетом мониторинга знаний перед ЕГЭ (выше 4,75 баллов), результатом ЕГЭ по географии (от 90 баллов) и средний балл по диплому о ВО (выше 4,75)*



**Стратегическая инициатива 4 «ГЕОГРАФИЯ МОЛОДЫХ» (Strategic Initiative «Geography of the young»)** – развитие прогрессивных форматов работы с одаренной и мотивированной географией молодежью Тюменской области.

**НАПРАВЛЕНИЕ**

**Е 1**

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

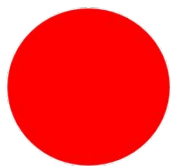
*83 % качества по ВШО экология и география*

*10 участников ВШО экология и география, прошедших в TOP10 России*

*84 балла - результат по ВСО экология и география*

*5 участников ВСО география, прошедших в TOP10 России*

*30 одобренных заявок в лагеря на географические смены (все категории)*



**Стратегическая инициатива 4 «ГЕОГРАФИЯ МОЛОДЫХ» (Strategic Initiative «Geography of the young»)** – развитие прогрессивных форматов работы с одаренной и мотивированной географией молодежью Тюменской области.

**НАПРАВЛЕНИЕ  
Е 2**

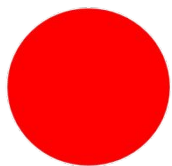
**ЗАДАЧИ**

- **ЗАДАЧА 2.1. Поддержка молодежных инициатив по развитию географического просвещения**

**НАПРАВЛЕНИЕ  
Е 2**

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

*5 поддержанных инициатив, на сумму 250000 рублей грантовой поддержки*



**Стратегическая инициатива 4 «ГЕОГРАФИЯ МОЛОДЫХ» (Strategic Initiative «Geography of the young»)** – развитие прогрессивных форматов работы с одаренной и мотивированной географией молодежью Тюменской области.

**НАПРАВЛЕНИЕ  
Е 3**

**ЗАДАЧИ**

- **ЗАДАЧА 3.1. Развитие сотрудничества с работодателями и поддержка молодых специалистов**

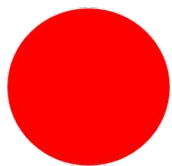
**НАПРАВЛЕНИЕ  
Е 3**

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

*3,5 средний балл оценки работодателем молодого специалиста на географической специальности*

*3 образовательных курсов по повышению компетенций молодыми специалистами*

*30 слушателей образовательных курсов по повышению компетенций*



**Стратегическая инициатива 4 «ГЕОГРАФИЯ МОЛОДЫХ» (Strategic Initiative «Geography of the young»)** – развитие прогрессивных форматов работы с одаренной и мотивированной географией молодежью Тюменской области.

**НАПРАВЛЕНИ  
Е 4**

**ЗАДАЧИ**

- **ЗАДАЧА 4.1. Приобщение молодежи к современной географии, возрождение интереса**

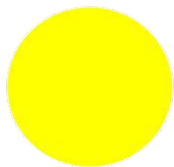
**НАПРАВЛЕНИ  
Е 4**

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

*10 интеллектуальных мероприятий и 250 участников*

*12 кинопоказов и 300 участников*





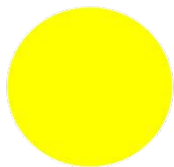
**Стратегическая инициатива 5 «ПЕРВЫЕ В СИБИРИ» (Strategic Initiative «The first in Siberia»)** – развитие медиа пространства и узнаваемости ТОО РГО в пределах Тюменской области, УРФО и СФО, России.

### НАПРАВЛЕНИЕ 1

Развитие бренд-менеджмента  
регионального отделения

### НАПРАВЛЕНИЕ 2

Поддержка общественных  
инициатив, и граждан, в  
сохранении наследия и  
развитии Тюменской области



**Стратегическая инициатива 5 «ПЕРВЫЕ В СИБИРИ» (Strategic Initiative «The first in Siberia»)** – развитие медиа пространства и узнаваемости ТОО РГО в пределах Тюменской области, УРФО и СФО, России.

НАПРАВЛЕНИЕ  
Е 1

ЗАДАЧИ

НАПРАВЛЕНИЕ  
Е 1

РЕЗУЛЬТАТЫ

● **ЗАДАЧА 1.1. Создание среды для развития информационного поля**

*300 подписчиков с сетей*

*10 публикаций в печатных СМИ*

*12 публикаций в интернет-СМИ*

*5 репортажей в ТВ СМИ*

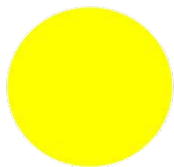
*14 СМИ-публикаторов*

*5 соглашений со СМИ-партнерами*

*2,5 – средний балл узнаваемости бренда среди населения Тюменской области*

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ  
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ДО 2022 ГОДА





**Стратегическая инициатива 5 «ПЕРВЫЕ В СИБИРИ» (Strategic Initiative «The first in Siberia»)** – развитие медиа пространства и узнаваемости ТОО РГО в пределах Тюменской области, УРФО и СФО, России.

НАПРАВЛЕНИЕ  
Е 2

ЗАДАЧИ

- **ЗАДАЧА 2.1.** Поиск и мотивация граждан и общественных организаций на возрождения интереса к географии среди населения региона
- **ЗАДАЧА 2.2.** Присоединение к формату поддержки незащищенных категорий граждан и гражданских инициатив в области сохранения наследия и развития Тюменской области
- **ЗАДАЧА 2.3.** Оказание благодарности членам регионального и других отделений, гражданам, общественным и коммерческим организациям, имеющие достижения регионального, российского и мирового уровня под эгидой Общества

НАПРАВЛЕНИЕ  
Е 2

РЕЗУЛЬТАТЫ

*500000 рублей – сумма грантовой поддержки*

*3 благотворительных акции, 150000 рублей – сумма собранных средств*

*3 премии на сумму 175000 рублей*