

**Всероссийский конкурс
молодежных проектов среди
физических лиц**

Проект - это ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов.

Проект может существовать в двух формах:

Как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории.

Как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.

1. Регистрация на АИС
МОЛОДЕЖЬ

2. Заполнение заявки

Название проекта

должно быть броским и кратким.

Оно может быть достаточно общим (например «Дети природы») или содержать подзаголовки, например: «Дети природы. Создание новых методик внеклассного экологического воспитания трудных подростков» или «Спасем заповедники! Сохранение и реформа системы заповедников бывшего СССР в новых социально-экономических условиях».

Пример неудачного (излишне наукообразного) названия: «Охрана редких видов хищных птиц на примере популяций орлана-белохвоста Восточного Подмосковья».

География проекта

- территория, на которой будет проходить реализация проекта
- перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект

Начало реализации

дд.ММ.гггг

Окончание реализации

дд.ММ.гггг

Краткая аннотация

Аннотация проекта содержит ясное и краткое описание сути проекта.

Структура аннотации состоит из четких, логически связанных ответов на следующие вопросы:

почему и кому нужен этот проект?

какова его цель?

где проект будет реализован?

как проект будет выполняться (основные мероприятия)?

каковы его ожидаемые результаты (как он изменит жизнь людей к лучшему)?

Пример

Почему и кому нужен этот проект? Где проект будет реализован?

Проект направлен на формирование навыков здорового образа жизни (ЗОЖ) в среде жителей небольших городов и сельских районов Орловской области. Ввиду объективных причин социально-экономического характера качество их жизни и, вместе с тем, уровень представлений о параметрах здорового образа жизни значительно более низки по сравнению с городским населением.

Какова его цель? Цель проекта: консолидация действий лидеров местного сообщества, некоммерческих организаций, органов исполнительной власти, учреждений здравоохранения Алтайского края по формированию навыков здорового образа жизни в молодежной среде сельских поселений и небольших городов посредством просветительских программ.

Как проект будет выполняться (основные мероприятия)? Основные мероприятия по проекту: работа информационно- методического центра по вопросам ЗОЖ; проведение курса семинаров- практикумов «Мы – против вредных привычек!»; творческий конкурс школьных и студенческих работ; разработка и тиражирование методических брошюр и др.

Каковы ожидаемые результаты проекта? Проект повысит уровень информированности сельских жителей края о принципах здорового образа жизни. В процессе работы с целевой группой предполагается сформировать у нее устойчивые навыки ЗОЖ, воспитать медиаторов в сфере ЗОЖ.

Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект

Соответствие проекта «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р) (не более 1 страницы) Для бизнес-проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное

Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития...

Утверждена
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 17 ноября 2008 г. N 1662-р

КОНЦЕПЦИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

[+ Список изменяющих документов](#)

- Введение
- I. Стратегические ориентиры долгосрочного социально-экономического развития
- II. Этапы инновационного развития
- III. Развитие человеческого потенциала
- IV. Развитие экономических институтов и поддержание макроэкономической стабильности
- V. Повышение национальной конкурентоспособности
- VI. Внешнеэкономическая политика
- VII. Региональное развитие
- VIII. Основные макроэкономические параметры инновационного развития до 2020 года
- Приложение N 1. Исходные условия и макроэкономические показатели инновационного развития экономики до 2020 года
- Приложение N 2. Структура добавленной стоимости по основным секторам экономики (в ценах 2007 года)
- Приложение N 3. Динамика внешнего и внутреннего спроса
- Приложение N 4. Структура инвестиций в основной капитал по комплексам отраслей



Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития...

1

III. Развитие человеческого потенциала

Развитие человеческого потенциала включает системные преобразования двух типов:

направленные на повышение конкурентоспособности кадрового потенциала, рабочей силы и социальных секторов экономики;

улучшающие качество социальной среды и условий жизни людей.

Они охватывают среднесрочные и долгосрочные цели, приоритеты и основные направления демографической политики, политики модернизации здравоохранения и образования, развития пенсионной сферы и социальной помощи, развития культуры, формирования эффективных рынков труда и жилья.

Создание комфортной и безопасной социальной среды также связано со значительным снижением уровня преступности, повышением эффективности системы защиты граждан от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, включая принятие необходимых технических регламентов в этой сфере, а также развитие системы страхования гражданской ответственности в сфере функционирования потенциально опасных объектов.

- 1. Демографическая политика и политика народосбережения
- 2. Развитие здравоохранения
- 3. Развитие физической культуры и спорта
- 4. Развитие образования
- 5. Развитие культуры и средств массовой информации
- 6. Развитие рынка труда
- 7. Повышение доступности жилья
- 8. Развитие социальных институтов и социальная политика
- 9. Молодежная политика
- 10. Развитие пенсионной системы
- 11. Экологическая безопасность экономики и экология человека

Основные целевые группы

Целевые группы – это лица или организации, на которые проект будет непосредственно положительно влиять в ходе реализации проектных целей.

Пример 1

Школьники 8–10-х классов средних общеобразовательных школ, студенты 1–3-х курсов высших и средних специальных учебных заведений Орловской области.

Пример 2

Активисты (сотрудники и добровольцы) национально- культурных объединений Орловской области (включая все возрастные категории); сотрудники других общественных организаций просветительского профиля; специалисты учреждений образования и культуры, органов муниципального самоуправления, желающие работать в сфере межэтнического сотрудничества; студенты средних специальных и высших учебных заведений.

Основная цель

Это осознанное представление результата деятельности по проекту.

Цель возникает при выявлении проблемы и рисует образ желаемого результата. Формулировка цели должна быть увязана с выявленной проблемой и по возможности решать ее, указывая путь от реального состояния дел до идеального или предполагаемого после реализации данного проекта.

Как правильно сформулировать цель проекта:

Целями проекта являются:

- продукт, который следует произвести;
- услуга, которую следует оказать;
- результат, которого следует достичь.

Цель проекта – разрешить указанную проблему, она должна быть достижима в принципе, а так же в обозначенные сроки и при тех затратах, которые указаны в бюджете. Цель проекта – это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта.

При формулировке цели опирайтесь на стандарт постановки целей, который задает требования к эффективно сформулированной цели, т.е. на **SMART-анализ**.

S – Specific (специфичность – уникальность). Цель нужно описать простыми словами, чтобы была понятна уникальность проекта. Необходима конкретика, чтобы можно было сравнить результат проекта с целью

M – Measurable (измеримость). Цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата.

A – Appropriate (уместность). Цель должна быть уместной, актуальной в данное время и соответствовать стратегическим задачам и перспективам организации.

R – Realistic (реалистичность). Реалистичность цели означает реальную возможность достижения цели с ресурсами, имеющимися в организации и техническим прогрессом. Например, торговать фейерверками на солнце не реалистично.

T – Time bound (ограниченность во времени). В цели указываются временные

Цель должна быть:

- 1) сформулирована положительно, т.е. направлена на достижение положительного результата;
- 2) реальной и достижимой, т.е. она должна быть достижима в рамках данного проекта. Не стоит переоценивать свои возможности и ставить слишком глобальные цели;
- 3) подконтрольной вам, т.е. ее достижение должно зависеть прежде всего от вашей деятельности (например, вместо "Изменить отношение..." лучше поставить "содействовать изменению..." и определить, как это будет осуществляться);
- 4) безусловной, т.е. не следует ставить цель проекта в зависимость от непредвиденных обстоятельств, которые могут произойти или не произойти в будущем. Причем изучение возможных условий должно быть завершено до начала работ;
- 5) измеряемой, т.е. при формулировке цели должны быть заложены некоторые критерии, иначе как определить, что мы ее достигли или движемся к этому, а не в противоположном направлении?
- 6) цель должна предусматривать итоговый результат, который может быть представлен в достаточно обобщенной форме (детали конкретизируются при постановке задач).

Задачи проекта

Это конкретизация общей цели, шаг на пути ее достижения. Слово «задача» означает также «поручение, задание», вопрос, требующий решения по известным данным с соблюдением условий.

Задача в проекте - это конкретная часть цели (пункт), которую предстоит реализовать, или это действие, которое вы предпринимаете, чтобы достичь цели проекта. Лучше избегать глаголов несовершенного вида (содействовать, поддерживать, усиливать), а применять слова: подготовить, уменьшить, увеличить, организовать, изготовить (глаголы совершенного вида).

Раздел «Цели и задачи» можно считать прописанным, если он соответствует следующим условиям:

- описывает предполагаемые итоги выполнения проекта, поддающиеся оценке;
- цель является общим итогом проекта, а задачи - промежуточными, частными результатами;
- из раздела ясно, какие произойдут изменения в социальной ситуации;
- по каждой проблеме, сформулированной в предыдущей части, есть хотя бы одна четкая задача;
- цели в принципе достижимы, а результаты поддаются измерению;
- постановку целей и задач авторы не путают с методами их решения;
- язык ясен и четок, нет лишних, ненужных пояснений и ссылок.

Методы реализации

В данном разделе описывается то, что именно заявитель планирует сделать, чтобы выполнить задачи.

Методы – это пути и способы достижения цели: Кто? Когда? Где? Как? В какой последовательности? Что делает?

Виды деятельности могут включать такие знакомые пункты как:

- разработка образовательной программы;
- поиск партнеров;
- разработка и выпуск печатной продукции,
- проведение конференций,
- разработка сайта, и т.д.

Наиболее важный вопрос — имеют ли предложенные виды деятельности четкую и возможную причинную связь с поставленными задачами. Эксперт должен суметь найти в заявке подтверждение следующему: Если проводится деятельность А, то задача Б будет выполнена.

Календарный план реализации проекта

Основная цель планирования заключается в разработке плана проекта.

С учетом уточненных целей определяется объем и виды предстоящих работ – тех видов деятельности, которые необходимы для достижения конкретных результатов (конечных продуктов нижнего уровня).

На всех стадиях проектирования производится многократное уточнение планов путем перехода от более укрупненного описания предстоящих работ к более детальному. Затем производится оценка длительности планируемых работ и составляется календарный план-график, содержащий сведения о работах, последовательности и времени их выполнения.

Ожидаемые результаты

в этом разделе должна содержаться конкретная информация (с указанием количественных и качественных показателей) о результатах проекта.

Данный раздел содержит подразделы:

количественные показатели - описываются все количественные результаты проекта (количество участников семинара, количество выпущенных методических пособий и т.д.).

качественные показатели – те качественные позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта (например, уровень знаний участников проекта).

Так, с помощью ожидаемых результатов можно проверить достижимость и правильность постановки любой цели.

Мультипликативность

(мультипликативный - получаемый через умножение, перемноженный, множественный в сущности) в данном разделе необходимо указать как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах, т.е. каким образом можно растиражировать Ваш положительный опыт реализованного проекта.

Возможно, рассмотреть эффект международного или межрегионального распространения опыта реализации проекта.