

ЭКОНОМИКА И ЕЁ ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ

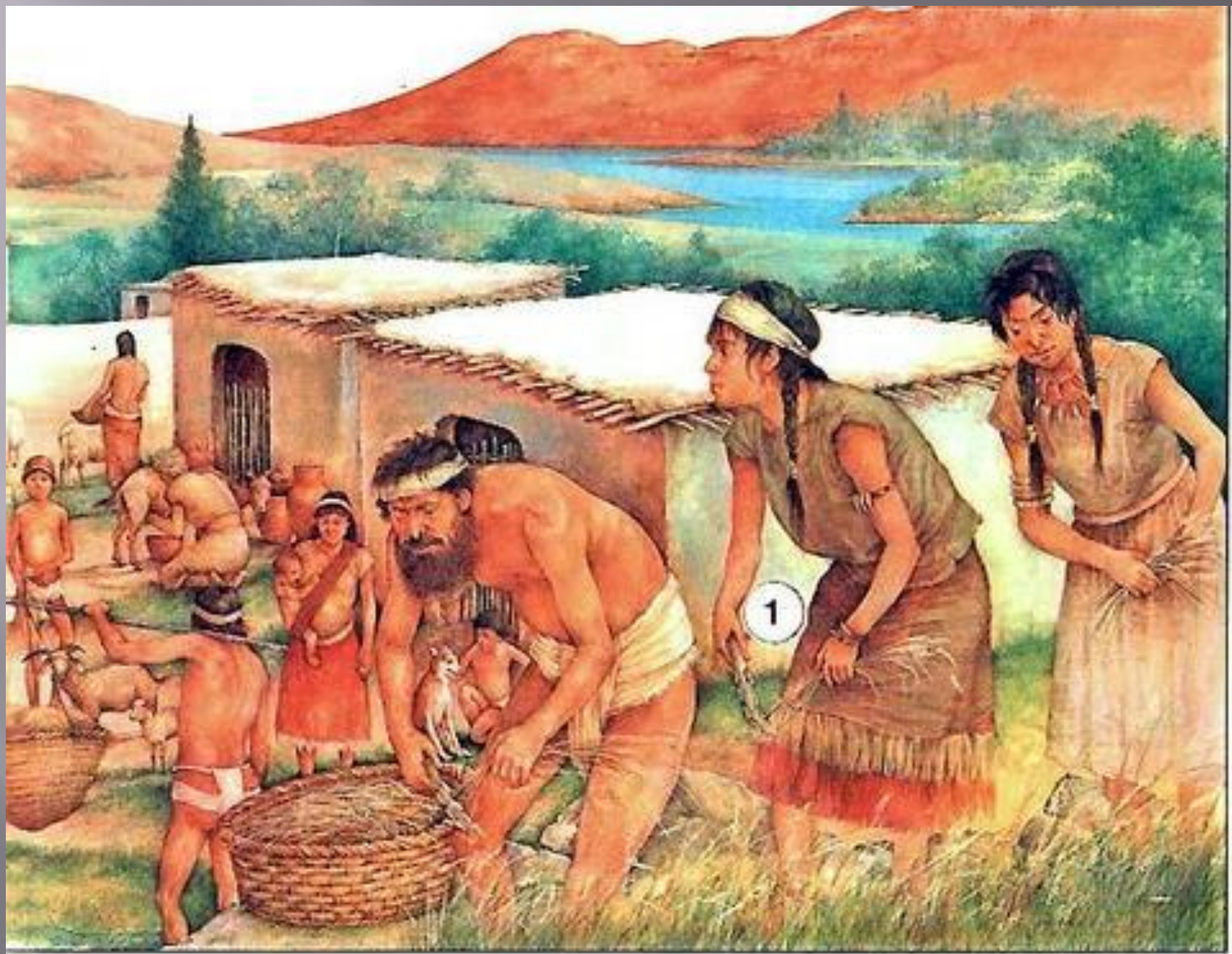


Экономика (от греческого
«ойкос» и «номос» -
домашнее хозяйство) – наука,
изучающая и
разрабатывающая правила
ведения хозяйства.

Зарождение экономики как
науки.

**Экономика как наука
зародилась в Древней
Греции, где были самые
неблагоприятные условия для
ведения с/х среди всех
государств того периода
времени.**

**Чтобы выживать на гористых
и засушливых землях, и при
этом восполнять
недостающие ресурсы,
приходилось максимально
рационализировать
хозяйство.**



**Первые приёмы
рационализации – и легли в
основу будущей науки.**



Основные принципы и
цель экономики

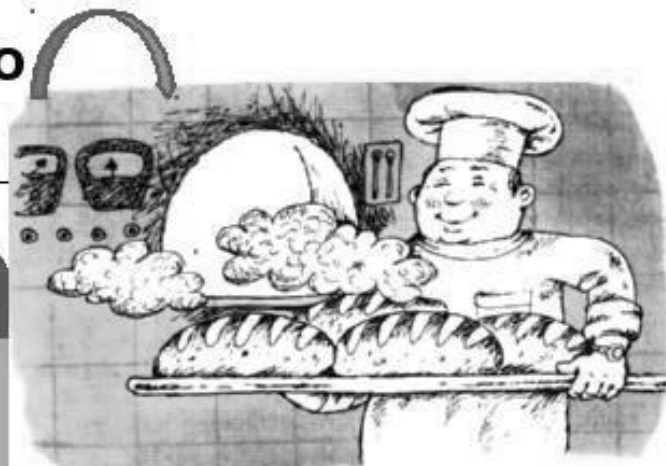
Основой любой экономики –
являются ограниченные
ресурсы, которые
необходимо грамотно:

- произвести;
- распределить;
- обменивать;
- потребить.

• Экономика, ее роль в жизни общества



• Производство



• Потребление

• Сферы
ЭКОНОМИКИ

• Распределение



• Обмен



Ресурсы, в которых
нуждается человек,
именуются экономическими
благами, которые
подразделяются на:

- материальные (товары);
- нематериальные (услуги).

Целью экономики – является поддержание и продолжение жизни общества (для чего, собственно, и производятся разнообразные экономические блага).

Рейтинг стран по объему ВВП на душу населения



ВВП на душу населения в 2011 году, \$/чел.

Основные участники
ЭКОНОМИКИ

**Ими являются производитель
и потребитель.**



Производитель – тот, кто
участвует в создании
товаров / оказании услуг.

Потребитель – тот, кто
использует товары / услуги
для удовлетворения
собственных потребностей.

Производитель.



**Заинтересован организовать
свою деятельность так,
чтобы получить планируемый
результат при наименьших
затратах всех ресурсов.**

**Это позволяет ему получать
доход и развивать
производство.**

Потребитель.



**Стремится извлечь как можно
большую пользу от
приобретаемого товара /
услуги, удовлетворяя
собственные потребности с
наименьшими затратами.**



Таким образом, интересы
основных участников
экономики (производителей и
потребителей) тесно
взаимосвязаны!

**1) производитель стремится
производить те товары,
которые в дальнейшем найдут
своего потребителя, и
вынужден ориентироваться на
его запросы и потребности;**

2) потребитель, делая свой выбор, подсказывает производителю: что, сколько и какого качества необходимо производить.



**Такое поведение участников
экономических отношений
позволяет относительно
рационально использовать
ограниченные ресурсы.**

