

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

**МБОУ «Ардатовская средняя
школа № 1»**

10 класс

Учитель: Гришаева И.В

Предприятие (фирма) – основная предпринимательская единица.

Производя товары и услуги предприятия способствуют удовлетворению материальных потребностей общества.

Предприятия

```
graph TD; A[Предприятия] --> B[Производящие товары]; A --> C[Оказывающие услуги];
```

Производящие товары:

- 1)** предприятия по добыче сырья;
- 2)** предприятия по производству средств производства;
- 3)** предприятия по производству предметов потребления.

Оказывающие услуги:

- 1)** торговые предприятия;
- 2)** транспортные предприятия;
- 3)** предприятия банковской сферы;
- 4)** страховые предприятия;
- 5)** предприятия сферы обслуживания

ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ СУБЪЕКТОВ

Предприниматель, основывая предприятие, производя и продавая товары на рынке, желает достичь максимально возможной чистой прибыли.

Выручка за вычетом всех затрат, связанных с деятельностью предприятия, называется **чистой прибылью**.

ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ СУБЪЕКТОВ

Для *работника предприятия* наиболее важным моментом является справедливая заработная плата как источник дохода, взаимопонимание с коллегами и уверенность, что завтра он неожиданно не лишится своего рабочего места.

Потребитель заинтересован в том, чтобы предприятие предлагало на рынке высококачественный продукт, желательно как можно более низкой цене.

ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ СУБЪЕКТОВ

Для города, региона и государства
работа предприятия на его территории
означает налоговые поступления в
бюджет, создание рабочих мест,
повышение покупательной
способности и развитие
инфраструктуры.

ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ СУБЪЕКТОВ

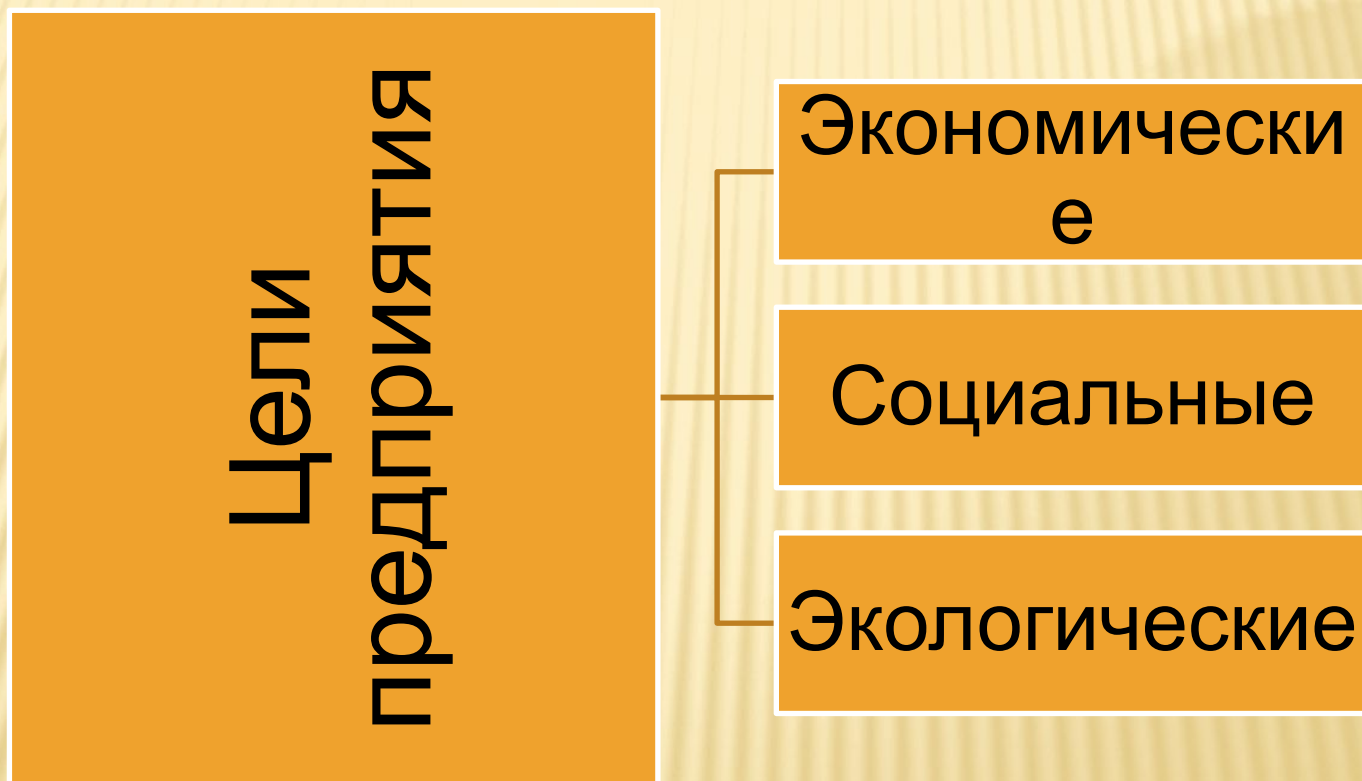
Для гражданина, задумывающегося о состоянии окружающей среды, важно, чтобы предприятие работало по возможности безвредно для окружающей среды, не было причиной шума, а также поставляло на рынок экологически чистые продукты.

Предприятие производит товары и услуги для других участников экономики. Для производства предприятие использует товары, производимые другими предприятиями, которые являются для него входными ресурсами. Такие ресурсы продаются на рынке.

Ресурсы предприятия – это сырье, материалы, энергия, станки и оборудование, услуги, связанные с доставкой средств на предприятие.

Конкурентоспособность – способность предприятия производить и реализовывать на рынке товары и услуги, которые не уступают по своим качественным характеристикам товарам других производителей.

ЦЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ



Каждому, кто собирается создать предприятие, необходимо решить, в какой организационно-правовой форме оно будет действовать. От этого решения в дальнейшем зависит:

- ✓ Как будет формироваться уставной капитал предприятия;
- ✓ Кто и в каком размере будет нести ответственность по его обязательствам;
- ✓ Каким образом будет организовано управление предприятием;
- ✓ Как будет определяться прибыль и убытки;
- ✓ Какие налоги будут платить предприятие;
- ✓ Какая информация о деятельности предприятия должна быть открытой.

```
graph TD; A[Предприятия] --- B[коммерческие]; A --- C[некоммерческие]
```

Предприятия

коммерческие

некоммерческие

КОММЕРЧЕСКИЕ:

1. Индивидуальный предприниматель;
2. Товарищество:
полное товарищество,
товарищество на вере;
3. Общество: ООО,
ОДО, ОАО, ЗАО.

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ:

1. Учреждения;
 2. Фонды;
 3. Потребительские кооперативы;
 4. Общественные и религиозные организации;
 5. Ассоциации и союзы.
-