



***Выборы в  
демократическо  
м обществе.***

**В узком смысле** – политическая система, порядок выборов в представительные учреждения и выборных должностных лиц, а также определение результатов голосования. Она включает 2 компонента:

**Избирательное право** – комплекс норм о порядке выборов гражданина

**избирать (активное) и быть избранным (пассивное) в органы власти.**

**Избирательного права** в сочетании с другими нормативными правилами выборов

**Избирательная регистрация кандидатов** – комплекс действий в процессе выборов

**Предвыборная агитация**  
- Голосование и определение его результатов  
- Обнародование итогов

этапы:

- Выдвижение

- регистрация кандидатов

- Предвыборная агитация

- Голосование и определение его результатов

- Обнародование итогов

# *Законы, составляющие основу избирательного права и избирательного процесса:*



- Конституция Российской Федерации
- Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав граждан Российской Федерации»
- Федеральный закон «О выборах Президента Российской Федерации»
- Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»
- Федеральный закон «О порядке формирования Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации»
- Федеральный закон «О референдуме Российской Федерации»

В Федеральном законе

«Об основных гарантиях избирательных прав граждан Российской Федерации» сказано



**«Гражданин Российской Федерации,  
достигший**

**18 лет, вправе избирать и быть избранным  
независимо от пола, расы, национальности,  
языка,**

**происхождения, имущественного и  
должностного**

**положения, места жительства, отношения  
к религии, принадлежности к общественным  
объединениям»**

Два условия, при которых  
гражданин РФ не имеет права  
избирать и быть избранным:



- ✓ *Признание его недееспособным в судебном порядке;*
- ✓ *нахождение в местах лишения свободы по приговору суда.*



# Принципы участия граждан России в выборах:



**Гражданин РФ участвует в выборах на  
основе:**

- *Всеобщего;*
- *Равного;*
- *Прямого избирательного права;*
- *При тайном голосовании.*



**Гражданин  
РФ**

**Совершеннолетн  
ий**

**Избирател  
ь**

**Дееспособн  
ый**

**Не лишенный  
свободы**



**Активное  
избирательное  
право**



**Право граждан  
избирать**

**Пассивное  
избирательное  
право**



**Право гражданина  
быть избранным в  
представительные  
органы государства  
(21 г. Деп. Гос. Думы,  
35 лет – Президент)**





# Система выборов



- **Пропорциональная система** - голосование по партийным спискам. Избиратели приходят голосовать, и им предлагают несколько списков, составленных в соответствии с партийной принадлежностью кандидатов. Избиратель отмечает список той партии, которой он симпатизирует. При подсчете голосов партии получают в парламенте количество мест, пропорциональное количеству поданных за эти партии голосов (в России - если партии прошли 7% барьер).

- **Мажоритарная система** предполагает такое определение результатов голосования, при котором избранный считается кандидат, получивший по данному избирательному округу большинство (абсолютное или относительное) голосов; при этом избирательные округа являются одномандатными, т.е. по ним может быть избран только один депутат или депутаты только по одному списку.

# Избирательный процесс



***Избирательная кампания – деятельность по подготовке и проведению выборов, осуществляемая в период со дня официального опубликования решения о проведении выборов до дня предоставления соответствующей избирательной комиссией финансового отчета о расходовании средств, выделенных на подготовку и проведение выборов***

# 1. Организационный этап



***А. Решение о назначении выборов – за 2-3 месяца до дня голосования – органы, указанные в Конституции РФ и законах.***

# 1. Организационный этап



**Б. Образование избирательных округов и избирательных участков:**

- **Избирательный округ** – определенная территория, от которой граждане Российской Федерации избирают депутата или выборное лицо
- **Избирательный участок** – это место, где проводится голосование и подсчитываются голоса избирателей.



# 1. Организационный этап

## В. Создание избирательных комиссий



**ЦИК РФ**



**Избирательные комиссии субъектов РФ**



**Окружные**



**Районные, городские**



**Участковые**





# 3. Предвыборная агитация







# 4. Голосование и его результаты



**Абсентеизм** – уклонение от участия в выборах.

**Причины:**

- Недоверие к партиям, кандидатам политике в целом;
- Отсутствие электоральной культуры;
- Убежденность в том, что выборы не повлияют;
- Сомнения в правильности подсчета голосов;
- Низкий авторитет представителей органов власти;



## 5. Обнародование итогов



- *Итоги голосования официально публикуются соответствующей избирательной комиссией, в масштабе России – Центризбиркомом.*
- *Избирательная комиссия предоставляет отчет о расходовании средств бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов.*





# Политические технологии избирателя



**1 группа – отдать свой голос за  
депутата в Государственную думу.**

**2 группа – выборы Президента РФ**

**Определите свои собственные  
технологии голосования.**

# Политические технологии избирателя на выборах в Государственную Думу

- Внимательно изучите название, лозунги и эмблемы избирательных объединений
- Критически проанализируйте внешние атрибуты избирательного блока
- Узнайте: кто лидер, был ли этот блок раньше в парламенте, как проявил себя
- Рассмотрите предвыборную платформу (современное положение дел в стране, какие общественные проблемы и как предлагает решать, какие проблемы приоритетны, в чем главный результат деятельности, насколько реалистичны и гуманны позиции);
- Сопоставьте полученную информацию со своими взглядами, потребностями, ожиданиями;
- Посмотрите списочный состав претендентов на власть;
- Проверьте наличие в списке знакомых фамилий;
- Обратите внимание на возраст, биографию, образование, опыт работы и т.д.

# **Политические технологии избирателя на выборах Президента РФ**

- Анализ предвыборных заявлений кандидата;
- Анализ личностных качеств;
- Анализ семейного положения;
- Наличие собственной новаторской программы;
- Способность выразить и отстаивать интересы социальных групп;
- Необходимый уровень политической культуры;
- Имидж руководителя, отвечающий