

# План лекции

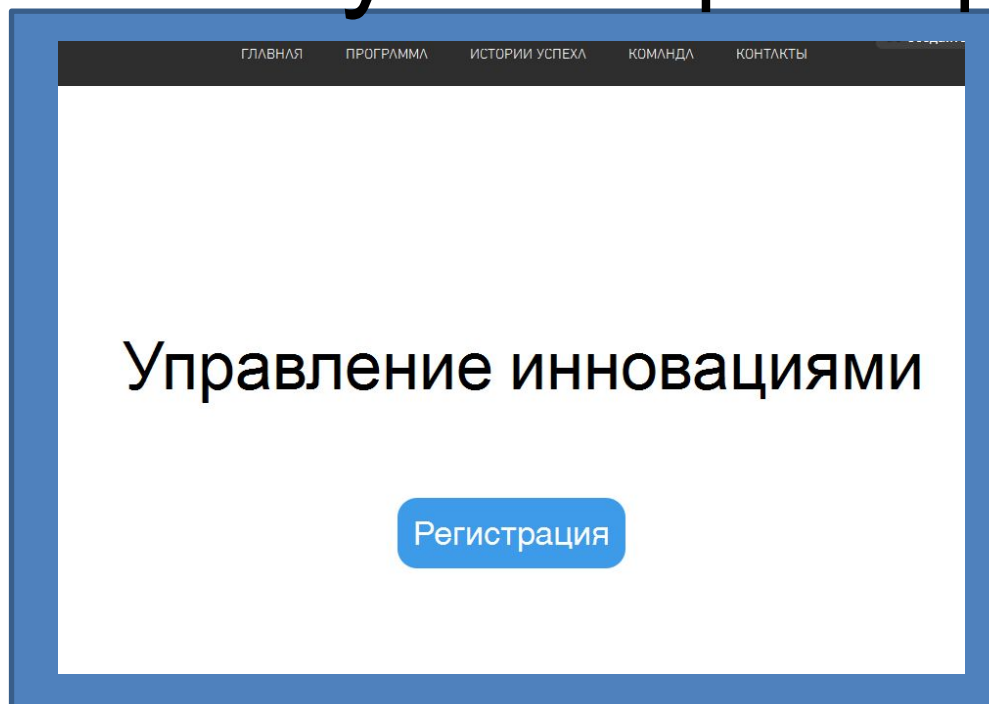
1. Организационная часть
2. АСИ, НТИ, рынки НТИ

# Организационная часть

# Тема инновационного (стартап) проекта

1. Тема, связанная с магистерской диссертацией
2. Интересная Вам тема, которая развивается на вашей кафедре
3. Мечта Вашей жизни (любая тема, которая вам интересна и эта тема попадает в рынки НТИ)

# Коммуникации в дисциплине



<http://innovanstu.wixsite.com/innovanstu>

Эл. почта: [innovanstu@gmail.com](mailto:innovanstu@gmail.com)

<https://www.facebook.com/groups/innovanstu>

<https://vk.com/innovanstu>

# Формирование команд

1. Заявляем тему
2. Записываемся в команду

Управление инновациями|Проекты|2016

|    | A | B                | C                | D   | E         | F      |
|----|---|------------------|------------------|-----|-----------|--------|
| 1  |   | Название проекта | Краткое описание | ФИО | Факультет | Группа |
| 2  |   | Проект 1         |                  |     |           |        |
| 3  |   |                  |                  |     |           |        |
| 4  |   |                  |                  |     |           |        |
| 5  |   |                  |                  |     |           |        |
| 6  |   |                  |                  |     |           |        |
| 7  |   |                  |                  |     |           |        |
| 8  |   |                  |                  |     |           |        |
| 9  |   |                  |                  |     |           |        |
| 10 |   |                  |                  |     |           |        |
| 11 |   |                  |                  |     |           |        |
| 12 |   | Проект 2         |                  |     |           |        |
| 13 |   |                  |                  |     |           |        |
| 14 |   |                  |                  |     |           |        |
| 15 |   |                  |                  |     |           |        |
| 16 |   |                  |                  |     |           |        |
| 17 |   |                  |                  |     |           |        |
| 18 |   |                  |                  |     |           |        |
| 19 |   |                  |                  |     |           |        |
| 20 |   |                  |                  |     |           |        |
| 21 |   |                  |                  |     |           |        |
| 22 |   | Проект 3         |                  |     |           |        |
| 23 |   |                  |                  |     |           |        |
| 24 |   |                  |                  |     |           |        |
| 25 |   |                  |                  |     |           |        |
| 26 |   |                  |                  |     |           |        |
| 27 |   |                  |                  |     |           |        |
| 28 |   |                  |                  |     |           |        |
| 29 |   |                  |                  |     |           |        |
| 30 |   |                  |                  |     |           |        |

1. Организация коммуникаций (телефоны, e-mail, skype, icq и т.д.)
2. Планирование работы команды

КТО?

ЧТО?

КОГДА?

3. Работа с конфликтами
4. Контроль времени, резервирование



# Ход работы



10ч. Лекций

10ч Практических занятий

Консультации (аудиторные,  
e-mail, ISQ)

Публичные защиты  
проектов конец ноября



# Технология дисциплины

## «Управление инновациями»

5. Коммерциализация и продвижение

4. Командная публичная защита проектов

3.2 Индивидуальное консультирование

3. Обучение и работа с командами

2. Формирование команд

1. Подготовка

2,5 мес.

!

t, время

сентябрь

октябрь

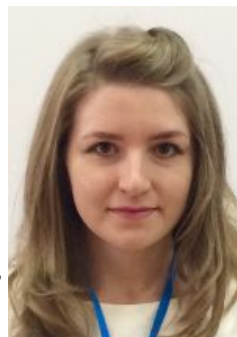
ноябрь



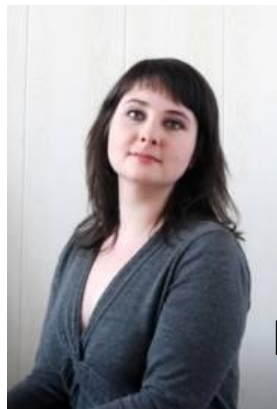
# Экономические



Горевая Е.С.



Рогожина А.А.



Спиридонова Е.В.



Борисова А.М.



Чуваев А.В.



Бозо Н.В.



Владыкина Ю.С.

# и технические научные руководители



Ларичкин В.В.



Котин Д.А.



Белоусова Н.С.



Горева Л.П.



Разинкин В.П.



Веселов С.В.

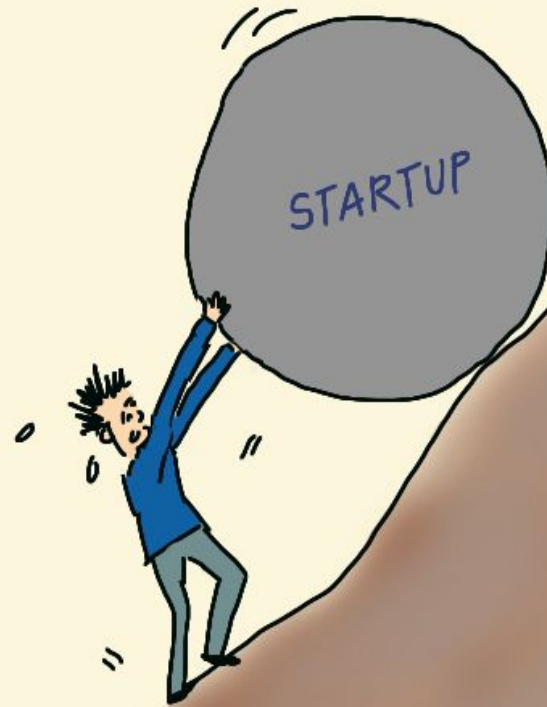
# Возможности для дальнейшего развития проектов

- Участие в российских инновационных площадках;
- Участие в Сибирской венчурной ярмарке;
- Продвижение проекта в РВК, ФРИИ;
- Поиск инвесторов-заказчиков.

# Формируемые компетенции:

- умение работать в команде,
- «упаковка» инновационного продукта (стартапа),
- управление проектом.

# A DAY IN THE LIFE OF



# НТИ

национальная технологическая  
инициатива

# АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

по продвижению новых проектов



## ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ЛИДЕРСТВА

Включает три инициативы:

Национальная технологическая инициатива

Инвестиционный лифт для средних компаний

Кадровое обеспечение промышленного роста

## УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И ПОДДЕРЖКА ИНВЕСТОРОВ

Включает три инициативы:

Национальная предпринимательская инициатива

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ

Новое качество жизни людей с ограниченными возможностями здоровья

## СОЗДАНИЕ ФУНДАМЕНТА ДОЛГОСРОЧНОГО ЛИДЕРСТВА

Включает две инициативы:

Новая модель системы дополнительного образования детей

Позитивный имидж предпринимателя и профессионала в российском обществе

3.09.2016

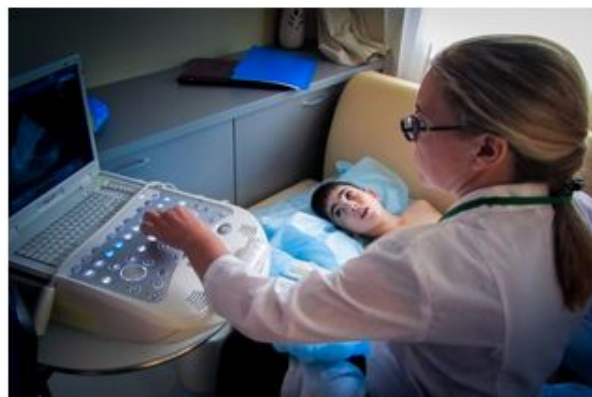
Новости АСИ



Стандарт кадрового обеспечения промышленного роста внедрят в Хабаровском крае

3.09.2016

Новости АСИ



В Самаре дан старт всероссийской акции «Волна здоровья»

2.09.2016

Новости АСИ



Глава Приамурья Александр Козлов пригласил представителей АСИ для обучения региональной команды

31.08.2016

Новости АСИ



Тульская и Белгородская области разработали планы внедрения регионального кадрового стандарта

31.08.2016

Новости АСИ



Уникальную коллекцию школьной формы для детей-инвалидов представили российские дизайнеры в Москве

27.08.2016

Новости АСИ



Владимир Путин объявил благодарность сотрудникам и лидерам проектов АСИ

27.08.2016

Поздравления



Поздравляем с днем рождения президента «Деловой России» Алексея Репика!

26.08.2016

Новости АСИ



Балтийский центр электронного декларирования заработает под контролем предпринимателей

26.08.2016

Молодые профессионалы



Дмитрий Овсянников: проект судна «Пионер-М» - успех студентов Севастополя

25.08.2016

Пресса



АСИ прорабатывает вопрос о корректировке законодательства о банкротстве

24.08.2016

Новости АСИ



Лаборатория «Гемотест» бесплатно подготовит медицинских техников по своим стандартам

23.08.2016

Новости АСИ



Врачи из федеральных медицинских центров отправятся по Волге и Транссибу с бесплатными консультациями



О нас

Новости

**Инициативы**

Проекты

Медиа

Для СМИ

Улучшение инвестиционного климата

Инвестиционный лифт

Кадровое обеспечение экономики

Национальная технологическая инициатива

Дополнительное образование детей

Новое качество жизни лиц с ОВЗ

Дорожные карты

Направления

Олимпиада НТИ

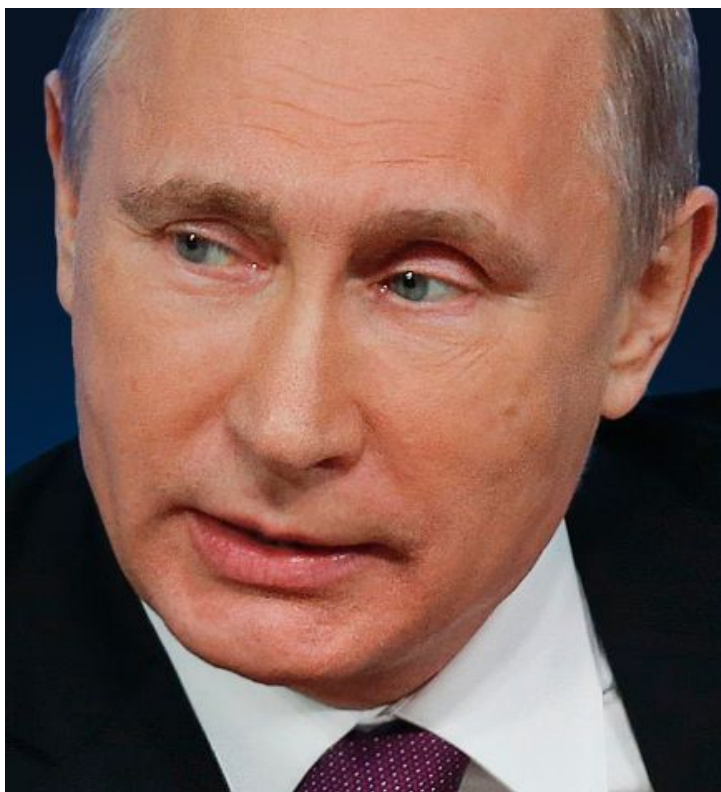
Руководители рабочих групп

Материалы

Вопросы

# НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году



«На основе долгосрочного прогнозирования необходимо понять, с какими задачами Россия столкнется через 10-15 лет, какие передовые решения потребуются для того, чтобы обеспечить национальную безопасность, качество жизни людей, развитие отраслей нового технологического уклада»

- из послания Федеральному собранию

- <http://asi.ru/nti/>

# Три основные гипотезы определили критерии выбора новых рынков для включения в Матрицу НТИ

## Основные гипотезы НТИ

### Гипотеза 1

Отправная точка описания – изменяющиеся **потребности людей** (рынки B2C)






### Гипотеза 2

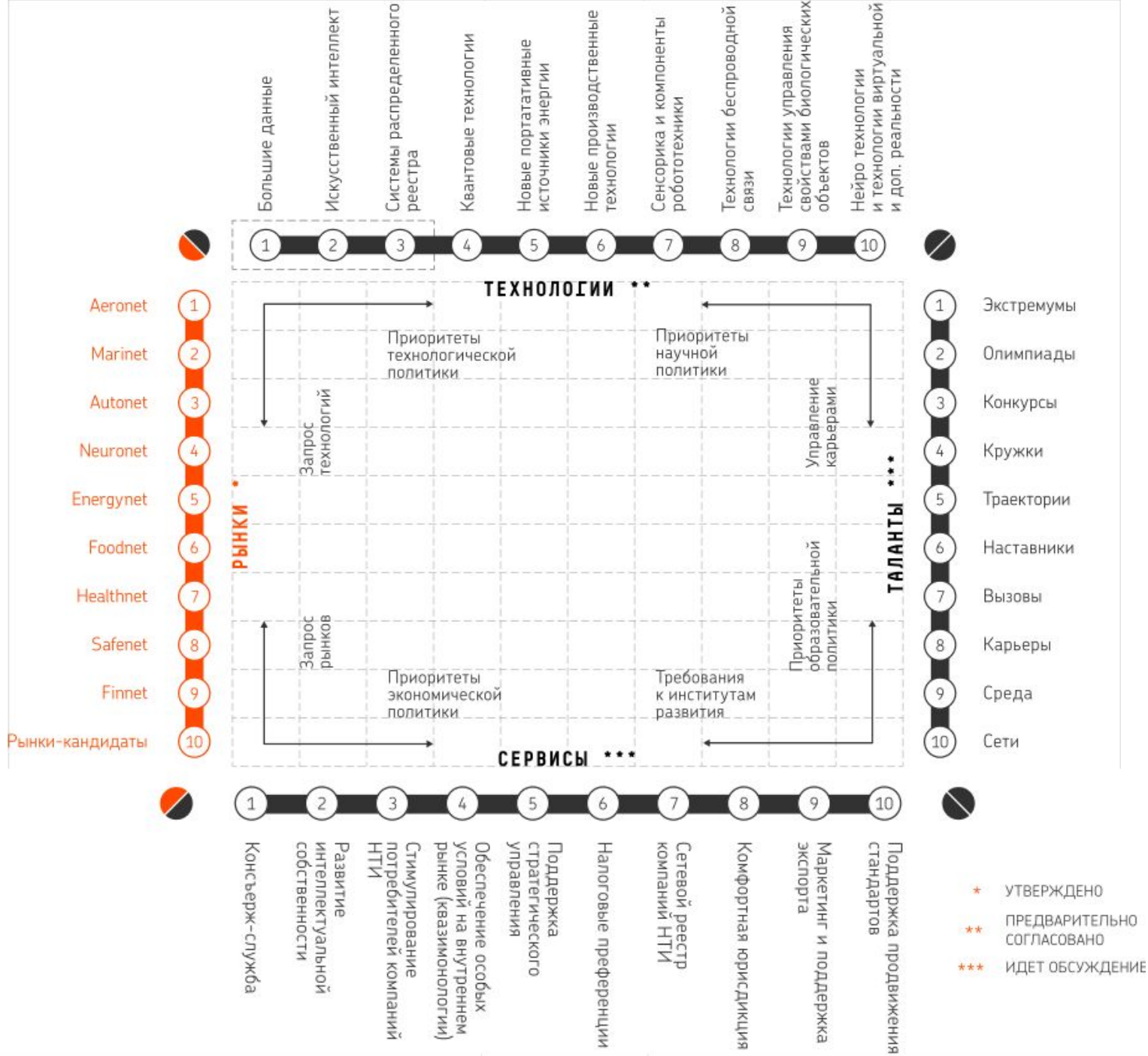
Новые рынки будущего будут **основаны на сетевом принципе** построения

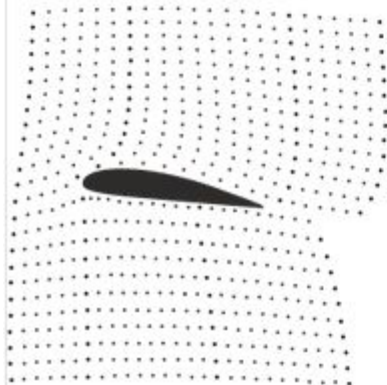
### Гипотеза 3

Планирование работы по НТИ строится от **будущего 2035 / 2018 гг.** ("предпочитаемой реальности")

## 7 критериев-требований к рынкам НТИ

-  Выбранный рынок станет значимым и заметным в глобальном масштабе: будет "весить" более \$100 млрд. к 2035 г.
-  На текущий момент рынка нет, либо на нем отсутствуют общепринятые / устоявшиеся технологические стандарты
-  Рынок в первую очередь ориентирован на потребности людей как конечного потребителя (приоритет B2C над B2B)
-  Рынок будет представлять из себя сеть, в котором посредники заменяются на управляющее программное обеспечение
-  Рынок важен для России с точки зрения обеспечения базовых потребностей и безопасности
-  В России есть условия для достижения конкурентных преимуществ и занятия значимой доли рынка
-  В России есть технологические предприниматели с амбициями создать компании-лидеры на данном высокотехнологичном новом рынке





## AeroNet

---

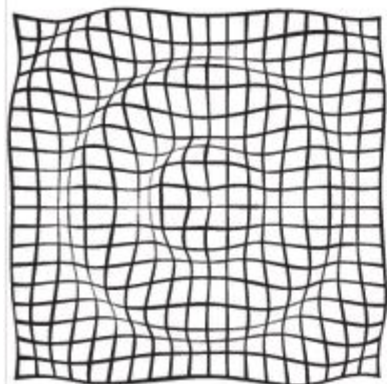
АэроНет — рынок распределенных систем беспилотных летательных аппаратов, позволяющих объединить воздушные суда в единую сеть и обеспечить безопасность воздушного пространства.



## AutoNet

---

АвтоНет — рынок беспилотных автотранспортных средств. Основан на развитии сенсорных систем, программного обеспечения для распознавания дорожных сцен и управления автомобильным транспортом.



## MariNet

---

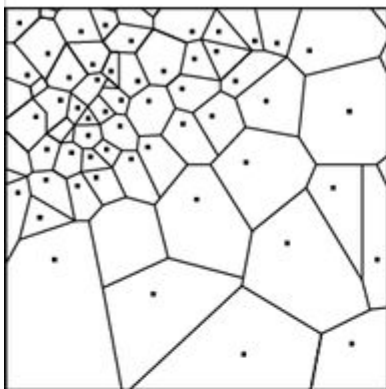
МариНет — рынок морских интеллектуальных систем. Сегменты рынка: цифровая навигация, инновационное судостроение, технологии освоения ресурсов океана.



## NeuroNet

---

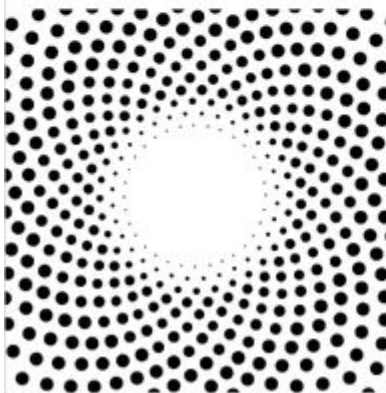
НейроНет — рынок средств человеко-машинных коммуникаций, основанных на передовых разработках в нейротехнологиях и повышающих продуктивность человеко-машинных систем, производительность психических и мыслительных процессов.



## HealthNet

---

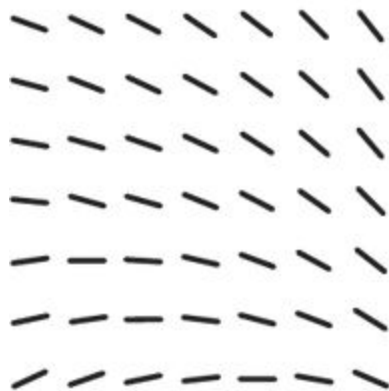
ХэлсНет — рынок персонализированной медицины. Включает сегменты IT-устройств и платформ поддержки здоровья и лечения, спортивного здоровья, превентивной медицины, новых медицинских материалов, биопротезов, искусственных органов, персональных фармакологических препаратов, профилактики и лечения старения.



## FoodNet

---

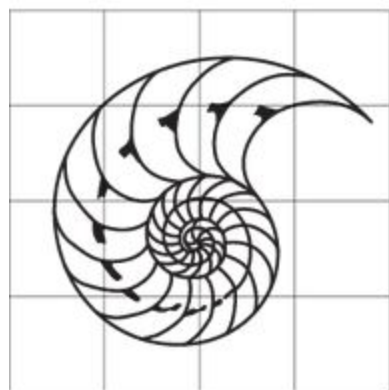
ФудНет — рынок продовольствия, обеспеченный интеллектуализацией, автоматизацией и роботизацией технологических процессов на всем протяжении жизненного цикла продуктов — от производства до потребления, а также развитием биотехнологий.



## EnergyNet

---

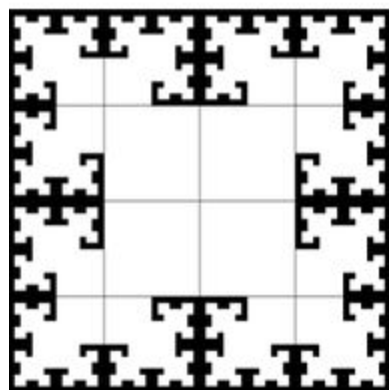
ЭнерджиНет — рынок энергии. Основан на технологических решениях, обеспечивающих интеллектуализацию и распределенный характер энергетических сетей (smart grid).



## SafeNet

---

СейфНет — рынок новых персональных систем безопасности. Сегменты: защищенные каналы связи (в том числе основанные на квантовых коммуникациях), верифицируемые операционные системы с повышенным уровнем безопасности и приложения для них, биометрические системы аутентификации и другие направления.



## FinNet

---

ФинНет — рынок децентрализованных финансовых систем и валют. Расчетные финансовые системы будут играть ключевую роль в росте эффективности финансовых транзакций на новых рынках. Из-за увеличения числа платежей системы финансовых расчетов будут все больше децентрализоваться.

# Lean startup

