

Слагаемые успеха в бизнесе.



«Если хочешь добиться успеха в бизнесе, то постарайся понять, что происходит в головах у людей и заставляет поступать так, а не иначе»
(Б. Бишоп)

«Не сидите сложа руки в ожидании того светлого момента, когда ваш бизнес начнет приносить вам прибыль. Он сам по себе этого не сделает, его нужно заставить»

(Д. Риз)

Что такое рентабельность, как ее
рассчитать?

Рентабельность – показатель
эффективности работы
предприятия.

рентабельность = прибыль/затраты

- ваше предприятие успешно, потребителю нравится ваша продукция; у Вас возникла необходимость в расширении производства. Какая проблема, в первую очередь, у вас возникает?
- ваше предприятие находится на грани разорения. Срочно нужно предпринимать меры. Что именно Вам потребуется для решения проблемы?

Где взять деньги?



составьте схему

«Источники финансирования бизнеса» стр.66-69

Источники

внутренние

внешние

Прибыль фирмы

амортизац. отчисления

средства фин. учреждений

банк. кредиты, фонды

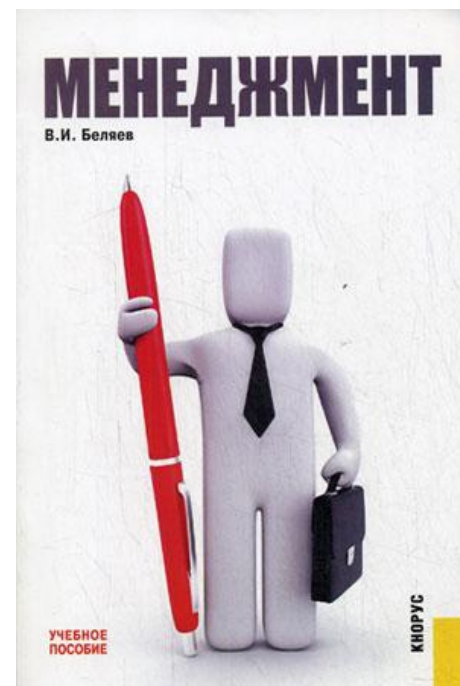
долгосрочные

краткосрочные

Маркетинг - (продажа) означает доставку товара или услуги от производителя к потребителю.

Менеджмент – организация и координация работы предприятия.

*Для чего нужен
менеджмент и маркетинг
в бизнесе?
Их функции? с.69-74*



Проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта

Принцип «четыре пи»

1. Product (продукт)
2. Price (цена)
3. Place (распространение)
4. Promotion (стимулирование сбыта)

Реклама – это обращение к потребителям с целью привлечь их внимание к поступившим в продажу товарам и услугам, чтобы поднять на них спрос.

Проект «Придумываем рекламу»

Памятка составителям рекламы

1. главное в рекламе - простота и доступность изложения;
2. Рекламное объявление должно хорошо запоминаться;
3. Броский заголовок - половина успеха;
4. Текст объявления должен быть составлен грамотно и четко;
5. Реклама не должна быть назойливой, иначе она вызывает раздражение и дает эффект, противоположный тому, что вы ожидали.

Домашнее задание.

параграф 6