

Тема реклама

Реклама стала частью облика современных городов

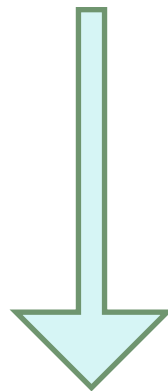


«Реклама - двигатель торговли». (Советский лозунг)

«Об идеалах нации можно судить по её рекламе». (Д.Дуглас, предприниматель США)

«Реклама - не приправа к бизнесу, а жизненно важная составная часть нашей экономики». (К. Томпсон, Англия)

ОПРЕДЕЛЯЕМ ПРОБЛЕМУ УРОКА



**Необходима ли реклама ?
Является реклама двигателем торговли?**

Что такое реклама?

В соответствии с Международным кодексом рекламной деятельности, разработанным еще в 1937 г., реклама рассматривается как **средство** обмена информацией между потребителем и продавцом. В 1995 г. Международный кодекс подписала наша страна.

Рекла́ма

(от лат. *reclamo* — выкрикиваю,—
информация о потребительских свойствах
товара или услуги с целью продажи

Сообщение по теме:
«Из истории рекламы»



История **рекламы** - когда?

- египетский папирус, в котором сообщалось о продаже раба (экономический ресурс) – античная эпоха, VIII в. до н. э.
- Высеченная на камне надпись, найденная в развалинах города Мемфиса



Самый древний из ныне известных рекламных текстов (найден в египетском городе Мемфисе). Надпись приглашает посетить гадалея снов по имени Рино с острова Крит. III век до н.э.



Так выглядел в средние века лондонский глашатай. Старинная миниатюра.



История **рекламы** – как?

- Обозначение, рисунок, клеймо или надпись
- Глашатай



Ведущие направления устного рекламирования



- КОРОБЕЙНИКИ
- СТАЦИОНАРНЫЕ
 - ЗАЗЫВАЛЫ
- ЯРМАРОЧНАЯ РЕКЛАМА

1703 ГОД

ВЕДОМОСТИ

и другие печатные издания

Метцель: "Объявление есть двигатель торговли"



Харбинь, - Мостовая ул.
Charbin, - Brückenstrasse.

ХІХ ВЕК

РЕКЛАМНЫЙ БУМ: ПЕЧАТНАЯ И
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

1987 год: ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ
ВЫСТАВКА АФИШ И ПЛАКАТОВ

Каналы и способы распространения рекламы



Законы о рекламе



- Международный кодекс рекламной практики (одобрен на заседании Совета Международной торговой палаты в ноябре 1966 года)/ Цель - развитие ответственности за рекламу, противодействие злоупотреблению рекламой. Реклама должна быть законной, добросовестной, честной, правдивой.
- Федеральный закон РФ о рекламе, принятый Государственной Думой 14 июня 1995 года.
- Указ Президента РФ от 10 июня 1994 года «О защите потребителей от недобросовестной рекламы».

Заведомо ложная реклама, совершенная с целью получить прибыль и причинившая существенный ущерб государственным или общественным интересам либо охраняемым законом правам и интересам граждан, **влечет уголовную ответственность** (ст. 182 УК РФ) и наказывается штрафом (в размере от 200 до 500 минимальных размеров оплаты труда) либо арестом на срок от трех до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до двух лет

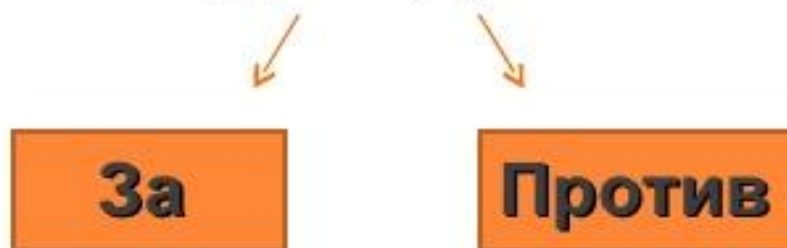
Задача

Продавец, описывая качества коровы, указал, что она дает много молока, хотя это вовсе не так.

Пользуясь определением и признаками рекламы, определите, можно ли высказывание продавца признать рекламой товара. Какие меры ответственности могут быть применимы к продавцу за ненадлежащую рекламу.

МОЗГОВОЙ ШТУРМ

Две группы



- **Определите 3-4 аргумента За или против рекламы**
- **Поясните свой ответ**
- **Постарайтесь убедить в этом ваших оппонентов**

Ответим на вопросы:

- **Как я отношусь к рекламе?**
- **Можем ли мы обойтись без рекламы?**

- **Какие рекламные сообщения вам наиболее запомнились за последнее время (вспомните 2-3 примера)?**
- **Почему вы их запомнили?**

- **Приведите по 2-3 примера рекламы, которая вам нравится и не нравится**
- **В чем отличие между этими рекламными сообщениями?**

Найди ошибки в рекламе

- «Милки вей» только для детей!
- Туристическая фирма «Иван Сусанин». Автобус «Титаник»
- Вклад «Шоколад» для тех, кто на вершине успеха - реклама банка
- Масло «Злато» на чудеса богато.
- Сити-Банк: вы только подумали - мы уже решили.
- «Альпен Гольд» - настоящее золото Альп.

Рассчитаем бюджет на рекламу.

Предприниматель запланировал объём продажи товара в 150 тысяч рублей. На рекламу он согласен потратить не более 2,5% от объёма продаж. Определите бюджет на рекламу.

Решение: $150000 : 100 \times 2,5 = 3750$

Ответ: бюджет на рекламу составляет 3750 рублей

Тест : «Есть ли у вас интуиция рекламного менеджера?»

- 1) В какую геометрическую фигуру предпочтительнее заключить рекламное объявление?
 - а) круг
 - б) эллипс
 - в) треугольник
 - г) квадрат
- 2) Что лучше привлекает внимание?
 - а) рисунок
 - б) фото
- 3) Где лучше поместить главную печатную информацию рекламного плаката?
 - а) слева
 - б) в центре
 - в) справа
- 4) Где нужно расположить важные сведения в тексте?
 - а) в начале
 - б) в середине
 - в) в конце
- 5) Кто восприимчивее к разным видам рекламы (распределите мужчин, женщин, детей)?
 - а) радио
 - б) пресса
 - в) ТВ
- 6) На что нужно сослаться, рекламируя товар, чтоб его купили люди разных возрастов?
 - а) пожилые люди
 - б) молодежь
- 7) Психологи отметили, что разный цвет по-разному акцентируют внимание. Какой вы выберете цвет для шрифта рекламного текста и для фона?

- 1) В какую геометрическую фигуру предпочтительнее заключить рекламное объявление?
 - а) круг
 - б) эллипс**
 - в) треугольник**
 - г) квадрат
- 2) Что лучше привлекает внимание?
 - а) рисунок
 - б) фото**
- 3) Где лучше поместить главную печатную информацию рекламного плаката?
 - а) слева
 - б) в центре
 - в) справа (так как европейцы читают слева направо)**
- 4) Где нужно расположить важные сведения в тексте?
 - а) в начале**
 - б) в середине
 - в) в конце (начало и конец запоминаются лучше середины)**
- 5) Кто восприимчивее к разным видам рекламы (распределите мужчин, женщин, детей)?
 - а) радио- женщины
 - б) пресса – мужчины
 - в) ТВ - все
- 6) На что нужно сослаться, рекламируя товар, чтоб его купили люди разных возрастов?
 - а) пожилые люди - воспоминания о молодости, любимые артисты
 - б) молодежь - мода, престиж, имидж.
- 7) Психологи отметили, что разный цвет по-разному акцентируют внимание. Какой вы выберете цвет для шрифта рекламного текста и для фона?
(предпочтение отдается черному на желтом, красному на белом, зеленому на белом)



Закрепление СИНКВЕЙН

Реклама

Интересная, необходимая

Просвещает, побуждает, влияет

Предмет особого внимания предпринимателей.

Двигатель торговли.

Домашнее задание

- изучить § 16 с 175- 177
- Выполнить на альбомном листе социальную рекламу
(пропагандировать правильный образ жизни в некоммерческих целях)