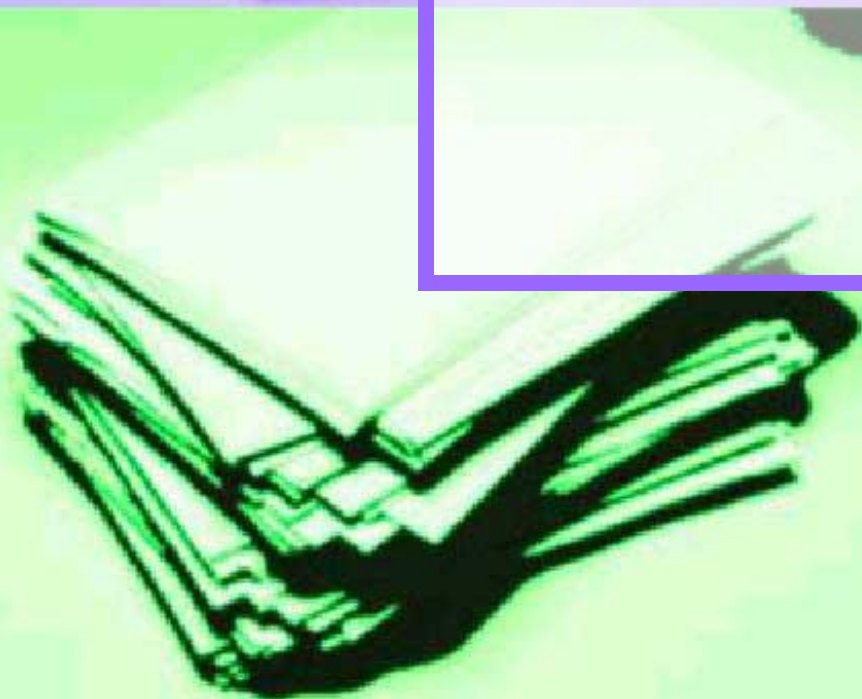




# Спрос и предложение





## Цели урока:

1. Проанализировать, как влияют неценовые факторы на вид кривых спроса и предложения.
2. Проанализировать, как изменения в спросе и предложении воздействуют на рыночное равновесие.
3. Решая задачи разными методами, сделать вывод о возможных ситуациях на рынке.



# План урока:

- Повторение ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ
- Анализ графиков
- Задача – образец
- Решение задач
- Выводы



# Основные понятия:

- Спрос
- Закон спроса
- Ценовые и неценовые факторы спроса
- Предложение
- Закон предложения
- Ценовые и неценовые факторы предложения
- Рыночное равновесие







# Спрос. Закон спроса.

**Спрос** – сложившаяся в определенный период времени зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

**Закон спроса** – повышение цен ведет к уменьшению величины спроса.






# Предложение. Закон предложения.

**Предложение** – сложившаяся в определенный период времени зависимость величины предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода времени от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

**Закон предложения** – повышение цен ведет к росту величины предложения.

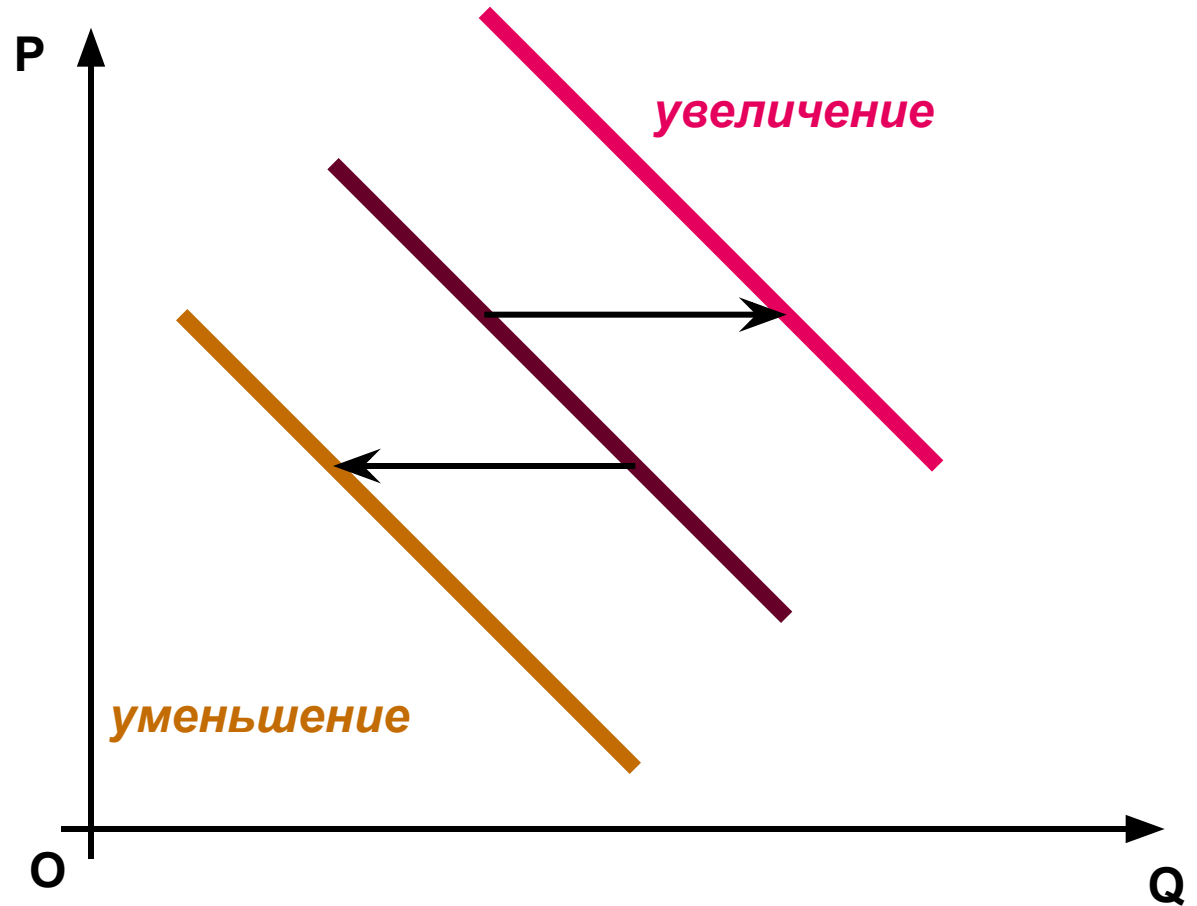


# Неценовые факторы спроса:

- вкусы и предпочтения потребителей
- число покупателей на рынке
- цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары 
- изменения в доходе потребителей
- ожидание будущего изменения цен и доходов



# Изменение спроса



**Влияние неценовых факторов**



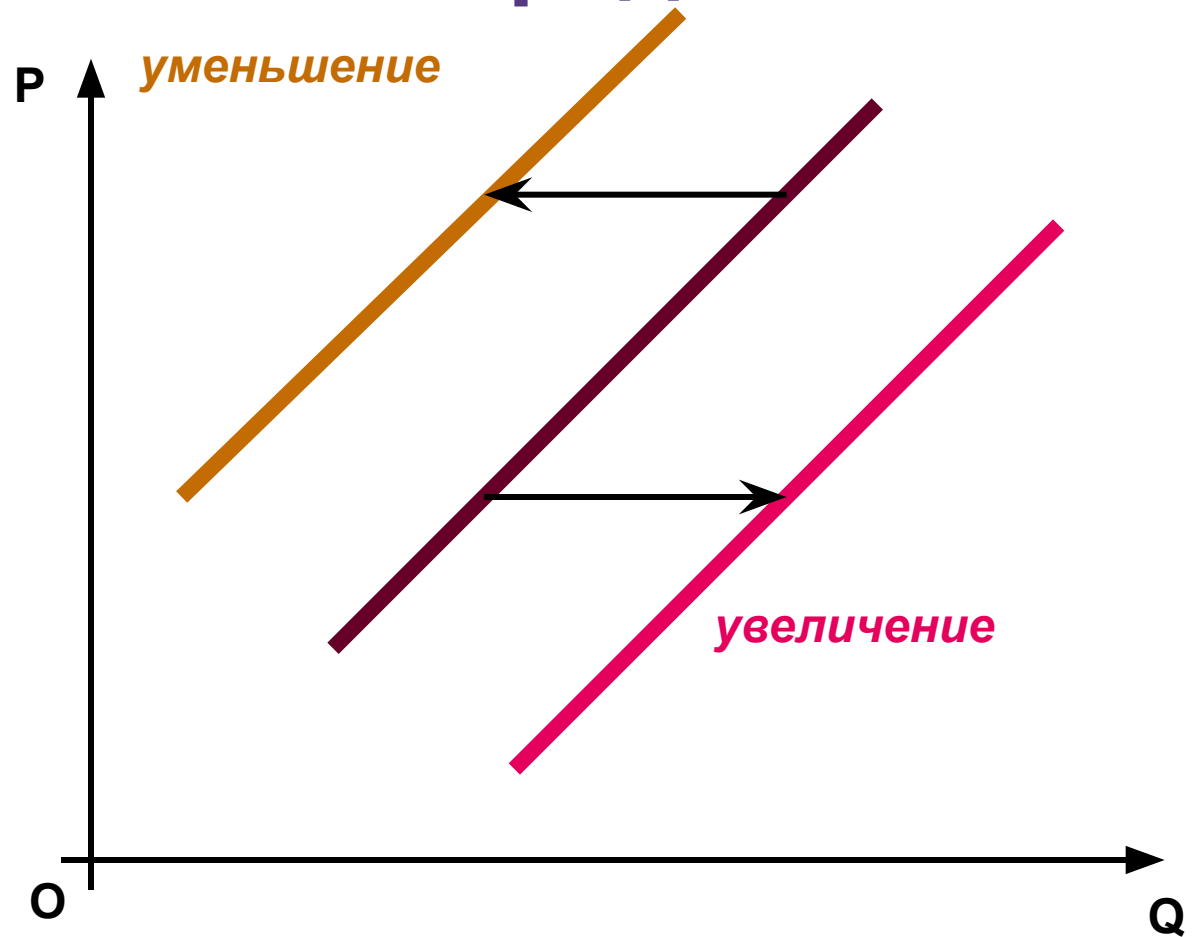


# Неценовые факторы предложения:

- цены на производственные ресурсы
- технология
- налоги и субсидии государства
- число продавцов на рынке
- цены альтернативных товаров
- ожидаемые в будущем изменения цен на данный товар



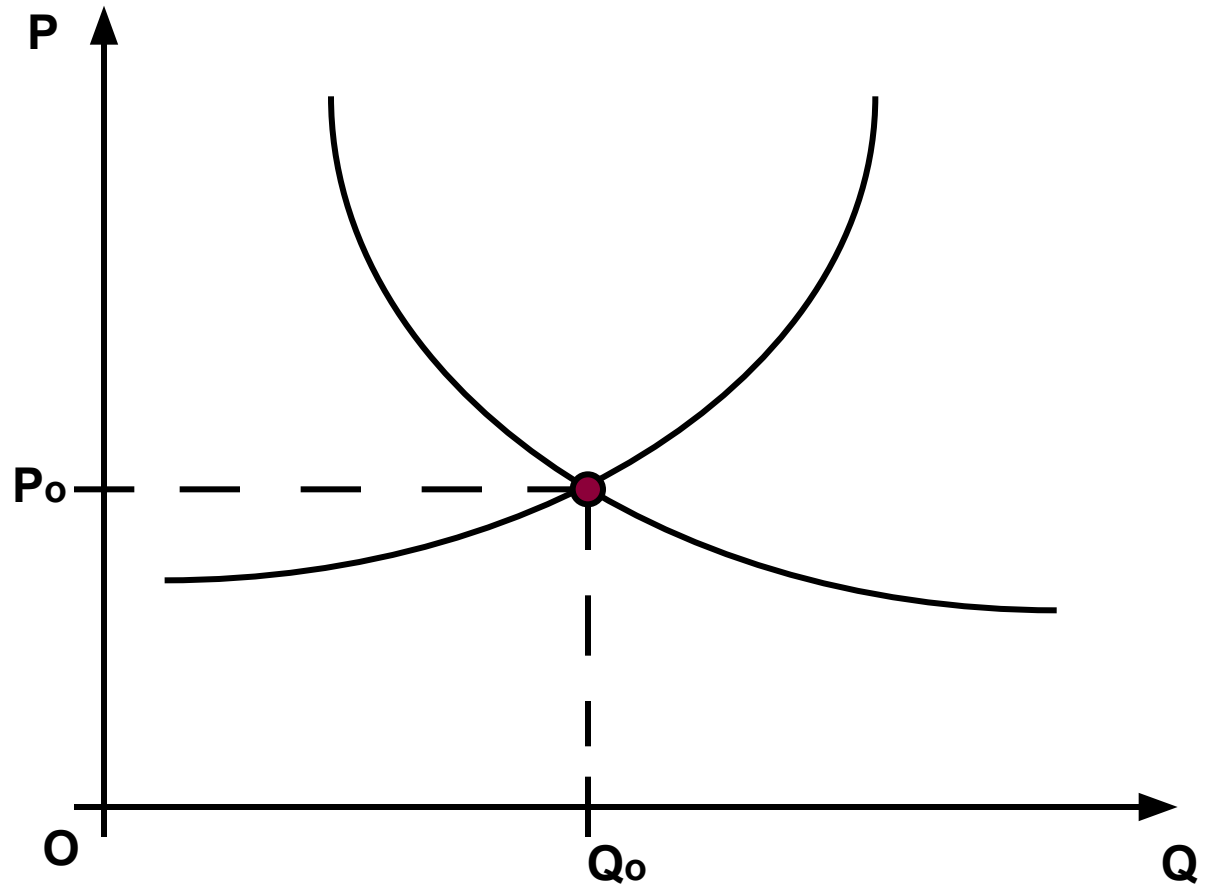
# Изменение предложения



**Влияние неценовых факторов**



# Равновесие на рынке.



$P_0$  – равновесная  
цена

$Q_0$  – равновесное  
количество





## Задача – образец № 1.


Спрос на товар А описывается уравнением:

$$Q_d = 50 - 6 \cdot P.$$




Предложение товара А:

$$Q_s = 4 \cdot P - 10.$$




Определите равновесные цену и количество товара А.



Использовать аналитический метод.





Спрос на товар А описывается уравнением:  $Q_d = 50 - 6 \cdot P$ .  
Предложение товара А:  $Q_s = 4 \cdot P - 10$ .  
Определите равновесные цену и количество товара А.



При равновесии:


$$Q_d = Q_s$$




$$50 - 6 \cdot P = 4 \cdot P - 10$$

$$60 = 10 \cdot P$$

$$P_0 = 6$$



$$Q_0 = 4 \cdot 6 - 10 = 14$$

Ответ:  $P_0 = 6$ ,  $Q_0 = 14$ .





## Задача 1.



Спрос населения на спички описывается уравнением:

$$Q_d = 7 - P.$$

Функция предложения спичек:

$$Q_s = -5 + 2 \cdot P.$$



Решите задачу аналитически.

$P$  – цена коробка (руб.)

$Q$  – количество (тыс. шт. )



[ответ](#)




## Задача 2.

Кривая спроса на яблоки описывается уравнением:

$$Q_d = 1000 - 25 \cdot P.$$

Кривая предложения яблок:

$$Q_s = -500 + 50 \cdot P.$$



Определите аналитически равновесные цену и объем продаж на рынке яблок.

\* Определите объем дефицита (или избытка), который будет иметь место при  $P=15$  р. за 1 кг.



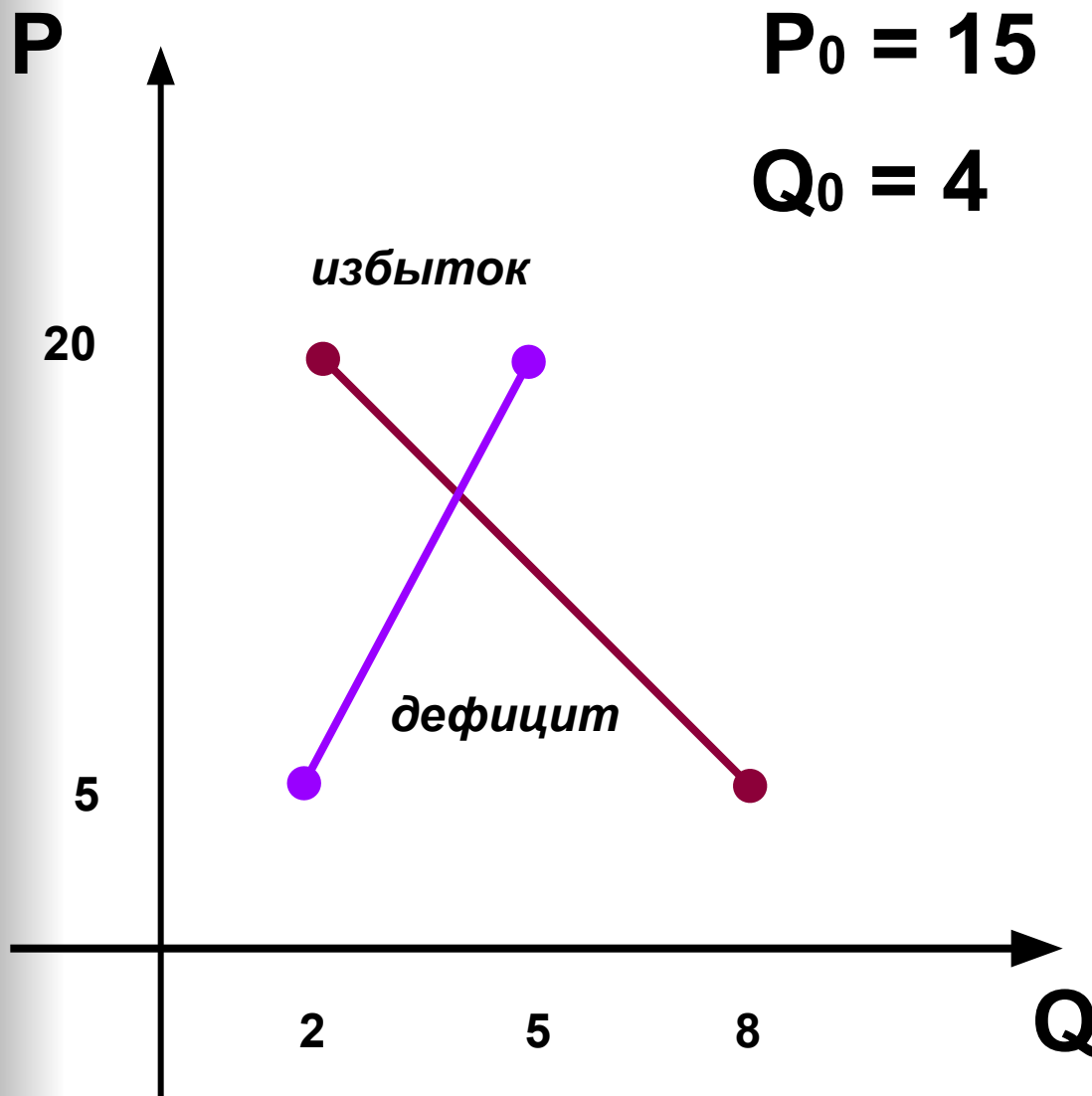
ответ

## Задача – образец № 2.

По имеющимся табличным данным построить кривые спроса и предложения. Определить равновесные цену и количество, используя графический метод.

<b>P, руб.</b>	<b>5</b>	<b>20</b>
<b>Qd, спрос</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
<b>Qs, предложение</b>	<b>2</b>	<b>5</b>






# Выводы:

Возможные ситуации на рынке:

1. Равновесие  $Q_d = Q_s$
2. Дефицит  $Q_d > Q_s$
3. Избыток  $Q_d < Q_s$





# **Спрос и предложение**



**Повторение  
Решение задач  
Подготовка к контрольной работе**

# Отвeты к задачам

- $P_0 = 4, Q_0 = 3$



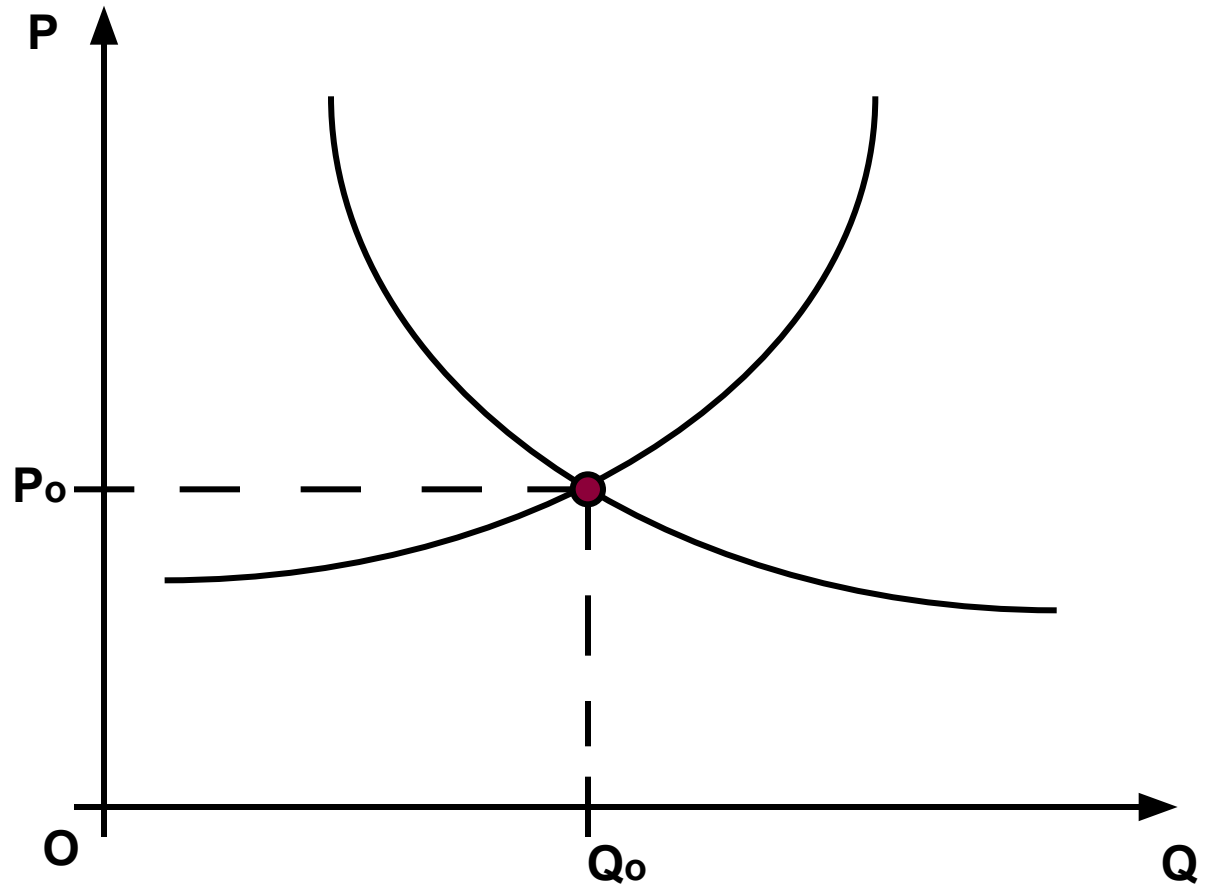
- $P_0 = 20, Q_0 = 500$



При  $P = 15$  – дефицит на рынке составит 375, т. к.  $Q_d > Q_s$



# Равновесие на рынке.



$P_0$  – равновесная  
цена

$Q_0$  – равновесное  
количество

