

Буклеты – это
непериодические издания,
которые в основном
используются в рекламных и
информационных целях.



БУКЛЕТ

Материал подготовлен
преподавателем: Киселевой С.А.



Цель:

Задачи:

- изучить виды и содержание буклетов;
- научиться отличать буклеты от других видов печатных изданий.

Понятие буклета

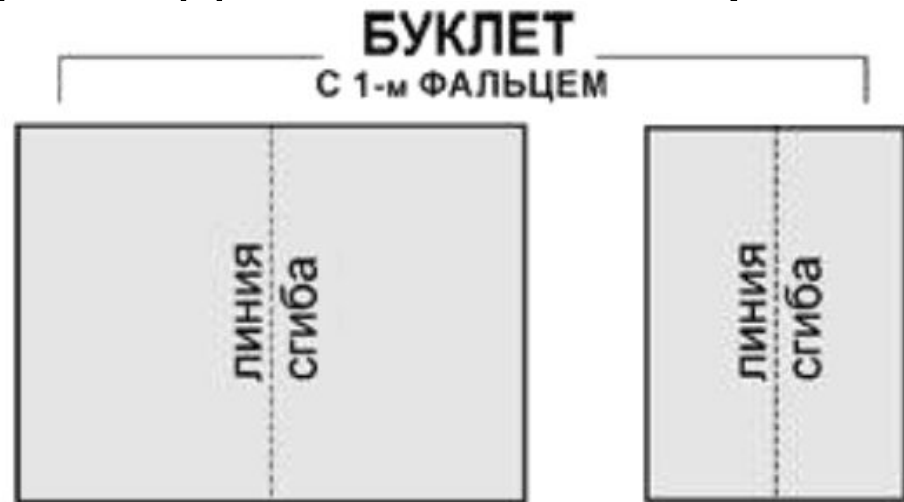
Буклет (от франц. *bouclett* – «колечко») – это непериодическое издание, распечатанное на обеих сторонах листа и сфальцованное в несколько сгибов определенным способом.

- Буклет представляет собой лист, отпечатанный с двух сторон, который имеет один или несколько параллельных сгибов (*фальцы* или *биги*) и складывается как ширма. Это придает изделию компактность и структурно разделяет информационные блоки: они читаются по кольцу, отсюда и название.



Виды буклетов

- **Буклет с одним фальцем** изготавливаются из листов форматов А6 (105x148мм), А5 (148x210 мм), А4 (210x297 мм), А3 (420x297 мм). Линия сгиба может проходить вдоль любой стороны листа.



Примеры буклетов с одним фальцем



Виды буклетов

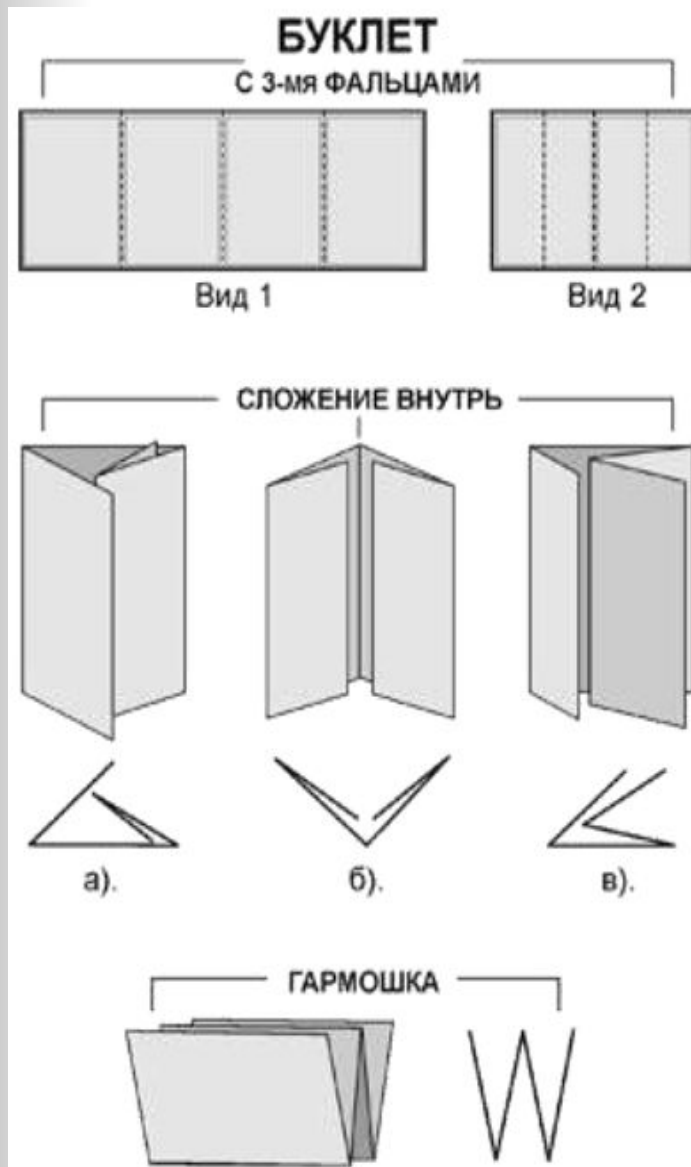
■ Буклет с двумя фальцами

МОЖНО ИЗГОТОВИТЬ ИЗ ЛИСТОВ формата А5, А4, А3, 630x297 мм. Буклеты складываются краями внутрь или гармошкой.





Виды буклетов



■ Буклеты с тремя фальцами

изготавливаются из листов формата А3, А2, А1.

Большее количество фальцев позволяет выполнить большее количество различных сложений – 3 фальца гармошкой,



БУКЛЕТ

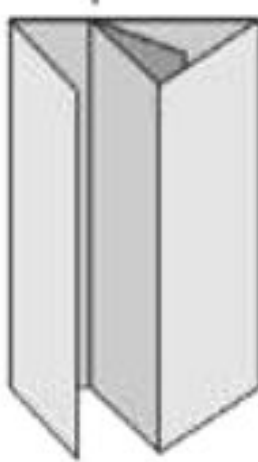
С 4-мя ФАЛЬЦАМИ



ГАРМОШКА



СЛОЖЕНИЕ ВНУТРЬ



Виды буклетов

- Буклеты с четырьмя и более фальцами изготавливаются из листов формата А4, А3, А2, А1. Их складывают в основном гармошкой. Именно так их позволяют обработать фальцовочные машины автоматически. Другие виды сложений делаются вручную. Такая операция требует больше времени и дополнительно оплачивается.

Сравнение полиграфической продукции

- Понятия буклет и брошюра очень близки между собой, но имеют как «идеологические», так и чисто полиграфические различия.

буклет	брошюра
для рекламной продукции	для издательской продукции
высокий полиграфический уровень	низкий полиграфический уровень
обложка печатается на более плотной бумаге, число страниц в блоке не регламентируется	это издание, содержащее от 8 до 48 полос и сшитое нитками или проволочными скобами, с бумажной обложкой (часто обложка изготавливается из той же бумаги, что и блок)



Основные характеристики буклетов

Характеристика	Описание
Полиграфическое исполнение (дизайн)	<p>Для разработки дизайна буклета в общем случае необходимы следующие элементы:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ логотип,✓ контактная информация,✓ графические материалы (слайды, фото, клипарты),✓ текстовая информация. <p>Буклет, как рекламный носитель, будет совершенно бесполезен, если внешний вид отталкивает представителей целевой аудитории, т.е. тех людей, на которых изначально рассчитан своими создателями.</p> <p>Напечатанное на не очень качественной бумаге и небрежно сфальцованное (то есть сложенное) изделие не привлечет внимание.</p>
Правильно расположенная структурированная информация	<p>Информации не должно быть чрезмерно много, к тому же ей надлежит быть хорошо структурированной.</p> <p>Обилие данных, да еще и напечатанных мелким шрифтом, не вызывает особого желания их изучать, особенно тогда, когда они в буклете расположены очень неудобно для восприятия.</p>
Удобный формат	<p>Чаще всего буклеты изготавливаются в наиболее популярном типоразмере, составляющем 148x105 миллиметров. Размеры исходного листа - 297x630 миллиметров.</p> <p>Такие габариты позволяют, с одной стороны, разместить на нем максимум необходимой текстовой и графической информации, не «перегружая» при этом его потенциального читателя, а с другой — в сложенном виде удобен в обращении и транспортировке. Впрочем, распространены и другие форматы, причем как большие, так и меньшие.</p>

Основные характеристики буклетов

Тип бумаги	<p>Буклеты печатаются на бумаге плотностью от 135 до 250 г/кв.м. В качестве материала для крупноформатных буклетов иногда используется картон двухстороннего мелования.</p> <p>Если плотность бумаги не превышает 170 г/кв.м, буклеты просто складывают, то есть <i>фальцуют</i>.</p> <p>При большей плотности материала делают <i>биговку</i> – продавленную канавку, по которой будет складываться буклет. Кроме того, бумагу плотностью от 170 г рекомендуется покрывать офсетным лаком в целях защиты красочного покрытия.</p> <p>Если продукция должна иметь ярко выраженный имиджевый характер, то для ее печати имеет смысл использовать дизайнерскую бумагу.</p>
Послепечатная отделка	Ламинация, УФ-лакирование, вырубка, тиснение фольгой, конгрев и другие.
Узнаваемость	Буклеты должны быть выдержаны в фирменном стиле той компании, продукцию и услуги которой представляют. Благодаря этому они выделяются среди массы рекламной продукции других фирм.

Преимущества буклета перед другими видами рекламной печатной продукции:

- относительно невысокая стоимость изготовления буклетов;
- отсутствие сшивающих элементов позволяет разделить материал на разделы;
- многофункциональность – рекламный буклет можно использовать для раздачи на выставках и презентациях, а также в целях продаж в торговых точках или в качестве дополнения к покупке.



Брошюра



Рекламный проспект



ДЕТИ И ПОДРОСТКАМ

- Фотосессии от 1 года
- Профессиональные фото для детских учреждений и детских домов
- Семейные снимки

ВОСМЕЛОЛЮБИ

- Профессиональные услуги фото и видеосъемки
- Услуги для мероприятий
- Свадебная съемка
- Фотоальбомы
- Графические услуги (картотеки)

ДИСКОНТНЫЕ ПРОГРАММЫ

- ДИЗНА CARD
- MUSIC RADIO CARD
- TORBY CARD

Корпоративные обслуживания

Подарочные сертификаты

Получить более подробную информацию об услугах салона, узнать последние новости, ознакомиться с текущими спецпредложениями и прочитать все рекомендации, а также все разместить от-фис здесь, как задать интересующий Вас вопрос можно на нашей сайте www.fmsalon.com.ua

Как нас найти



FM SALON
Подарок от салона FM
Свадебная съемка
40%
на любую услугу



FM SALON
САЛОН СВАДЬБИ
Ул. Бовшанова, 40/38
467-57-58

FM SALON
40,38, Voloshkova str.
467-57-58

www.fmsalon.com.ua

Листовки



helen max
boutique

представляет:

1 августа
открытие
нового
магазина
одежды
for men

ТЦ «Принц-Палата»
3-й этаж, павильон 3-42

Не стрелковская ул. Ярославская д. 124А, 3-й этаж, пав. 3-42
www.helenmax.ru

helen max

СХЕМА ЛИНИЙ
МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА

helen max

ТЦ «Принц-Палата» ул. Ярославская д. 124А, 3-й этаж, пав. 3-42
www.helenmax.ru

Флайер



СТУДИЯ КРАСОТЫ

Ш О К К О

Мы работаем для Вас
ежедневно с 10⁰⁰ до 22⁰⁰

Скидка на услуги

предъявитель этого флайера получает
скидку 10% на все услуги нашей студии

-10%

(499) 793-66-27

Москва, улица Куликовская, д. 9 – ТЦ "Апельсин", 2 этаж.



Рисунок 8. Буклет страховой компании РОСНО: клиент как бы центр Вселенной, вокруг которого вращаются планеты-услуги





Рисунок 9. Буклет центра фитнеса и йоги.



Рисунок 10. Буклеты в виде оригами.



Алгоритм создания буклета

Запускаем программу Microsoft Office Publisher:

Пуск/Все программы/Microsoft Office/Microsoft Office Publisher 2007

2. Выберем Типы публикаций
Буклеты Выбираем вид букета
Создать.

3. Измените (по желанию) дизайн
буклета

Параметры /Цветовая схема /
(выбрать) Шрифтовая схема
(выбрать) / Макеты публикаций





Вставляем текст и картинки по
необходимой тематике (из источника
копировать - вставить) .

Измените, в случае надобности, размер
рисунка (сжимаем за угол картинки,
располагаем в тексте).

5. Оформляем страницу 1, затем
страницу 2.

6. Просмотрим общий вид буклета (для
каждой страницы отдельно
Предварительный просмотр).

7. Сохраним буклет в свою папку

Файл/Сохранить как / Находим свою
папку (куда сохраняем) /Имя файла
(Буклет)/ Тип файла (Файлы
Publisher)/ Сохранить.