

# Тема реклама

# Реклама стала частью облика современных городов

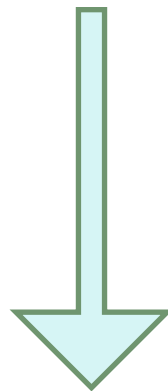


«Реклама - двигатель торговли». (Советский лозунг)

«Об идеалах нации можно судить по её рекламе». (Д.Дуглас, предприниматель США)

«Реклама - не приправа к бизнесу, а жизненно важная составная часть нашей экономики». (К. Томпсон, Англия)

## ОПРЕДЕЛЯЕМ ПРОБЛЕМУ УРОКА



**Необходима ли реклама ?  
Является реклама двигателем торговли?**

## Что такое реклама?

В соответствии с Международным кодексом рекламной деятельности, разработанным еще в 1937 г., реклама рассматривается как **средство** обмена информацией между потребителем и продавцом. В 1995 г. Международный кодекс подписала наша страна.

# Рекла́ма

(от лат. *reclamo* — выкрикиваю,—  
информация о потребительских свойствах  
товара или услуги с целью продажи

Сообщение по теме:  
«Из истории рекламы»



# История **рекламы** - когда?

- египетский папирус, в котором сообщалось о продаже раба (экономический ресурс) – античная эпоха, VIII в. до н. э.
- Высеченная на камне надпись, найденная в развалинах города Мемфиса





Самый древний из ныне известных рекламных текстов (найден в египетском городе Мемфисе). Надпись приглашает посетить гадалея снов по имени Рино с острова Крит. III век до н.э.



Так выглядел в средние века лондонский глашатай. Старинная миниатюра.



# История **рекламы** – как?

- Обозначение, рисунок, клеймо или надпись
- Глашатай



# Ведущие направления устного рекламирования



- КОРОБЕЙНИКИ
- СТАЦИОНАРНЫЕ
  - ЗАЗЫВАЛЫ
- ЯРМАРОЧНАЯ РЕКЛАМА

# 1703 ГОД

## ВЕДОМОСТИ

### и другие печатные издания

Метцель: "Объявление есть двигатель торговли"



Харбинь, - Мостовая ул.  
Charbin, - Brückenstrasse.

# ХІХ ВЕК

РЕКЛАМНЫЙ БУМ: ПЕЧАТНАЯ И  
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

1987 год: ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ  
ВЫСТАВКА АФИШ И ПЛАКАТОВ



# Каналы и способы распространения рекламы





# Законы о рекламе



- Международный кодекс рекламной практики (одобрен на заседании Совета Международной торговой палаты в ноябре 1966 года)/ Цель - развитие ответственности за рекламу, противодействие злоупотреблению рекламой. Реклама должна быть законной, добросовестной, честной, правдивой.
- Федеральный закон РФ о рекламе, принятый Государственной Думой 14 июня 1995 года.
- Указ Президента РФ от 10 июня 1994 года «О защите потребителей от недобросовестной рекламы».

**Заведомо ложная реклама**, совершенная с целью получить прибыль и причинившая существенный ущерб государственным или общественным интересам либо охраняемым законом правам и интересам граждан, **влечет уголовную ответственность** (ст. 182 УК РФ) и наказывается штрафом (в размере от 200 до 500 минимальных размеров оплаты труда) либо арестом на срок от трех до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до двух лет

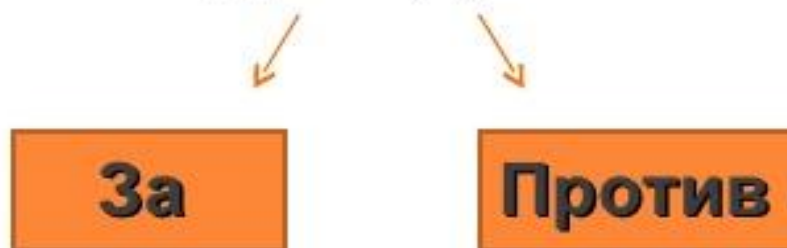
# Задача

Продавец, описывая качества коровы, указал, что она дает много молока, хотя это вовсе не так.

Пользуясь определением и признаками рекламы, определите, можно ли высказывание продавца признать рекламой товара. Какие меры ответственности могут быть применимы к продавцу за ненадлежащую рекламу.

# МОЗГОВОЙ ШТУРМ

Две группы



- **Определите 3-4 аргумента За или против рекламы**
- **Поясните свой ответ**
- **Постарайтесь убедить в этом ваших оппонентов**

## **Ответим на вопросы:**

- **Как я отношусь к рекламе?**
- **Можем ли мы обойтись без рекламы?**
  
- **Какие рекламные сообщения вам наиболее запомнились за последнее время (вспомните 2-3 примера)?**
- **Почему вы их запомнили?**
  
- **Приведите по 2-3 примера рекламы, которая вам нравится и не нравится**
- **В чем отличие между этими рекламными сообщениями?**

# Найди ошибки в рекламе

- «Милки вей» только для детей!
- Туристическая фирма «Иван Сусанин». Автобус «Титаник»
- Вклад «Шоколад» для тех, кто на вершине успеха - реклама банка
- Масло «Злато» на чудеса богато.
- Сити-Банк: вы только подумали - мы уже решили.
- «Альпен Гольд» - настоящее золото Альп.

## Рассчитаем бюджет на рекламу.

Предприниматель запланировал объём продажи товара в 150 тысяч рублей. На рекламу он согласен потратить не более 2,5% от объёма продаж. Определите бюджет на рекламу.

Решение:  $150000 : 100 \times 2,5 = 3750$

Ответ: бюджет на рекламу составляет 3750 рублей

# Тест : «Есть ли у вас интуиция рекламного менеджера?»

- 1) В какую геометрическую фигуру предпочтительнее заключить рекламное объявление?
  - а) круг
  - б) эллипс
  - в) треугольник
  - г) квадрат
- 2) Что лучше привлекает внимание?
  - а) рисунок
  - б) фото
- 3) Где лучше поместить главную печатную информацию рекламного плаката?
  - а) слева
  - б) в центре
  - в) справа
- 4) Где нужно расположить важные сведения в тексте?
  - а) в начале
  - б) в середине
  - в) в конце
- 5) Кто восприимчивее к разным видам рекламы ( распределите мужчин, женщин, детей)?
  - а) радио
  - б) пресса
  - в) ТВ
- 6) На что нужно сослаться, рекламируя товар, чтоб его купили люди разных возрастов?
  - а) пожилые люди
  - б) молодежь
- 7) Психологи отметили, что разный цвет по-разному акцентируют внимание. Какой вы выберете цвет для шрифта рекламного текста и для фона?



- 1) В какую геометрическую фигуру предпочтительнее заключить рекламное объявление?
  - а) круг
  - б) эллипс**
  - в) треугольник**
  - г) квадрат
- 2) Что лучше привлекает внимание?
  - а) рисунок
  - б) фото**
- 3) Где лучше поместить главную печатную информацию рекламного плаката?
  - а) слева
  - б) в центре
  - в) справа (так как европейцы читают слева направо)**
- 4) Где нужно расположить важные сведения в тексте?
  - а) в начале**
  - б) в середине
  - в) в конце (начало и конец запоминаются лучше середины)**
- 5) Кто восприимчивее к разным видам рекламы ( распределите мужчин, женщин, детей)?
  - а) радио- женщины
  - б) пресса – мужчины
  - в) ТВ - все
- 6) На что нужно сослаться, рекламируя товар, чтоб его купили люди разных возрастов?
  - а) пожилые люди - воспоминания о молодости, любимые артисты
  - б) молодежь - мода, престиж, имидж.
- 7) Психологи отметили, что разный цвет по-разному акцентируют внимание. Какой вы выберете цвет для шрифта рекламного текста и для фона?  
( предпочтение отдается черному на желтом, красному на белом, зеленому на белом)



# Закрепление СИНКВЕЙН

Реклама

Интересная, необходимая

Просвещает, побуждает, влияет

Предмет особого внимания предпринимателей.

Двигатель торговли.

# Домашнее задание

- изучить § 16 с 175- 177
- Выполнить на альбомном листе социальную рекламу  
(пропагандировать правильный образ жизни в некоммерческих целях)