

Челябинский государственный университет  
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования  
Кафедра «Экономика отраслей и рынков»

## **ФАКУЛЬТАТИВ**

для учащихся старших классов образовательных учреждений

### **«Введение в экономику»**

Руководитель:  
**КАЛЕДИН Сергей Викторович,**  
доктор экономических наук,  
профессор кафедры

# Тема 5.1

## Конкуренция. Структура рынка



# Конкуренция\*



\* (concurrentia (лат) – столкновение, состязание)



# Конкуренция – это соперничество, состязание.

- **Между кем?** – между производителями однотипных товаров, услуг.
- **За что?** – за привлечение как можно большего числа покупателей.
- **Во имя чего?** – для получения максимальной прибыли.



# Конкуренция

## Ценовая

Снижение цен на товары и услуги  
в сравнении с соперниками.

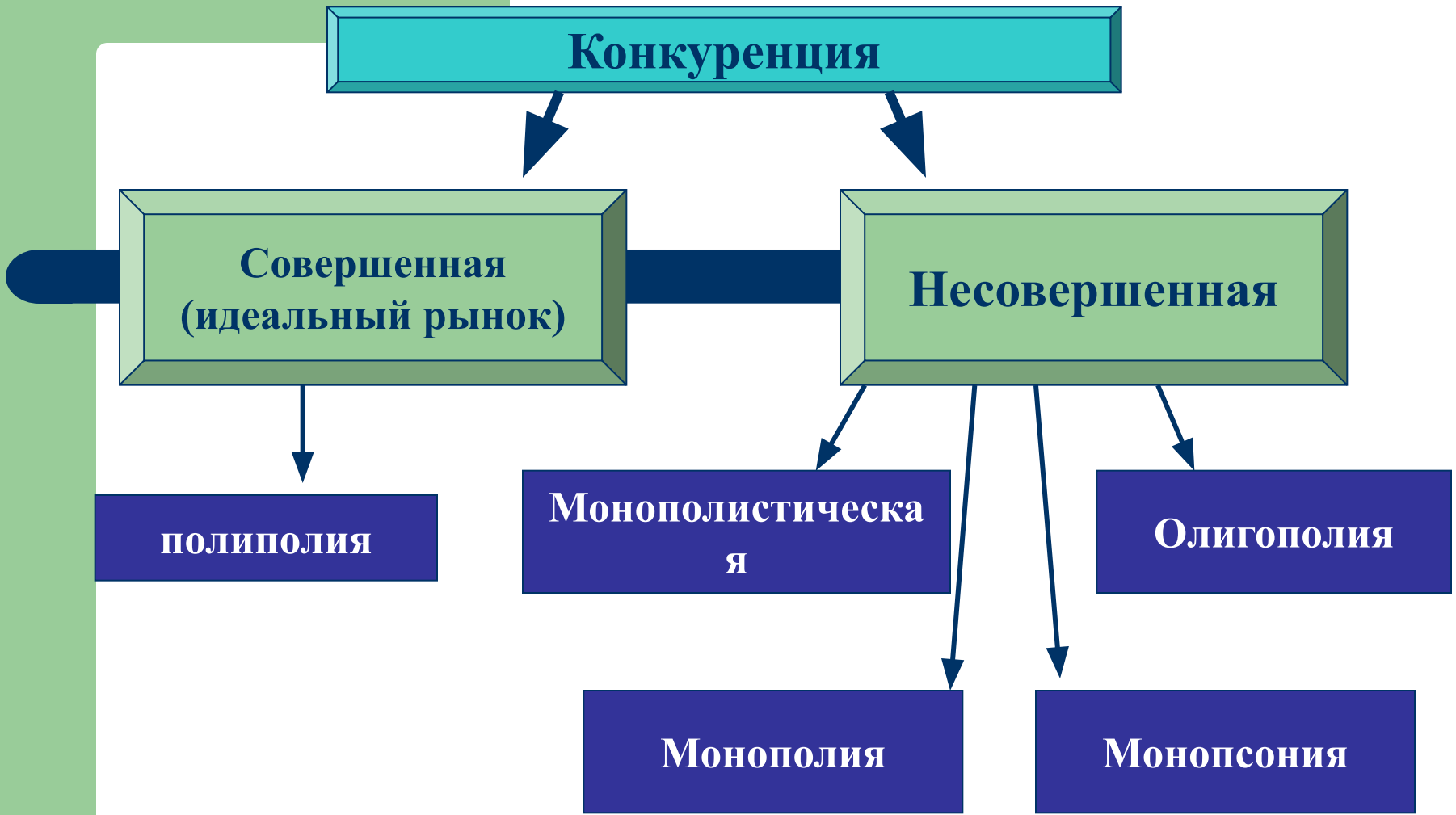
## Неценовая

Другие (неценовые) меры  
привлечения покупателей.  
Какие?

# Признаки классификации рыночных структур

- тип товара (однородный, дифференцированный);
- доступность информации для всех участников рынка о ценах всех продавцов и их изменениях;
- наличие входных барьеров для вступления в отрасль (юридически наличие входных барьеров для вступления в отрасль (юридические , или экономические);
- степень влияния продавцов (покупателей) на цену товара.





# Экономические барьеры

- низкие издержки производства за счет увеличения масштаба производства;
- закрыт доступ к материальным ресурсам и другим факторам в силу отсутствия их на свободном рынке;
- реклама.





# Юридические барьеры

(непреодолимы, т.к. связаны с уголовным наказанием)

~~Производство товара защищено~~

патентом Производство товара

защищено патентом, авторским

правом Производство товара защищено

патентом, авторским правом,

лицензией Производство товара

защищено патентом, авторским правом,

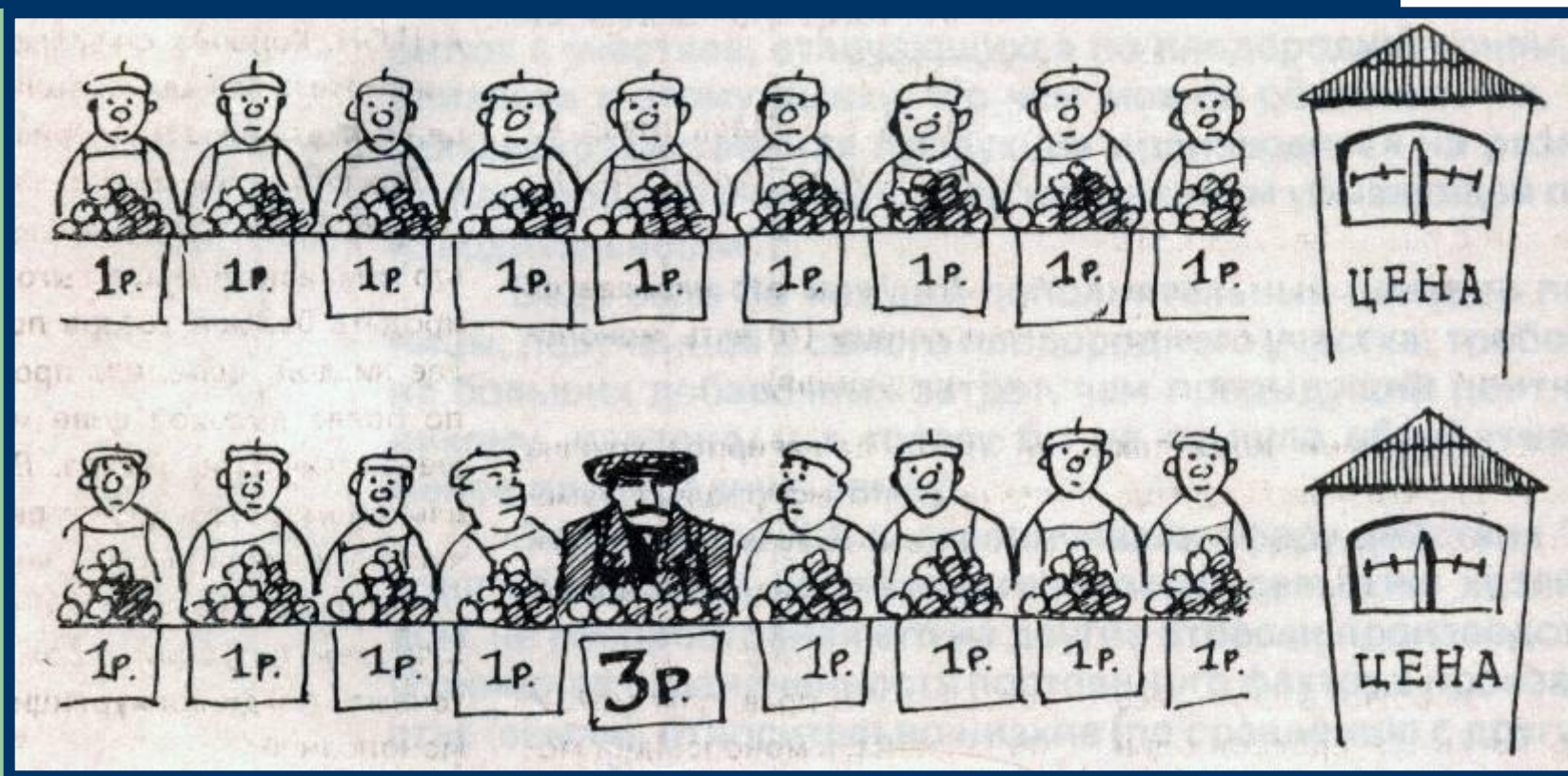
лицензией, товарным знаком.

- Исключительное право заниматься данным видом деятельности (производство алкогольных напитков, табака, моног... внешней торговли)

# енная конкуренция-

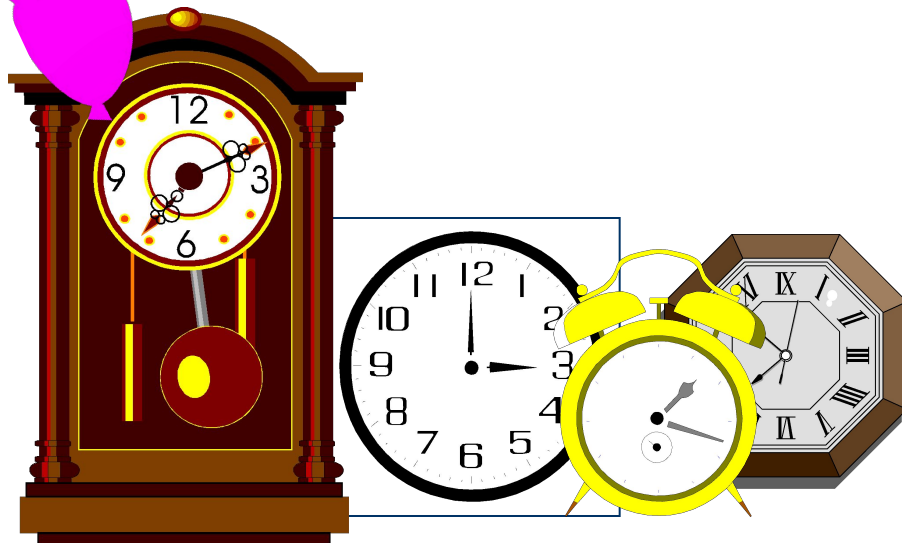
рынок с множеством равноправных продавцов, предлагающих однородную продукцию, где отсутствуют входные барьеры в отрасль и продавец практически не

влияет на рыночную цену



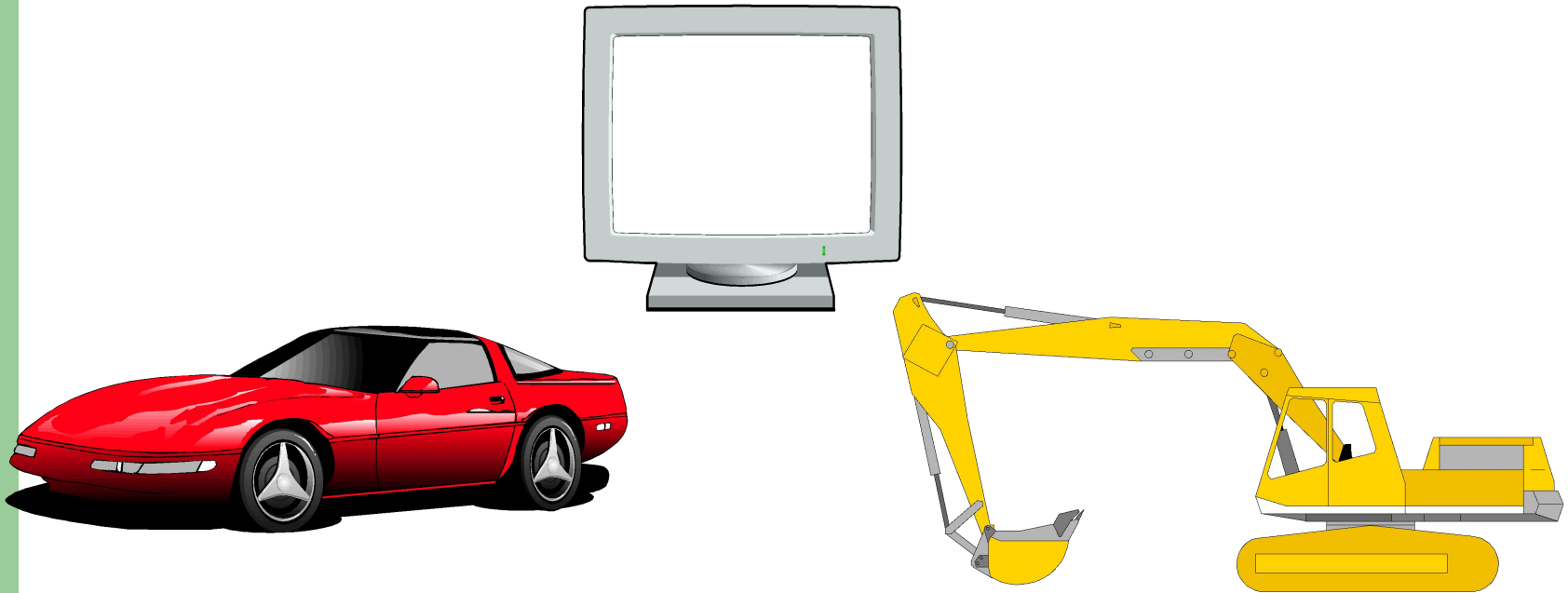
# Монополистическая конкуренция –

рынок с множеством производителей,  
одинаковые (дифференцированные)  
товары и услуги.



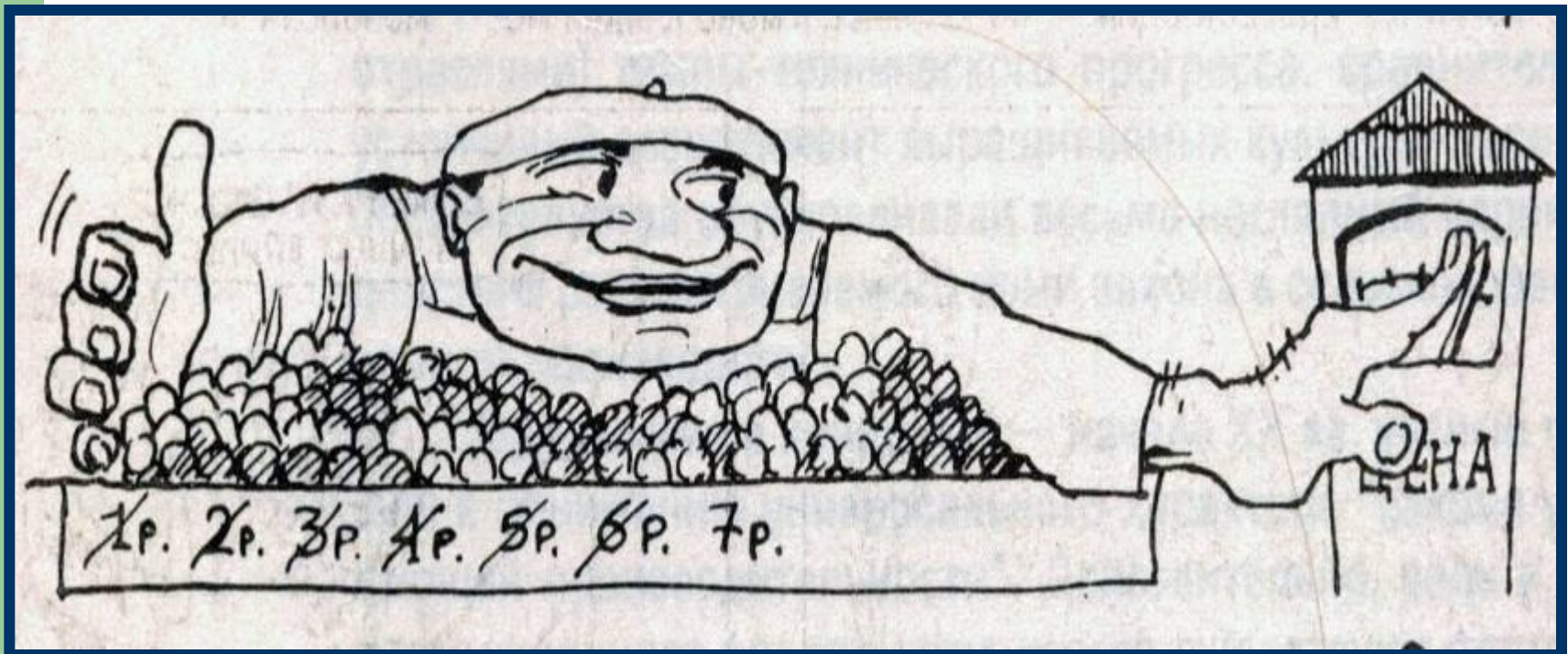
# Олигополия

– рынок, где господствует несколько крупных фирм, вход в отрасль для соперников крайне затруднен. При олигополии возможен ценовой сговор или ориентирование на цены лидера.



# Монополия

- рынок где имеется только один производитель, который полностью контролирует объем производства и очень сильно влияет на цену. Монополия- главный враг конкуренции.



**В стране с рыночной экономикой с монополизмом ведется борьба на государственном уровне. Почему?**

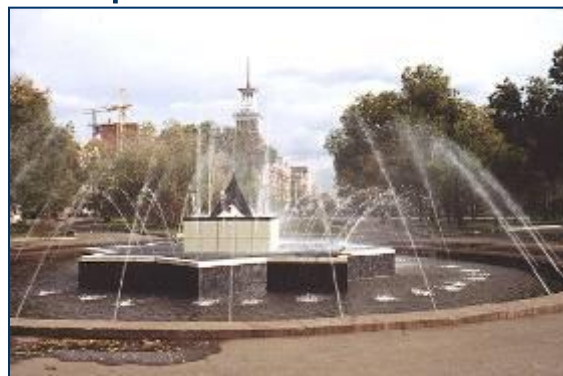
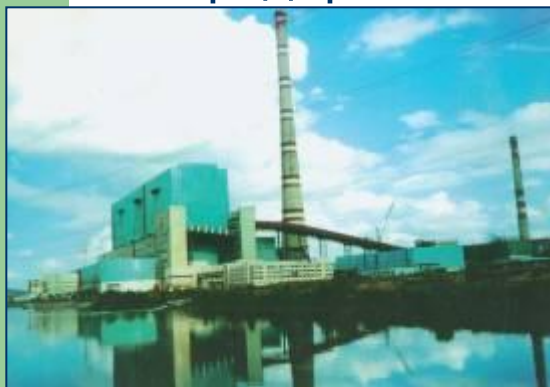


- Однако, есть сферы, где монополия просто необходима: производство атомных бомб, эмиссия денежных знаков, электрические и тепловые сети и др.  
Почему?

Подобные предприятия относят к естественной (государственной, легальной) монополии.

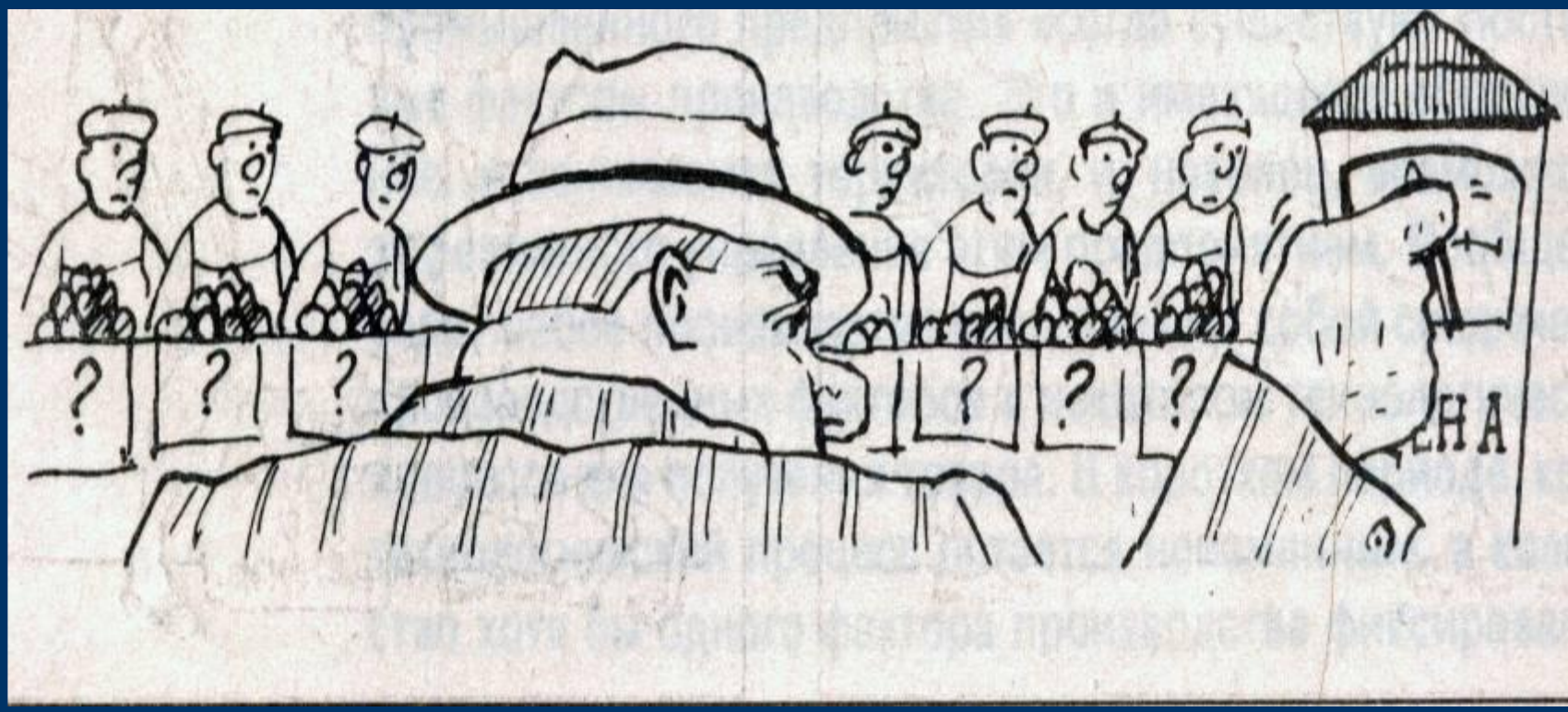
# енные монополии- это монополии, разрешенные государством.

- К ним относятся: коммунальные службы, железные дороги, телефонные компании, поставщики газа, электричества. Конкуренция среди них может только повредить обществу.
- Они подлежат общественному регулированию. В частности, цены или тарифы на их продукцию очень часто определяются федеральными или региональными гос.службами,



# Монопсония

- монополия покупателя



Когда подобная ситуация может возникнуть?



# Словарь



Искусственные барьеры, защищающие монополистов:

- **Лицензия** – официальное разрешение на право заниматься определенным видом деятельности (например, разрешение на экспорт, импорт). Выдается органами государственного управления. Как правило, она является платной.
- **Патент** – документ, выдаваемый на определенный срок компетентным органом, удостоверяющим какое-то право. Он дает патентовладельцу исключительное право производить, использовать, и продавать его изобретение на протяжении срока действия патента.
- **Товарный знак** - товарная марка (символ, рисунок) или ее часть, обеспеченная правовой защитой.
- **Авторское право** – исключительное право распоряжаться продажей и размножением (тиражированием) своих произведений.