

The background of the slide features two men from the waist up, wearing plain white t-shirts and blue denim jeans. They are standing with their hands in their pockets. The man on the right is more clearly visible, showing a muscular build. The man on the left is partially obscured.

Виртуальный экскурс в прошлое

**Как футболка
стала модной**

Счастье

в простых вещах

Главное 🦋 научиться

их замечать



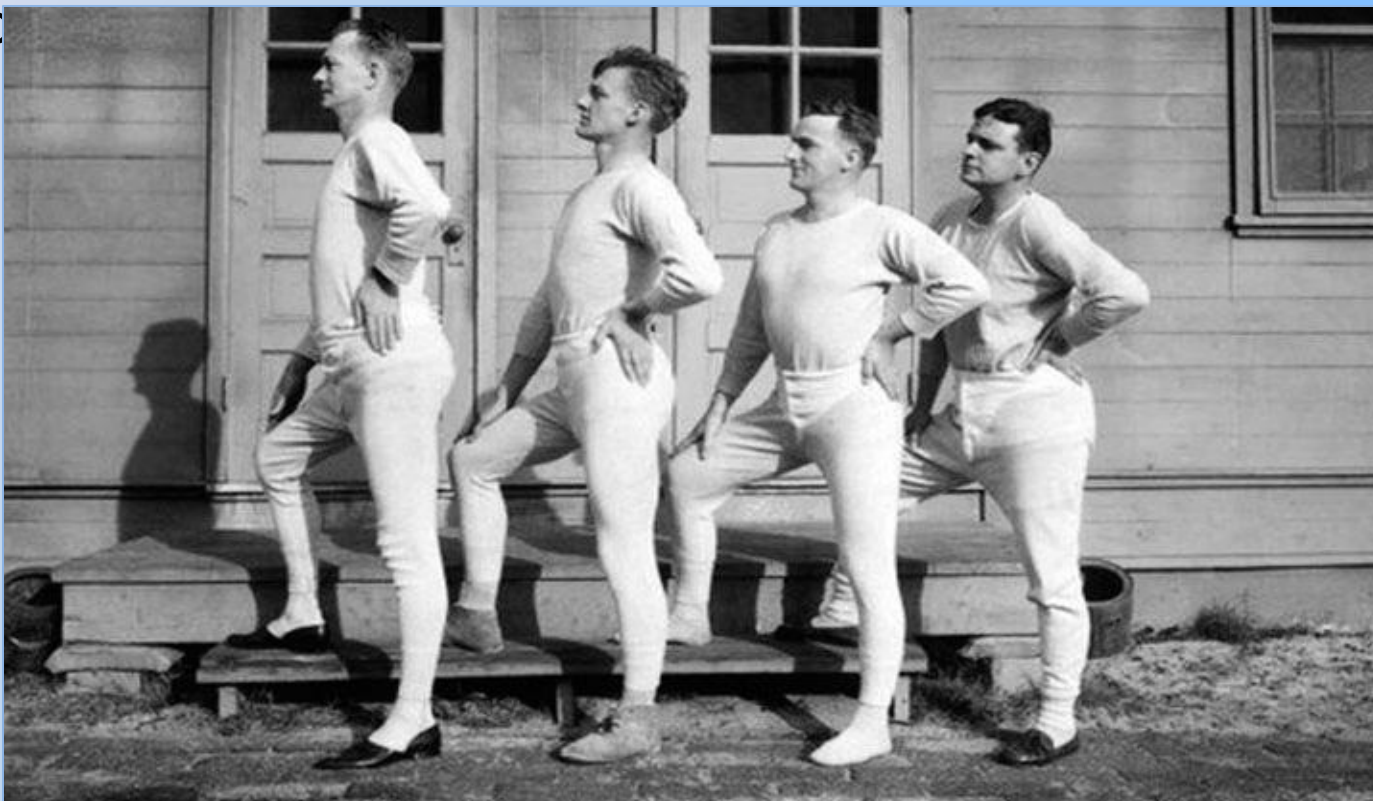
Если сегодня заглянуть в наши гардеробы с одеждой, то трудно найти более универсальный и демократичный предмет одежды, чем футболка. А представить, что она когда-то была просто предметом нижнего белья белого цвета, невозможно.

Приглашаем Вас совершить виртуальное путешествие назад в прошлое и проследить восхождение нашей футболки на Олимп



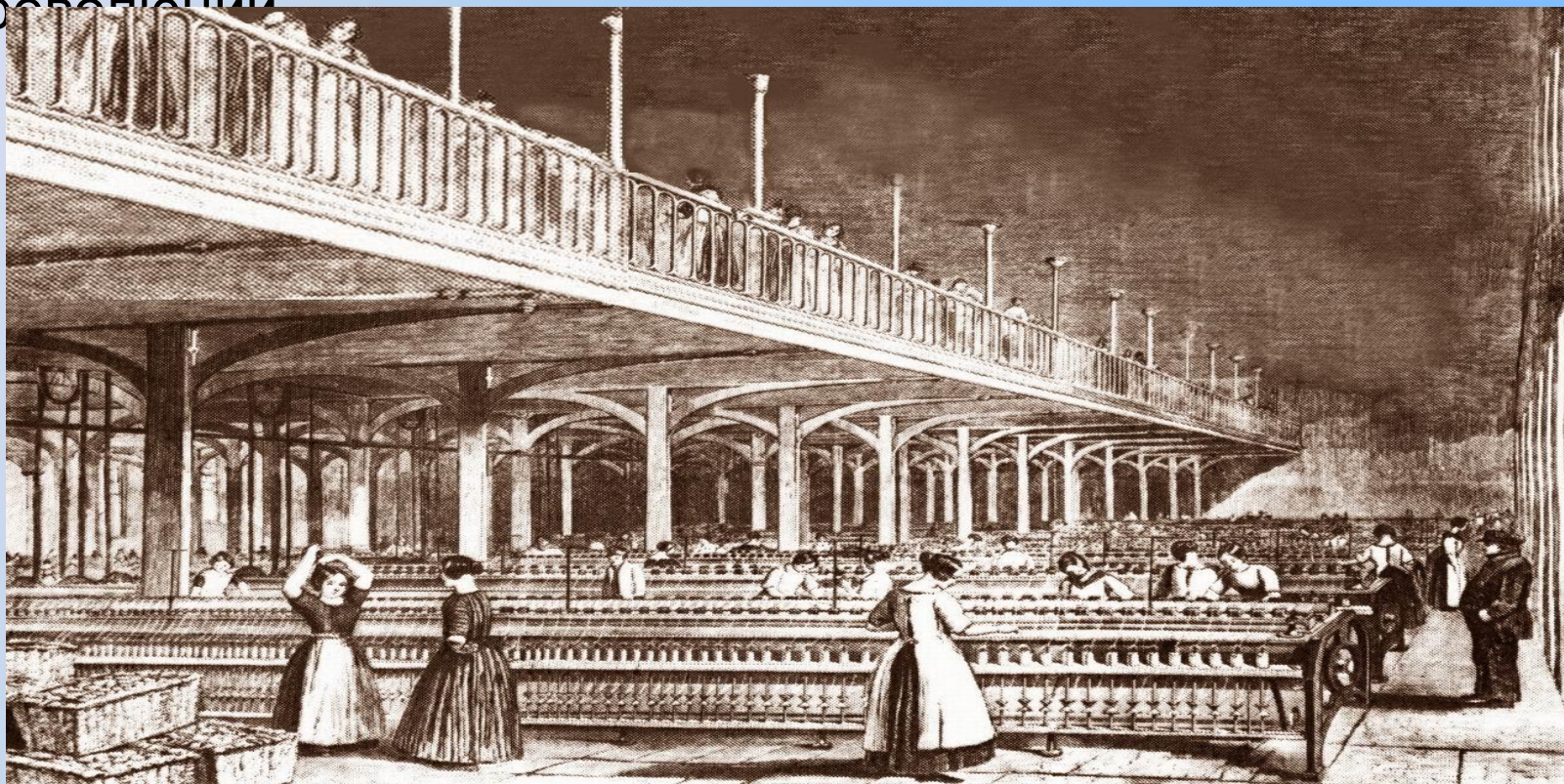
Начало IX века

Мужчины носят нижнее бельё с пуговицами, длинными рукавами и штанинами, напоминающее комбинезон, который и считается «прародителем» футболки. Позже комбинезон для удобства был разделён на верхнюю и нижнюю части, а получившаяся нательная рубаша превратилась в необычную рубашку, что сейчас на английском языке называется «T-shirt», а на русском — «футболка».



II половина IX века

Мы в Англии, где идёт промышленная революция и появляется первое массовое производство. Здесь и начинается история нашей футболки. До этого времени люди носили одежду только ручной работы, изготовленную из материалов, найденных на месте. Хлопок, как сырьё для изготовления одежды, был найден во время промышленной революции.



1933- 1939

Действительно сначала футболки были однотонными, чаще всего белого цвета. Но вскоре на них начали наносить надписи и символы. Футболки фирмы «Champion» с надписью «Michigan» начали продаваться в 1933-м в спортивном магазине. Первая футболка, рекламирующая фильм «Волшебник страны Оз», была выпущена Компанией «Бифи Ти» в 1939 году.

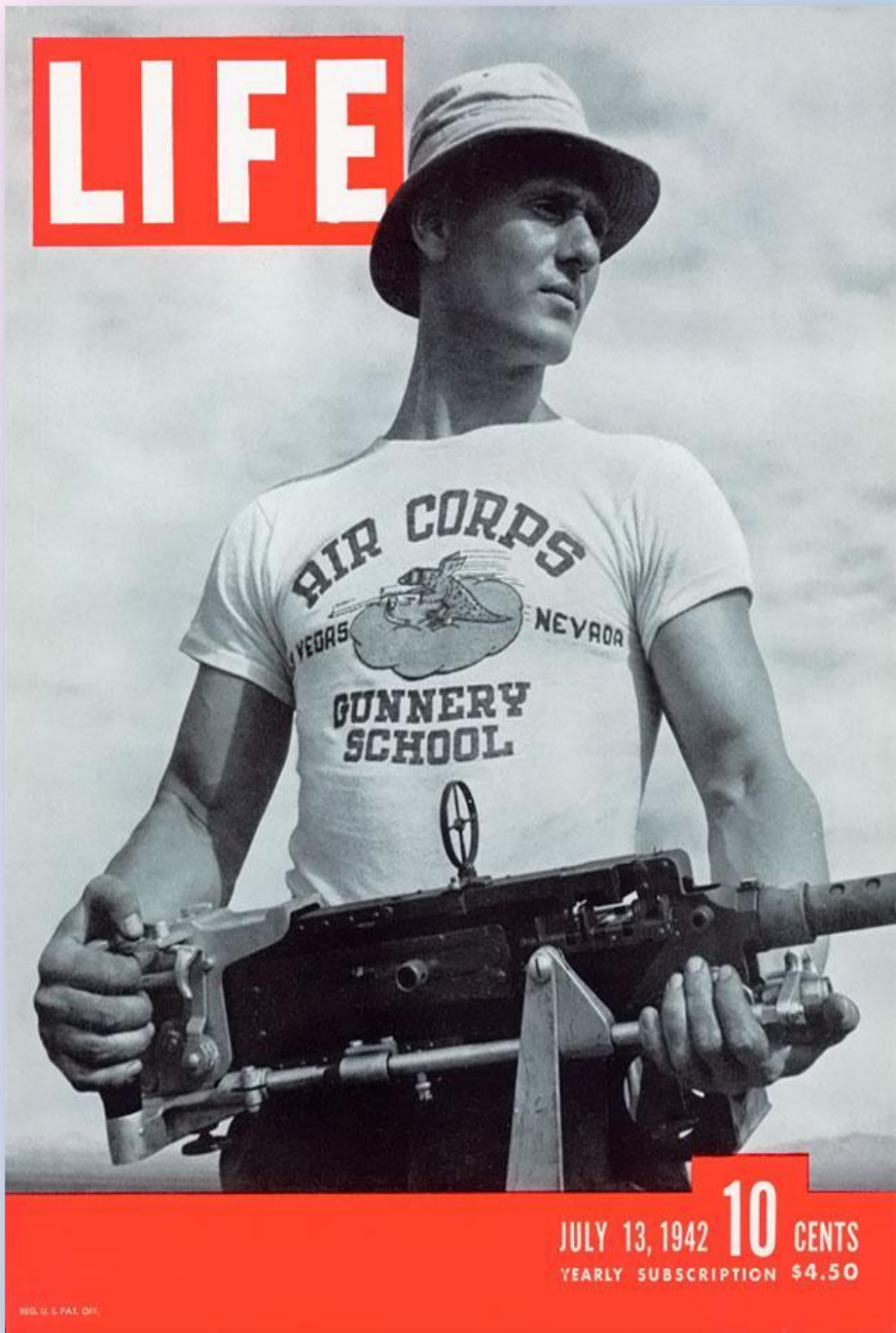


1920

1940

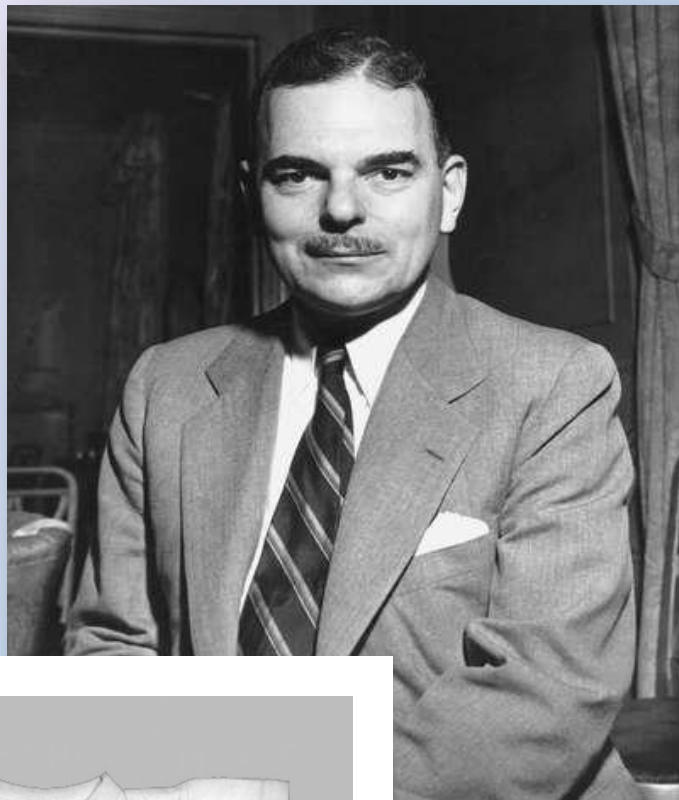
Считается, что под привычным названием «футболка» в Советском Союзе появляется в качестве одежды для спорта, став не только элементом футбольной формы, а культовым атрибутом для игроков и их болельщиков. Само слово «футболка» появилось в русском языке в **1920** году, а в **1940** году слово впервые было зафиксировано в словаре.





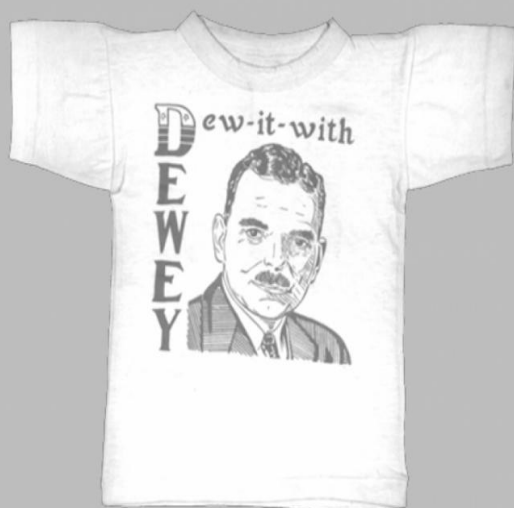
1942

Футболки выдаются американским военным как белые майки, сшитые из хлопка. Среди гражданского населения футболка приобретает особую популярность, когда в июльском номере журнала “LIFE” на обложке появляется фотография молодого солдата в белой футболке с надписью «Оружейная школа воздушных войск».



1948 XX век

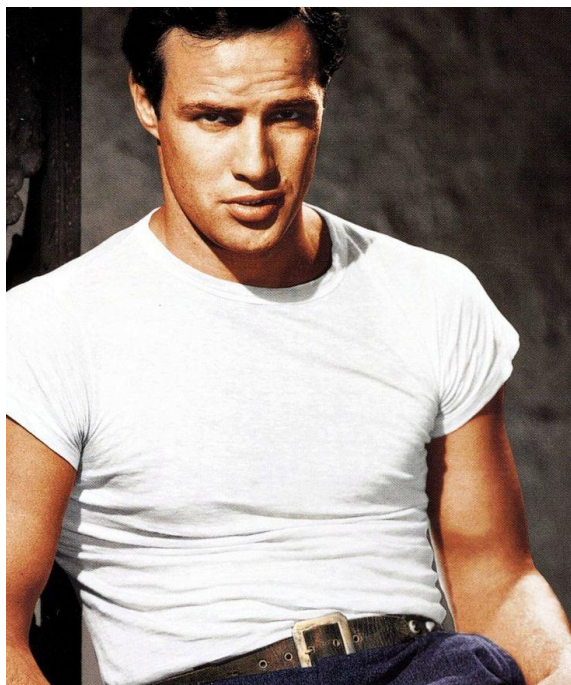
Мы наблюдаем выборы в одном из американских штатов. Штаб американского губернатора Томаса Эдмунда Дьюи решает использовать этот предмет одежды для предвыборной кампании. Футболка приобретает новую роль - и она политическая.



Использование политических лозунгов на футболках актуально и в наши дни.

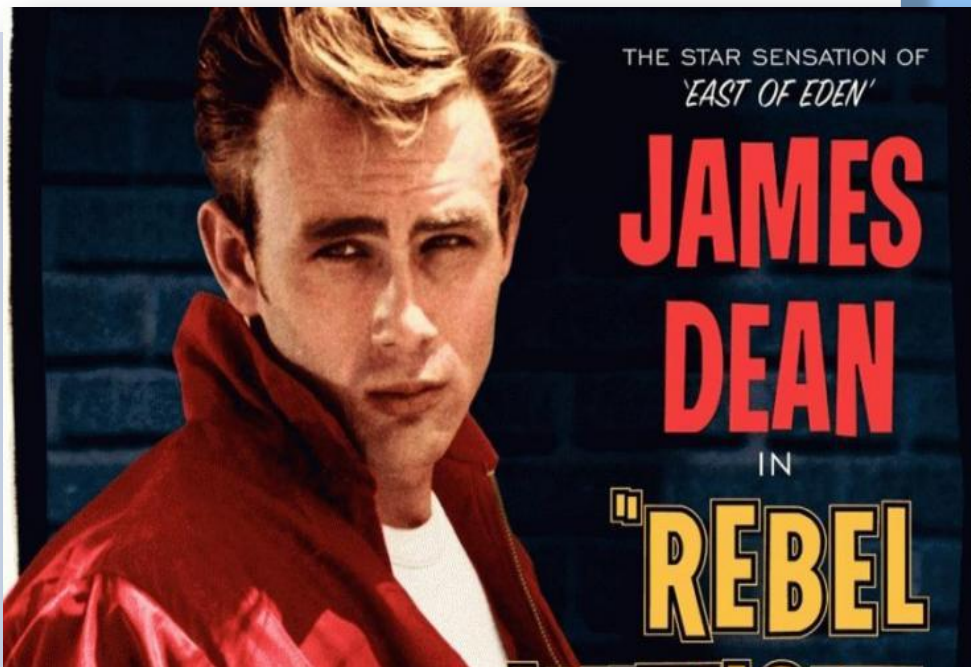


1951



Но это был именно Голливуд, который сделал вознёс футболку на вершину славы!

Мы в кинозале одного из американских кинотеатров среди зрителей, которые пришли посмотреть только что вышедший фильм «Трамвай желаний». На экране появляется 27-летний Марлон Брандо в простой белой футболке, и можно видеть как все шокированы и впечатлены



1955 год

Американский актер Джеймс Дин в фильме «Бунтарь без идеала»

появившись в футболке, снова вызывает бурю эмоций особенно среди молодых людей. После этого фильма ношение футболки стало символом

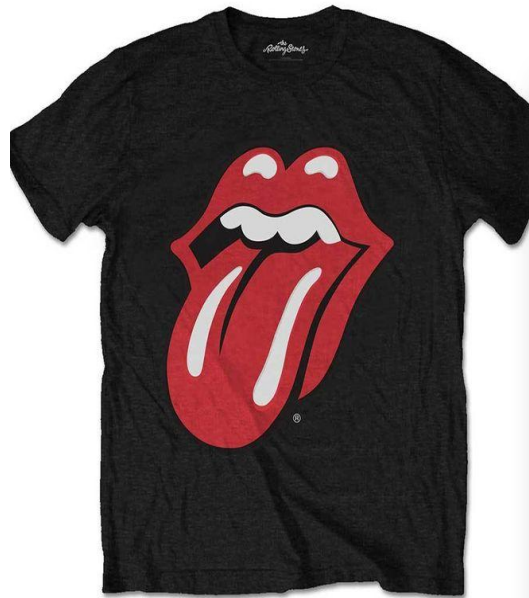
проявления

1955

Следующей вехой этой славной истории снова стал **1955** год: его принято считать годом популяризации футболок с принтами. Компания из Майами Tropic Togs купила у Disney эксклюзивные права на использование изображений Микки Мауса и его друзей на футболках, которые тут же стали разлетаться немислимыми тиражами.



Бум принтованной одежды усилился в **60-х годах**, когда стали выходить футболки с изображениями символики рок-групп: например, эмблему Rolling Stones (ярко-красные губы с высунутым языком). Идею быстро подхватили хиппи, различные социальные и политические пропагандисты. В **1967** Году стали выпускаться футболки с изображением Статуи Свободы загорелой. Д.



1977

В этом году появляется, пожалуй, один из самых знаменитых «футболочных принтов». В рамках маркетинговой кампании штата Нью-Йорк дизайнер одного из рекламных агентств Милтон Глейзер разрабатывает надпись **I Love NY**, где слово “love” было заменено большим красным сердцем. Эта надпись является действительно классической, пользуясь популярностью и по сей день, порождая множество подражаний.



1980-е

Футболки заполняют женские гардеробы. Но самый бум приходится на **80-е годы**, когда модными являются как белый, так и яркие цвета, с подвёрнутыми рукавами, контрастными надписями и рисунками.



XXI век

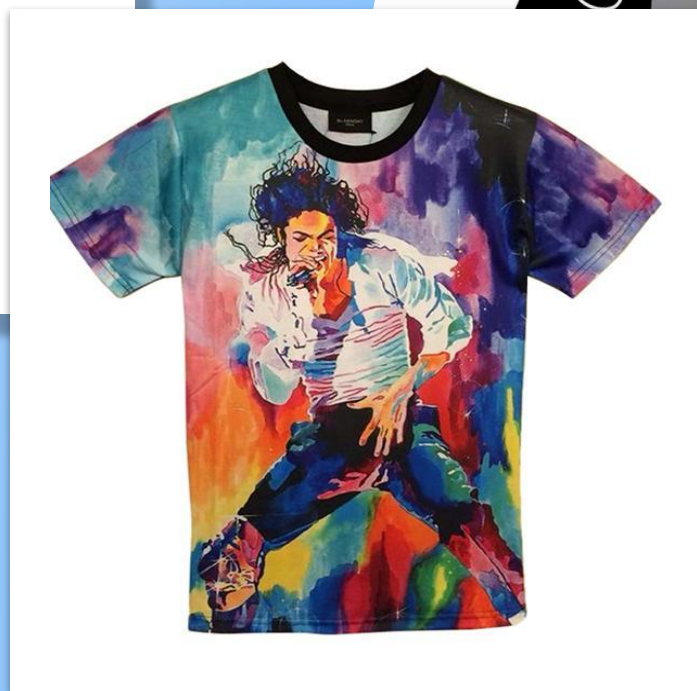
Футболка становится универсальным «холстом», способом высказывания, выражения себя, формой пропаганды, знаком отличия и принадлежности, то есть исключительно модной вещью.



Футболки могут быть с изображениями известных картин знаменитых художников



Поклонники разных стилей музыки могут выразить свои музыкальные пристрастия с помощью футболки!



Футболка становится не просто предметом одежды, а инструментом самовыражения, борьбы или наоборот, поддержки. Человек в футболке может многое сказать, даже не раскрывая рта. Данный вид одежды становится отражением внутреннего состояния человека и может помочь подчеркнуть его индивидуальность.



Футболки удобны, функциональны, универсальны и уместны в любой ситуации. Они неприхотливы в уходе, а иногда даже не требуют глажки. Сложно сказать сразу с какой вещью нельзя сочетать футболку, пожалуй, её можно подобрать абсолютно всем и ко всему. Перефразируя известное высказывание, мы говорим: «Футболкам все возрасты покорны»!



Действительно, футболка - один из самых универсальных элементов в нашем гардеробе. Она была популярна на протяжении длительного времени и, вероятно, останется таковой и в будущем.

Вот и заканчивается наше виртуальное путешествие в прошло



«У каждой вещи своё время».

Мартин Хайдеггер (1889-1976) - немецкий философ



А сейчас есть возможность проявить свою индивидуальность, выразить симпатии и антипатии, пристрастия или написать свой слоган пока только в бумажном варианте.



Пример оформления футболки на актуальную тему наших дней.



«Ты можешь быть самым элегантным в мире просто в футболке и джинсах - всё зависит только от тебя».

Карл Лагерфельд (1933-2019) - немецкий модельер





**Спасибо
за
внимание!**