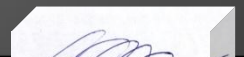


Челябинский государственный университет
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра «Экономика отраслей и рынков»

Предмет:
**«Организация предпринимательской
деятельности»**

Преподаватель:
КАЛЕДИН Сергей Викторович



Тема 2

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Результатом каждого типа предпринимательской деятельности является достижение поставленных предпринимателем целей.

В качестве основных целей предпринимательской деятельности могут выступать:

- получение прибыли от вложенного в тот или иной объект предпринимательства капитала, финансовых, ресурсных и материальных средств;
- удовлетворение спроса общества на конкретные потребности его членов или страны, региона.

В процессе функционирования производства или посреднической деятельности цели могут иметь более широкий спектр.

В качестве целей могут быть:

1. накопление денежных средств для завоевания новых рынков и развития производства;
2. улучшение социальных условий сотрудникам организации;
3. оптимизация спроса покупателей на продукцию организации;
4. оказание помощи в улучшении этических и моральных норм общества, улучшение культуры потребления и т.д.

- Для достижения целей определяются и решаются конкретные задачи предпринимательской деятельности в рамках текущей или перспективной политики предприятия.
- Политика организации определяет направление и методы осуществления предпринимательской деятельности, ее стиль, которые обеспечивают эффективное поведение организации в сложившихся или меняющихся условиях окружающей среды.
- **Задачи предпринимательской деятельности** и их решение, способствующие достижению поставленных целей, можно разделить на два направления.
- **Первое направление** - это комплекс задач, решение которых обеспечивает успех инновационной деятельности предпринимателя,
- **Второе направление** - это комплекс задач, решение которых формирует эффективность процесса производства или посреднической деятельности, которые осуществлялись или же только стали осуществляться.

- Достижение роста прибыли, например, требует решения комплекса таких задач, как обеспечение процесса производства необходимыми факторами производства; поиск источников финансирования;
- анализ выживаемости предприятия в меняющихся условиях конкуренции;
- удовлетворение потребностей покупателей или клиентов; увеличение объема продаж;
- снижение численности работников;
- разработка маркетинговых стратегий;
- выбор поставщика;
- выбор партнера по бизнесу;
- повышение ликвидности организации;
- разработка мероприятий по охране окружающей среды и т.д.

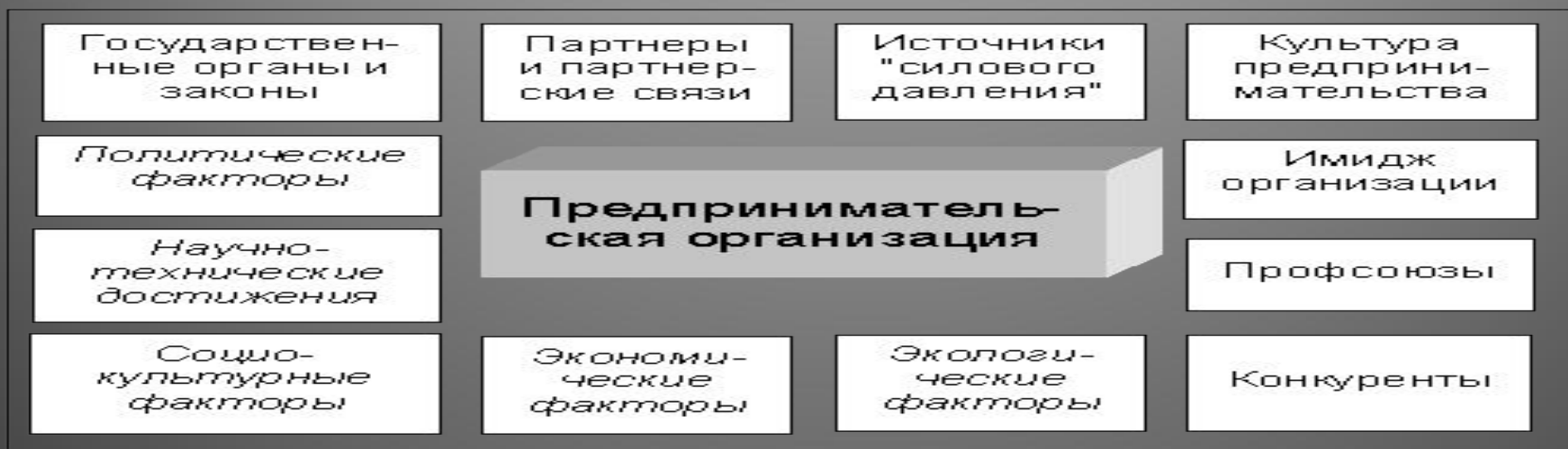
- *Экономическая сущность предпринимательской деятельности* заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства (обновление продукции, технологии, организационных подходов) с целью удовлетворения явного или потенциального спроса.
- Субъектом новаторской творческой экономической деятельности может быть как **индивидуальный предприниматель**, так и **группа людей, действующих в рамках организации** и выступающих с инициативой по выпуску нового товара, реализации новых решений, новых подходов и т.п.
- Предприниматель как *субъект предпринимательской деятельности* взаимодействует:
 - с *потребителем* как основным его контрагентом;
 - с *государством*, которое в различных ситуациях может выступать в качестве помощника или противника;
 - с *наемными работниками*;
 - с *партнерами по бизнесу*.

Внутренняя среда предпринимательской организации



Воздействие внешней среды на предпринимательскую организацию

Факторы прямого воздействия



Факторы внешнего воздействия

Рис. 1.4. Предпринимательская среда как система отношений

- Главной составляющей сотрудничества в сфере предпринимательства является **сделка**, т.е. экономико-правовая форма достижения предпринимательской цели.
- Сделка рассматривается как действие, направленное на установление, изменение или прекращение правоотношений юридических или физических лиц в области предпринимательской (хозяйственной, коммерческой и т.д.) деятельности.
- Сделка - это любая договоренность между предпринимателями, в основе которой имеется коммерческий интерес.
- Результат сделки как процесса обмена - удовлетворение всех участников сделки, достижение поставленных ими коммерческих целей или получение в результате обмена ценностями пользы, выгоды.
- Сделка считается заключенной сразу же после подписания договора, содержание и форма которого зависят от направления и формы сотрудничества партнеров.

- Основными направлениями сотрудничества могут быть сфера производства, сфера товарообмена, сфера торговли, сфера финансовых отношений.
- В сфере производственных отношений используются такие формы сотрудничества, как организация совместных предприятий; организация смешанных предприятий; производственная кооперация; лизинг; проектное финансирование; лицензирование; управление по контракту; подрядное производство и др.
- Основными формами сотрудничества в сфере товарообмена (встречная торговля) являются: бартер, бартерные операции; встречные поставки; коммерческая триангуляция (бартерные операции, в которых участвуют три стороны и более).

- В сфере торговли применяются следующие формы взаимоотношений: обычная сделка; форвардная сделка; сделка о передаче информации; сделка об установлении прямых производственных связей; сделка спот; сделка об экспорте товара; сделка об импорте товара.
- Взаимодействие предпринимателей в *сфере финансовых отношений* в основном сводится к факторингу и коммерческому трансферту в зависимости от сферы, в рамках которой осуществляются отношения предпринимателей (национальная, межнациональная или международная).

Законодательная основа предпринимательства

- Конституция РФ от 12.12.1993 г., которая гарантирует единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции, свободу экономической деятельности, признание и защиту равным образом частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности.
- Гражданский кодекс РФ (ч. I принята 21.10.94, ч. II – 26.01.1996) – это своего рода «конституция» предпринимательства, так как в нем унифицировано правовое регулирование рыночных отношений, закреплены основные принципы гражданско-правового регулирования, обеспечены неприкосновенность и равенство защиты всех форм собственности, гарантировано развитие не противоречащих закону видов предпринимательской деятельности.
- Федеральные законы Российской Федерации специального назначения: «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. №202-ФЗ; «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. №7-ФЗ; «О производственных кооперативах» от 8.05.1996 г. № 41-ФЗ; «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8.02.1998 г. № 14-ФЗ.
- Федеральные законы Российской Федерации общего назначения: «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 12.05.1995 г., «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 г.; «Об инвестиционной деятельности» от 26.06.1991 г.; «Об иностранных инвестициях» от 04.07.1991 г.; другие федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты федеральных и местных органов власти.

- Осуществлять предпринимательскую деятельность (заниматься предпринимательством) могут:
 - а) граждане России, не ограниченные по закону в своей деятельности;
 - б) граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах полномочий, установленных законами РФ;
 - в) объединения граждан – коллективные предприниматели (партнеры).

Российское законодательство запрещает занятие предпринимательской деятельностью:

- военнослужащим,
- должностным лицам органов прокуратуры, суда и других правоохранительных органов,
- лицам, призванным в системе органов государственной власти осуществлять контроль над деятельностью организаций,
- лицам, которым запрещено заниматься этой деятельностью по приговору суда.

Предпринимательская деятельность может осуществляться как самим собственником, так и лицом, управляющим его имуществом на праве хозяйственного ведения.

Объектами предпринимательства являются:

1. инновационная (исследования, разработки, технические услуги),
 2. производственная (по выпуску товаров и оказанию услуг),
 3. торгово-посредническая деятельность.
- Главным критерием здесь служит не отраслевая принадлежность, а содержание деятельности.
 - В странах с развитой рыночной экономикой соотношение этих групп бизнесменов составляет примерно 20:40:40, причем основная их часть (свыше 70%) связана с оказанием технических, информационных и других услуг.
 - В России начала 90-х гг. при неразвитом рынке и высокой инфляции, 70% предпринимателей были заняты перепродажей товаров и финансово-посредническими операциями, в настоящее время соотношение меняется но очень медленно.

Объектами предпринимательской деятельности являются изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга, т. е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.

- Осуществление предпринимательской деятельности на эффективном уровне возможно лишь при наличии определенной общественной ситуации – *предпринимательской среды*:
- рынок
- рыночная система отношений,
- личная свобода предпринимателя, т. е. его личная независимость, позволяющая принять такое предпринимательское решение, которое с его точки зрения будет наиболее эффективным, действенным и максимально прибыльным.
- Предпринимательская среда - общественная экономическая ситуация, включающая степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов.
- Показателем степени общественной свободы предпринимательства служит число вновь появляющихся (в течение определенного периода) самостоятельных (независимых) организаций.

- Предпринимательство как особая форма экономической активности, конкретная форма обеспечения самозанятости части населения и создания новых рабочих мест пользуется правительственной поддержкой во всех промышленно развитых странах.
- Суть государственной (правительственной) поддержки сводится чаще всего к выработке конкретных мер по трем направлениям:
 1. Консультационное сопровождение процесса создания и функционирования новых предпринимательских организаций на начальном этапе (1-3 года с момента образования организации);
 2. Оказание определенной финансовой поддержки вновь создаваемой структуре или предоставление такой структуре определенных льгот (обычно в сфере налогообложения);
 3. Оказание технической, научно-технической или технологической помощи маломощным в финансовом отношении предпринимательским структурам.

- Государственной поддержкой охватываются обычно создаваемые предпринимательские структуры до момента их перехода из малых в категорию крупных предпринимательских организаций.
- В российской экономике используются следующие формы поддержки :

а) создание системы информационного обеспечения, обучения и переподготовки кадров, нормативной базы, финансовой инфраструктуры и т.п.;

б) налоговые льготы и послабления;

в) целевые фонды, финансирование из федерального и местных бюджетов, зарубежная финансовая помощь на поддержку предпринимательских структур в России.

- **Государственное предпринимательство** форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного:

- а) государственными органами управления , которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом.(госпредпр.)
- б) органами местного самоуправления (муниципальное предприятие).
- **Частное предпринимательство** - форма осуществления экономической активности от имени организации (если оно зарегистрировано в качестве такового) или **предпринимателя** (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности).

Каждый из этих видов предпринимательство – имеет свои отличительные признаки, но основные принципы их осуществления во многом совпадают. И в том и в другом случае занятие такой деятельностью предполагает инициативность, ответственность, инновационный подход, стремление к максимизации прибыли.

- Основное отличие государственного предпринимательства от частного состоит в том, что его деятельность не направлена исключительно на получение прибыли. Государство ставит перед своими организациями, помимо коммерческих, определенные социально-экономические цели.