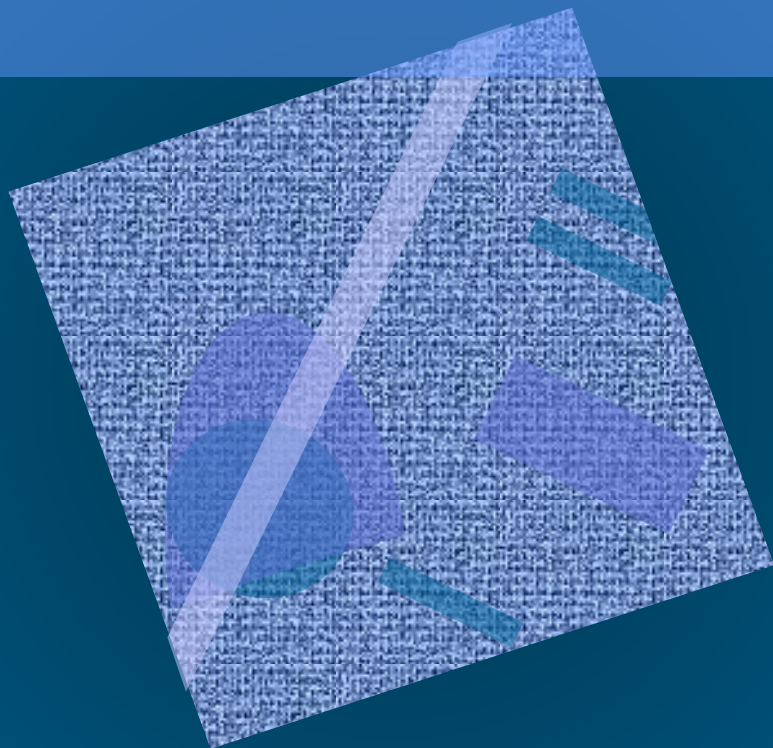


Спрос и предложение



Мушина М.В.
МОУ СОШ №80
Г. Ярославль

Спрос



- Спрос (Demand, D) – потребность потребителя в каком – либо определенном благе, определенное количество которого он **имеет желание** и **возможность** купить в определенное время.

Величина спроса

- Величина спроса- это количество определенного блага (товаров и услуг), которое покупатель **готов приобрести** (может и хочет) по определенной цене за определенное время.

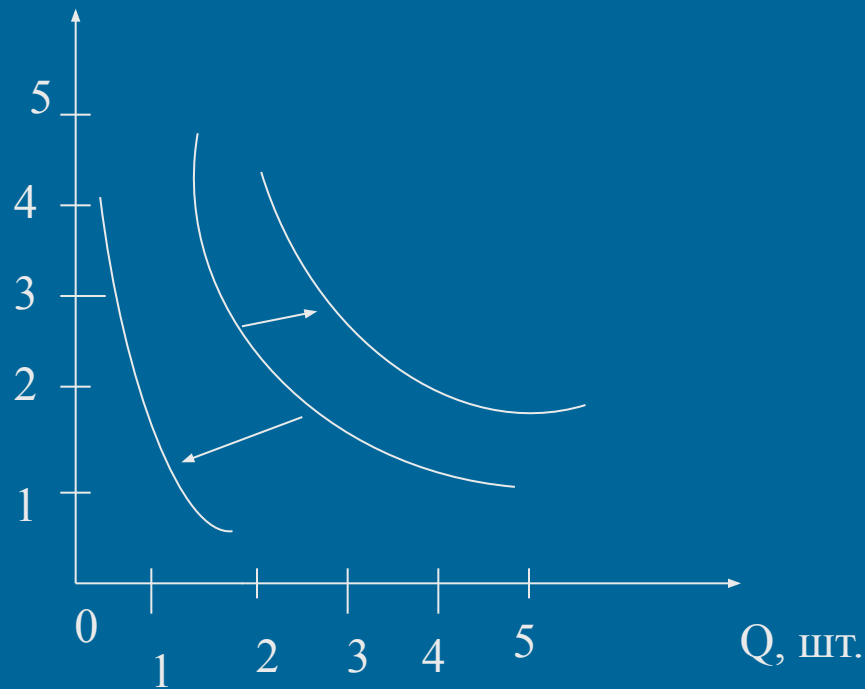


Закон спроса

- *Величина спроса находится в обратной зависимости от цены: чем выше цена, тем ниже величина спроса, и наоборот.*

Кривая спроса

P , тыс.руб



P - цена,
 Q – количество
товара или услуг

При увеличении цены величина спроса становится ниже и кривая спроса сдвигается влево; при сокращении цены величина спроса увеличивается и кривая сдвигается вправо.

Факторы, влияющие на величину спроса:

- Увеличение числа покупателей: чем больше покупателей, тем больше величина спроса;
- Рост доходов покупателей: чем выше доход, тем больше спрос (зависит от типа товара: при повышении дохода «низший» товар не покупают);
- Изменение цен на другие товары:
 - -товары – субституты (взаимозаменители): рост цен на один товар приводит к увеличению спроса на другой товар;
 - -товары- взаимодополняющие: падение цены одного из них приводит к росту спроса на другой (бензин – автомобили);
- Предпочтения и ожидания (ожидаемый рост цен на квартиры в следующем году приведет к увеличению спроса на квартиры уже в этом году)

Предложение

- Предложение (Supply, S)– товары и услуги, которые производители **готовы предложить** в определенное время при определенных условиях.

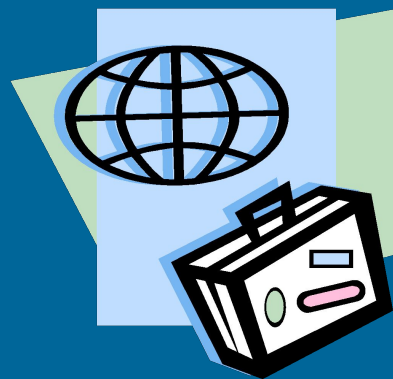


Величина предложения

- Величина предложения – количество конкретного товара (услуги), которое производители **хотят и могут предложить** для продажи по определенной цене на определенном рынке за определенное время.

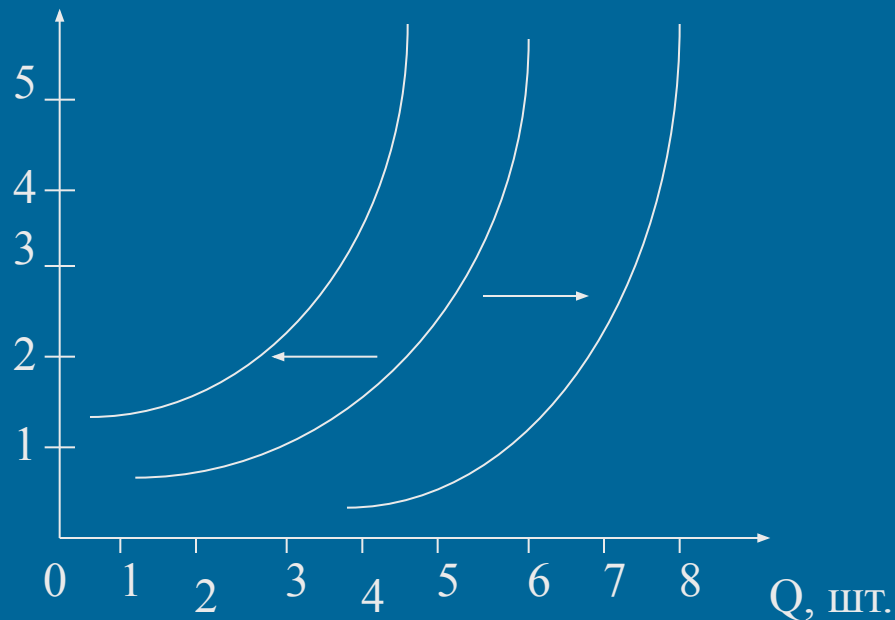
Закон предложения

- *Величина предложения находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена, тем выше предложение; чем ниже цена, тем предложение ниже.*



Кривая предложения

- P , тыс. руб.



При увеличении цены величина предложения увеличивается и кривая сдвигается вправо; при уменьшении цены величина предложения сокращается и кривая сдвигается влево.

Факторы, влияющие на величину предложения

- Рост объемов производства за счет появления на рынке новых фирм – производителей;
- Улучшение условий производства: уменьшение цены факторов производства, усовершенствование технологии, снижение налогов приводят к сокращению затрат и позволяют производить больше при той же цене на готовый товар.
- Изменение цен на другие товары:
 - - взаимозаменяемые: рост цены на один из них приводит к увеличению его предложения за счет сокращения предложения другого;
 - - взаимодополняющие: рост цены одного из товаров приводит к росту предложения другого.
- Предпочтения и ожидания: если потребители предпочтут смотреть какой либо – фильм, то производство его на DVD увеличится и кривая предложения сдвинется вправо.

Рыночное равновесие

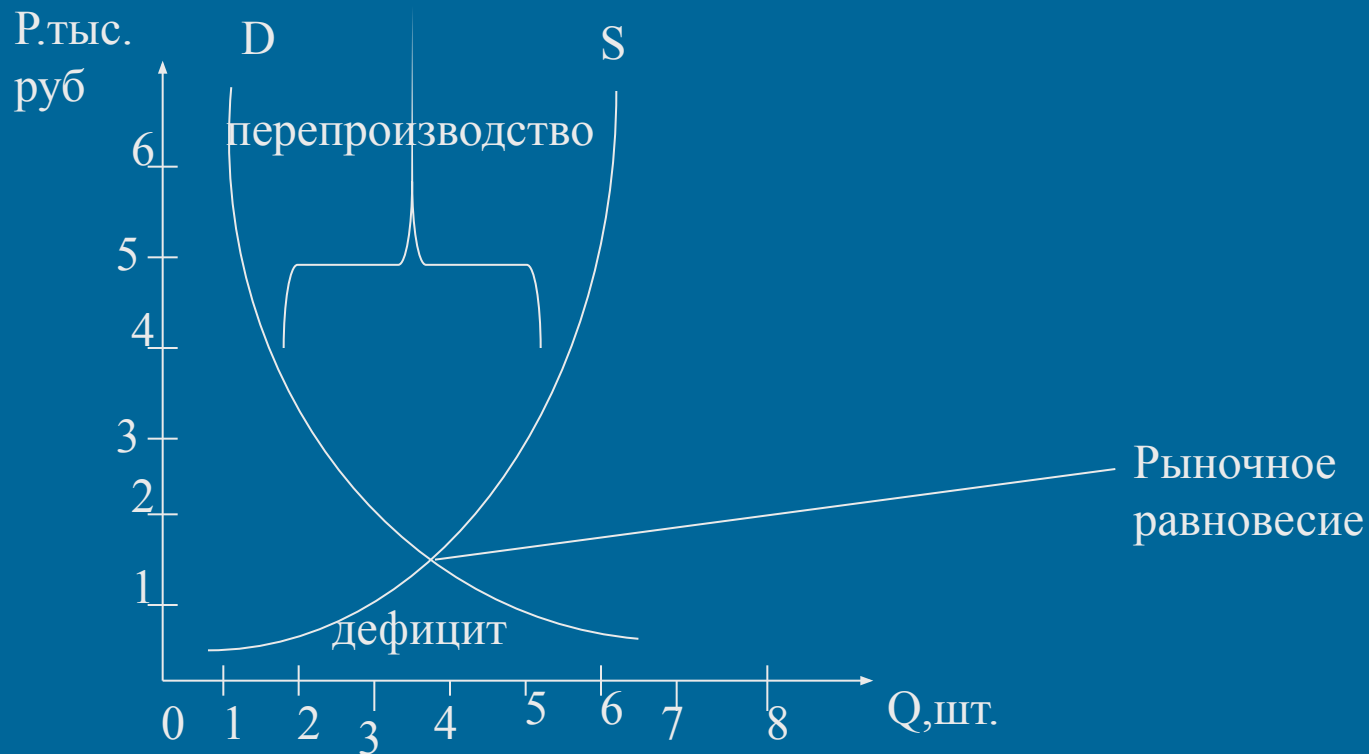


- Рыночное равновесие – равенство спроса и предложения на рынке определенного товара.
- Рыночное равновесие характеризуют два показателя:
 - - равновесное количество – равенство величины спроса величине предложения;
 - - равновесная цена – цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

График рыночного равновесия



Дефицит – избыток:



Рыночный механизм

- Рыночный механизм – автоматическое достижение баланса спроса и предложения, равновесных цены и количества товара.
- В действии рыночного механизма возможны четыре основные цепочки:
 - 1) Рост спроса — рост цен --- рост величины предложения. Кривая D сдвигается вправо.
 - 2) Падение спроса --- падение цен --- падение величины предложения. Кривая D сдвигается влево.
 - 3) Рост предложения --- падение цен --- рост величины спроса. Кривая S сдвигается вправо.
 - 4) Падение предложения --- рост цен --- падение величины спроса. Кривая S сдвигается влево.

Цена



- Цена – пропорция обмена товара на деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.
- **Функции цены:**
 - - **информационная**- подсказывает наиболее выгодные области деятельности (пример, рост цены на квартиры говорит производителю, что именно этот товар хочет потребитель);
 - - **распределяющая** – если доходы неизменны, то цены определяют, сколько каждого товара потребитель может позволить себе приобрести;
 - - **стимулирующая** – изменение цен побуждает совершенствовать производство и наиболее эффективно использовать ограниченные ресурсы.