

LOGO

Обмен, торговля, реклама



Домашнее задание



- ❖ § 16, читать, отвечать на вопросы
- ❖ Задание 6,7 в разделе «В классе и дома»
- ❖ Задание № 8, 9 в Рабочей тетради
- ❖ Подготовиться к созданию рекламы на следующем уроке

Давайте вспомним



- ◆ **Что создаётся трудом?**
- ◆ **Какими ремёслами может овладеть человек?**
- ◆ **Как влияет на экономику разделение труда?**
- ◆ **Какая форма хозяйствования лучше отвечает целям экономики – натуральное хозяйство или товарное?**



Формы хозяйства:





**“Человек – это животное,
которое занимается
обменом”**

Ричард Уайтли (1787–1863)



Преимущества обмена



Игра «Обмен»



- ❖ **Задание:** У вас есть товар. Вам нужно его обменять на другой товар. У вас есть 5 минут.
- ❖ **Вопросы:**
 - ❖ У кого произошел обмен?
 - ❖ Какой товар вы обменивали?
 - ❖ Какой товар приобрели в результате обмена?
 - ❖ Почему у вас произошел обмен?
 - ❖ Что вы предприняли для этого? У кого не произошел обмен? Почему?



- ❖ Самостоятельная работа с учебником: стр. 170-172.
- ❖ Задание:
- ❖ Выписать определения.
- ❖ Как называется такой обмен, который у вас произошел?
- ❖ В чем его преимущества и недостатки?



Словарь:



❖ Рынок — это

1) место, где происходит торговля;

2) экономические отношения в сфере товарного обмена.



Словарь:



**Товар –
экономический
продукт,
произведенный для
обмена (продажи).**



Свойства товара





Словарь:



Стоимость – мера, с
помощью которой
определяется
ценность товара или
его полезность.



Словарь:



**Потребительная
стоимость –
полезность товара.**



Словарь:



**Меновая стоимость –
способность
обмениваться на другие
экономические продукты.**



Словарь:



**Цена – денежное
выражение
СТОИМОСТИ ТОВАРА.**



Словарь:



Бартер –
натуральный
обмен.





Словарь:



Торговля – отрасль хозяйства,
реализующая товары путем
купли-продажи.

Формы торговли



Виды торговли



Оптовая

Продажа товаров большими партиями: покупка партии цветов магазином у тепличного хозяйства.

Розничная

Продажа единичных товаров или мелкими партиями: любая покупка в магазине.

Внутренняя

Торговля в пределах одной страны: продажа автомобилей ВАЗ на территории нашей страны.

Внешняя

Торговля с другими странами



Словарь:



◆ Реклама -

(от итальянского «reclamo» – «громко кричать») – пропаганда идей, товаров и услуг, призванных повысить их привлекательность для потребителя.

Функции рекламы



1. Информативная.
2. Психологическая.
3. Стимулирующая.

**РАЗНОВИДНОСТИ
РЕКЛАМЫ.**

1. Престижная – формирует образ товара и престиж фирмы.

2. Коммерческая – стимулирует продажи, ускоряет товарооборот, помогает искать выгодных партнёров.

Коммерческая реклама

1. Информативная
реклама

2. Увещевательная
реклама.

3. Напоминающая
реклама.



наркомпищепром ссср
главпарфюмер



каждый школьник знает четко
эту фразу на зубок:
утром встал-зубная щетка,
а за нею порошок!

ЮСТИ СССР

Я
КЕ



Ы

ЛКИ
АЕ

НИЧНЫ

ВО

И

П.

ТЬ.



© 1977 by the USSR State Film Studio

Подведем итоги



- ◆ Как и почему взаимосвязаны понятия обмен, реклама, торговля в экономической жизни общества?