

ПОДГОТОВКА К ЕГЭ

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ
МАСТЕР-КЛАССОВ

Секция

«История, обществознание»



МАСТЕР - КЛАСС

Блок : Экономика «Решение графиков»

Алешина Г. Г. ,
учитель истории и
обществознания
МБОУ гимназия №14
им. Ю. А. Гагарина
г Ейска

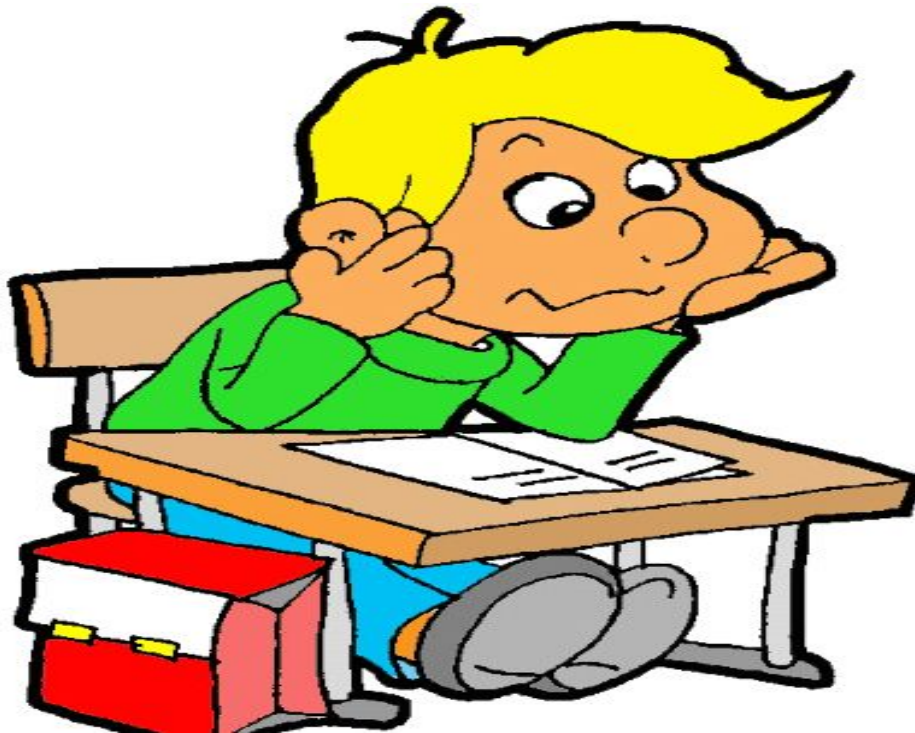
◎ **Спрос** - готовность продавца
купить определенное
количество товара за
определенную цену, в данное
время



ЗАКОН СПРОСА

повышение цен ведет обычно к снижению спроса, а снижение цен - к его увеличению.

Объясните закономерность



СПРОС НА НЕКОТОРЫЕ ТИПЫ ТОВАРОВ ФОРМИРУЕТСЯ СПЕЦИФИЧЕСКИ

Различают товары 1) низшей категории (предельно простые и дешевые потребительские товары) 2) нормальные и 3) товары престижного спроса (их главное свойства: престижный производитель и высокая цена, не всегда реально отражающая качество товара.)

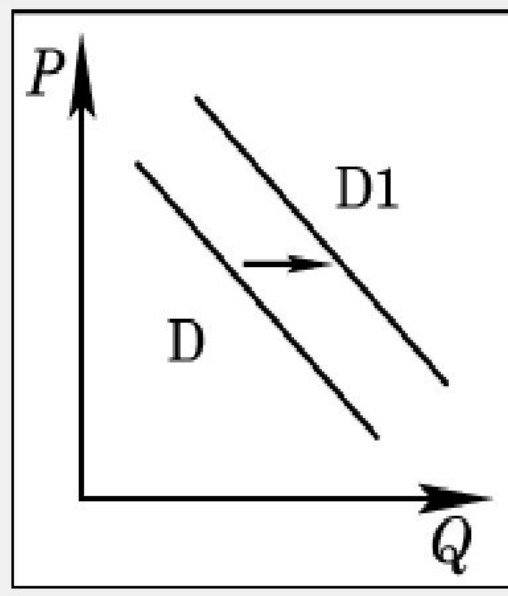
По мере роста доходов потребителей спрос на товары низшей категории падает, их заменяют более качественными нормальными товарами. Спрос на престижные товары зависит только от численности группы, демонстрирующей престижное потребление.

Рассмотрим иные факторы формирования спроса. Назовите на основе личного опыта факторы влияющие на формирование спроса и прокомментируйте свой выбор.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА

- Вкусы и предпочтения потребителя?(Какие товары ваша семья приобрела благодаря рекламе?)
- Доходы потребителей....
- Цены на дополняющие или замещающие товары(снижение цен на бензин ведет...? Снижение цен на принтер, ведет к?)
- Численность и половозрастной состав населения
- Религиозные предпочтения.
- Ожидание повышения или понижения цен...

1. На рисунке отражена ситуация на рынке товаров для активного отдыха: линия спроса **D** переместилась в новое положение **D1** (**P** – цена товара, **Q** – количество товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



- 1) наступлением сезона отпусков
- 2) повышением цен на товары для отдыха
- 3) снижением доходов потребителей
- 4) уменьшением числа туристических фирм
- 5) повышением доходов потребителей

ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- - ГОТОВНОСТЬ производителя продать определенное количество товара за данную цену в данное время.



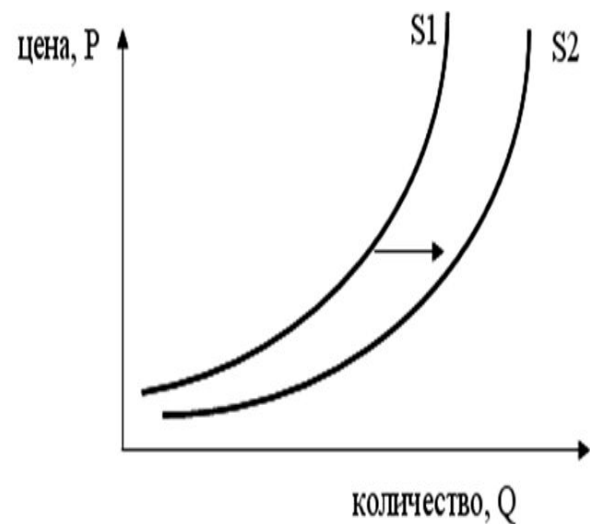
ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Рост цен вызывает
увеличение количества
выпускаемых / предлагаемых
к продаже товаров, а
снижение цен - уменьшение
этого количества.

ФАКТОРЫ ФОРМИРУЮЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Стоимость факторов производства (приобретение сырья, аренда помещений, заработная плата)
- *Как повлияет на предложение удорожание факторов производства?*
- Используемые технологии
- Налоги и субсидии
- Ожидание динамики цен в будущем.
- Количество продавцов

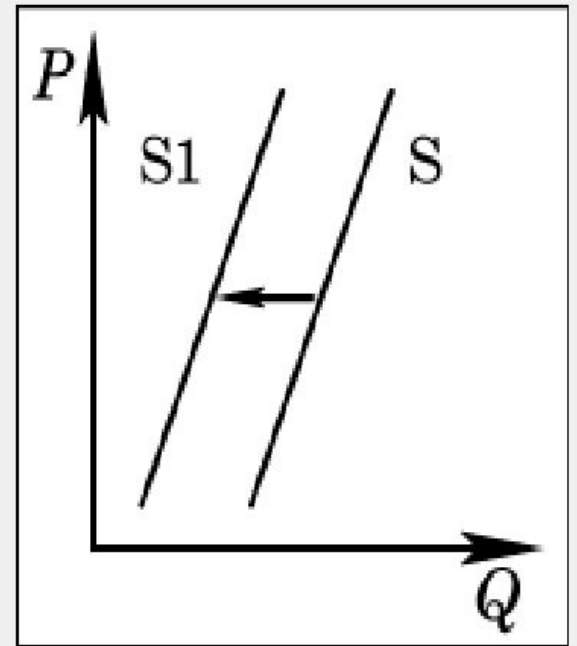
На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения $S1$ в положение $S2$? (На графике по вертикали - цена товара, по горизонтали - количество товара.)



- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий производства роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию
- 5) снижение цен на комплектующие изделия для роликовых коньков

1. На рисунке отражена ситуация на рынке зерна: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P – цена товара, Q – количество товара).

Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



- 1) предоставлением производителям зерна налоговых льгот
- 2) снижением цен на топливо и удобрения
- 3) ростом числа хлебопекарных и кондитерских предприятий
- 4) ожиданиями низкого урожая зерна
- 5) уменьшение количества производителей зерна.



**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ**