

**Связи с общественностью в
органах власти.
«Социальные группы и
общности»**

Социальная группа



Агрегация и категория

Часто с социальной группой путают

Агрегация - некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий (*пассажиры одного вагона*)

Категория - определение общности людей с одной или несколькими сходными характеристиками (*категория блондинок*)

Социальная группа

Социальная группа - это совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

Два существенных условия:

- Наличие взаимодействий между ее членами;
- Появление разделяемых ожиданий каждого члена группы относительно других ее членов.



Агрегация

Пассажиры автобуса не являются группой, но могут стать ею, если начнут беседу, драку или другое взаимодействие со взаимными ожиданиями



Группа

Квазигруппы



Социальные группы



Спонтанные, неустойчивые группы называются **квазигруппами**. Они могут превратиться в социальные группы, если в ходе постоянного взаимодействия будет возрастать степень социального контроля между ее членами. Для осуществления этого контроля необходима некоторая степень кооперации и солидарности.

- Спонтанность образования;
- Неустойчивость;
- Отсутствие разнообразия во взаимодействиях
(только прием или передача информации, выражение протеста или восторга);
- кратковременность совместных действий.

Квазигруппы существуют непродолжительное время, после чего либо окончательно распадаются, либо превращаются в устойчивые социальные группы.



Отличительные черты квазигрупп

Под аудиторией
понимается
социальная общность
людей, объединенная
взаимодействием с
коммуникатором -
индивидом или
группой, владеющими
информацией и
доводящими ее до
этой общности.



Аудитория

Толпа - это временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов.

Но толпа - это нечто большее, чем простая агрегация индивидов. Физически ограниченное пространство приводит к социальному взаимодействию даже в тех случаях, когда люди в толпе стараются избегать межличностного контакта.



Толпа

Толпы весьма сильно различаются по характеру и поведению. Толпа одного типа может быть быстро трансформирована в толпу другого типа, например, в неистовствующее сборище. Однако чаще всего толпы имеют определенные общие характеристики:

Внушаемость

Анонимность

Спонтанность

Неуязвимость

Толпа

Случайная толпа

появление знаменитости

Обусловленная толпа

толпа в театре и на стадионе

Экспрессивная толпа

танцы, религиозные собрания

Действующая толпа: сборище и восставшая

весь комплекс действий толпы

Толпа

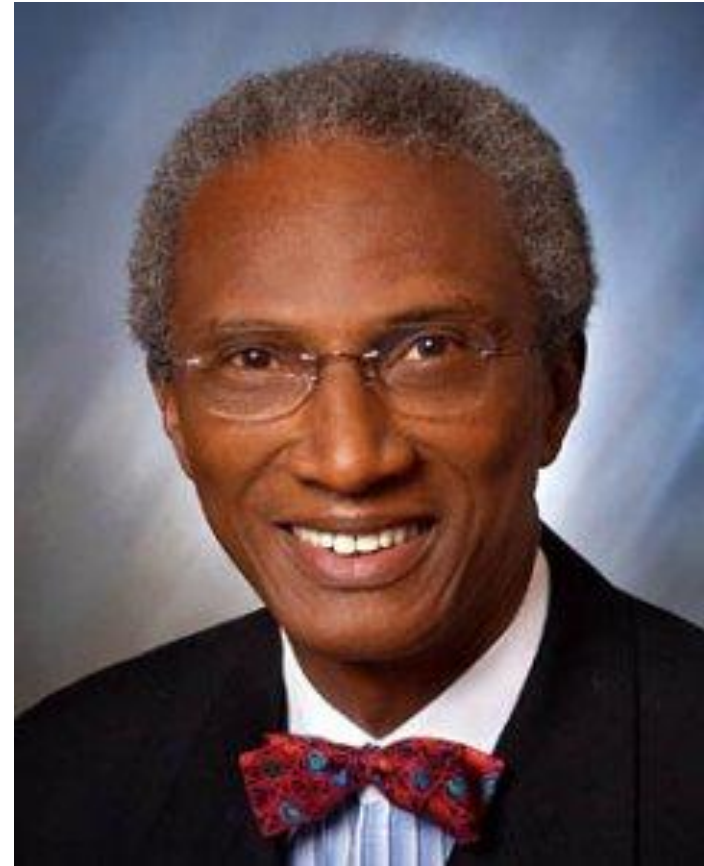
Исчезновение сознательной личности, преобладание личности бессознательной, одинаковое направление чувств и идей, определяемое внушение, и стремление превратить немедленно в действия внушенные идеи – вот главные черты, характеризующие индивида в толпе. Он уже перестает быть самим собой и становится автоматом, у которого своей воли не существует. Индивид в толпе - это песчинка среди массы других песчинок, вздымаемых и уносимых ветром.



Г. Лебон (1841-1931)

Теория "возникающих норм»

В ходе взаимодействия в толпе возникает и начинает быстро развиваться комплекс специфических норм. Творцами этих норм будут немногие, наиболее активные личности. В том случае, если эти нормы не устраивают большинство толпы, эти личности смещаются и на их место приходят новые активные люди. Творцами этих норм будут немногие, наиболее активные личности. В том случае, если эти нормы не устраивают большинство толпы, эти личности смещаются и на их место приходят новые активные люди.



Ральф Тернер

Социальные круги - это социальные общности, созданные с целью обмена информацией между их членами. Эти общности не ставят каких-либо общих целей, не предпринимают совместных усилий, не имеют исполнительного аппарата.

Основная функция социальных кругов состоит в обмене взглядами, новостями, комментариями, аргументами. Можно сказать метафорически, что круги - это общности дискутирующих людей.

общая заинтересованность в теме дискуссии

принадлежность к определенной субкультуре

Контактные круги

спортзалы, транспорт

Профессиональные круги

Политические круги

Дружеские круги

Объединены дружбой

Статусные социальные круги

Аристократы и бомжи

Социальные круги

Квазигруппы могут рассматриваться как некоторые переходные образования на пути к устойчивым социальным группам с устоявшимися взаимосвязями. Если проанализировать признаки отличия квазигрупп от социальных групп, то коротко это:

- Спонтанность образования;
- Неустойчивость;
- Отсутствие разнообразия во взаимодействиях
- Кратковременность совместных действий.



Отличительные черты квазигрупп

Ингруппа

Индивид чувствует свою принадлежность к группе, идентифицируется с другими членами таким образом, что расценивает членов ингруппы как "мы".

Аутгруппа

Другие группы, к которым не принадлежит индивид будут для него аутгруппами, для которых он подбирает символические значения: "не мы", "другие».

Ингруппа и аутгруппа:
разделение по принадлежности индивида

Термин "референтная группа" был впервые введен в оборот социальным психологом Мустафой Шерифом в 1948 г. и означает реальную или условную социальную общность, с которой индивид соотносит себя, как с эталоном, и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке



Референтная группа

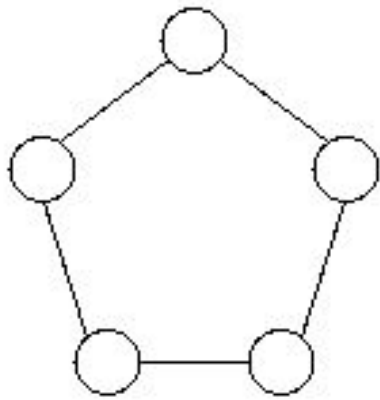
Малые группы

- Не ориентированные на групповые цели действия;
- Групповое мнение как постоянно действующий фактор социального контроля;
- Конформизм к групповым нормам.

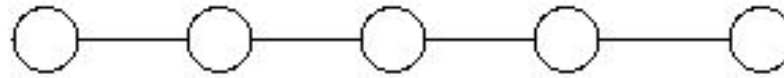
Большие группы

- Рациональные, целеориентированные действия;
- Групповое мнение редко используется, контроль осуществляется сверху вниз;
- Конформизм к политике, проводимой активной частью группы.

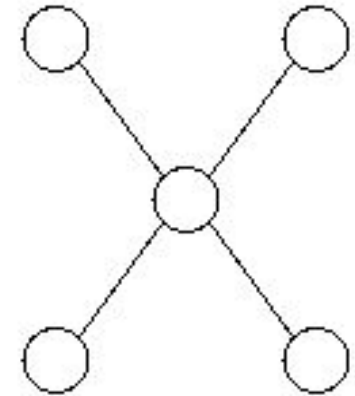
Малые и большие группы



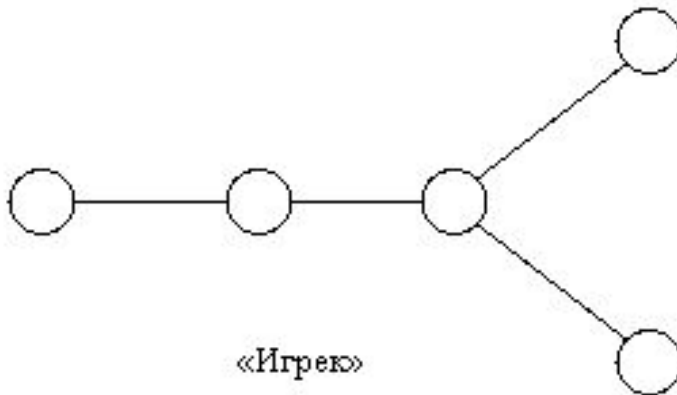
«Круг»



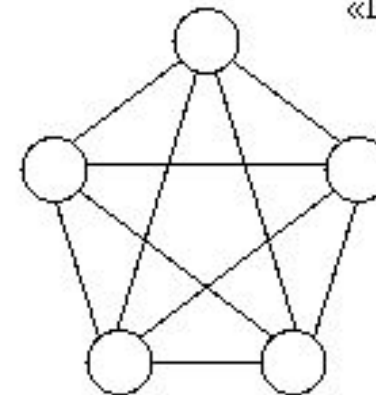
«Змея»



«Штурвал»



«Игрек»



«Паутина»

А.
Бавелас

Способы коммуникаций в группе из пяти человек

- **Система групповых ожиданий**- совокупность представлений о том, как должен вести себя член группы в определенной ситуации, базирующаяся на групповых нормах. **Нормы** –некие представления, выработанные членами группы в процессе жизнедеятельности, о подходящих в данной группе способах поведения.
- **Композиция группы**- совокупность индивидуальных характеристик членов группы, важная для понимания ее целостных свойств. Структуру связей и отношений в малой группе изучают методом **социограммы**
- **Метод социометрии** позволяет получить количественные критерии- социометрические индексы, характеризующие социально-психологические явления в группе. Выделяют два типа социометрических индексов: ***персональные и групповые.***

Малые социальные группы