

МБОУ Саваслейская средняя общеобразовательная школа

Инфляция

9 класс

Косолапова Елена Анатольевна- учитель экономики

1. сбережений, которой, фирмы, сумма, качестве, страны, денег, граждане, для, и, государственные организации, и, в, страны, которую, владеют, используют, расчета.

2. Факторы формирования денежной массы:

Объем
товаров

Цены на
товары

?

3. Верны ли утверждения:

1. Уравнение количественной теории денег выглядит следующим образом: $M * V = P * Q$.
2. На объем денежной массы влияют потребности торговли.

Ответы:

1. Денежная масса – сумма денег, которой граждане, фирмы и государственные организации страны владеют и используют для расчета и в качестве сбережений).
2. Скорость обращения денег.
3. да.
4. да.

Инфляция.

1. Определение понятия ИНФЛЯЦИЯ.
2. Сущность, виды, типы, причины.
3. Последствия.
4. Антиинфляционная политика.

Всякое ли
повышение цен
является
инфляцией?

Повышение цен:

```
graph TD; A[Повышение цен:] --> B[Сезонное:]; A --> C[Мода:]; A --> D[инфляция];
```

Сезонное:

Рождество, Новый год,
осенние заготовки

Мода:

На некоторые товары
или услуги

инфляция

Инфляция -

Обесценивание бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота; сопровождается ростом цен на товары и падением реальной заработной платы.

Отличие от первых двух случаев:

Инфляционный рост оказывает существенное влияние

- на состояние экономики и на ее развитие,
- на динамику реальных доходов населения и на их распределение.

Если повышение цен –
инфляция, то замедление
роста цен будет называться...?

дезинфляция

Формы проявления инфляции:

Открытая

Постоянный рост цен.

Особенности:

- 1.«Инфляционные ожидания».
- 2.«Инфляция спроса».
- 3.«Инфляция издержек».

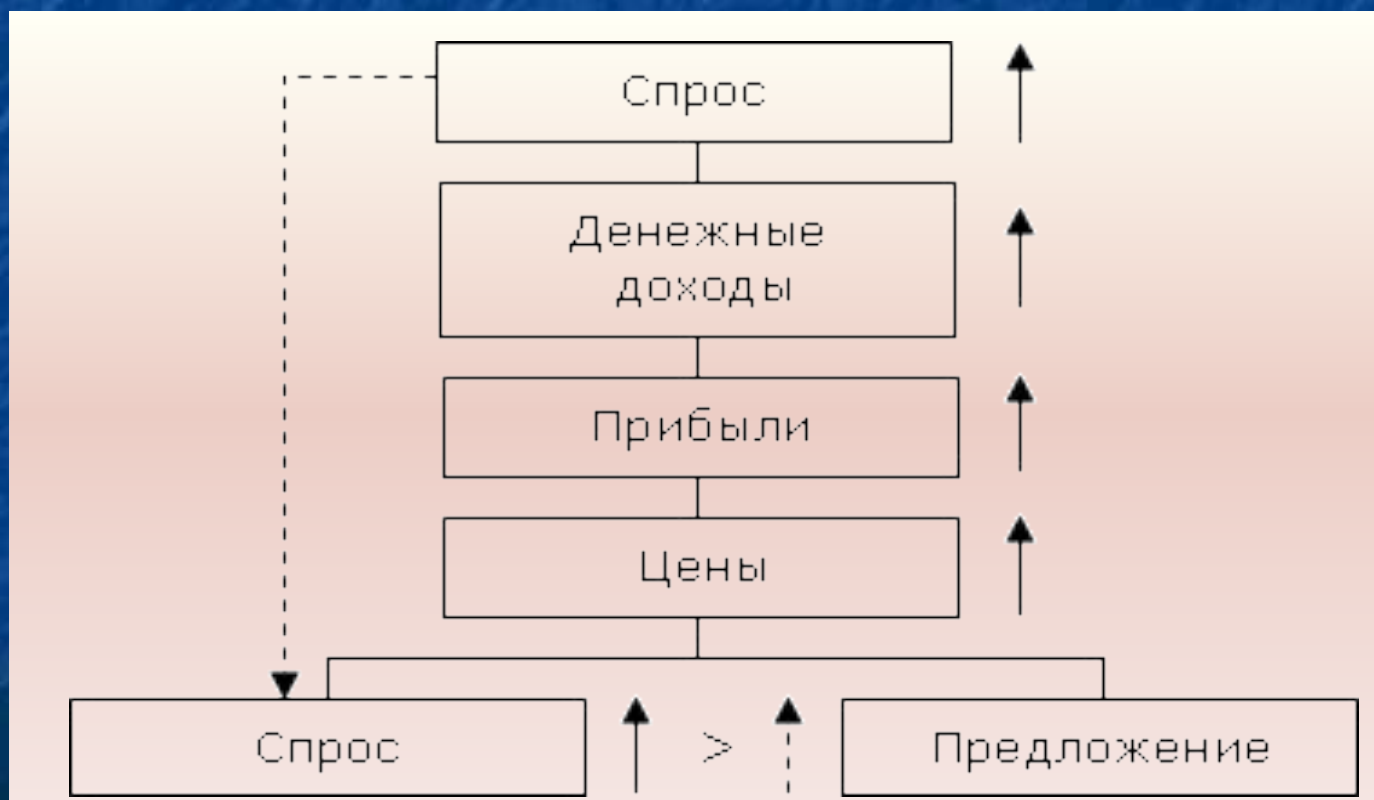
Подавленная

Возникает когда государство начинает борьбу с инфляцией, устанавливая тотальный контроль над ценами. Внешне рост остановлен, но возникает товарный дефицит.

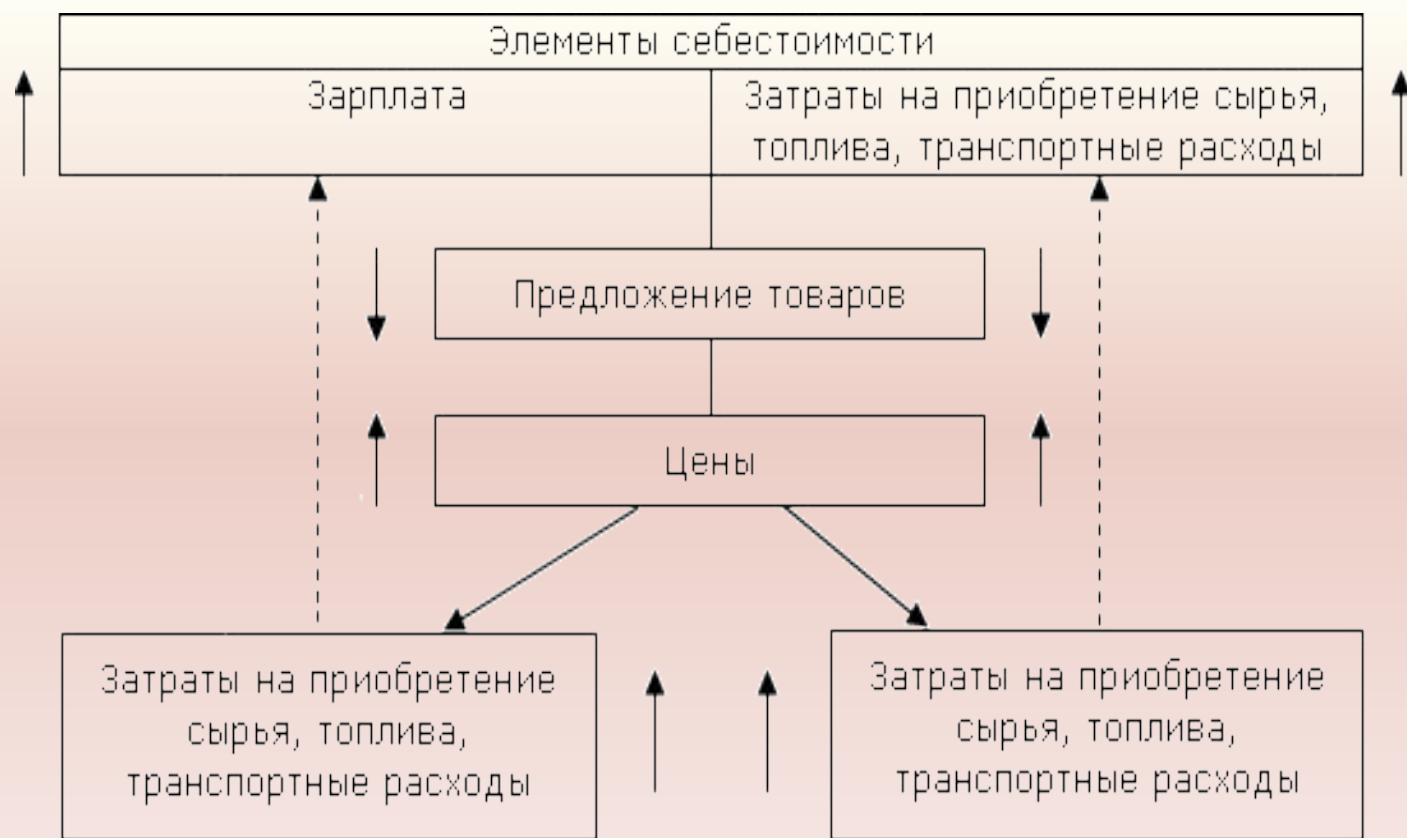
- **Инфляция спроса**
или инфляция
покупателей (спрос на
товары опережает его
предложение)

- **Инфляция издержек**
(рост цен вызван
ростом издержек
производства и
снижения совокупного
предложения)

Если спрос растет быстрее предложения, растут цены. Это ведет к увеличению прибылей. Растут совокупные денежные доходы населения, возрастает спрос и далее процесс повторяется, если рост предложения по-прежнему отстает от роста спроса.



Инфляция начинает раскручиваться из-за роста издержек в результате повышения зарплаток или удорожания сырья, топлива, увеличения транспортных тарифов. Совокупный спрос при этом может не быть избыточным, однако предложение товаров уменьшается по причине роста производственных затрат. В результате имеет место повышение цен и новый виток инфляции.



Причины инфляции:

Инфляция спроса

- ✓ Рост военных расходов.
- ✓ Неправильная структура экономики (средств производства больше, чем производимых товаров)
- ✓ Дефицит государственного бюджета.
- ✓ Импортируемая инфляция.
- ✓ Кредитная экспансия банков.

• Инфляция издержек

- ✓ Рост цен на сырье.
- ✓ Олигополистическая политика ценообразования.
- ✓ Неоправданный рост заработной платы.
- ✓ Повышение налогов.

Инфляционные ожидания:

При росте цен потребитель пытается купить товара как можно больше, ибо завтра он может стать дороже.

По характеру ожиданий инфляция:

Ожидаемая

Неожиданная

Виды: *Умеренная (ползучая) инфляция,*

в условиях которой цены возрастают **не более чем на 10% в год**. Темп роста цен постоянен. Умеренная инфляция типична для рыночной экономики. Она продолжается длительное время и рассматривается, как нормальное экономическое явление. При этом ожидаемый темп инфляции, как правило, учитывается в коммерческих соглашениях.

Виды: *Галопирующая инфляция*

Рост цен составляет **от 29 до 100% в год**. Это уже довольно таки серьезное напряжение для экономики. При галопирующей инфляции большинство контрактов «привязывается» к росту цен или к иностранной валюте. Деньги начинают ускоренно, (по мере нарастания темпов инфляции), материализоваться в товары, и кредит по обычной ставке не предоставляется.

Виды: *Гиперинфляция* .

Гиперинфляцией признается рост цен **не менее 50% в месяц** на протяжении длительного времени (не меньше полугода). **До 200% в год**

Темп инфляции:

$$I_{\text{в}} = \frac{J_{\text{цт}} - J_{\text{цп}}}{J_{\text{цп}}} \times 100\%,$$

где

$J_{\text{цт}}$ – индекс потребительских цен текущего периода;

$J_{\text{цп}}$ – индекс потребительских цен прошлого периода.

Пример:

Задача: В 1990 г. индекс на потребительские товары был равен 130,7, а в 1991 г. – 136,2. Определите темп инфляции.

Решение:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{136,2 - 130,7}{130,7} \times 100\% = 4,2\%$$

К негативным последствиям инфляционных процессов относятся:

снижение реальных доходов населения

обесценивание сбережений населения

потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров

ограничение продажи сельскохозяйственных продуктов в городе деревенскими производителями в силу падения заинтересованности, в ожидании повышения цен на продовольствие

ухудшение условий жизни преимущественно у представителей социальных групп с твердыми доходами

ослабление позиций властных структур

Антиинфляционная политика

Кейнсианство

Регулирование спроса

- Увеличение гос. расходов
- Снижение % за кредит => инвестиции в производство => рост предложения => снижение цен.

Монетаризм

- Регулирование предложения.
- Денежная реформа. увеличение % за кредит, сокращение бюджетного дефицита, сокращение налогов.

Вывод:

- ❖ Как экономическое явление инфляция представляет собой одно из проявлений макроэкономической нестабильности.
- ❖ Но не всякое повышение цен является следствием инфляционных процессов.
- ❖ Инфляция – обесценение бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота; сопровождается ростом цен на товары и падением реальной заработной платы.
- ❖ Определяя причины инфляции экономисты связывают ее с развитием избыточного спроса (инфляция спроса), а также с ростом издержек производства на единицу продукции (инфляция издержек).
- ❖ Приверженцы концепции инфляции спроса утверждают, что умеренная инфляция способствует повышению темпов роста экономики и преодолению депрессии.
- ❖ Сторонники концепции инфляции издержек производства полагают, что ее развитие приводит к сокращению производства.
- ❖ Инфляция может характеризоваться по типам, видам и различным формам проявления.

Вопросы:

1. Сущность инфляции, ее основные виды.
2. Неинфляционное повышение цен.
3. Открытая и подавленная инфляция.
4. "инфляция спроса" и "инфляция предложения»
5. Показатели измерения темпа инфляции.
6. Основные экономические и социальные последствия инфляции.
7. Основные меры антиинфляционной политики.

Л. Столерю в своей книге "Равновесие и экономический рост" пишет:

"Надеяться затормозить инфляцию, ограничиваясь блокированием цен, настолько же бесполезно, как и надеяться остановить повышение температуры у больного, блокировав термометр".

Какие экономические реалии позволили сделать автору такое заявление