

Социологическое
исследование на
уроках
обществознания

- ◆ использование ученических социологических исследований в процессе обучения обществензнанию способствует более глубокому усвоению учебного материала, формированию исследовательских умений, выработке лично значимой и обоснованной оценки общественного явления, события, дает ориентир в жизненном выборе.

- ◆ Своеобразие урока с использованием результатов ученического социологического исследования заключается в следующем:
- ◆ создается ситуация выбора одной из альтернативных точек зрения на проблему; ученики выступают в роли исследователей, респондентов, оппонентов;
- ◆ учебный материал не дается в готовом виде, а организуется его поиск;
- ◆ учащиеся самостоятельно формулируют выводы;
- ◆ на уроке складывается атмосфера открытости и взаимного уважения.
- ◆ Главный результат такого урока — формирование у учащихся исследовательского подхода к изучению социальных проблем.

Социологическое исследование

- ◆ Для того, чтобы решить какую важную общественную проблему в школе, классе, в населенном пункте или в стране, необходимо узнать мнение людей по этому вопросу.
- ◆ Социологическое исследование, в основе которого находится разработка анкеты (листа с вопросами), заполнение ее респондентами (опрашиваемыми) и анализ полученных результатов, - один из наиболее распространенных способов изучения мнения граждан.



Определение цели

- ◆ Необходимо определить для чего Вы хотите провести опрос: какая проблема требует выяснения мнения широкого круга людей, которых затронет решение этой проблемы.
- ◆ Примеры проблем:
 1. Санитарное состояние пришкольной территории;
 2. Организация туристического похода;
 3. Улучшение меню в школьной столовой.

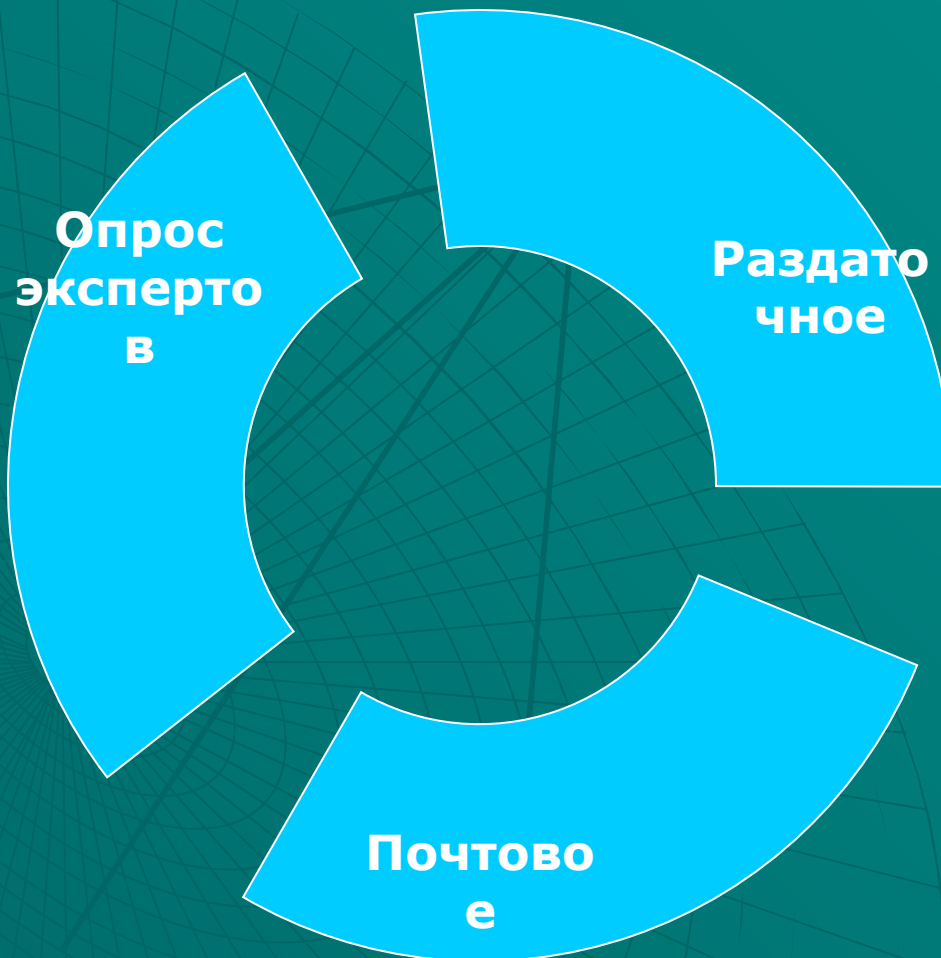
Определение респондентов

- ◆ На данном этапе необходимо решить, кого (какую группу людей) и какое количество людей Вы должны опросить. Например, только своих одноклассников или одноклассников и учителей, родителей и т.д.

Составление вопросов



Формы анкетирования



Поиск ресурсов и составление плана

- ◆ На данном этапе необходимо определить то, что необходимо для социологического исследования:
- ◆ *Помощники, бумага, ксерокс, временные рамки, уведомление или согласование с администрацией и т.п.*
- ◆ *План подготовки и проведение опроса с указанием времени и ответственного.*

Проведение опроса

- ◆ При проведении опроса обращайтесь с вежливым, доброжелательным отношением к людям. Необходимо представиться, кратко объяснить, для чего проводится опрос и почему важно знать мнение данного человека. Если анкета раздается для самостоятельного заполнения, нужно рассказать, как и к какому сроку анкета должна быть заполнена. Обязательно поблагодарите за выполненную работу.

Оформление итогов

- ◆ Обобщенные результаты всех анкет следует проанализировать и сделать выводы.
- ◆ Наглядным будет графическое изображение результатов опроса.

Пример Анкеты «Нужны ли карманные деньги? Должен ли подросток зарабатывать карманные деньги?»

- ◆ **Нужны ли детям карманные деньги? Дают ли тебе карманные деньги?**

Нужны ли детям карманные деньги?			Дают ли тебе карманные деньги?		
Да	нет	иногда	да	нет	Иногда
Количество ответивших					

Пример Анкеты «Нужны ли карманные деньги? Должен ли подросток зарабатывать карманные деньги?»

◆ Сколько бы ты хотел иметь денег?

0 рублей	50 рублей	100 руб.	200-300 руб.
Количество ответивших			

◆ Должен ли подросток зарабатывать на карманные расходы?

Дети		Родители и взрослые	
да	нет	да	Нет
Количество ответивших			

Пример Анкеты «Нужны ли карманные деньги? Должен ли подросток зарабатывать карманные деньги?»

- ◆ Предложите свой способ заработка карманных денег для подростков?

Дети	Взрослые
Перечисление предложенных вариантов	